

Московский региональный  
социально-экономический институт  
Международная педагогическая академия  
Институт управления образованием РАО

---

**ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО —**  
**3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**  
**ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ**

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических  
наук, доктора экономических наук,  
профессора Б.К. Тебиева

Москва – 2016

ББК Ч30/49 + Ю9  
УДК 37+159.9.07  
П 63

Публикуется по решению Ученого совета Московского регионального социально-экономического института, Президиума Международной педагогической академии

Под общей редакцией  
доктора экономических педагогических наук, доктора  
педагогических наук, профессора Б.К. Тебиева

Постсоветское пространство – территория инноваций. 3-я Международная научно-практическая конференция: доклады и сообщения. 9-10 декабря 2016 г. Москва. Под общей редакцией проф. Б.К. Тебиева. – М.: Московский региональный социально-экономический институт, 2016. – 225 с.

**ISBN 978-5-91422-055-3**

*В сборнике представлены материалы исследований в области образования, педагогики, психологии, юриспруденции, экономики и управления народным хозяйством. В организации и работе конференции приняли участие: Московский региональный социально-экономический институт, Международная педагогическая академия, Институт управления образованием РАО, Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования, Чеченский государственный педагогический университет, Донской государственный технический университет, Софийский университет им. Св. Климента Охридского, Институт математики и информатики БАН, София, Болгария, Высшая школа страхования и финансов, София, Болгария, Технический колледж, Ловеч, Болгария и другие образовательные организации.*

© Коллектив авторов, 2016  
© Московский региональный социально-экономический институт, 2016  
© Международная педагогическая академия, 2016  
© Институт управления образованием РАО, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ.....</b>	<b>7</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>9</b>
Абдулгалимов Г.Л., Иванова М.А. ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИКТ В УПРАВЛЕНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК.....	9
Александров О.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	12
Апальков А.А. ЦИКЛИЧНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	15
Апалькова И.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ .....	20
Барышев С.Б., Иванова В.Г. ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЁТНО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	24
Барышев С.Б., Иванова В.Г. ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЁТНО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	27
Бухтерева И.Н. СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И РАБОЧАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИВИЛИЗОВАННОМУ РЫНКУ .....	30
Герасёв И.А. ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ .....	34
Герасёв И.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ .....	37
Горелова Л.И., Киселева Н.В., Лебедева Е.С. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИСТОРИИ ОСВОЕНИЯ КОСМОСА.....	41
Егоров Ю.Н. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВОСПРИЯТИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	47
Павлюк Е.А. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА 5S В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА .....	49
Приходько Л.М. О РЕСУРСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	52
Рябков О.А. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ) ОРГАНИЗАЦИЯМИ .....	54
Сидак А.В. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НЕЙРОМАРКЕТИНГА .....	58

Теплинская Д.А. НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА .....	59
Федорова О.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ИТ-ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ERP-СИСТЕМ.....	62
Шевченко Б.И. КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА.....	66
Шевченко Б.И. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ .....	74
Эдиев А.М., Мурадова П.Р. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	79
<b>СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: РОЛЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ .....</b>	<b>83</b>
Абдулгалимов Г.Л., Гулюта А.А. СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА: ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ.....	83
Абдулгалимов Г.Л., Калугин А.И. КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕШЕНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧ .....	85
Вехтева И.Г. МИРОВАЯ АРХИТЕКТУРА НА КАРТЕ РОДНОГО КРАЯ .....	88
Вострокнутов И.Е., Луканкин А.Г., Пентегов Д.Ю. ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ КАЛЬКУЛЯТОРОВ CASIO FX– CG20 В КУРСЕ «ЭКОНОМЕТРИКА» МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА .....	92
Гроздев С., Ненков В. ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ФУНКЦИЙ В ВЫПУКЛЫХ ОБЛАСТЯХ, ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЯМИ ВТОРОГО ПОРЯДКА .....	98
Грызлов С.В. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ.....	106
Евгениева Э. СОЗДАНИЕ СОПРОВОЖДАЮЩЕЙ СРЕДЫ УЧЕБЫ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ .....	110
Кириллова Н.Б. ОБРАЗОВАНИЕ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: КУРС НА ИННОВАЦИИ.....	115
Киселев Г.М. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ С РАЗВИТОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ..	118
Кислинская Н.В. ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ИДЕОЛОГИЯ РЕФОРМ.....	121
Козилова Л.В., Ратова И.В., Чвякин В.А. СЛАЖЕННОСТЬ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..	124
Командышко Е.Ф. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	127

Костенко Л.Д. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ВУЗОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГИА .....	131
Лазаров Б., Луканкин А.Г. ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ .....	134
Магомадова З.С., Магомадов С.Р. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПСПО ЛИНУКС.....	140
Моргунова Ю.Н. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ.....	142
Морозов А.В. ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	146
Морозов А.В., Никифорова Г.Г. ОБРАЗОВАНИЕ КАК НЕПРЕХОДЯЩАЯ ЖИЗНЕННАЯ ЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ.....	150
Остроумова Ю.Г. ОСОБЕННОСТИ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	154
Пронина Н.А. ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ .....	158
Самарина Н.А. РОЛЬ КУРАТОРСКИХ ЧАСОВ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.....	160
Семькина Н.С. ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	166
Стражевская Н.Я., Тебиев Б.К. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В РЕВОЛЮЦИИ 1905-1907 гг. ....	169
Ступина М.В. ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ ИТ-ПРОФИЛЯ.....	180
Форкунова Л.В., Лукина В.С. РАЗРАБОТКА ЗАДАНИЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ФИНАНСОВОЙ И АКТУАРНОЙ МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ..	183
Чвякин В.А., Фан Ба Кыонг ВОЗМОЖНОСТИ РАЗРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА В РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И ВЬЕТНАМСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ZALO .....	187
Яркина И.Э. РОЛЬ ВОСПИТАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА.....	192
<b>ПРАВОВАЯ НАУКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА .....</b>	<b>195</b>
Воронова А.А. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА .....	195
Луцик С.С. ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И СОСТОЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА НАЧАЛО XX ВЕКА РЯДА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН.....	198
Хлуднев Е.И. ИНСТИТУТ ТУРИСТСКОГО ПРАВА КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ.....	201

<b>ПСИХОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ: ТРАДИЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</b> .....	<b>204</b>
Авдеева М.В. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ .....	204
Асеев О.В. ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ.....	207
Емельянова И.Е. ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	212
Смыслов Д.А. О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ .....	216
Чвякин В.А., Лагисиса Луку МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОВМЕСТИМОСТИ СОТРУДНИКОВ.....	221

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемый читатель! Вашему вниманию предлагается сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Постсоветское пространство – территория инноваций», состоявшейся 9-10 декабря 2016 года на базе Московского регионального социально-экономического института в городе Видное Московской области.

Задача организаторов конференции состояла, прежде всего, в том, чтобы направить творческую энергию ее потенциальных участников на поиск тех элементов и направлений развития научно-теоретической и научно-практической мысли, которые тем или иным образом связаны с особенностями прогресса современного общества и экономики, и которые обозначаются такими понятиями как «инновации», «инновационная экономика», «инновационная среда», «инновационное поведение». При этом определяющим понятия «инновации» является конечный результат внедрения новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического, социального или другого вида эффекта.

В современном мире идет процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства. Этот процесс является важнейшим средством решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге – повышение благосостояния нации. Этот процесс имеет большое значение для обеспечения системы национальной экономической, продовольственной, технологической безопасности.

Особенно актуальным является рассмотрение вопросов, связанных с инновациями на предприятиях, которые рассматриваются сегодня как форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне. Инновации способствуют обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, повышению ее качества в целях удовлетворения потребностей потребителей, повышения конкурентоспособности фирмы и ее продукции. Эффективность инновационного, прежде всего научно-технического развития предприятий, определяется сегодня исходя из соотношения эффекта (прибыли организации) и вызвавших его затрат. Выделяют четыре основных вида эффекта от инноваций: технический, ресурсный, экономический и социальный. Каждый из них требует к себе особого внимания и комплексного изучения.

Основными направлениями инновационного развития предприятий в современной экономике являются:

- комплексная механизация и автоматизация;
- электронизация производства;
- внедрение новых материалов;
- освоение новых технологий.

На успех реализации инноваций на предприятии влияет множество факторов, среди которых научно-технический потенциал; производственно-техническая база; основные виды ресурсов; целенаправленные инвестиции; постоянно совершенствующаяся система управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационных стратегий.

Состоявшаяся конференция показала, что вопросы инновационного развития, которые рассматривались ее участниками, не ограничиваются какой-либо одной сферой общественной жизни или областью научной деятельности. Они многообразны и широки. В понимании участников конференции инновационное развитие – это и долгосрочное развитие индивидуумов, общества, технической сферы, инфраструктуры, выполняемое за счет регулярного создания и массового внедрения новых технологий, продуктов и услуг (технических и гуманитарных), ориентированное на достижение желательных результатов.

Это и ретроспективный анализ факторов, которые в современных условиях могут активно служить обновлению различных сторон нашей жизни.

Не остались без внимания участники конференции и проблемы инновационного поведения индивидуумов. Задача современной школы, колледжа, вуза, системы дополнительного образования – формирование инициативного типа индивидуального и коллективного поведения, связанного с систематическим освоением социальными субъектами новых способов деятельности в различных сферах общественной жизни, а также с созданием новых объектов материальной и духовной культуры, способствующих подъему качества жизни, ее нравственному обогащению.

Организационный комитет



## ***Актуальные проблемы устойчивости и конкурентоспособности современной экономики***

---

### **ГОТОВНОСТЬ БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИКТ В УПРАВЛЕНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК**

Абдулгалимов Г.Л., Иванова М.А.

Московский педагогический государственный университет

*В статье рассматривается методика профессиональной подготовки будущих техников к использованию средств ИКТ при управлении и организации перевозок на автомобильном транспорте.*

*Ключевые слова: среднее профессиональное образование, обучение к использованию ИКТ, ИКТ в профессиональной деятельности.*

### **READINESS OF FUTURE TECHNICIANS TO USE ICT IN THE MANAGEMENT AND ORGANIZATION OF FREIGHT TRAFFIC**

Abdulgalimov G.L., Ivanova M.A.

Moscow State Pedagogical University

*The article discusses the technique of professional training of future technicians to use ICT tools in the management and organization of freight traffic on road transport.*

*Key words: vocational education, training to use of ICT, ICT in professional activities.*

В последние годы в сфере образования большое внимание уделяется профессиональной подготовке специалистов для различных инженерных и технических направлений, в том числе специалистов среднего звена в области организации перевозок и управления на автомобильном транспорте. Анализ требований ФГОС и Транспортной стратегии РФ на период 2030 года показал необходимость формирования готовности к использованию ИКТ в профессиональной деятельности будущих техников в транспортно-логистической сфере. Вместе с тем, анализ структуры и содержания программ подготовки специалистов среднего звена во многих образовательных учреждениях показал, что в них недостаточно представлены практические и тренировочные задания с продуктивным уровнем усвоения, а в информационных дисциплинах профессионального модуля должным образом не представлены подходы к изучению современных отраслевых систем управления на автомобильном транспорте.

Актуальность выявления уровня готовности будущих техников к использованию ИКТ в профессиональной деятельности при управлении и организации перевозок на автомобильном транспорте определяется: несовершенством учебно-методического обеспечения и отсутствием методики обучения будущих техников к использованию ИКТ при управлении и организации перевозок на автомобильном транспорте; недостаточностью подготовки обучающихся на производственной практике (по профилю специальности); необходимостью соответствия профессионального образования профессиональным стандартам и положениям международного движения WorldSkills Russia (формула сетевого взаимодействия) и формирования тех компетенций, в рамках которых происходит подготовка специалистов среднего звена.

В период с 2013/2014 по 2015/2016 учебные годы была внедрена методика и проведен педагогический эксперимент в ГБПОУ ПТ № 2 по выявлению уровня готовности будущих техников к использованию ИКТ в профессиональной деятельности при управлении и организации перевозок на автомобильном транспорте. В основу экспериментальной оценки был положен уровневый подход, где выделяем четыре возможных уровня оценки знаний,

умений и практического опыта готовности будущих техников к использованию ИКТ в профессиональной деятельности: начальный; средний; высокий и творческий. Рассмотрим требования по уровням.

#### Начальный уровень

- реализации возможностей ИКТ при решении профессионально-ориентированных задач (визуализация информации, автоматизация поиска информации, автоматизация вычислительной деятельности);
- применения знаний в области использования офисных программ, Интернет для решения офисных задач (верстка, печать документов, поиск, тиражирование, хранение информации и др.);
- анализа документов, регламентирующих работу транспорта в целом и его объектов, в частности;
- использовать программное обеспечение при решении ситуационных транспортных задач; применять компьютерные средства профессионального назначения;
- применения офисных программ для решения задач документооборота в транспортно-логистической отрасли (решение ситуационных и тактических задач);
- применения профессионального программного обеспечения в транспортно-логистической отрасли.

#### Средний уровень

- решения транспортных задач при помощи экономико-математических методов и ЭВМ, реализации возможностей профессионально-ориентированных информационных и коммуникационных технологий при организации и управлении транспортом при изучении: автоматизированных систем управления на автомобильном транспорте, АСУ, Информационного обеспечения перевозочного процесса, ИОПП;
- оперативного планирования, форм и структур управления работой на транспорте (по видам транспорта); основ эксплуатации технических средств транспорта (по видам транспорта).
- планирования, внедрения и сопровождения информационных систем ERP-класса на базе Microsoft Dynamics AX;
- реализации возможностей использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- ведения технической документации;
- контроля выполнения заданий и графиков (решение тактических и ситуационных задач с применением программного обеспечения – «1С – Логистика: Управление складом»; «1С: Управление автотранспортом»; «Такси: Диспетчерская» «1С: TMS Логистика, Управление перевозками»).

#### Высокий уровень

- владения электронным документооборотом для ведения технической документации, в том числе контроля выполнения заданий и графиков, с помощью профессионального прикладного программного обеспечения;
- решения ситуационных задач с применением программного обеспечения: «1С Логистика: Управление складом»; «1С: Управление автотранспортом»; «Такси: Диспетчерская» «1С: TMS Логистика, Управление перевозками»;
- организации собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценивание их эффективности и качества;
- решения транспортных задач при помощи экономико-математических методов и ЭВМ, создания и моделирования профессионально-ориентированных задач с использованием ИКТ, решение тактических задач;
- формулирования и решения транспортной задачи с помощью симплекс метода в MS Excel;
- выполнения расчета показателей работы транспорта в MS Excel;
- (оперативные задачи) моделирования при помощи компьютера архитектуры,

конфигурации транспортных сетей и расчета расстояния;

– (решение тактических, ситуационных задач, а также при помощи экономико-математических методов и ЭВМ) поиска оптимального варианта использования транспортных средств и погрузочно-разгрузочных механизмов при использовании компьютера.

