

Удовик Е.Э. Информатизация непрерывной подготовки кадров для системы кооперации: современное состояние; перспективы развития. - М: ИИО РАО, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Современное состояние подготовки кадров системы кооперации в аспекте информатизации образования	10
§ 1.1. Понятие кооператива и кооперативного движения в аспекте подготовки кадров и исторической ретроспективы	10
§ 1.2. Анализ современного состояния подготовки кадров для системы кооперации в условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации	20
§ 1.3. Анализ стандартов образования для подготовки кадров системы кооперации периода информатизации образования	50
Глава 2. Теоретические основы непрерывной подготовки кадров для системы кооперации на базе информационных и коммуникационных технологий	81
§ 2.1. Основные направления непрерывной подготовки кадров для системы кооперации в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	81
§ 2.2. Содержание основных компонентов профессиональной деятельности специалистов для работы в системе кооперации в условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации	90
§ 2.3. Принципы непрерывной подготовки кадров для системы кооперации в области использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	95
§ 2.4. Использование дистанционных форм и методов подготовки кадров в контексте решения проблем кооперации	102
Глава 3. Совершенствование непрерывной подготовки кадров для системы кооперации в области использования средств информационных и коммуникационных технологий	122
§ 3.1. Развитие содержания непрерывной подготовки кадров для системы кооперации (на примере дисциплины «Потребительская кооперация»)	122
§ 3.2. Структура и содержание курса «Потребительская кооперация в условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации» для средней школы	143
§ 3.3. Структура и содержание курса «Потребительская кооперация в условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации» для среднего профессионального образования	150
§ 3.4. Структура и содержание курса «Потребительская кооперация в условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации» для высшего профессионального образования	158
Заключение	170
Литература	176