

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Особенности воздействия средств массовой информации на процесс социализации и формирование личности старшего подростка	6
1.1. Информация: виды и способы её влияния на детей и подростков.....	6
1.2. Особенности развития, воспитания и социализации ребенка до достижения им совершеннолетия.....	27
1.3. Влияние объема воздействия средств массовой информации на формирование личности подростка.....	42
ГЛАВА 2. Противодействие негативному влиянию средств массовой информации на подростков	68
2.1. Зарубежный опыт противодействия негативному влиянию средств массовой информации и рекламы на несовершеннолетних....	68
2.2. Опыт противодействия негативному влиянию средств массовой информации и рекламы на несовершеннолетних в России..	119
2.3. Пути совершенствования информационного и административного законодательства, регулирующего деятельность средств массовой информации	141
ГЛАВА 3. Анализ результатов многоаспектных мониторинговых исследований	155
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	164
ГЛОССАРИЙ	169
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	181
ПРИЛОЖЕНИЕ	194