#### Творческий уровень

– нестандартных решений в различных тактических, ситуационных задачах транспортно-логистической отрасли; оптимальных решений транспортных и логистических задач с помощью современных научных методов;

– разработки и создания единой информационной среды предприятия или внедрения корпоративной АСУ под руководством разработчиков; оптимальных решений транспортных и логистических задач с помощью современных научных методов;

– использования в образовательном процессе специализированных программных продуктов для решения профессионально-ориентированных задач;

– проектирования современных отраслевых систем управления на автомобильном транспорте и специализированных программных продуктов для решения прикладных задач в транспортно-логистической отрасли;

– внедрения АСУ на базе ГЛОНАСС и программ типа 1С: Логистика и др. (решение тактических, ситуационных задач, а также при помощи экономико-математических методов и ЭВМ);

– реализации возможностей информационных и коммуникационных технологий при решении задач в области транспортной логистики.

Исходя из этих требований, был разработан педагогический тест, представляющий собой комплект аттестационно-педагогических измерительных материалов.

Уровень имеющегося у будущих техников опыта в применении полученных знаний и умений в области ИКТ в своей профессиональной деятельности может быть оценен по результатам защиты проектно-исследовательской работы, выполненной обучаемым в ходе прохождения производственной практики.

#### Литература:

1. Беспалько, В.П. Образование и обучение с участием компьютеров. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института. Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. – 352 с.

2. Abdulgaliimov G.L. Progress of information society in Russia and deficit of staff potential. Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 8. С. 494-496.

3. Абдулгалимов Г.Л., Иванова М.А. Подготовка будущих техников к использованию средств ИКТ для решения профессиональных задач. //Стандарты и мониторинг в образовании. 2016. Т. 4. № 4. С. 33-36.

4. Беляев В.М. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб, пособие / В.М. Беляев. – М.: МАДИ, 2014. – 204 с.

5. ФГОС СПО по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам). Мин. обр. и науки РФ Приказ от 22 апреля 2014 г. №376.

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Александров О.А.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассмотрена теория и методика проведения анализа эффективности состояния и использования финансовых вложений в коммерческих организациях. Раскрыты методологические положения анализа финансовых вложений и этапы его проведения. Методика проведения анализа финансовых вложений рассмотрена на цифровых данных коммерческой организации.*

*Ключевые слова: финансовые вложения, ценные бумаги, экономический анализ, структурно-динамический анализ, анализ эффективности финансовых вложений.*

## **ANALYSIS OF THE CONDITION AND EFFICIENCY OF THE FINANCIAL INVESTMENTS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

Alexandrov O.A.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article describes the theory and methodology of the analysis of the effectiveness of the condition and use of financial investments in commercial organizations. Revealed methodological principles of investment analysis and the stages of its carrying out. The methodology of the analysis of financial investments considered on the digital data of the commercial organization.*

*Key words: financial investments, securities, economic analysis, structural and dynamic analysis, analysis of efficiency of financial investments.*

В коммерческих организациях одним из активов являются финансовые вложения, выраженные в форме ценных бумаг.

Управление финансовыми вложениями позволяет осуществлять ряд функций в хозяйственной деятельности, начиная от обеспечения ликвидности и заканчивая контролем над другими организациями.

Финансовые вложения – это совокупность долговых и долевых ценных бумаг, вкладов в уставные капиталы других организаций, предоставленных займов, депозитных вкладов в кредитных организациях.

Анализ финансовых вложений позволяет оценить их объем и структуру, эффективность использования, выявить риски, связанные с этими активами.

Цель анализа финансовых вложений – комплексная оценка состояния и использования данных активов и выявление путей повышения эффективности управления.

К задачам анализа финансовых вложений относятся:

- оценка наличия, объема, структуры и динамики финансовых вложений;
- анализ эффективности использования финансовых вложений;
- оценка рисков операций с финансовыми вложениями;
- выявление и обоснование путей повышения эффективности управления финансовыми вложениями.

Информационную базу анализа финансовых вложений составляют первичные документы, учетные регистры (карточки счетов 51,52,58,76,91,99 и др., журналы-ордера, оборотно-сальдовые ведомости), бухгалтерская и налоговая отчетность, данные управленческого учета (протоколы собраний акционеров, реестры акционеров, сертификаты ценных бумаг и др.), результаты проведенного аудита, данные фондового рынка и др.

Анализ финансовых вложений следует проводить в два этапа:

- 1) оценка объема, структуры и динамики финансовых вложений;
- 2) анализ движения финансовых вложений на основе коэффициентов.

Для оценки движения финансовых вложений применяют следующие коэффициенты:

$$\text{Коэффициент поступления финансовых вложений} = \frac{\text{Платежи по приобретенным финансовым вложениям}}{\text{Стоимость финансовых вложений}} * 100 \%$$

Данный коэффициент характеризует интенсивность поступления финансовых вложений за определенный период.

$$\text{Коэффициент выбытия финансовых вложений} = \frac{\text{Выручка от продажи финансовых вложений}}{\text{Стоимость финансовых вложений}}$$

Данный коэффициент характеризует динамику выбытия финансовых вложений за определенный период.

Приступая к анализу финансовых вложений, дадим оценку объема, структуры и динамики финансовых вложений на примере коммерческой организации (табл. 1).

Таблица 1

Структурно-динамический анализ финансовых вложений ООО «Технология» за 2015 г., тыс. руб.

Показатели	Начало года		Конец года		Изменение за год	
	Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Темп роста
Вклады в уставные капиталы других организаций	781 579	53,3	900 321	85,4	118 742	132
Ценные бумаги других организаций	–	–	–	–	–	–
Предоставленные займы	231 800	15,8	43 560	4,1	(188 240)	(11,3)
Депозитные вклады	452 341	31	110 344	10,5	(341 997)	(20,5)
Итого	1 465 720	100	1 054 225	100	(411 495)	100

Анализ данных таблицы 1 показал, что объем финансовых вложений в 2015 году уменьшился на 411 495 р. Налицо уменьшение займов, предоставленных другим организациям, а также депозитных вкладов. Это свидетельствует о политике организации, направленной на изъятие высокорискованных вложений в другие организации. Это позволит снизить финансовые риски. Одновременно организация нарастила объем финансовых вложений в уставные капиталы других организаций. Здесь необходимо оценить ликвидность и платежеспособность этих организаций. В целях повышения эффективности финансовых вложений следует оценить возможность покупки высоколиквидных ценных бумаг рентабельных организаций.

Таблица 2

Анализ операций по покупке/продаже финансовых вложений в ООО «АртДекор» в 2014-2015 гг\*, тыс. руб.

Показатели	2014 год		2015 год	
	Сумма	Уд.вес, %	Сумма	Уд.вес, %
Финансовые вложения	783 289	–	947 400	–
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	462 900	90	334 210	83
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	54 237	10	67 820	17
Итого поступления	517 137	100	402 030	100
Приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	245 600	86	120 478	32,5
Займы, предоставленные другим организациям	39 780	14	250 000	67,5
Итого платежей	285 380	100	370 478	100

\* – Названия и цифровые данные компаний носят условный характер.

Далее, следует проанализировать операции по покупке и продаже финансовых вложений и рассчитать коэффициенты движения финансовых вложений (табл. 2 и 3).

Анализ данных таблицы 2 свидетельствует об уменьшении объема финансовых вложений в 2015 году, по сравнению с 2014 годом, на 164 111 руб. Отрицательная динамика складывается по выручке от продажи ценных бумаг и приобретению ценных бумаг. Выручка от продажи ценных бумаг в 2015 году сократилась на 128 690 руб., по сравнению с 2014 годом. ООО «АртДекор» в 2015 году сократила приобретение ценных бумаг на 125 122 руб., по сравнению с 2014 годом. Вместе с тем, организация нарастила объем займов, предоставленных другим организациям, на 210 220 руб. В целом поступления от продажи ценных бумаг незначительно превышают платежи по ним.

Теперь рассчитаем показатели эффективности использования финансовых вложений, взяв данные табл. 2.

Таблица 3

Характеристика показателей движения финансовых вложений в ООО «АртДекор» в 2014-2015 гг., в %

Показатели	2014 год	2015 год	Изменение, в %
Коэффициент поступления финансовых вложений	36,4	39,1	+2,7
Коэффициент выбытия финансовых вложений	59	35,3	-23,7

Анализ данных таблицы 3 показал, что организация наращивает объем финансовых вложений. Вместе с тем, в 2015 году уменьшился коэффициент выбытия финансовых вложений, что говорит о сокращении выручки от продажи ценных бумаг.

Таким образом, ООО «АртДекор» следует разработать мероприятия по повышению эффективности использования финансовых вложений в части увеличения выручки от их продажи и выбора высокорентабельных организаций для будущих финансовых инвестиций.

К таким мероприятиям относятся:

– реструктуризация портфеля ценных бумаг с целью продажи малорентабельных ценных бумаг и приобретения высокорентабельных ценных бумаг, либо ценных бумаг с низким уровнем финансового риска;

– периодическая переоценка ценных бумаг с учетом инфляционного фактора и финансовых рисков во внешней и внутрифирменной среде организации;

– регулярное проведение анализа состояния и эффективности использования финансовых вложений (ценных бумаг).

Комплексное осуществление указанных мероприятий позволит повысить прибыльность и спланировать политику в области управления ценными бумагами.

Литература:

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие. – М., ИНФРА-М, 2016.
2. Егоров Ю.Н., Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие. – М., ИНФРА-М, 2015.

## ЦИКЛИЧНОСТЬ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Апальков А.А.

РЭУ им. Г.В. Плеханова

В статье рассматриваются графики формирования цены товара на основе равновесия спроса и предложения. В табличном материале раскрываются причины и направления сдвига кривых спроса и предложения. Перечислены циклы рынка недвижимости. Даны основные характеристики поведения рынка недвижимости и девелопмента в различных фазах развития.

Ключевые слова: цена, спрос, предложение, рынок недвижимости, цикла недвижимости, девелопмент.

## THE CYCLICAL NATURE OF THE MARKET ECONOMY AND THE REAL ESTATE MARKET

Apalkov A.A.

Plekhanov Russian University of Economics

The article discusses schedules of pricing goods on the basis of balance of supply and demand. In tabular material the reasons and shift direction of the curves of supply and demand. Lists the cycles of the real estate market. The main characteristics of the behavior of the real estate market and development in various phases of development.

Keywords: price, demand, supply, real estate market, real estate cycle, development.

На рис. 1-3 показаны принятые в экономической науке представления о формировании цены товара на основе равновесия спроса и предложения – закон Э. Энгеля.

Рис. 1 относится к товарным рынкам, фондовому рынку, а также к рынку недвижимости в долгосрочном периоде. Графики построены в виде зависимости количества товара  $Q$  (в спросе или предложении) от цены  $P$  (price). Приведены линии спроса  $D$  (Demand) и предложения  $S$  (Supply).

Линия предложения показывает количество объектов, которое продавцы готовы поставить по данной цене. Линия спроса показывает число объектов, которое покупатели готовы приобрести по данной цене.

С ростом цен растет число продавцов, так как появляется все больше желающих продать объект по более высокой цене. При этом количество покупателей уменьшается, так как желающих покупать по более высоким ценам становится меньше. Точка пересечения линий показывает, какая цена сложится при равновесии спроса и предложения. На свободном рынке эти линии постоянно смещаются. Меняются ожидания инвесторов – меняются и цены, которые устраивают покупателей и продавцов.

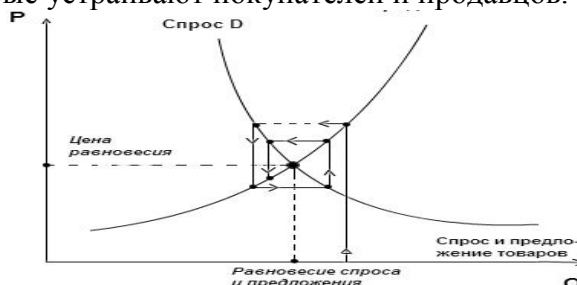


Рисунок 1 – График равновесия спроса и предложения

Основным источником внешних воздействий на рынок недвижимости являются финансовые рынки.

На рис. 2 и 3 показано, что приток на рынок недвижимости дополнительного капитала из других, менее инвестиционно-привлекательных сегментов экономики приводит к

смещению вправо-вверх линии спроса, отражающего рост числа желающих покупать объект по более высоким ценам. С определенным лагом линия предложения начинает смещаться влево-вверх.

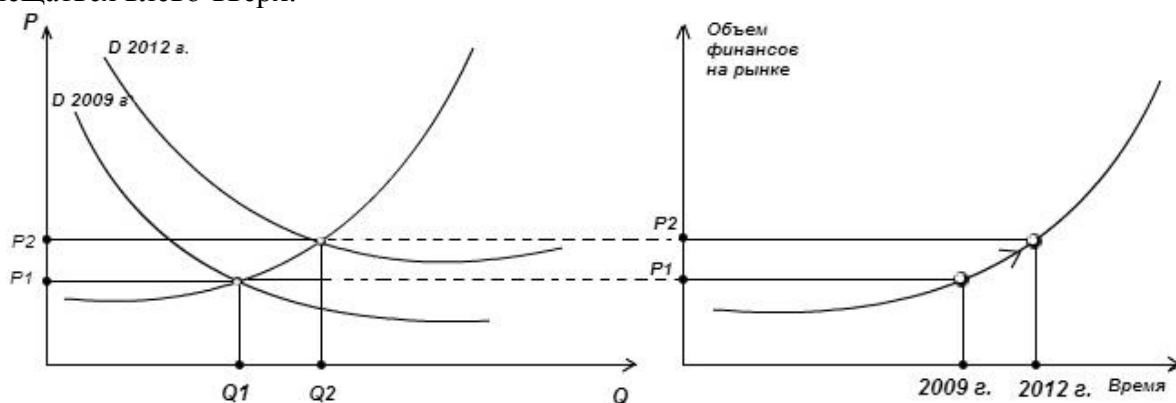


Рисунок 2,3 – Приток на рынок недвижимости дополнительного капитала

Модель наклона демонстрирует, в какой мере поменяется численная потребность в жилище при данном изменении цен.

Форма наклона кривой показывает, насколько изменится количественный спрос на жилье при данном изменении цен. Ценовая эластичность спроса на жилье во многом определяет степень подвижности цен на него на реальном рынке недвижимости.

Причины, приводящие к сдвигу кривых спроса и предложения, показаны в таблице 1.

Таблица 1.

