

## **АНАЛИЗ ДИСЦИПЛИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА ПО ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ООП ФГОС «ТУРИЗМ» И «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**

**Л.И. Скабеева**

В 2010 году была завершена разработка Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100400 «Туризм», который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ (ООП) бакалавриата и магистратуры. Приказом Минобрнауки РФ от 16.09. 2010 г. №936 отдельно был разработан ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра 101100 «Гостиничное дело» и приказом от 31.05.2011 №1975 был введен ФГОС 101100 «Гостиничное дело» по направлению подготовки магистр.

Таким образом, было произведено разделение на отдельные стандарты существующего ГОС ВПО 100201 «Туризм», введенного в 2006 году. В связи с этим был изменен перечень дисциплин базовой части профессионального цикла в двух новых ФГОС.

Анализируя ФГОС ВПО, следует отметить, что в структуру ООП бакалавриата 100400 «Туризм» включены следующие дисциплины базовой части профессионального цикла: «Туристско-рекреационное проектирование», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Психология делового общения», «Иностранный язык второй», «Безопасность жизнедеятельности».

В структуру ООП базовой части профессионального цикла магистратуры 100400 «Туризм» включены: «Организационное проектирование и управление проектами», «Технологии туристско-рекреационного

проектирования и освоения территорий», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

В структуру ООП бакалавриата 101100 «Гостиничное дело» включены следующие дисциплины базовой части профессионального цикла: «Безопасность жизнедеятельности», «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Психология делового общения», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Иностранный язык второй».

В структуру ООП магистратуры 101100 «Гостиничное дело» включены следующие дисциплины базовой части профессионального цикла: «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности», «Управление персоналом гостиничного предприятия».

В требованиях, представленных, в структуре ООП бакалавров ФГОС ВПО «Туризм» в профессиональном цикле дисциплин вопросы использования средств ИКТ при подготовке бакалавра представлены следующим образом. В результате изучения базовой части цикла, обучающийся должен знать: «офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии»; уметь: «использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии»; владеть: «навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования», «навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами» [3, с. 8].

Анализ ФГОС «Туризм» по направлению подготовки магистров показал, что в структуре ООП для общенаучного цикла в результате изучения базовой части цикла обучающийся должен знать: «базис современных компьютерных

технологий, перспективы компьютерных технологий в науке и образовании [4, с. 8]; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем» [4, с. 9]; уметь: «использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке, использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе»; «анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях различного ранга, самостоятельно применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса» [4, с. 10]; владеть: «принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических, экономических); методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма; современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса» [3, с. 11]. Для профессионального цикла обозначены следующие требования: обучающийся должен знать: «основные категории элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и

порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия»; уметь: «проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии»; владеть: «современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий» [4, с. 12].

Таким образом, в учебных циклах и проектируемых результатах не отмечена необходимость подготовки в области использования средств ИКТ. Так, например, в дисциплинах «Туристско-рекреационное проектирование» и «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» вопросы проектирования, организации и управления туристско-рекреационными системами; оценки туристско-рекреационного потенциала: получения и первичной обработки информации о туристско-рекреационных ресурсах, анализа, систематизации и обобщения; освоения и развития территорий и др. необходимо осуществлять с использованием информационных и коммуникационных технологий.

Перспективным направлением использования информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий является разработка тематических геоинформационных систем (ГИС), в основе которых лежит электронное (цифровое) картографирование. ГИС позволяют создавать и редактировать электронные карты, создавать топографических планы, системы управления туристско-рекреационными ресурсами территорий, ведение кадастра и др. [1].

Сущность ГИС состоит в способности связывать описательную информацию (в первую очередь цифровую и текстовую) с конкретной территорией. При создании компьютерных карт используется тематическое картографирование природной среды, а также новые возможности, заложенные в программных средствах разработки ГИС.

Современные ГИС также дают возможность использования их для маркетингового анализа туристского предприятия, с использованием пространственных данных в процессе планирования и осуществления деятельности в области сбыта, управлении пространственно-распределёнными объектами, характеризуемых потребителя, конкурентную ситуацию и инфраструктуру территории [5]. Лидерами в области глобальных ГИС являются продукты двух фирм – система ArcFM американской фирмы ESRI и MapInfo корпорации INTERGRAPH [2]. Следует отметить, что разработчики ГИС ESRI осуществляют бесплатный доступ в программу для студентов вузов.

Применение геоинформационных систем по сравнению с традиционными “бумажными” картами многократно увеличивает скорость, объем и качество обрабатываемой и анализируемой информации, делая тем самым доступным решение принципиально новых задач. В первую очередь задач способствующих развитию туристской отрасли, которые могут решаться при условии финансирования тех или иных проектов.

