



Международный форум

**Электронные образовательные ресурсы и услуги:
разработка, внедрение и монетизация**

17 апреля 2013 года | отель RADISSON BLU BELORUSSKAYA

17 апреля 2013 года

Партнеры форума



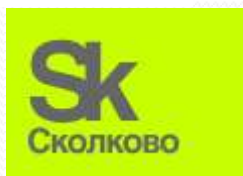
Департамент
образования
г. Москвы



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РФ



Центр интерактивных
образовательных
технологий МГУ имени
М.В.Ломоносова



Предполагаемые спонсоры



Концепция

В настоящее время в области информатизации образования основное внимание фокусируется на проблемах создания эффективных электронных образовательных ресурсов. В данный момент назрела острая необходимость всеобщего внедрения электронных образовательных ресурсов и услуг, а также создания единой национальной информационной платформы в образовательных учреждениях.

Автоматизация и организация образовательного процесса основывается на внедрении в образовательные учреждения электронных образовательных услуг. В основе функционирования данной системы лежат "облачные" технологии, которые позволят размещать и хранить ресурсы на серверах Data-центра. В ближайшее время, структура рынка может претерпеть сильные изменения по составу приоритетных услуг. Исключительно важную роль будут играть инициативы и технологии, связанные с внедрением концепции электронного правительства и электронных государственных услуг в сфере образования.

В сложившейся ситуации возникла потребность в обмене опытом коммерциализации и внедрения инновационных разработок в области электронных образовательных ресурсов.

Задачи форума

- Рассмотрение опыта внедрения передовых разработок в области электронного образования ведущих стран мира в образовательную систему России. Сравнительный анализ продуктовых предложений;
- Выявление факторов и трендов, влияющих на спрос на рынке потребления электронных образовательных услуг;
- Создание единой национальной информационной платформы в общеобразовательных учреждениях РФ на базе Ростелекома;
- Выявление мотиваций спроса, анализ требований по автоматизации учебного процесса;
- Определение моделей бизнеса и каналов продвижения услуг основных игроков в области ЭОР;
- Анализ текущего спроса и предложений, конкуренция. Монетизация неохваченных сегментов;
- Разработка практических рекомендаций по созданию эффективных механизмов государственной поддержки электронного образовательного ресурса в РФ;
- Оценка текущей и перспективной потребности в электронных образовательных ресурсах и услугах. Прогноз объема рынка услуг.

Структура форума. Основные секции.

- Электронные образовательные ресурсы в России: тенденции развития.
- Облачные платформы для образования.
- Современные технологии для образования.
- Практика применения электронных ресурсов в образовании.
- Монетизация электронных образовательных ресурсов и услуг.
- Круглый стол «Возможности и проблемы внедрения электронных образовательных ресурсов и услуг в России».

Основные темы форума (1)

- Государственная политика по внедрению новых ИКТ-решений в сфере образования.
- Преподавание и обучение в эпоху цифровых технологий.
- Концепция адаптации системы образования к цифровому поколению.
- Создание единой сети образовательных учреждений и органов управления образованием. Интегрирование с порталами государственных и муниципальных услуг.
- Создание единой национальной информационной платформы в общеобразовательных учреждениях на всей территории РФ.
- Создание виртуального кампуса для учебных заведений.
- Интеграция образовательных проектов и социальных сетей в учебную программу.
- Современное средство контроля обучения – электронный дневник и электронный журнал.
- Безопасность в образовательном учреждении: внедрение систем мониторинга, выявление угроз и массового оповещения.
- Единый электронный университет. Создание общего облака.

Основные темы форума (2)

- Автоматизирование управления учебным процессом на основе планшетных компьютеров. Электронный учебник.
- Интерактивный класс без ограничений.
- Дистанционное образование: повышение качества оказания образовательных услуг с использованием новейших технологий.
- Проектирование электронных учебных ресурсов.
- Программное обеспечение интерактивных опросов.
- Построения образовательных порталов организаций.
- Комплексные решения для интерактивного обучения.
- Практическая технология реализации инновационных стратегий в классе.
- Повышение доступности IT-систем надежность работы системы, безопасность, защита конфиденциальной информации.
- Управления кадровым составом и контингентом студентов с применением новых технологий
- Из опыта внедрения электронного образования в России.
- Тенденции развития рынка электронного образования и способов монетизации услуг.

Причины, по которым важно стать партнером форума

- Форум является концентрированным отображением современного рынка электронного образования. Это событие позволит игрокам рынка занять позиции в сложившейся цепочке непрерывного взаимодействия в экосистеме электронных образовательных услуг и продуктов.
- В одном месте собираются представители всех сегментов обеспечения современного образовательного процесса.
- Единая площадка для возможности представления лучших проектов и услуг в области электронного образования.
- На Форуме будут определены ориентиры развития электронного образования в России.
- Определение вариантов партнерства между различными типами игроков рынка электронного образования.
- Разработка стратегии монетизации, коммерциализации и внедрения инновационных разработок в образовательное пространство.
- Создание отраслевой интеграции и кооперации в области электронных образовательных ресурсов.
- Привлечение новых клиентов, расширение области внедрения электронных образовательных ресурсов и услуг.
- Совместный анализ бизнес, технологических, продуктовых стратегий с учетом изменений конкурентной среды в области образования.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ

1. Укрепление репутации, расширение и/или коррекция позиционирования компании в различных сегментах и группах влияния отрасли (представители гос. органов, игроки рынка, экспертное сообщество, СМИ и т.д.),
2. Информационное воздействие на профессиональную аудиторию, включающей делегатов и гостей форума, а также читателей аналитических материалов в СМИ по итогам Форума.
3. Продвижение бренда компании в информационном пространстве форума (материалы, баннеры, вкладки, сайт и т.д.).
4. Интервью для прессы и ТВ каналов. Организация публикаций в прессе.