Причины и направления сдвига кривых спроса и предложения

Причина сдвига	Направления сдвига кривых спроса на рисунке 3	
	левый	правый
<i>Кривые спроса</i>		
Рост цены лучших по качеству объектов (замещающего товара)		+
Понижение цены лучших по качеству объектов (замещающего товара)	+	
Рост цены эксплуатации объектов (дополняющего товара)	+	
Понижение цены эксплуатации объектов (дополн. товара)		+
Рост дохода потребителя (объекты низкого качества, низкий товар)	+	
Снижение дохода потребителя (объекты низкого качества, низкий товар)		+
Рост дохода потребителя (объекты среднего и высокого качества, нормальный товар)		+
Снижение дохода потребителя (объекты среднего и высокого качества, нормальный товар)	+	
Предпочтение товара покупателями растет		+
Предпочтение товара покупателями падает	+	
Изменение потребительских ожиданий по поводу будущего состояния рынка. Например, инфляц. ожидания		+
Появление более качественного продукта	+	
<i>Кривые предложения</i>		
Рост стоимости строительства	+	
Понижение стоимости строительства		+
Появление новых технологий строительства		+
Рост цены аналогичных объектов (вторичный рынок)		+
Снижение цены аналогичных объектов (вторичный рынок)	+	
Изменений ожиданий производителя по поводу будущего состояния рынка. Например, усиление инфляц. процессов	+	
Повышение деловой активности		+



Фазы цикла недвижимости и девелопмента

Термин	Term	Состояние рынка
Восстановление (оживление)	Recovery	<p>После периода спада или кризиса рынок стабилизируется, цены начинают восстанавливаться, а избыточные площади начинают поглощаться. Этот процесс продолжается, и процент незанятых площадей начинает приближаться к равновесному (нормальному) уровню, когда спрос равен предложению. Восстановление обычно происходит под воздействием одного из двух факторов.</p> <p>Внешний удар. Развитие вне системы рынка недвижимости может привести к восстановлению. Примерами являются изменение налоговой системы или война.</p> <p>Ход времени. Цикл рынка недвижимости входит в свою нормальную стадию. После периода спада или кризиса в течение нескольких месяцев или лет новое строительство может вестись очень низкими темпами или не вестись вообще. Активность экономики в целом начинает повышать спрос на площади, избыточные площади поглощаются, и финансирование становится доступным на благоприятных условиях.</p>
Подъем (рост)	Expansion	<p>Во время фазы подъема площади становится трудно найти, быстро растет арендная плата вслед за новым строительством, а цены продолжают повышаться. Строительная деятельность бурно растет, но процент незанятых площадей остается на нормальном уровне или ниже. Эта фаза может длиться в течение нескольких месяцев или лет, в зависимости от активности составляющих системы, тенденций в государственной экономике, сдвигов основной занятости, изменений в социальных взаимоотношениях (таких, как размер семьи, необходимая площадь в расчете на одного работника и т.п.) и т.д.</p>
Переизбыток	Oversupply	<p>В какой-то момент фазы подъема рынок начинает переполняться. Строители и кредиторы могут не чувствовать, что рынок насыщен. Они продолжают закачивать на него деньги и новые здания. Либо может произойти внешний удар (неблагоприятное налоговое законодательство, спад в экономике в целом и т.д.). Во время этой фазы темпы роста цен, а затем и сами цены начинают умеренно снижаться, активность продаж замедляется, а процент незанятых площадей начинает расти. Так как эти изменения происходят в течение нескольких месяцев или лет, они имеют тенденцию к наращиванию темпа, и цены и активность продаж замедляются все сильнее. Новое строительство во время этой фазы пока продолжается по двум основным причинам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Строители, девелоперы или кредиторы не обнаруживают изменений, происходящих на рынке.</li> <li>2. У них уже есть на подходе проекты, строительство и развитие которых нельзя остановить. Когда же эти проекты будут завершены, новое строительство и развитие быстро прекратится.</li> </ol>
Спад (рецессия)	Recession	<p>Во время этой фазы активность продаж очень низка, в то время как цены и арендная плата продолжают снижаться. Снижение стоимости собственности варьируется в зависимости от типа собственности и ее местонахождения. Одни районы могут сильно пострадать во время экономического спада, в то время как на другие районы спад может оказать небольшое воздействие. Но каково бы ни было это воздействие, темпы падения начинают снижаться, и, в конечном счете, достигается нижний предел. Новое строительство почти не ведется.</p>

Основные факторы, определяющие движения рынка вообще и рынка недвижимости, это факторы спроса и предложения. Взаимодействие предложения и спроса определяет цену. В результате рынок ведет себя как колебательная система, законы и закономерности которой (с учетом специфики развивающегося российского рынка) изучены [2, 3, 4, 5, 6].

Изучение циклов рынка недвижимости, представляющих собой движения (подъемы и падения) во времени, позволяет утверждать, что от начала одного подъема и до начала следующего проходит немало времени. Как показывает послевоенная практика стран с развитой рыночной экономикой, временной разрыв между аналогичными фазами может продолжаться от 20 до 30 лет.

Весь период цикла (от нижней до нижней точки) можно разбить на 4 четверти (фазы) [4]:

- 1 – восстановление, или оживление (Recovery), исследуемый показатель (цены, обороты и т.п.) растет увеличивающимися темпами;
- 2 – подъем, или рост (Expansion), рост продолжается, но темпы его снижаются;
- 3 – перепроизводство (Oversupply), показатель снижается увеличивающимися темпами;
- 4 – спад, или рецессия (Recession), снижение продолжается замедляющимися темпами.

Однако циклы рынка недвижимости не являются гармоническими, в точности похожими один на другой. Они не повторяются регулярно, с одинаковым периодом и амплитудой. Каждый цикл отличается от предыдущих циклов причинами, продолжительностью, глубиной и влиянием на различные типы собственности и регионы. Другими словами, циклы на рынке недвижимости характеризуются аperiodичностью (полуциклы имеют различную длину) и полиамплитудностью (высота каждого полуцикла может существенно различаться).

Основные характеристики поведения рынка недвижимости и девелопмента в различных фазах развития приведены в таблице 2 [1].

Распространенным в западной литературе способом графического представления цикличности рынков является представление в виде «колеса фазовых переходов», являющимся «сверткой» периодического процесса колебаний, рис. 4 [4].

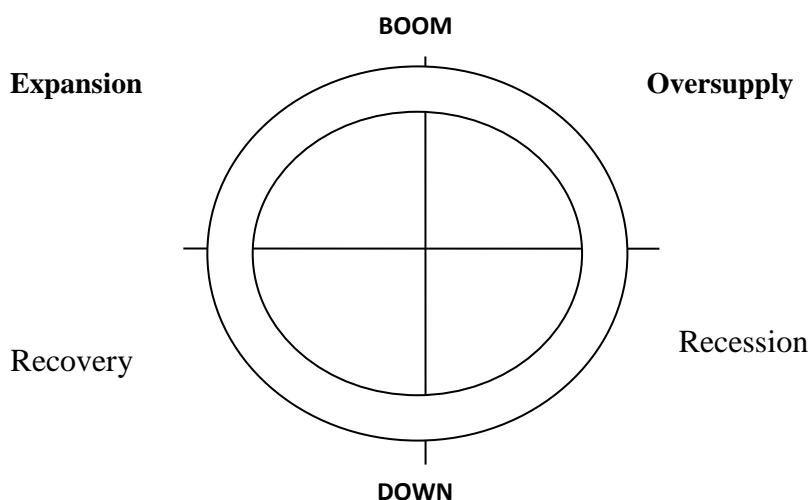


Рисунок 4 – Вариант: «колесо фазовых переходов» («свертка синусоиды»)

На практике объединяют в полуциклы или периоды несколько близких фаз, например, фазы рецессии и спада – в период спада, фазы восстановления и подъема – в период подъема.

Нельзя не отметить особенностей циклов рынка недвижимости. Их поведение отличается от циклов таких, например, рынков, как товарный рынок или рынок ценных бумаг. На рынке недвижимости циклы выражены не столь резко. Это обстоятельство характеризует рынок недвижимости как явление уникальное. В курсе института ССИМ (США) по подготовке сертифицированного специалиста международного уровня по инвестициям в коммерческую недвижимость [1], этому дается следующее объяснение: «Недвижимость не является активом с высокой ликвидностью. Следовательно, рынок недвижимости отстает от макроэкономических циклов. Это отставание объясняется тем, что строительство требует определенного времени (спрос не может быть удовлетворен мгновенно), а поскольку собственность уникальна, то нахождение ее владельца – процесс более медленный. Рынок недвижимости дольше достигает (и на очень краткое время) равновесия (когда спрос равен предложению), поэтому циклические максимумы и минимумы рынка недвижимости выражаются преимущественно в виде резких повышений (подъемы) и понижений (спады)».

Фактические закономерности новейшей истории российского рынка недвижимости не всегда подтверждают эти выводы. Так, рынок недвижимости в ряде случаев опережал в своем развитии другие сектора экономики. Кроме того, изучение динамики цен на российском рынке жилой недвижимости показало, что на нем существуют и другие, среднесрочные циклы продолжительностью 2,5-3 года. В короткой истории отечественного рынка, если не рассматривать краткосрочные циклы, пока наблюдается лишь два с половиной долгосрочных цикла с периодом около 10 лет (в Москве первый – с июня 1990 по июнь 2000 года, второй – по декабрь 2010 года, третий продолжается по настоящее время) и несколько среднесрочных с периодом 2,5-3 года в Москве и 3-3,5 года в регионах.

Для изучения среднесрочных циклов было введено понятие «стадия» рынка недвижимости, под которым понимается отрезок динамики цен с приблизительно одинаковым темпом их изменения [7].

Стадии (например, стадия депрессивной стабилизации после спада, стадия стабилизации после бума) могут быть как кратковременными, так и более-менее длительными (таблица 3).

Таблица 3

Продолжительность стадий и темпы роста цен на жилье в Москве на различных стадиях фазы роста второго долгосрочного цикла

Стадия		Прирост цен, %
начало	конец	
июль 2000	декабрь 2001	41,0
январь 2002	август 2002	3,2
сентябрь 2002	июнь 2004	100,0
июль 2004	июнь 2005	7,0
июль 2005	ноябрь 2006	130,0
декабрь 2006	сентябрь 2007	2,0
октябрь 2007	август 2008	55,0

Способность предсказать или распознать на ранней стадии положение регионального рынка недвижимости (его конкретного сегмента) в цикле может обернуться возможностью получения прибыли. С другой стороны, незнание того, в какой точке цикла находится рынок, может быть губительным для девелопмента.

Не менее важно изучать и прогнозировать циклическую динамику рынка недвижимости органам управления на всех уровнях – муниципальном, региональном, федеральном – при разработке планов развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Для этого необходимо исследовать процессы, наблюдаемые на рынке, и формулировать закономерности его поведения.

Литература:

1. Анализ рынка для инвестиций в коммерческую недвижимость (пер. с англ.). – Институт ССИМ, Чикаго, 2000. – 530 стр.
2. Стерник Г.М., Свиридов А.В. Совершенствование и ретроспективная проверка методики среднесрочного прогнозирования развития локального рынка жилой недвижимости. – «Имущественные отношения в Российской Федерации», №10 (145), 2013. – С. 48-63.
3. Стерник Г.М. Системный подход к анализу структуры рынка недвижимости. – Научный электронный журнал «Проблемы недвижимости», вып. 1, 2000.
4. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Анализ рынка недвижимости для профессионалов. – М.: Изд. «Экономика», 2009. – 606 с.
5. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Методология прогнозирования российского рынка недвижимости. Часть 1. Основные допущения, ограничения и рабочие гипотезы. – Механизация строительства. – 2013, № 8 (830). – С. 53-63.
6. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Некоторые закономерности соотношения темпов роста цен и объемов спроса, предложения и сделок на рынке недвижимости. – «Имущественные отношения в РФ», № 3 (90), 2009.
7. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Развитие «Единой методики классифицирования многоквартирных жилых домов – новостроек (ЕК МЖН) по потребительскому качеству (классу) проекта» // Механизация строительства. – 2012, № 6. – С. 32-40.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Апалькова И.Ю.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассмотрены основные требования по совершенствованию экономического механизма. Графически представлена система производственных отношений в сельском хозяйстве. Раскрываются трактовки К. Маркса о потребностях капиталистического способа производства.*

*Ключевые слова: экономический механизм, средства производства, производительные силы, производственные отношения, собственность, инвестиции, сельское хозяйство.*

## **ECONOMIC MECHANISM: METHODOLOGICAL REQUIREMENTS FOR ITS IMPROVEMENT**

Apalkova I.U.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article describes the basic requirements for the improvement of the economic mechanism. Graphically represented by the system of industrial relations in agriculture. Disclosed interpretation of Marx about the needs of the capitalist mode of production.*

*Key words: economic mechanism, the means of production, the productive forces, relations of production, property, investment, agriculture.*

В исследованиях по совершенствованию экономического механизма сельского хозяйства нужно учитывать следующие методологические требования:

– следует выделить основные и вторичные звенья системы производственных отношений отрасли, обосновать, какие из них можно реформировать, реализовать их концепцию (содержание, смысл, требования) в экономическом механизме, а по каким звеньям допустимы различные формы их реализации в экономическом механизме;

– на основе анализа и оценки экономического механизма предыдущего этапа развития отрасли следует уточнить, какие элементы системы производственных отношений могут быть сохранены в новой системе производственных отношений;

– при выборе форм реализации экономического механизма этих отношений, необходимо оценить перспективы и практические возможности применения новых форм, чтобы отвергать те из них, которые труднореализуемые, несмотря на полное их соответствие духу времени.

Чтобы углубить эти концептуальные основы, рассмотрим содержание и взаимообусловленность категорий «производственные отношения», «экономические законы» и «экономические интересы». Известно, что каждому способу производства присуща своя логика в объяснении содержания и сущности экономических категорий. Чаще всего она связана с желанием интерпретировать и объяснить сущность и содержание данной экономической категории с точки зрения своих интересов. Например, при рассмотрении сущности экономической категории «прибыль» многие авторитетные экономисты Запада объясняют процесс ее формирования как результат предпринимательской деятельности владельцев предприятий, поэтому считают правомерным присвоение ими полученной прибыли [1, стр. 46].

Эта логика отражает потребности капиталистического способа производства объяснить причины и обосновать справедливость присвоения прибавочной стоимости собственником средств производства. В соответствии с ней экономический механизм должен обеспечить именно такую схему присвоения прибыли. К. Маркс, в принципе, и не отвергал логику «собирания» прибыли у капиталиста, но по-иному объяснял цель такой схемы использования прибавочной стоимости, созданной общественным трудом. Он пишет: «Эта определенная форма прибавочной стоимости есть предпосылка того, что созидание новых средств производства совершается в форме капиталистического производства; следовательно, это есть отношение, господствующее над воспроизводством, хотя отдельному капиталисту и кажется, что он собственно мог бы проесть всю свою прибыль в качестве дохода. Он наталкивается, однако, при этом на границы, которые встают перед ним в форме фонда страхования, резервного фонда, закона конкуренции и т.д. и практически доказывают ему, что прибыль не есть просто категория распределения продукта, предназначенного для индивидуального потребления... прибыль является здесь главным фактором не распределения продукта, но самого его производства, частью распределения капиталов и самого труда между различными сферами производства» [2, стр. 846]. Данная трактовка Марксом сути прибыли уже исходит из самого способа организации производства при данном уровне развития производительных сил.