В изучении таких дисциплин как «Инвестиционный менеджмент», «Организационное проектирование и управление проектами» в ФГОС «Туризм» и в ФГОС «Гостиничное дело» также необходимо использовать информационные технологии. Задачами этих дисциплин является овладение знаниями в области определения и достижения целей проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как время, деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), качеством и рисками в рамках проектов, направленных на достижение определенного результата при указанных ограничениях. Программные комплексы, например «Microsoft Project», «Open Plan» позволяют создавать сетевую модель проекта (иерархическую систему сетевых моделей проекта) с заданной степенью детализации работ; структурную декомпозицию работ; дерево ресурсов; иерархические календари; иерархическую систему кодирования работ для получения отчетов по модели проекта в нужных разрезах (по фазам жизненного цикла, по ответственным, по статьям затрат, по географическому

признаку и т.д.); информацию по проекту в виде диаграмм, таблиц, гистограмм, S-кривых и т.д.; иерархическую структуру ресурсов (исполнителей, оборудования, материалов, затрат), что позволяет выбирать степень детализации при просмотре загрузки ресурсов, проводить планирование и назначение ресурсов и др.

При изучении некоторых модулей (разделов) таких дисциплин как «Менеджмент в туристской индустрии» и «Маркетинг в туристской индустрии» ФГОС «Туризм» также необходимо использовать ИКТ. Например, при изучении основных модулей (разделов) «Координация и контроль в менеджменте», «Изучение спроса потребителей», «Финансовый менеджмент» в туроператорских компаниях необходимо использовать следующие специализированные программные комплексы (СПК): «Мастер-Тур», «Само-Тур» и др.

Важным условием развития туризма в России является планирование и создание рекреационных зон, национальных парков, заповедников, тематических парков с учетом современных требований. При продолжении изучения дисциплины туристско-рекреационное проектирование, которая является базовой дисциплиной профессионального цикла по магистерской программе и называется «Туристско-рекреационное проектирование и освоение территорий» необходимо расширить круг ИКТ применяемых при обучении и формировании профессиональных компетенций. Кроме перечисленных выше программ необходимо знание основ: проектирования туристско-рекреационных территорий, функционального зонирования территорий в т.ч. с использованием ПК «AutoCAD», «Adore Photoshop» и др. Следует отметить, что разработчики ПК «AutoCAD» предусмотрели бесплатный доступ к обучающей версии программы для студентов.

При подготовке магистров по возможно новым профилям ФГОС «Туризм», например, «Управление парками и национальными природными ресурсами» необходимо комплексное использование вышеперечисленных информационных технологий.

Подготовку бакалавров и магистров по ФГОС «Гостиничное дело» также необходимо осуществлять с использованием ИКТ. В требованиях, представленных в структуре ООП ФГОС бакалавриата 101100 «Гостиничное дело», обучающийся должен знать: «основы производственно-технологической деятельности гостиниц», организацию, функционирование, взаимосвязи служб», «архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду», «теоретические основы проектирования гостиничной деятельности» [5, с. 6]; уметь: «планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы»; владеть: «навыками организации функциональных процессов в гостиницах», «методами проектирования гостиничной деятельности» [5, с. 7].

При изучении модулей (разделов), например таких дисциплин как «Управление персоналом гостиничного предприятия», «Менеджмент в гостиничных предприятиях», «Маркетинг гостиничного предприятия» необходимо использовать следующие программные комплексы: «Fidelio», «Lodging Tauch LIBICA», «Отель» и др. В гостиничном предприятии технологические процессы такие как: службы приема и размещения гостей; централизованного бронирования; бронирования через Интернет; продаж и маркетинга; финансы и бухгалтер; управления номерным фондом; инженерно-технической службы; безопасности; предоставления дополнительных услуг гостиниц; управления предприятием питания и другие процессы автоматизированы. Поэтому подготовка бакалавров должна осуществляться по всем функциональным блокам программных комплексов.

В проектируемых результатах ООП ФГОС магистратуры «Гостиничное дело» никак не отмечена целесообразность владения вопросами использования средств ИКТ. В результате подготовки обучающийся должен знать: «основы организационного проектирования гостиничного продукта», «методы и инструменты разработки и управления проектами» [6, с. 9]; уметь: «проектировать организационную структуру и процессы различных типов

гостиничных предприятий», «анализировать эффективность продаж» [6, с. 10]; владеть: «методами анализа процессов гостиничного предприятия», «навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия», «современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта» [6, с. 10]. В дисциплинах профессионального цикла например, «Проектирование гостиничной деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами», «Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности», формирующих вышеперечисленные компетенции, на современном этапе развития туристской индустрии необходимо использовать профессиональные системы управления проектами «Microsoft Project», «Open Plan» и др.

Таким образом, проведенный анализ профессиональных стандартов «Туризм» и «Гостиничное дело» показал, что вопросам использования ИКТ в подготовке бакалавров и магистров уделено недостаточное внимание.

### **Литература**

1. Все о ГИС и их применении. GISTechnik: [сайт]. URL: <http://gistechnik.ru/home.html> (дата обращения: 30.01.2013).
2. Лопандя А.В., Немтинов В.А. Основы ГИС и цифрового тематического картографирования. Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. 75 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «магистр») [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации: [портал]. URL: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/prm489-1.pdf](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm489-1.pdf) (дата обращения: 28.06.2010).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «магистр») [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации: [портал].



URL: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/prm488-1.pdf](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm488-1.pdf) (дата обращения: 28.06.2010).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации: [портал]. URL: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/m936.html](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/m936.html) (дата обращения: 30.01.2013).

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 101100 Гостиничное дело (квалификация (степень) «магистр») [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации: [портал]. URL: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/m1975.html](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/m1975.html) (дата обращения: 30.01.2013).