

Туликова А.И., Надеждин Е.Н. Менеджмент. Основы теории и практики: учеб. пособие. - Тула: Автономная некоммерческая организация ВПО «Институт экономики и управления», 2011. - 196 с.

*ОГЛАВЛЕНИЕ:*

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>6</b>
<b>РАЗДЕЛ I: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>	
<b>ГЛАВА 1. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России</b>	<b>7</b>
<b>ГЛАВА 2. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента</b>	<b>11</b>
2.1. Сущность менеджмента, его природа и роль в современном обществе	11
2.2. Менеджмент как научная теория и искусство управления людьми	13
2.3. Основные этапы развития управленческой мысли. Ведущие школы менеджмента	14
2.4. Цели, задачи и основные функции менеджмента	16
<b>ГЛАВА 3. Опыт менеджмента за рубежом. Значение и возможности его использования в России</b>	<b>20</b>
3.1. Главные элементы американского менеджмента	20
3.2. Особенности менеджмента Японии	22
3.3. Опыт менеджмента стран Западной Европы	23
3.4. Ведущие тенденции в развитии зарубежного менеджмента на современном этапе	25
3.5. Специфика менеджмента России	26
3.6. Цели и задачи управления предприятиями	28
<b>ГЛАВА 4. Принятие и реализация управленческих решений</b>	<b>29</b>
4.1. Сущность, классификация управленческих решений	29
4.2. Основные подходы к классификации управленческих решений	30
4.3. Основные этапы принятия управленческих решений	31
4.4. Методы и модели подготовки управленческих решений	34
4.5. Методы оценки эффективности управленческих решений	35
<b>ГЛАВА 5. Внутренняя и внешняя среда предприятия (организации)</b>	<b>38</b>
5.1. Понятие внутренней и внешней среды организации	38
5.2. Главные факторы внутренней и внешней среды организации	38
5.3. Методика исследования внутренней и внешней среды организации	46
5.4. Применение современных методов исследования факторов внутренней и внешней среды организации	45
5.5. Приспособление к неопределённости среды	50
<b>ГЛАВА 6. Стратегический менеджмент</b>	<b>54</b>
6.1. Общая характеристика стратегического управления	54
6.2. Особенности стратегического планирования в условиях рыночной экономики	56
6.3. Стратегия предприятия. Виды стратегий	58
<b>ГЛАВА 7. Основные качества менеджера</b>	<b>72</b>
7.1. Менеджер - человек, занятый в аппарате управления	72
7.2. Задачи и основные функции менеджера	73
7.3. Требования, предъявляемые к менеджеру	75
7.4. Ответственность при принятии и реализации управленческих решений	80
7.5. Искусство менеджера в управлении коллективом работников	82
<b>ГЛАВА 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Контроллинг</b>	<b>96</b>
8.1. Контроль в менеджменте. Виды контроля	96
8.2. Процесс контроля	100
8.3. Концепция контроллинга. Контроль и контроллинг: их отличия	102
<b>ГЛАВА 9. Инновационная программа менеджера. Управление рисками. Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации</b>	<b>109</b>

9.1. Инновации, их экономическая сущность и значение	109
9.2. Инновационный процесс как объект управления	110
9.3. Управление рисками	111
<b>ГЛАВА 10. Этика делового общения. Управление конфликтами. Психология менеджмента</b>	<b>118</b>
10.1. Понятие этики делового общения и её специфика	118
10.2. Конфликтная ситуация и конфликт	121
10.3. Психология менеджмента	128
<b>ГЛАВА 11. Управление внешнеэкономическими отношениями</b>	<b>131</b>
11.1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России	131
11.2. Основные органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в России	136
11.3. Создание совместных предприятий и особенности управления ими	140
11.4. Необходимые качества менеджера предприятия для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности	141
<b>ГЛАВА 12. Системный подход в управлении</b>	<b>143</b>
12.1. Задачи управления организационными системами	143
12.2. Сущность системного подхода к управлению	151
12.3. Сущность и содержание системного анализа	155
<b>РАЗДЕЛ II: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ)</b>	
Деловая игра №1 «Менеджер как субъект управления»	162
Деловая игра №2 «Испорченный телефон»	169
Деловая игра №3 «Невербальные средства общения»	172
Деловая игра №4 «Аргументация»	174
Деловая игра №5 «Слалом»	178
Деловая игра №6 «Национальные стили ведения деловых переговоров»	180
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>183</b>
Список рекомендуемой литературы	184
<b>Приложение 1: Глоссарий</b>	<b>186</b>
<b>Приложение 2: Тесты</b>	<b>189</b>
<b>Приложение 3: Примерные вопросы для подготовки к экзамену</b>	<b>195</b>