Методология исследования проблем экономического механизма требует, чтобы этот механизм учитывал глубинную логику содержания производственных отношений данного способа производства. Переход к капиталистической системе хозяйствования в нашей стране – реальный факт. Эта система сама по себе не является идеальной, тем не менее, при построении экономического механизма этой системы следует опираться на логику ее производственных отношений, базируясь на таких методологических принципах, как положение о восхождении от абстрактного к конкретному, от простого к сложному, на выявление внутренних противоречий данного способа производства с целью, если не полного их устранения, то хотя бы смягчения. При этом следует также учитывать, что даже, по словам Маркса, накопление капитала для капиталиста осуществляется не только с целью личного обогащения, но и это источник инвестиции для развития производства. И здесь мы поддерживаем следующее понимание роли капиталистической прибыли: «Прибавочная стоимость выполняет очень важную функцию в капиталистических странах. Прежде всего,

и это не отрицал К. Маркс, она удовлетворяет нескончаемую потребность в инвестициях. Предприниматель начинает свою производственную деятельность с надеждой получить от нее прибыль, если предприниматель не будет получать прибыль, то он не будет заниматься производством этого продукта, не будет инвестировать свой капитал, расширять производство... И результатом будет состояние депрессии в экономике» [4, стр. 218-219].

В целом нет оснований возражать против этих слов, но все же авторы здесь не упоминают главный фактор улучшения жизненных условий людей. Он находится не в системе производственных отношений, в частности в системе распределения и использования прибавочного продукта, а в уровне развития производительных сил.



Рисунок 1 – Система производственных отношений в сельском хозяйстве.

Система производственных отношений включает отношения первого и последующих рангов. Выделяют две группы отношений – организационно-экономические и социально-экономические. Содержание организационно-экономических отношений мало зависит от способа производства, они в большей степени зависят от состояния факторов производства, прежде всего предметов и средств труда. Речь идет об организации производства и труда, информационном обеспечении, о технологии, системе управления. Поскольку речь идет о выборе наиболее рациональных форм использования средств производства, то эти формы могут совпадать во всех общественных системах. С другой стороны, даже при

использовании одинаковых средств производства и применении одинаковой технологии, в разных странах могут быть задействованы несколько отличающиеся системы управления, нормативы обслуживания техники и другие отличия организационного характера, но эти отличия чаще всего связаны с привычками, менталитетом, особыми условиями производства и даже субъективным подходом руководителей и специалистов, назначенных решать данные вопросы. В целом же организационно-экономические отношения отражают особенности определенного этапа развития факторов производства и их комбинаций в каждой стране. Эти отношения входят в хозяйственный, но не в экономический механизм. Социально-экономические отношения – это уже отношения только между людьми по поводу способов соединения работников со средствами производства, присвоения этих средств, форм распределения произведенного продукта, его обмена и потребления. Поскольку эти отношения связаны с присвоением материально-вещественных факторов (а не их рациональным использованием) и распределением результатов производства, то их обозначают и как имущественные отношения.

Эти отношения уже различаются по способам производства. Если развитие производительных сил в основном происходит как результат научно-технического прогресса и если организационно-экономические отношения мало зависят от общественной системы, то каждый способ производства характеризуется своими особыми социально-экономическими отношениями. Можно сказать, что именно социально-экономические отношения являются производственными отношениями между людьми, а организационно-экономические отношения располагаются между производительными силами и социально-экономическими отношениями. Общая схема производственных отношений представлена на рис.1.

Экономической механизм призван реализовать на практике содержание производственных отношений, которые, в свою очередь, отражают требования экономических законов.

В обобщенном виде все взаимосвязи и взаимозависимости, возникающие в процессе производства, отражены в экономических законах, которые «выражают типичные, устойчивые, повторяющиеся, как правило, причинно-следственные связи и зависимости, определяют главное, магистральное направление развития той или иной сферы общественной жизни» [3, стр. 60]. Понятие экономического закона видовое, поэтому ему присущи все признаки законов вообще – природных, физических, биологических и т.д. Однако экономические законы наделены своими особыми признаками, которые отличают их от других законов. Это отличие заключается в том, что экономические законы отражают лишь основные тенденции в системе производственных отношений, т.е. их нельзя абсолютизировать. В системе социально-экономических отношений любого общества имеется главное, определяющее отношение – это отношение собственности. Оно выражает внутреннюю связь всей системы производственных отношений. В этой связи авторы уточняют содержание экономического закона так: «это способ существования отношений собственности в ее исторически конкретной форме. Иными словами, экономический закон представляет собой движение собственности, ее изменение и развитие... Каждый экономический закон несет в себе «частицу» собственности» [5, стр. 15].

#### Литература:

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 1995. – Т.2. – 400 с.
2. Маркс К. Капитал, том. 3, книга III. – М.: Политическая литература, 1953. – 932 с.
3. Политическая экономия / Учеб. для ВУЗ-ов. – М.: Политиздат, 1990. – 735 с.
4. Ховард К., Журавлева Г., Эриашвили Н. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 278 с.
5. Экономические законы и эффективность социалистического производства. – Киев: изд. «Наукова думка», 1974. – 144 с.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Барышев С.Б., Иванова В.Г.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматривается взаимосвязь учётно-аналитической системы и финансового менеджмента коммерческой организации в целях выработки рекомендаций по устранению негативных тенденций, исправлению финансовой ситуации в компании.*

*Ключевые слова: финансовый менеджмент, управленческая учетно-аналитическая система, теория управления, оперативно-тактический финансовый менеджмент, стратегический финансовый менеджмент.*

## **THE RELATIONSHIP OF MANAGERIAL ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEM OF FINANCIAL MANAGEMENT OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

Baryshev S.B., Ivanova V.G.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*Annotation. The article discusses the relationship financial management system and financial management of a commercial organization with a view to making recommendations to address the negative trends, rectify the financial situation of the company.*

*Keywords: Financial management, management accounting and analysis system, control theory, tactical financial management, strategic financial management.*

Теория управления предприятиями постоянно развивается и совершенствуется, что связано с тем, что стратегические цели управления предприятием могут меняться в зависимости от состояния экономики в целом.

Современный менеджмент – это особый вид деятельности, специфический характер которой связан с выполнением управленческих действий – функций управления. Менеджмент как область самостоятельных знаний, как наука сформировался в конце XIX века.

Научная дисциплина «менеджмент» представляет собой совокупность эмпирических знаний, аккумулирующих разнообразный управленческий опыт и знания, накопленные за сотни и тысячи лет практики и обобщения в виде подходов, принципов и методов, раскрывающих и моделирующих различные аспекты управленческой деятельности [1].

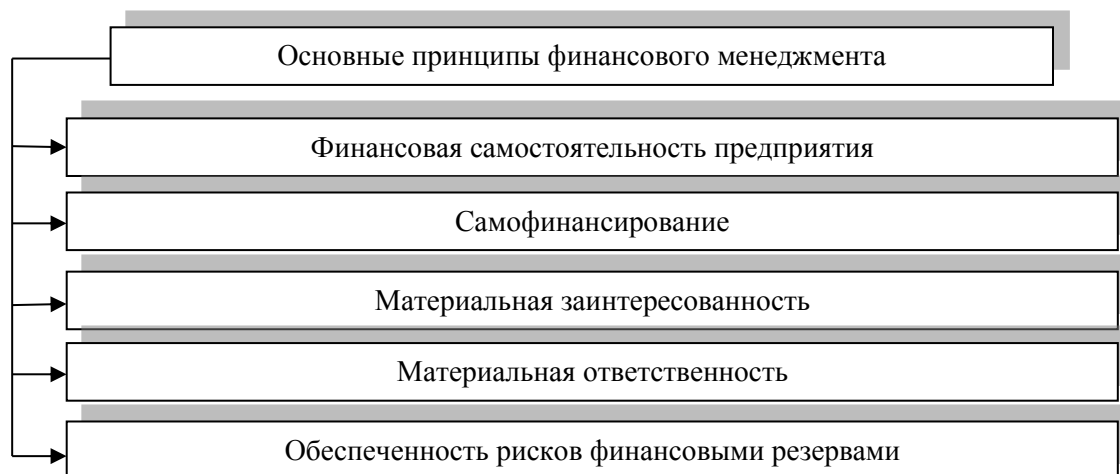


Рисунок 1 – Основные принципы финансового менеджмента.



Финансовый менеджмент – это специфическая система управления денежными потоками, движением материальных ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений организации. Финансовый менеджмент как система управления направлен на управление движением материальных ресурсов и материальных отношений организации, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения материальных ресурсов. Содержанием финансового менеджмента является ответ на вопрос, как искусно руководить этим движением и отношениями [2].

Как всякая наука, финансовый менеджмент обладает своими целями, принципами и задачами.

Принципы финансового менеджмента представлены на рисунке 1.

Цель финансового менеджмента – максимизация эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и повышение рентабельности с помощью рациональной финансовой политики на основе долгосрочной максимизации прибыли и максимизации рыночной стоимости предприятия.

Для достижения цели финансового менеджмента выделяется ряд задач:

- обеспечение формирования объёма финансовых ресурсов, необходимого для обеспечения намеченной деятельности предприятия;
- обеспечение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов предприятия;
- оптимизация денежного оборота предприятия;
- оптимизация расходов предприятия;
- обеспечение максимизации прибыли предприятия;
- обеспечение минимизации уровня финансового риска;
- обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия;
- обеспечение устойчивых темпов роста экономического потенциала;
- оценка потенциальных финансовых возможностей предприятия на предстоящие периоды;
- обеспечение целевого уровня рентабельности предприятия;
- предотвращение банкротства предприятия (антикризисное управление);
- обеспечение текущей финансовой устойчивости организации [3].

Функции финансового менеджмента представлены на рисунке 2.

Финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Управление финансами осуществляется во времени. Временной признак влияет на цели и направления управления.

По временному признаку финансовый менеджмент предприятия делится на стратегический и оперативно-тактический.

Стратегический финансовый менеджмент – управление инвестициями, связан с реализацией выбранной цели стратегии.

Стратегический финансовый менеджмент предприятия предполагает, прежде всего:

- финансовую оценку проектов вложения капитала предприятия;
- отбор критериев принятия инвестиционных решений предприятия;
- выбор наиболее оптимального варианта вложения капитала предприятия;
- определение источников финансирования предприятия.

Оценка инвестиций производится с помощью различных критериев, которые могут быть самыми многообразными.

Тактика финансового менеджмента предприятия – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Финансовый менеджмент в качестве задачи тактики управления являет собой выбор наиболее оптимального решения и наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.

Оперативно-тактический финансовый менеджмент представляет собой оперативное управление денежной наличностью предприятия.

Управление денежной наличностью направлено на:

- обеспечение такой суммы наличных денег, которой будет достаточно для выполнения финансовых обязательств предприятия;
- достижение высокой доходности от использования временно свободных наличных денег в качестве капитала предприятия [2].

В связи с постоянным и непрерывным развитием российских условий хозяйствования, базирующихся на международных экономических отношениях, возникла необходимость формирования информационного обеспечения стратегического управления предприятиями, экономическая устойчивость и стабильность деятельности которых возможна при постоянном прогнозировании, планировании, диагностике, мониторинге, выявлении и упреждении проблем стратегической системы управления.



Рисунок 2 – Функции финансового менеджмента предприятия.

Реализация этих инструментов возможна в рамках единой системы управления предприятием, имеющей стратегическую ориентацию.

Такой системой, решающей проблемы использования методов и инструментов стратегического менеджмента, формирования финансово-экономических показателей деятельности в пределах нормативных значений, является управленческая учётно-аналитическая система, имеющая стратегическую ориентацию.

Эта система при обеспечении ее экономической эффективности может быть признана информационно-аналитической системой, обеспечивающей разработку и принятие как тактических, так и стратегических управленческих решений, направленных на обеспечение стабильности функционирования предприятия, обеспечивающих минимизацию рисков осуществления финансово-хозяйственной деятельности современного предприятия.

Литература:

1. <http://library.nstu.ru> – Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета;
2. <http://finanmen.ru> – Финансовый менеджмент;
3. <http://www.upravlenie24.ru> – Основы финансового менеджмента.

## **ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Барышев С.Б., Иванова В.Г.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматривается значение управленческой учетно-аналитической системы в управлении коммерческой организацией в целях исправления финансовой ситуации в компании.*

*Ключевые слова: управление коммерческой организацией, управленческая учетно-аналитическая система, финансовые показатели, инновационные инвестиции, управление активами.*

## **THE VALUE OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND ANALYTICAL SYSTEMS IN MANAGEMENT OF A COMMERCIAL ORGANIZATION**

Baryshev S.B., Ivanova V.G.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article discusses the value of managerial accounting-analysis system in the management of a commercial entity in order to rectify the financial situation of the company.*

*Keywords: The Office of commercial organization, managerial accounting-analysis system, financial performance, innovative investments, asset management.*

Управленческий учёт, анализ и аудит отражают экономические, организационные, финансовые и управленческие аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также сложившиеся отношения по управлению различными процессами заготовления, производства и реализации.

Основой для принятия рациональных планово-управленческих решений является информация, сформированная в учётно-аналитической системе предприятия. В настоящее время возникает необходимость в создании адекватной управленческой учетно-аналитической системы, позволяющей проанализировать, оценить и управлять разнообразными бизнес-процессами заготовления, производства и реализации, выбирая рациональную стратегию развития и повышая эффективность деятельности предприятия.

В условиях кризиса растут требования к полноте и качеству информационно-аналитического обеспечения предприятия.

Это определяет актуальность и необходимость анализа и совершенствования концепции управленческой учетно-аналитической системы как системы поддержки обоснования эффективных управленческих решений [1].

В связи с тем, что современный этап развития российской экономики характеризуется процессами глобализации, стандартизации и унификации экономических отношений, то возникла необходимость формирования учётно-аналитического обеспечения стратегического управления экономическими субъектами, экономическая устойчивость и стабильность деятельности которых возможна при постоянном прогнозировании, планировании, мониторинге, выявлении и упреждении проблем стратегической управленческой системы.

Реализация этих инструментов возможна в рамках единой системы управления, важнейшее место в которой занимает процедура формирования и анализа оценочных показателей, которые могут быть идентифицированы в качестве основного целевого ориентира и критерия успешности деятельности предприятия. Необходимо из всей совокупности имеющихся показателей выделить те, которые в рамках предприятия наиболее полно отражают его имущественное положение, финансовые результаты и всю финансово-хозяйственную деятельность, а также позволяют составлять максимально точные прогнозы, учитывающие влияние внутренних и внешних факторов.

Практический анализ показателей деятельности предприятий показал, что только некоторые из них имеют реально функционирующую эффективную управленческую учетно-аналитическую систему, которая эффективно используется работниками управленческого звена для принятия различных управленческих решений: реализация существующих и новых видов деятельности, выход на новые рынки сбыта, снижение затрат, инвестирование.

Поэтому управленческая учетно-аналитическая система должна отражать экономические, организационные, финансовые и управленческие функциональные и целевые возможности экономического субъекта.