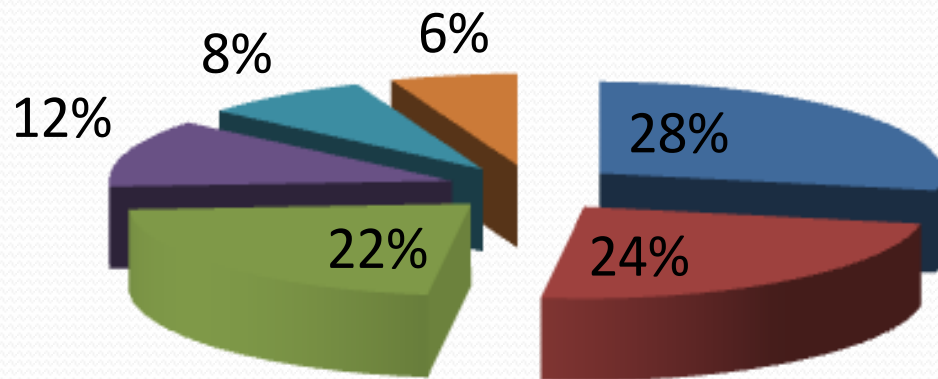
РОСТ ПРОДАЖ

1. Доклад на форуме, «тестирование» на профессиональной аудитории своих решений, концепций.
2. Участие в выставке, демонстрация решений для потенциальных клиентов.
3. Целенаправленное формирование репутационного профиля среди потенциальных заказчиков.
4. Расширение круга бизнес контактов среди делегатов и гостей форума.
5. Расширенный доступ к базе данных гостей и делегатов с контактной информацией.

Карта форума

- Более **350** участников форума
- Освещение форума более **40** СМИ
- Более **50** разработчиков приложений, вендоров, поставщиков решений и услуг в области электронного образования
- Ведущие **представители бизнеса в области электронного образования** и гос. органов из Москвы, регионов России, стран СНГ и зарубежных стран; крупных компаний в области сетевых технологий; **образовательных учреждений высшего, среднего, профессионального и дошкольного образования; телекоммуникационных компаний;** инновационно - ориентированных компаний и промышленных холдингов; комитетов по образованию; государственных корпораций; научного сообщества; органов законодательной и исполнительной власти; международных организаций; **разработчиков и вендоров в сфере электронного образования, а также поставщиков решений и оборудования в области электронного образования.**
- В ходе мероприятия запланировано проведение **ВЫСТАВКИ**, в рамках которой компании представят участникам Форума свои перспективные разработки, решения, услуги, продукты и компетенции.

ПРЕДПОЛОГАЕМЫЙ СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА (срез по компаниям)



В Форуме примет участие более 350 делегатов

■ Образовательные учреждения

■ Разработчики сетевого оборудования, производители и поставщики аппаратного и программного обеспечения, ИТ-сервисов, систем и консалтинговых услуг, поставщики облачных сервисов

■ Разработчики в сфере электронного образования и вендоры, а также поставщики решений, услуг и оборудования, системные интеграторы

■ Министерство образования, комитеты по образованию, органы законодательной и исполнительной власти

■ Инновационно - ориентированные компании и промышленные холдинги, государственные корпорации, консалтинговые компании и экспертные организации, отраслевые ассоциаций, международные организации

■ Прочие

ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА В СМИ

Форум будет широко освещаться многими российскими и зарубежными СМИ – как официальными информационными партнерами мероприятия, так и другими ведущими телеканалами и изданиями, среди которых Россия 24, НТВ, «ТВ-Центр», Просвещение, ТВ-8, журналы и порталы «Форбс», «Эксперт», «Интерфакс», «Компания», Федеральный портал «Российское образование», портал «Информационно - коммуникационные технологии в образовании», Про бизнес, «Инновации», «Бизнес журнал» и многие другие.



Всего форум планирует поддержать более 40 российских и зарубежных СМИ

О компании

SVM Media & Events Group

- Компания, специализирующаяся на организации и проведении бизнес-мероприятий различных форматов. Наша команда – это высокопрофессиональные специалисты, более восьми лет занятые в конференционном и event бизнесе

Опыт

- Большой опыт наших сотрудников в организации конференций, форумов, семинаров, круглых столов и т.д. как в России, так и за рубежом позволяет привлекать значительное число участников – представителей коммерческих компаний топ-уровня, руководителей государственных организаций, профессиональных объединений, органов госвласти, представителей средств массовой информации со всей России и из-за рубежа

Миссия

- Фокусируя аудиторию на конкретной тематике, мы предоставляем уникальную возможность обсудить на одной площадке все самые актуальные профессиональные и отраслевые проблемы, обменяться информацией, бизнес-идеями и контактами

Мероприятия компании



www.connectedtv-forum.com



www.revassurance-forum.com



www.sharing-forum.com



www.telco-forum.com



www.open-houseandoffice.com



www.telcoloyalty-forum.com



www.smartgrid-forum.com



www.insurprof.ru

Фотоотчет мероприятий



Контакты

SVM Media & Events Group

+7 (495) 943-01-74

+7 (495) 943-71-74

www.svmgroup.ru

Рудь Виолетта
Продюсер Форума

+7 (916) 951-84-86

vr@svmgroup.ru