



**Аринушкина А.А.**

**Научно-практический опыт  
управленческого консультирования  
в системе профессионального  
образования (на примере анализа  
практики консалтинговых  
компаний за рубежом)**

*Печатается по решению Ученого совета  
федерального государственного бюджетного научного учреждения  
«Институт управления образованием Российской академии образования»*

**ISBN 978-5-9908256-3-5**

**УДК 37**

**ББК 74**

**А 81**

*Рецензенты:*

*доктор педагогических наук, профессор Козлов О.А.,  
доктор медицинских наук, профессор Мухаметзянов И.Ш.*

*Аринушкина А.А.*

Научно-практический опыт управленческого консультирования в системе профессионального образования (на примере анализа практики консалтинговых компаний за рубежом). – М.: ФГБНУ «ИУО РАО», 2017. – 86 с.

В монографии рассматриваются основные подходы и принципы консалтинговой деятельности в системе высшего профессионального образования, исследованы вопросы модификации консалтинговой практики и структуры консалтинговых услуг, связанные с изменением ожиданий потребителей образовательных услуг, обобщен опыт управленческого консультирования в образовательном секторе в части цифрового рекрутинга и Web-стратегии привлечения студентов.

В основу настоящего издания положены расширенные и дополненные результаты практической деятельности, научных исследований автора, изложенные в диссертационном исследовании, монографиях и статьях.

Для преподавателей, аспирантов и научных работников, специализирующихся в области консалтингового сопровождения образовательной деятельности.

© А.А. Аринушкина, 2017

© ФГБНУ «ИУО РАО», 2017

## **Оглавление**

---

<b>Введение</b> .....	<b>4</b>
<b>Глава 1. Анализ исследований и подходов в области управленческого консультирования в системе образования в России и за рубежом</b>	
1.1. Исследования в области управленческого консультирования в образовательном секторе.....	<b>6</b>
1.2. Анализ практики консалтингового сопровождения образовательных проектов.....	<b>11</b>
1.3. Типология консалтинговых услуг в образовательном секторе за рубежом.....	<b>16</b>
<b>Глава 2. Основные направления реализации консалтинговых проектов в образовательном секторе</b>	
2.1. Консалтинг по вопросам приема, зачисления и управления контингентом студентов образовательного сектора.....	<b>23</b>
2.2. Стратегии ценообразования институтов и колледжей в консалтинговой практике.....	<b>29</b>
2.3. Электронный рекрутинг и управление контингентом студентов.....	<b>36</b>
2.4. SMM-консалтинг в образовательном секторе.....	<b>44</b>
<b>Глава 3. Консалтинговое сопровождение проектов по развитию образовательных учреждений и модификация стратегий привлечения финансирования</b>	
3.1. Реструктуризация деятельности образовательных учреждений при реализации консалтинговых проектов с привлечением внешних консультантов.....	<b>51</b>
3.2. Тенденции привлечения финансирования в контексте консалтингового сопровождения проектов по развитию образовательных учреждений (опыт США).....	<b>57</b>
3.3. Стратегии образовательных учреждений, направленные на поддержание требуемого привлечения средств (опыт США).....	<b>64</b>
<b>Список источников</b> .....	<b>76</b>

**Аринушкина А.А.**

**Научно-практический опыт  
управленческого консультирования  
в системе профессионального образования  
(на примере анализа практики  
консалтинговых компаний за рубежом)**

**Монография**

---

Федеральное государственное  
бюджетное научное учреждение  
«Институт управления образованием  
Российской академии образования»

105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 5/16, стр. 1Б  
<http://www.iuorao.ru>  
e-mail: [iuorao@mail.ru](mailto:iuorao@mail.ru)

Верстка и дизайн:  
Отдел научных изданий и ресурсов ФГБНУ «ИУО РАО»

Подписано в печать 17.11.2017 г.  
Печать офсетная  
Бумага офсетная  
Формат 60x90 1/16  
Печ. л. 5,7  
Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Интерпринт»  
117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 31