Управленческая направляющая учетно-аналитической системы финансово-хозяйственной деятельности не исчерпала себя как подсистема развития и обеспечения управления. Поэтому в целях формирования и организации информационно-аналитической базы стратегического управления, регистрации, упорядочения, обобщения и представления данных в современных экономических условиях хозяйствования экономических субъектов существует острая необходимость в проведении дальнейших исследований теории, методологии и в подготовке научно-методологических рекомендаций по формированию управленческой учётно-аналитической системы оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Понятие оценочных показателей предприятия включает показатели финансово-экономической деятельности экономического субъекта, в частности, капитал, финансовый результат (прибыль, убыток), доходы, расходы, себестоимость, обязательства, показатели финансового состояния и т.д.

Данные показатели предприятия тесно взаимосвязаны, взаимозависимы, множественны по своему представлению и методам измерения, способов их оценки и увязки в единой управленческой учётно-аналитической системе коммерческой организации.

Управление активами – деятельность коммерческой организации по эффективному с минимальным риском размещению собственных и привлечённых средств.

Элементы управления активами предприятия представлены на рисунке 1.

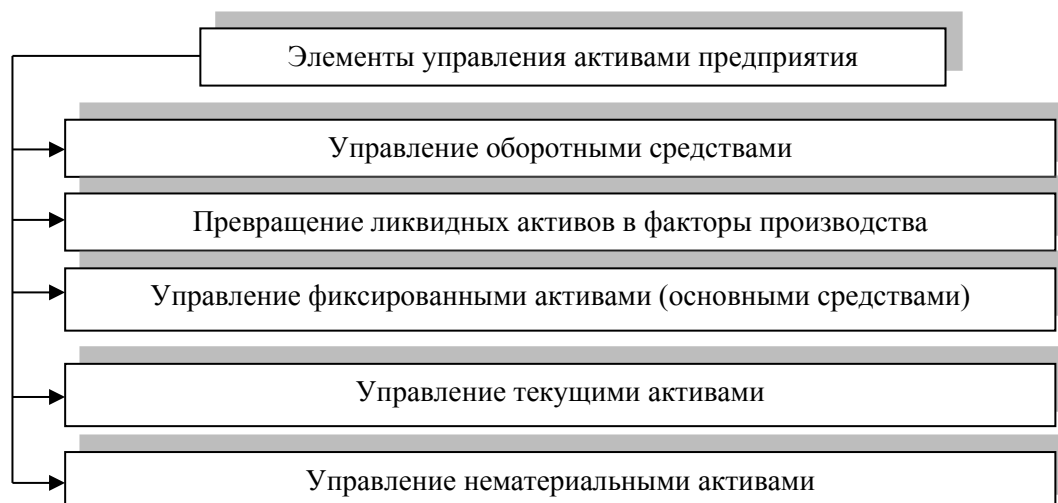


Рисунок 1 – Элементы управления активами предприятия.

Учётные показатели – показатели, используемые для оценки и контроля деятельности предприятия. Финансовые показатели – набор показателей, использующихся для исследования эффективности деятельности предприятия и для измерения степени риска её операций. [2]

Финансовые показатели, используемые при составлении системы сбалансированных показателей, состоят из нескольких групп.

Коэффициенты ликвидности – показатель способности компании вовремя выполнять свои краткосрочные финансовые обязательства.

Коэффициенты оборачиваемости – показатели, характеризующие скорость оборота средств или обязательств.

Коэффициенты рентабельности – показатели эффективности деятельности предприятия, характеризующие уровень отдачи от затрат и степень использования средств.

Коэффициенты структуры капитала – показатели, определяющие соотношение различных элементов капитала: краткосрочных и долгосрочных обязательств, а также величины собственного капитала.

Поскольку перед финансовым менеджментом предприятия стоит ряд задач, и у него есть множество функций, то для их реализации используется разная информация, полученная в учётно-аналитической системе.

Рассмотрим основные задачи и принципы управления активами предприятия (рисунок 2).

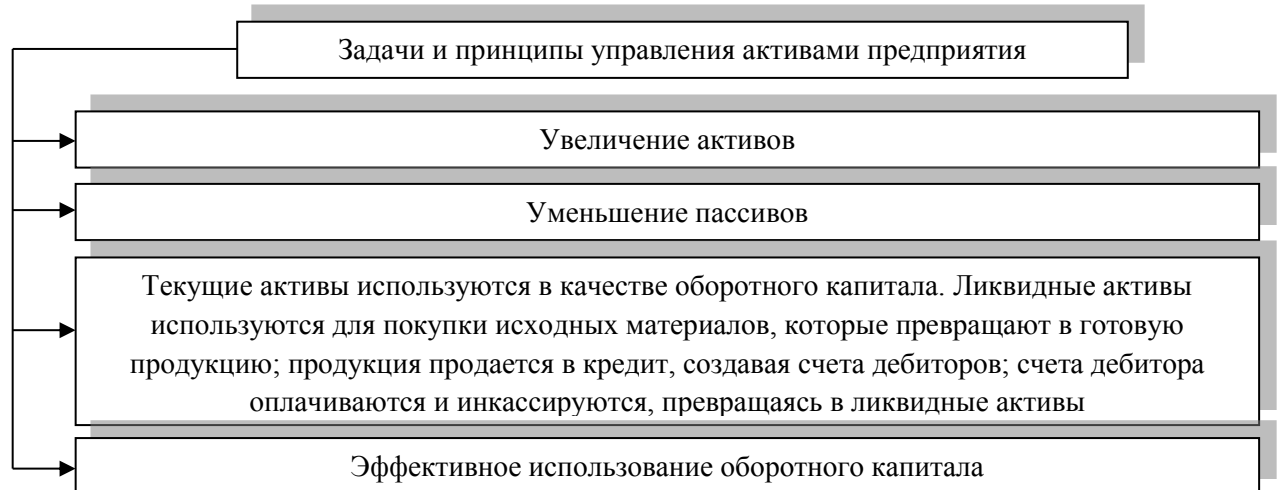


Рисунок 2 – Задачи и принципы управления активами предприятия

Важное значение для обеспечения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является инновационное инвестирование в нематериальные активы. Оно представляет собой инвестиционную операцию, направленную на использование в операционной и других видах финансово-хозяйственной деятельности предприятия новых научных и технологических знаний в целях достижения коммерческого успеха.

Инновационные инвестиции в нематериальные активы осуществляются в двух основных формах:

1) путем приобретения готовой научно-технической продукции и других прав (приобретение патентов на научные открытия, изобретения, промышленные образцы и товарные знаки; приобретение ноу-хау; приобретение лицензий на франчайзинг и т.п.);

2) путем разработки новой научно-технической продукции (как в рамках самого предприятия, так и по его заказу соответствующими инжиниринговыми фирмами).

Осуществление инновационного инвестирования в нематериальные активы позволяет существенно повысить технологический потенциал предприятия во всех сферах его финансово-хозяйственной деятельности.

Значение управленческой учётно-аналитической системы в управлении коммерческой организацией – добиться наивысших конечных результатов при эффективном и рациональном использовании всех видов активов.

Литература:

1. <http://www.upruchet.ru>
2. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2012.
3. <http://www.glossary.ru>

## **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И РАБОЧАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИВИЛИЗОВАННОМУ РЫНКУ**

Бухтерева И.Н.

Российский государственный гуманитарный университет

*Исследуются проблемы участия рядовых работников в управлении и прибыли предприятий, вопросы социального капитала как необходимого условия повышения эффективности экономики и гармонизации общественных отношений.*

*Ключевые слова: эффективный собственник, человеческий капитал, социальный капитал, социальный сектор экономики, рабочая собственность.*

## **SOCIAL CAPITAL AND THE WORKING PROPERTY IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S TRANSITION TO A CIVILIZED MARKET**

Bukhtereva I.N.

Russian State University for the Humanities

*The article studies the problems of participation of ordinary workers in the management and profits of enterprises, social capital as a necessary condition of increase of efficiency of economy and harmonization of social relations.*

*Key words: effective owner, human capital, social capital, social economy, working property.*

На протяжении XIX-XX веков в ведущих странах мира непрерывно вырабатывались различные формы как групповой, то есть принадлежащей группе лиц, не объединенных выполнением трудовых функций в одном коллективе, так и коллективной частной собственности, то есть собственности членов трудового коллектива (от артелей и кооперативов до народных предприятий).

Демократизация отношений собственности является устойчивой тенденцией мирового социально-экономического развития и в XXI столетии. Экономическую политику многих стран все более характеризует сегодня стремление интегрировать работников в существующую систему экономических отношений, в том числе отношений управления бизнесом и отношений собственности.

Развитие глобального процесса демократизации властно-хозяйственных отношений и, прежде всего, на микроэкономическом уровне посредством раздела хозяйственной власти между капиталом и трудом либо ее перехода к работникам обусловлено в современных условиях рядом причин и обстоятельств. И, прежде всего, растущей внутренней и международной конкуренцией, необходимостью обеспечения устойчивой динамики развития современной экономики.

И государства, и правящие классы жизнь ставит также перед необходимостью принимать в расчет сдвиг, происходящий в сознании значительной части трудящихся развитых и многих развивающихся стран. Он выражается в растущем понимании трудящимися того, что принятие решений, касающихся условий, организации их труда, распределения его результатов и тому подобных, не может более оставаться исключительной привилегией работодателей. Действия наемных работников и их организаций направлены сегодня на повышение роли труда в управлении производством.

Острота данной проблемы для России, кроме перечисленных выше факторов, обусловлена и тем, что, *во-первых*, в результате приватизации и других рыночных реформ в стране так и не сформировался эффективный собственник, то есть собственник, заинтересованный в долгосрочном развитии предприятия. *Во-вторых*, что в постсоветской России практически отсутствует тип современного работника, который характеризуется

ответственностью, инициативой, высокой трудовой моралью. При этом, среди причин снижения качества человеческих ресурсов фигурируют такие, как:

- нравственный кризис российского общества, атмосфера цинизма, несправедливости и наживы;
- игнорирование проблем человека труда;
- невыполнение государством своей функции по реализации ст. 7 Конституции Российской Федерации, декларирующей принципы социального государства.

Исследования показывают, что на большинстве современных российских предприятий отсутствует идентификация работника с коллективом, взаимопонимание руководителей и подчиненных.

В условиях процветающей в России абсолютизации финансового и материального капитала, человеческий капитал, люди и культура остаются за пределами внимания политических и экономических элит. Профессиональные знания, квалификация, талант и творческий потенциал работников задействованы в современной России весьма слабо.

Исследования показывают, что по мере осуществления рыночных реформ в нашей стране разрыв между трудовыми коллективами и администрацией не только не уменьшается, но и возрастает, что существенно затрудняет функционирование бизнеса, приводит как к сокращению социального капитала, так и к снижению качества человеческих ресурсов производства.

Поиск концепции взаимоотношений работника и предприятия, в наибольшей степени отвечающей особенностям отечественного менталитета, национальным традициям – актуальная задача, стоящая перед российским обществом, экономической наукой и практикой. При этом, речь идет не только о повышении конкурентоспособности фирм, создании дополнительных стимулов к труду в условиях перехода к инновационному типу производства, но и о социальной стабильности общества, выработке общенационального консенсуса как важнейшего элемента социального рыночного хозяйства. Концентрация же хозяйственной власти в руках узкого слоя крупнейших собственников развивает и углубляет классовую поляризацию в обществе.

Экономисты разных стран едины во мнении о том, что современной экономике необходим *новый тип работника*. Опыт разных стран показывает, что таковым не может стать работник, полностью отчужденный от участия в управлении производством и распределении его результатов. Во всех современных национальных экономиках наблюдается настоятельная потребность уменьшения экономических «издержек» трудовых конфликтов, а также потребность в уменьшении масштабов и остроты противостояния труда и капитала в сфере производства.

Ключевым понятием термина «социальный сектор экономики» является понятие **«социальный капитал»**. В современной научной литературе понятие «социальный капитал» как частный случай экономической интервенции в социологию рассматривается в качестве «ресурсов, основанных на родственных отношениях и отношениях в группе членства» (П. Бурдьё), а также в качестве «потенциала взаимного доверия и взаимопомощи целерационально формируемого в межличностных отношениях: обязательства и ожидания, информационные каналы и социальные нормы» (Дж. Коулмен).

Наряду с физическим и человеческим капиталами, воплощенными в орудиях труда и обучении, социальный капитал является мощным фактором современного экономического и социального прогресса. Развитие социального капитала ведет к укреплению общественного доверия, снижению транзакционных издержек, делает современный бизнес более прозрачным и предсказуемым, а общественные отношения – более гармоничными.

Являясь уникальным носителем многовекового опыта и традиций коллективного труда, кооперации и взаимного доверия, Россия, тем не менее, упорно пренебрегает этим опытом. И на излете советской системы, и сегодня наше общество остается глухим к призыву соединить все лучшее, что характеризовало советскую социально-экономическую систему и цивилизованные рыночные отношения. Гласом вопиющего в пустыне, например,

был голос академика А. Сахарова о конвергенции социализма и капитализма как «единственной альтернативе гибели человечества», звучавший не только в эпоху упорного военного противостояния двух систем, но и в конце 1980-х гг., когда крах реального социализма был уже всем очевиден. В 1989 г. в сборнике «50 на 50: Опыт политического словаря», конкретизируя свое понимание конвергенции, А. Сахаров писал, что для нее «наиболее существенно развитие различных форм участия трудящихся в управлении и прибылях».

Впрочем, недостаток в социальном капитале, по мнению известных экономистов Джозефа Стиглица и Дэвида Эллермана, испытывают почти все постсоциалистические общества. Недостаток этот ученые объясняют тем, что казарменный советский социализм разрушил многие из нормальных форм социальной кооперации, оставив самые циничные формы зловещего индивидуализма. Как в полупустыне самым важным является сохранение немногочисленных источников воды, так в постсоциалистическом ландшафте необходимо законсервировать или использовать оставшиеся очаги социального капитала».

Капитализация социального капитала в переходной экономике, по мнению ученых, «позволяет минимизировать потребности в финансовом капитале». «...Опыт и традиции коллективного труда, кооперации и взаимного доверия составляют особый «социальный капитал».

В переходных экономиках с неразвитой или вовсе отсутствующей системой кредитования предприятий, по мнению ученых, должно превалировать стремление любыми способами заполучить «социальный капитал» без специальных финансовых затрат. Трудовой вклад и семейные отношения – два метода завоевания «социального капитала». Социальный капитал в форме доверий между предприятиями, поставщиками и клиентами может существенно уменьшить потребность в финансовом капитале из банков. Поставщики могут дать кредит предприятиям, а заказчики произвести частичную предоплату.

Проблемы развития социального сектора экономики и проблемы мобилизации социального капитала тесно связаны с проблемами формирования в современной России эффективного собственника, вовлечения рабочих в управление предприятиями. Наряду с прочими важными обстоятельствами значение этих проблем определяется постоянно возрастающими масштабами и остротой конкуренции субъектов рыночной экономики.

Понятие «эффективного собственника», то есть собственника, заинтересованного в долгосрочном развитии предприятия, в современных условиях может найти свое адекватное воплощение не столько в лице внешних инвесторов – крупных банков или финансовых компаний, сколько в лице трудовых коллективов самих предприятий.

Сегодня под высокоэффективными предприятиями понимаются организации, которые увеличивают свою конкурентоспособность за счет использования внутренних резервов, повышая мотивацию работников и ориентируя их на улучшение работы предприятия. На таких предприятиях люди рассматриваются как наиболее ценный ресурс из всех, которыми располагает организация. В таких случаях предела для эффективного использования самого ценного ресурса производства нет, как показывает мировая практика создания высокоэффективных предприятий. Эта практика свидетельствует: когда люди отождествляют свой интерес с интересами своих организаций и государства, у них появляется огромная творческая энергия, способная творить чудеса.

Формирование на предприятиях социального климата с такими чертами, как общее осознание целенаправленности работы коллектива, общая ответственность за результаты труда, справедливость оплаты труда и распределения доходов от реализации продукции и имущества предприятия, влияние каждого работника на принятие решений и результаты деятельности предприятия в целом, является в настоящее время необходимым условием формирования необходимых элементов гражданского общества в стране в целом. Не пройдя «воспитательного этапа» – создания микроэкономического аналога гражданского общества на предприятиях, мы не сможем создать такое общество в макромасштабе.



В результате проводившихся в ряде стран мира исследований предприятий с различными формами собственности, главной целью которых являлось определить, какая из форм в наибольшей степени способна создавать эффективное производство на основе развития у работников и менеджеров высокой внутренней мотивации к труду, выяснилось следующее. Оказалось, что наибольшей степенью соединения личного интереса с интересом повышения эффективности и прибыльности организаций, обладают предприятия, которые принадлежат работникам – собственникам, внутренним акционерам.

Сегодня в России предприятия с собственностью работников существуют в основном в форме народных предприятий. Именно они и составляют **социальный сектор** отечественной экономики. По сравнению с ведущими странами мира этот сектор является практически неразвитым. Его формирование и развитие требуют к себе огромного внимания со стороны федеральных и местных органов законодательной и исполнительной власти, всего российского общества.

В этой связи важное научное и практическое значение имеет всестороннее комплексное исследование исторического опыта формирования социального сектора экономики, его форм и институтов, идейных принципов социального партнерства и рабочей собственности.

Литература:

1. Народное предприятие и коллективная собственность работников // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2005. – № 10.
2. Путь в XXI век: стратегические проблемы и перспективы российской экономики. Под ред. Д.С. Львова. – М.: Экономика, 1999.
3. Резолюция Промышленного форума «Народные предприятия и развитие коллективных форм хозяйствования». Москва. 16 ноября 2015 года.
4. Стиглиц Джозеф, Эллерман Дэвид. Макро– и микроэкономические стратегии для России. Бюллетень ЭКААР. – 2000.

## **ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РЫНОЧНУЮ ЭКОНОМИКУ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЯХ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ**

Герасёв И.А.

Московский региональный социально-экономический институт

*В данной статье рассмотрены экономические воззрения представителей австрийской экономической школы относительно допустимости и пределов государственного планирования в рыночной экономической системе. Автор раскрывает сущность экономических предложений представителей австрийской школы, с их точки зрения аргументируется приоритет рыночных методов руководства экономикой при условии сохранения государства как активного субъекта экономических отношений, проанализированы методы, варианты и границы допустимого контроля планирующей системы.*

*На основе проведённого исследования формируется представление о смешанной экономике с точки зрения либеральной экономической теории, приводится необходимость баланса интересов хозяйствующих субъектов.*

*Ключевые слова: экономическая система, государство, планирование, регулирование, протекционизм, экономический индивидуализм, социализм.*

## **THE INFLUENCE OF THE STATE PLANNING SYSTEM TO A MARKET ECONOMY IN THE ECONOMIC THEORY OF THE AUSTRIAN SCHOOL**

Gerasev I.A.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*This article examines the economic views of representatives of the Austrian school of Economics concerning the admissibility and limits of state planning to a market economic system. The author reveals the essence of the economic proposals of the representatives of the Austrian school, from their point of view argues the priority of market methods of economic management under condition of preservation of the state as active subject of economic relations, the methods, options and limits of the planning control system.*

*On the basis of this study formed the idea of a mixed economy, from the point of view of liberal economic theory, is the need for a balance of interests of economic entities.*

*Keywords: economic system, state, planning, regulation, protectionism, economic individualism, socialism.*

Государство в любой современной экономической системе осуществляет вмешательство в хозяйственную жизнь страны в целях лучшей координации между субъектами экономики, определения и развития приоритетных отраслей, стремления распространить политические установки и их задачи на экономические процессы как внутри страны, так и вне её. Планирование как процесс включает в себя прогнозирование, перспективное планирование, разработку соответствующих программ развития отраслей экономики.

Не всеми экономическими теориями подобная политика оценивалась положительно. Рассмотрим оценку государственного планирования одним из наиболее либеральных экономических направлений XX века.

Австрийское направление маржинализма берёт своё начало в 70-х гг. XIX в. с момента открытия принципа снижающейся предельной полезности. Возникновение направления обусловлено институциональными изменениями в экономической жизни того времени, философией позитивизма и ответом на марксистскую теорию. Одним из краеугольных камней новой теории австрийской экономической школы была критика социализма и

верность т. н. «доктрине свободы от ценностных суждений». Представители данного направления придерживались такой точки зрения на общественное благосостояние, согласно которой рынки, более или менее свободные, обеспечивают максимизацию благополучия людей с большим успехом, чем все остальные экономические системы. Характерной чертой является критическое отношение к регуляторной государственной политике, таким, как ограничение свободы международной торговли, искусственное поддержание цен и т. д.,

Австрийская школа рассматривала человеческое действие в мире неизвестности и неопределенности как главный объект экономического исследования. Она рассматривала человека, чей субъективный и непредсказуемый выбор сопротивляется любым попыткам загнать себя в рамки механистической науки.

Фридрих фон Хайек является одним из ярчайших представителей экономистов австрийской школы. При своём критическом отношении к вмешательству государства в экономическую жизнь, он признавал, что «в рамках рыночной экономики защищенность отдельных групп может быть обеспечена только с помощью особых методов планирования, известных под названием рестрикций» [1], применяемых государствами в кризисных условиях. Признавая моральную основу её существования, Хайек предупреждает, что её претворение в жизнь сопряжено со значительными социально-экономическими рисками. Он подчёркивает, что она «сужает возможности, открытые для других». Хайек отмечал, что создание привилегированных условий для отдельных групп, выраженных в страховании от последствий деятельности фирм, предлагающих более низкие цены, ведёт к экономической незащищённости других. В условиях, когда «защищённые» предприятия имеют возможность повысить доходы, благополучие других ставится под угрозу. Итогом является рост безработицы, падение занятости и производства. Можно сказать, что Фридрих фон Хайек ставил полную свободу экономической деятельности выше, чем поддержание справедливости и экономической защищённости граждан. Он считал, что подобные благие намерения в основном приводят к противоположным результатам. В то же время Хайек мог согласиться с некоторыми решениями кейнсианцев, например, что добровольная трудовая служба, организованная по военному образцу, – способ, которым государство может дать всем работу и минимальные средства к существованию.

Одним из основоположников австрийской школы является Карл Менгер. Его основной тезис состоял в том, что конечной причиной обмена является предельная полезность; в соответствии с этим фактором устанавливаются пропорции, в которых обмениваются блага. Карл Менгер подходил с более рационалистических позиций к вопросам планирования. Он признавал контролируемую роль государства, направленную на приведение в известность количеств благ, доступных в данное время распоряжению целого народа или части его, естественно ограничивается, с одной стороны, такими благами, количество которых не подвержено слишком большому изменению, каковы участки земли, здания, домашние животные, пути сообщения и т. д., так что обследования, предпринимаемые время от времени в определенные моменты, сохраняют свою ценность и на моменты более отдаленные; с другой стороны, благами, доступное распоряжению количество которых настолько подлежит публичному контролю, что до некоторой степени можно ручаться за правильность полученных цифр [2].

Нельзя отрицать того, что известное, хотя и меньшее, влияние оказывает внутри государственных границ и правопорядок. Менгер, в свою очередь, признавал естественный характер появления денежных отношений. «Деньги не установлены государством, они – не продукт законодательного акта, и санкционирование их государственной властью вообще чуждо понятию денег». Функционирование определенных товаров в роли денег образовалось, естественно, на почве экономических отношений без государственного вмешательства.

Людвиг фон Мизес был классическим приверженцем теории «государства – ночного сторожа», он полагал, что основной целью правительства в хозяйственной жизни

государства является поддержание общественного порядка и принципа верховенства закона. По его утверждению, «чрезмерная концентрация экономической власти в руках государства прямо порождает коррупцию, что для коммерсантов их решения означают либо значительные убытки, либо иногда значительные прибыли». Неосуществимость плановой экономики он объяснял внутренним противоречием социализма – органы управления не будут располагать данными о выгодности принимаемых проектов. Отсутствие экономического расчёта при социализме, по мнению Мизеса, не позволит определить наиболее эффективные методы управления, что, в конечном итоге, приведёт «к полному хаосу». Он исследовал различные модели социализма, «русскую» и «немецкую», которые признавал отрицательными экспериментами. Он осуждал политику национализации, поскольку не государство, а рыночная система должна решать, выпуск какой продукции, товаров или услуг является приоритетным. Государственное вмешательство часто приводит к «бюрократическому характеру руководства действиями». Предприятия должны следовать инструкциям, часто не соответствующим положению дел на рынке, что, в отсутствие эффективных механизмов рынка может привести к снижению качества продукции. Вместе с тем, Мизес выделил существование особой «деформированной рыночной экономики», в которой подразумевалась значительная роль государства. Система деформированной рыночной экономики, или интервенционизма, «нацелена на сохранение дуализма различных сфер деятельности государства, с одной стороны, и экономической свободы в условиях рыночной экономики – с другой». В этой системе государство не ограничивает свою деятельность сохранением частной собственности на средства производства и ее защитой от мошеннических посягательств.

Мизес указывал, что «границы применения сдерживания и принуждения и содержание законов, выполнение которых должно обеспечиваться полицейским аппаратом, обусловлены принятым социальным строем» [3]. Единственный критерий оценки законов и методов проведения их в жизнь – это то, насколько эффективно они охраняют общественный порядок, который желательно сохранить. Любой акт государственного вмешательства в производство, согласно Л. Мизесу, должен оказывать косвенное влияние на потребление. Поскольку вмешательство государства меняет состояние рынка, то оно также должно изменить и оценки и поведение потребителей. Отмена свободы потребления равнозначно полному упразднению свободы.

Некоторые экономисты австрийской школы более благосклонно оценивали планирующее значение государственной политики. Например, Людвиг Лахманн считал, что в условиях экономической неопределённости, неизбежной по мере развития науки, вследствие получения новых знаний, возможна потеря экономического равновесия в условиях полного невмешательства государства. Оно может сыграть положительную роль в координации предпринимательских усилий во имя общей стабильности системы. Джон Ролз, что «организацию производства и финансирование коллективных благ должно взять на себя государство, и в действие должно быть введено какое-либо обязывающее правило, предусматривающее оплату» [4]. Он обращает внимание на внешнюю сторону коллективных благ. Когда блага являются коллективными и неделимыми, их производство ведет к выгодам и потерям для других людей, которые могут не приниматься в расчет теми, кто готовится к производству этих благ или принимает решение об этом.

Государственная политика должна заключаться в обеспечении коллективных соглашений, «неделимость и коллективный характер определенных существенных благ, а также внешние эффекты и искушения, к которым они ведут».

Готтфрид Хаберлер позитивно оценивает тезис о том, что выбор между повышением национального дохода и уровня экономического благосостояния граждан следует делать, исходя из индивидуалистических позиций, признавая незыблемость свободы торговли [5]. Однако в условиях монополистических и олигополистических сговоров, влиянием мировой экономики на национальную и иных неизбежных отклонений от идеальных условий, Хаберлер признаёт, что протекционистская политика играет положительную роль в случае

незанятости факторов производства. При отсутствии их мобильности, негибкости цен и иных отрицательных факторах экономике может быть нанесён ущерб.

Литература:

1. Хайек, Фридрих Август фон. Дорога к рабству. – М.: Новое издательство, 2005. – 264 с.
2. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М. 1968.
3. Мизес. Л. Бюрократическое управление государственными предприятиями.
4. Ролз Дж. Теория справедливости. – Новосибирск, изд-во НГУ, 1995.
5. Хаберлер. Г. Некоторые проблемы международной торговли.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Герасёв И.А.

Московский региональный социально-экономический институт

*В данной статье рассмотрены экономические воззрения представителей неоинституционального направления экономической мысли относительно допустимости и пределов государственного планирования в рыночной экономической системе. Автор раскрывает сущность экономических предложений представителей экономического неинституционализма, проанализированы методы, варианты и границы допустимого контроля планирующей системы.*

*На основе проведённого исследования формируется представление о смешанной экономике с точки зрения либеральной экономической теории, приводится необходимость баланса интересов государства и рыночных субъектов.*

*Ключевые слова: экономическая система, государство, планирование, демократия, равенство, экономический рост, общественное благо.*

## **THE ECONOMIC ROLE OF THE STATE IN THE FRAMEWORK OF NEOINSTITUTIONAL ECONOMY**

Gerasev I.A.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*This article examines the economic views of the representatives of neo-institutional direction of economic thought concerning the permissibility and the limits of state planning to market economic system. The author reveals the essence of the economic neo-institutionalism, analyzed the methods and options for the acceptable control of the planning system.*

*On the basis of this study formed the idea of a mixed economy, from the point of view of liberal economic theory, is the need to balance the interests of the state and market actors.*

*Keywords: economic system, state, planning, democracy, inequality, economic growth, public good.*

Институциональная экономика возникла как учение, ориентированное на человека, его свободу и социальную защиту. Одной из важных целей её было ослабление воздействия государства на рыночную экономику. При этом государство должно обладать определёнными полномочиями и силой, чтобы навязать обществу определённые взаимоотношения между его субъектами – институтами («правила игры», согласно определению одного из основателей данного течения Дж. Норта). Оно должно контролировать соблюдение данных правил.

В рамках институциональной теории государство можно определить как особый тип организации, который фундаментально отличается от других организаций,

функционирующих в рыночной экономике, наделённый властью, или политической волей. Для её соблюдения государство создает особые институты принуждения и наказания – «институты применения насилия». Эти институты по характеру и механизму действия существенно отличаются от институтов рынка. Государство является органом достижения общественных целей и в то же время представляет собой аппарат чиновников, принимающих решение от имени всего общества, которые преследуют свои личные цели и лоббируют групповые цели (например, олигархических союзов), поэтому самому государству присуще «раздвоение». Если при принятии решений негосударственный субъект, как правило, руководствуется относительными предельными полезностями, которые ему достаточно хорошо известны, то для лица, принимающего решение от имени государства, система предпочтений формируется искусственно. Под влиянием таких факторов, как политическое (социальное) предпочтение, индивидуальное и групповое влияние, инерция, обеспеченность решения институтами реализации и пр. Решения, принимаемые государством, носят глобальный характер, касаются одновременно целой группы субъектов и действуют длительное время. Государственные решения почти всегда носят коллективный характер. С точки зрения институционального подхода, сущность государства двойственна, поскольку оно не только, как другие субъекты (фирмы, домохозяйства), вынуждено подчиняться правилам игры, но, в отличие от них, само непосредственно формирует эти правила.

Неоинституциональное направление экономической мысли возникло на основе «старого» (традиционного), которое пыталось комплексно и всесторонне рассмотреть экономические процессы, происходящие в государстве и обществе в целом. Исследователи рассматривали экономическую теорию во взаимоотношении с другими общественными науками, главным образом, с социологией, правом и политологией. Главным отличием нового институционализма является приоритет исследования поведения независимых индивидов, имеющих свои интересы и наделённых свободной волей.

Первоначально идея планового регулирования рыночной экономики возникла в рамках старого институционализма в США в 20-х гг. XX в., но тогда она была отвергнута как посягательство на самую основу «свободного предпринимательства» и не получила практического применения. В рамках нового институционализма планирующая деятельность государства получила более подробное осмысление.

Одним из виднейших представителей неоинституционального направления считается Рональд Коуз. При том, что государство обеспечивает безопасность, и при более развитой системе правосудия владельцы старых рынков больше не несут ответственности за обеспечение безопасности и отправление правосудия, хотя некоторые ярмарочные суды просуществовали до конца XIX в. При исследовании фондовых рынков он выявил, что «биржи весьма подробно регламентируют деятельность тех, кто торгует на этих рынках (время, отведенное для совершения сделок, возможные объекты торговли, ответственность сторон, условия соглашений и пр.), и каждая из них предоставляет механизм разрешения конфликтов и применения санкций против тех, кто нарушает правила биржи» [1]. По мнению Коуза, для «существования чего-либо, подобного совершенной конкуренции, обычно необходима сложная система правил и ограничений» [1]. При этом указывалось, что дельцы заинтересованы также и в того рода регулировании, которое расширяет рынок. Р. Коуз отмечал, что рынки, помимо предоставления торговых площадей, «требуют также утверждения правовых норм, которые бы определяли права и обязанности тех, кто осуществляет трансакции в этих помещениях» [1]. Он полагал, что в случае значительного числа участников рынка установление и поддержание частной системы правовых норм оказываются очень трудным делом. Поэтому деятельность на этих рынках должна зависеть от правовой системы государства.

Такие экономисты, как Лестер Туроу, отмечали необходимость предоставления экономической помощи мигрантам, активного регулирования промышленного сектора экономики. Государство, по его мнению, в рамках своей технологической политики должно

поддерживать программы по отбору компаний, предлагающих оптимальные проекты, поддерживать частные фонды данных разработок [2].

В послевоенные годы идея планирования капиталистической экономики возрождается и получает усиленное развитие во Франции.

Одним из основных сторонников институционально-социологического направления является Франсуа Перру. В одной из своих основных работ «Экономика XX века» описывает «теорию гармонизированного роста». В ней он исследовал возможные пути и методы совершенствования капиталистического хозяйства с помощью государственного регулирования.

В основе экономической жизни, по мнению Перру, лежит принцип неравенства. Неравенство вытекает из различий в размерах производства и капитала, из различной степени информированности партнеров, из принадлежности к различным областям хозяйства.

Главный результат неравенства – существование доминирующих и подчиненных экономических единиц. Доминирующие единицы становятся своеобразными «полюсами роста» экономики [3].

Ф. Перру делает вывод, что важнейшая задача экономической политики государства заключается в создании таких «полюсов роста» и сознательном управлении средой распространения их эффекта.

Государство должно стать «центром по принятию решений», при этом допускается ограничение автономии предприятий. Одной из его задач является составление долгосрочных программ развития максимально быстрыми темпами с целью достижения «гармонизированного роста», т.е. максимизации валового реального продукта и минимизации его колебаний; уменьшение диспропорции между сферами экономики; гуманизации последовательных состояний равновесия.

Государство должно играть роль арбитра, следящего за соблюдением общего интереса, стимулирующего частную инициативу. Общество будет заинтересовано создать такой тип хозяйства, в котором будут учитываться, прежде всего, интересы каждого человека, всех членов общества без исключения, а не отдельных личностей или отдельных социальных групп.

Данные концепции были использованы при разработке принципов индикативного планирования.

В рамках институциональной модели во Франции возникла концепция «экономики соглашений». Она рассматривает рыночную экономику как подсистему общества, исследуемого путём анализа его институциональных подсистем. Внутри них существуют «соглашения», то есть способы координации между людьми и «нормы поведения». К подсистемам относили рыночную, индустриальную (промышленные предприятия), традиционную (традиционные общества, домохозяйства и т.д.), подсистему общественного мнения и гражданскую. Государство относится к последней подсистеме. (Фаворо, Болтянски, Л. Тевено).

Видным представителем данной концепции является французский институционалист Роберт Сале. Он отмечал, что в послевоенное время государство для граждан становится «воплощением безразличной бюрократии», вторгающейся в частную жизнь, а государственные служащие под предлогом общественных потребностей преследуют свои интересы. В таких условиях демократия рассматривается гражданами в основном лишь как механизм ограничения и контроля «неуместной активности государства» [4], а не инструмент для самостоятельного развития. Создание и совершенствование наднациональных структур, в частности, Европейского Союза, при сохранении их неясного статуса ввиду новизны подобных организаций затрудняют, по мнению Сале, концептуальную оценку экономической роли государства. Подобные объединения ограничивают экономический суверенитет государств, которые обязуются следовать общеевропейским правилам. В подобных условиях он предлагает теорию конвенций как

путь экономического совершенствования для Франции и, возможно, других государств. Согласно этой концепции, государство должно стать продуктом взаимного согласия (конвенции) между людьми, делом политического сообщества. Граждане «становятся участниками деятельности государства» и, на основе представительной демократии, «принимают участие в идейном формировании и реализации общественного блага» [4]. Оно должно стать «государственным делом», а индивиды – заинтересованными в политической жизни как источнике удовлетворения потребностей гражданами.

Государство, по утверждению Р. Сале, должно принимать меры для сокращения разрыва, возникающего между процессом координации индивидуальных действий и коллективным общественным благом. Политические мероприятия, по мнению учёного, должны иметь целью достижение общественного блага, дополнять или восполнять процесс такой координации, при этом общественное благо не должно навязываться государством, его содержание следует вырабатывать и конкретизировать в консенсусе с представителями местных сообществ [4].

Такая модель получила название «ситуативно управляемого государства» (situated state). Проблемы экономики должны стать общедоступными и публично выраженными категориями, создание информационных оснований их решения. Необходимо «формализовать и легитимизировать» политику решения экономических проблем, таких, как безработица. Сале отмечал, что применение подобных методов обеспечит позитивную роль государства.

Литература:

1. Обзор истории ярмарок, рынков и ярмарочных судов см. Pease Joseph G. and Chitty Herbert, Pease and Chilly's Law of Markets and Fairs, 2nd ed. by Harold Parrish, London: C. Knight, 1958, p. 1-9; Palgrave's Dictionary of Political Economy, London: Macmillan & Co 1894(tm)1901; S. V. «Fairs and Markets» and «Piepowder Court».
2. Туроу Л. Будущее капитализма. 1996.
3. История экономических учений: (современный этап). Под ред. А. Г. Худокормова. – М.: Инфра-М. 1998.
4. Экономическая социология – Том 10, №1. – Январь 2009. – С. 7-16.



## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИСТОРИИ ОСВОЕНИЯ КОСМОСА**

Горелова Л.И., Киселева Н.В., Лебедева Е.С.  
Московский технологический университет

*На фоне истории пилотируемой космонавтики проанализирован ряд малоизвестных фактов противостояния СССР и США в космосе и российско-американского космического сотрудничества, что приводит к выводу о необходимости объединения усилий космических держав для успешного продолжения космической деятельности.*

*Ключевые слова: первый искусственный спутник Земли; двойное назначение; первый человек в космосе; лунная программа; первые люди на Луне; холодная война; кризис пилотируемой космонавтики; «звездные войны»; российско-американское космическое сотрудничество; «Братство Кольца».*

## **ABOUT SOME ASPECTS OF THE HISTORY OF SPACE EXPLORATION**

Gorelova L.I., Kiseleva N.V., Lebedeva E.S.  
Moscow Technological University

*In the history of manned space flight analyzed a number of little-known facts of confrontation between the USSR and USA in space and the Russian-American space cooperation that leads to the conclusion about necessity of Association of efforts of space-faring Nations for the successful continuation of space activities.*

*Keywords: the first artificial Earth satellite; a dual purpose; The first man in space; moon program; the first men on the moon; Cold War; crisis manned space flight; «star Wars»; US-Russian space cooperation; «The Fellowship of the Ring».*

История космической деятельности – это, по существу, история непрекращающегося противостояния научных исследований космоса в мирных целях и попыток военного использования достижений ракетно-космической отрасли в разных странах. Причём, это противостояние чаще всего проявляется не в форме прямого противоборства, а в форме некоего переплетения, симбиоза: который выглядит неестественно, противоречиво, но, тем не менее, в большинстве космических держав жизнеспособен. Здесь, как и во всём, проявляется диалектика единства и борьбы противоположностей.

В СССР у истоков мирного освоения космического пространства стоял конструктор Сергей Королёв, впоследствии ставший Генеральным конструктором космической техники. В молодости он встречался с «калужским мечтателем» Константином Эдуардовичем Циолковским и воспринял его идеи о космических полётах к далёким мирам: «Земля – колыбель человечества, но нельзя же вечно жить в колыбели». Утопист Циолковский не понимал только одного: «младенец» окажется настолько агрессивным, что может поломать свою колыбель, даже не выбравшись из неё, а уж выбравшись – тем более.

Сергей Павлович Королёв, исходя из опыта двойного предназначения атомной энергии, уже прекрасно понимал, для чего военным уже нужны ракеты, которые он конструировал. В министерстве обороны их рассматривали как средство доставки атомных бомб, а затем ядерных боеголовок. Королёв дипломатично не возражал, ведь финансирование запусков его ракет с собачками шло из военного ведомства, а «ястребы», которых в Советском Союзе было предостаточно, клекотали между собой: чем бы дитя ни тешилось, лишь бы совершенствовало свои ракеты (кстати, отголоски всего этого можно найти в фильме «Укрощение огня», хотя там многое, естественно, оставалось за кадром).

Военные ещё вынуждены были считаться с тем, что под руководством Королёва удалось запустить первый искусственный спутник Земли, и советская пропаганда преподнесла это как грандиозную победу социализма над капитализмом, советского образа жизни над западным, СССР над США и т.д. и т.п. (правда, жизненный уровень советского

народа оставался несопоставимым с американским, и спутник никак не мог его приподнять). Королёв стал фигурой неприкасаемой, и любые его финансовые запросы из всех бюджетов, в том числе военных, должны были удовлетворяться без звука. Военным оставалось только придумать двойное назначение спутников. И они его без труда придумали: конечно же, шпионаж, конечно же, фотографирование объектов и передвижений войск на территории потенциального противника и контролируемых им территориях, разрешающая способность которого (фотографирования) увеличивалась с совершенствованием соответствующего оборудования. С тех пор многочисленные советские «Космосы» с порядковыми номерами, едва не достигшими 3000, в своём большинстве занимались именно этим.

Помимо использования королёвских наработок, военные ведомства на свой страх и риск производили собственные запуски. Возможно, именно этим «страхом и риском» объясняется совершенно жуткая и самая массовая катастрофа в ракетно-космической отрасли всего мира, случившаяся в 1960 году на тогда ещё новом космодроме Байконур. За полчаса до испытательного запуска ракеты Р-16 вдруг заработал двигатель второй ступени. Для ракетчиков эта фраза, как мороз по коже: они прекрасно понимают, что она означает. Несанкционированная работа двигателя в ракете, находящейся на стартовом столе с топливными баками, заполненными под завязку, – это немедленный взрыв страшной силы с серией последующих взрывов и стеной клокочущего пламени, которое невозможно потушить, пока не выгонит всё топливо. За полчаса до запуска – это самый напряжённый момент подготовки пуска. На стартовой площадке работали около сотни человек. Весь персонал, обслуживающий запуск, и все руководители полёта во главе с маршалом ракетных войск Неделиным – все они сгорели заживо за несколько секунд в этом адском огне. От маршала осталась только оплавленная Золотая звезда Героя Советского Союза. У него была привычка не уходить в бункер до самых последних секунд перед запуском, как бы провожая неодошевлённую ракету в полет, передавая ей частицу своего сердца.

О катастрофе на старте стало известно только через много лет, в «перестроечные» и, так называемые, «лихие» 90-е годы, когда вообще открылась правда о многих тёмных страницах советской истории. Как это ни удивительно звучит сейчас, в эпоху информационного бума, КГБ удалось замести все следы самой многочисленной по числу жертв ракетной аварии, похожей на то, что происходит в эпицентре ядерного взрыва. Прежде всего, со всех родственников погибших и свидетелей катастрофы взяли подписку о неразглашении государственной тайны. Официальная «версия» гласила, что маршал Неделин погиб в авиакатастрофе и больше ничего не произошло. Не обошлось и без материального стимулирования: плата за молчание была весьма солидной по тем временам. Последующие аварии происходили при возвращении космонавтов с орбиты (Комаров, Добровольский, Волков, Пацаев), о полётах было широкоэвентально объявлено, и скрыть гибель космонавтов было невозможно. Перед американцами подобные проблемы вообще не стояли: там всё транслировалось в прямом эфире, в том числе взрыв ракеты с космическим кораблем «Челленджер». Космос был не только ареной холодной войны, с беспощадным космосом тоже приходилось воевать и терять людей.

Пока военные разбирались с причинами взрыва ракеты (которые, кстати, неясны или засекречены до сих пор), Генеральный конструктор Сергей Павлович Королёв неуклонно шёл к реализации своей заветной мечты – полёту человека в космическое пространство. Не прошло и полугодия после состоявшегося старта взорвавшейся ракеты, как весь мир облетела сенсационная новость о другом старте и одновременно финише: о первом полете человека в космос, продлившемся 108 минут.

Даже за эти неполные два часа на корабле «Восток» возникла аварийная ситуация.

Тут надо понимать, что первые пилотируемые космические полёты были во многом авантюрами. Шла холодная война, причём шла она с переменным успехом. Самым действенным оружием в этой войне являлась пропаганда. Любые достигнутые успехи, даже в таких областях, как спорт и шахматы, преподносились пропагандой, как «доказательство преимуществ социалистического строя». Пока народ верил коммунистической пропаганде, всё это проходило на «ура». И уж тем более сильнейшим пропагандистским ударом по

США выглядели первый спутник и первый человек в космосе. Партия и правительство требовали во что бы то ни стало опередить американцев. Пусть народ жил плохо, пусть у него не было самого необходимого, но он должен был верить в светлое коммунистическое будущее. И романтический космос подходил для этого как нельзя лучше, поэтому «на космос» средств выделялось немерено. Но времени не было. Разведка докладывала: американцы готовы. Этому давлению не мог противостоять даже Королёв. Впоследствии выяснилось, что американцы просто больше ценили (да и сейчас больше ценят) жизни своих людей и своих астронавтов.

Корабль «Восток» состоял из двух частей – кабины пилота и приборного отсека, который должен был отделиться при входе корабля в атмосферу Земли. Во время полета Гагарина этого разделения не произошло, и оба отсека остались состыкованными.

«Восток» начал снижаться по непредсказуемой дуге, и Гагарин ничего не мог поделывать. Кабина стала вращаться вокруг своих осей. Космонавт назвал это «кордебалетом»: «голова – ноги, голова – ноги, с очень большой скоростью вращения. Все кружилось. То вижу Африку – над Африкой произошло это, – то горизонт, то небо. Только успевал закрываться от солнца, чтобы свет не попал в глаза...»

К счастью, через 10 минут, как раз перед вхождением корабля в плотные слои атмосферы, разделение отсеков произошло, и спускаемый аппарат плавно спустился на Землю. На высоте 7000 метров автоматически открылся люк. Гагарина выбросило наружу, а затем над его головой раскрылся парашют [1, стр. 20].

Если бы отсеки не разделились и полёт закончился неудачно – гибелью космонавта, ни в стране, ни в мире так и не узнали бы о подвиге неизвестного лейтенанта Гагарина, выполнявшего задание партии и правительства. Как мы уже знаем, государственные тайны КГБ умел не только хранить, но и хоронить. Более того, когда наступили перестройка и гласность, пошли упорные слухи, будто до Гагарина в космос летал какой-то космонавт, но неудачно. Разумеется, никаких документальных подтверждений этого не нашлось.

Вообще, советское государство при разной степени жестокости его правителей всегда было крайне лживым и лицемерным. Это затрагивало все сферы политической, экономической, общественной деятельности и уж тем более космическую сферу, причём, проявлялось даже в самых, казалось бы, святых для режима вещах. Маленькая деталь: сообщение, что Гагарин совершил посадку, оставаясь внутри спускаемого аппарата. Эта дезинформация была необходима для утверждения рекордов Гагарина Международной федерацией аэронавтики. Эта организация фиксировала только полеты, от начала до конца проходившие под контролем пилота. Впоследствии Советский Союз признал, что пилоты всех шести первых «Востоков» приземлялись на парашюте [1, стр.21]. Тут легко провести параллель с современными спортивными «достижениями» российских чиновников.

Господство в космосе позволяло обеспечить военное превосходство над противником: помимо размещения на околоземной орбите средств слежения – спутников-шпионов, – вывод в космос ядерного оружия позволил бы беспрепятственно наносить удары по врагу [1, стр. 21].

Для Королёва приоритетными всегда оставались не военные, а научные и технологические достижения. Королёв мечтал уже о новом качественном рывке в космос – о пилотируемом полёте на Луну. В СССР была разработана своя стратегия покорения Луны. Но для её осуществления не хватило времени и отпущенных средств. Ракета-носитель для предполагавшегося лунного корабля разрабатывалась изначально как основное оружие ракетных войск стратегического назначения. Королев обратился к правительству с просьбой разрешить сделать ракету «Н-1» многоцелевой, что позволяло перейти к разработке лунного корабля.

Были и другие обстоятельства, мешавшие развитию советской лунной программы. Королев разрывался на части, выполняя задания по запуску спутников-шпионов, ракет дальнего радиуса действия и автоматических зондов для полётов к Венере и Марсу. Фактически руководство лунной программой было передано другим исполнителям, и Королев начал опасаться того, что его место вскоре будет занято. Постоянный стресс, возможно, послужил одной из причин его преждевременной смерти [1, стр. 22].

Безвременная кончина Королёва нанесла решительный удар по лунной программе СССР, да и по советской пилотируемой космонавтике в целом. Если добавить к этому, что двумя годами ранее в результате заговора был снят со всех постов и отправлен на пенсию глава КПСС Н.С. Хрущёв, большой энтузиаст ракетной техники, и к власти в стране пришли менее романтические и более прагматичные люди, станет ясно, что о полёте советского человека на Луну некому стало даже и мечтать. Военным Луна представлялась весьма удалённым и никчемным объектом, который трудно использовать для бомбардировки Америки. Поэтому «основное оружие ракетных войск стратегического назначения» так и осталось на Земле.

В США лунным носителем стала ракета «Сатурн», созданная немецким конструктором Вернером фон Брауном. Необходимо помнить, что первые ракеты создавались, как оружие. В конце Второй мировой войны немецкие ракеты «Фау-2» наводили ужас на жителей Лондона и других городов Англии. После поражения Германии создатель «Фау-2» фон Браун был перевезен в США, а некоторые из его бывших сотрудников оказались в СССР. Пленные немцы стали работать на победителей, начавших между собой «холодную войну». И советские, и американские космические ракеты были созданы на основе «Фау-2» [1, стр. 26].

Подобно Королёву фон Браун мечтал о космосе, а деньги и материальную базу армии считал единственной реальной возможностью подступить к космическому полёту. Характерно, что первые астронавты на Луне Майкл Армстронг и Эдвин Олдрин оставили на её поверхности мемориальную пластину с именами всех пятерых погибших к тому времени космонавтов-астронавтов – Юрия Гагарина, Владимира Комарова, Вирджила Гриссома, Эдварда Уайта и Роджера Чаффи. Четверо из них погибли при испытаниях абсолютно новых серий кораблей «Союз-1» и «Аполлон-1». «Маленький шаг для человечества – и гигантский прыжок для всего человечества» и первый шаг к примирению двух сверхдержав, ведущих между собой холодную войну.

В начале 1970-х годов финансирование космических программ было значительно урезано, и потому приходилось экономить на всем. В этой ситуации и советские, и американские конструкторы были единодушны: надо создавать на околоземной орбите постоянно действующие космические станции. Так родились программы «Салют» и «Скайлэб».

Борьбу за приоритет на сей раз выиграли советские учёные. Станция «Салют-1» была отправлена на орбиту в апреле 1971 года, в то время как американский «Скайлэб» оказался в космосе лишь через 2 года – в 1973 году, причём на этой станции побывали лишь три экипажа. Советская программа оказалась куда более действенной: по ходу ее осуществления было создано семь станций типа «Салют» (1971-1986), а затем станция «Мир», работавшая с 1986 по 2000 год.

В середине 1970-х годов произошла, так называемая, разрядка международной напряженности, когда политические лидеры США и СССР возобновили постоянные встречи на высшем уровне. Тогда и родилась идея совместной советско-американской космической программы «Союз-Аполлон», предусматривавшей стыковку на орбите советского и американского кораблей. Проект потребовал проведения тренировок советских и американских космонавтов, разработки новой системы стыковки и решения других достаточно сложных технических вопросов. Наконец, в июле 1975 года «Союз-19» и «Аполлон-18» состыковались на орбите и пятеро космонавтов (Алексей Леонов, Валерий Кубасов, Томас Стаффорд, Дональд Слейтон, Вэнс Бранд) с улыбками встречали друг друга.

Программа «Союз-Аполлон» открыла эру международного сотрудничества в космосе. Хотя во многом этот совместный полёт преследовал пропагандистские цели, он обогатил конструкторов обеих стран бесценным опытом и подтвердил возможность такого сотрудничества.

В 1980-е годы США осознали необходимость орбитальной станции. При этом, в условиях начавшейся в СССР перестройки и последовавшего затем распада страны американцы сочли разумным использовать огромный опыт советских учёных, предложив

идею Международной космической станции (МКС) [1, стр. 30-31].

Холодная война в космосе закончилась, наступила эра международного космического сотрудничества. В международном разделении труда в околоземном космическом пространстве ракетно-космическая отрасль России выполняет функции «космического извозчика», т.е. российские ракеты доставляют на МКС международные экипажи. В 1990-е годы был создан ряд совместных предприятий (СП) российских и зарубежных фирм [2, стр. 23].

Международное сотрудничество в сфере космической деятельности начало приносить некоторую прибыль субъектам космического рынка. Космонавтика окончательно утратила романтический ореол и стала с одной стороны профессией, а с другой – коммерцией. Но в России она всегда входила в сферу государственных интересов и потому оставалась частью государственной экономики, что существенно сужает её возможности и конкурентоспособность, так как она зависит от государственного финансирования.

После десятилетия либерализации экономики и демократизации общественно-политической жизни наступили 2000-е годы, о которых, как говорится, либо хорошо, либо ничего, но невозможно назвать такую отрасль, такую сферу деятельности, в которую не проникли бы силовики и военные. Вот и проблемы, возникшие при завершении строительства объектов первой очереди (ещё только первой!), вроде бы уже действующего космодрома Восточный, призвана решать Межведомственная рабочая группа при участии Министерства обороны. Хотя нещадно критикуемый Спецстрой, срывающий сроки сдачи объектов, структурно подчиняется Минобороны, военное ведомство до сих пор напрямую не привлеклось к строительству. Видимо, на высшем уровне наконец-то признали, что ресурсов Спецстроя, человеческих и финансовых, не хватает для нормального строительства Восточного. Минобороны совместно с Минстроем должно заняться погашением долгов по зарплате и борьбой с резким оттоком рабочих и инженерно-технического персонала. Подобные проблемы военные решают по всей стране, как будто у нас уже объявлено военное положение. Так, к строительству ещё одного знаменитого долгостроя – «Зенит-Арены» в Петербурге настойчиво зовут десантников: сроки, теперь уже международные, поджимают. Когда вокруг слишком много военных, решающих по-своему разнообразные проблемы, это уже называется коротким словом, похожим на выстрел из пистолета с глушителем.

И над планетой снова веют холодные ветры... Люди убивают друг друга с таким остервенением и в таких масштабах, которые трудно припомнить со времён Второй мировой войны. Снова воскресла ядерная угроза, порядком забытая в 90-е годы. Правители, озабоченные собственными «национальными интересами» и особенно сохранением своей власти, вспоминают о космосе только тогда, когда из соображений «престижу» необходимо, например, «открыть» космодром, затерянный в Богом забытой глуши, чтобы снова закрыть его для продолжения долгостроя. Федеральная космическая программа на 2016 – 2025 годы урезана, как и всё, что относится к науке, образованию и прочей «гуманитарщине», и уж во всяком случае до Луны в эти годы нам не добраться. Полёт на Марс и особенно возвращение с Марса на Землю невозможны без объединения потенциалов космических держав, а до этого в современном мире очень далеко.

Становится всё более и более очевидным, что Сергеем Королёвым и Вернером фон Брауном за отпущенное им десятилетие старта пилотируемой космонавтики сделано гораздо больше, чем за последние полвека. Конечно, гении рождаются раз в столетие, но в других областях науки и техники прогресс не останавливается «на взлете» только из-за того, что люди смертны. Значит, застой в пилотируемой космонавтике не случаен и объясняется не только земными причинами.

Теперь самое интересное в космической деятельности – это исследования дальнего космоса автоматическими зондами типа американского «Вояджера», который через каких-нибудь 80 тысяч лет достигнет ближайшей к Земле звезды Проксима Центавра и передаст «нам» ценнейшую информацию о её планетной системе, где, по мнению учёных, может существовать жизнь; и орбитальными телескопами американским «Хабблом» и российским

«Спектр-Р» (проект «Радиоастрон»). Снимки, переданные радиотелескопами, разворачивают перед нами грандиозную картину процессов, происходящих во Вселенной на пространствах, отстоящих от нас на многие миллиарды световых лет, – столкновения звёзд и галактик, образование «чёрных дыр» и преобладание в космосе до сих пор не разгаданной «тёмной материи», которая составляет 95% вещества Вселенной. На фоне гигантских циклопических явлений, происходящих во Вселенной, человечество выглядит горсткой песка на берегу бескрайнего океана, которую вот-вот смоев пенящийся прилив. Древние были убеждены, что Солнце вращается вокруг Земли, но Джордано Бруно и Коперник разрушили эту веру. Мы до сих пор подсознательно верим, что человек и человечество – венец творения, потому что нам это приятно, но это далеко не так. Мы живём на крохотной планетке Солнечной системы на периферии небольшой Галактики, которую назвали Млечным путём и которая в свою очередь расположена (понятие условное, потому что всё это находится в движении) далеко не в центре Вселенной, а тоже где-то на периферии её грандиозного пространственно-временного континуума. Считать, будто мы – единственные разумные существа во Вселенной – это ещё больший эгоцентризм, чем тот, который был у древних. И потом, кто нам сказал, что мы разумны? По сравнению с животным миром собственной планетки – возможно, да. А вот по сравнению с цивилизациями, населяющими Вселенную, которые прошли миллионолетний и миллиардолетний путь развития – конечно же, нет. Поэтому так смешны и безнадежны наши попытки связаться с ними: они не хотят с нами связываться, а скорее всего, просто не замечают нас, как мы не замечаем муравьёв, которыми интересуются только специалисты по муравьям. И это неудивительно: нам же всего пара тысяч лет от рода, когда мы начали познавать себя, благодаря страннику, который проповедовал доброту и любовь и самим фактом своего существования показывал нам наше несовершенство – до такой степени, что мы не выдержали и закричали: «Распни его!» Так что не возьмут нас в Братство Кольца, о котором мечтал наивный писатель – фантаст Иван Ефремов, – слишком рано. Но надежда остаётся. Великий русский писатель Фёдор Достоевский методом «от противного» доказал, что истинное предназначение человека состоит не в самовозвеличивании и уничтожении себе подобных, а в доброте, любви, познании окружающего мира. Но, может быть, и справедливо, что нельзя «заплывать за буйки», нельзя соваться слишком глубоко в космическое пространство, не решив проблемы на собственной планете. Начинать надо с Земли, надо реализовать хотя бы мечту пролетарского поэта Владимира Маяковского, «чтобы в мире без России, без Латвий жить единым человечьим общежитьем». У человеческой цивилизации впереди миллионы лет развития, широкая дорога в космос, во Вселенную, общение с братьями по разуму, когда человечество дорастёт до этого. Человечество вылезло из колыбели, с трудом «сходило «на горшок» и пока вернулось обратно. Но мечта Циолковского и Королёва сбудется при одном условии: если человечество не уничтожит само себя.

Литература:

1. «Наша история. 100 великих имен» Выпуск № 5, 2010.
2. Экономика космической деятельности / Под науч. ред. докт. тех. наук, проф Г.Г. Райкунова. – М.: ФИЗМАЛИТ, 2013. – 600 с.
3. Сафронов Иван «Проблемы Восточного обрели военную форму» ежедневная газета «Коммерсант», 15 августа 2016 года № 147/П.

## ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВОСПРИЯТИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Егоров Ю.Н.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье приведены результаты социологического опроса студентов-экономистов высших учебных заведений Московского региона на предмет восприятия проблем предпринимательства и управления, а также экономической ментальности.*

*Ключевые слова: социологический опрос, управленческие школы, экономические школы, предпринимательство, территориальный маркетинг, ментальность.*

## SPECIAL FEATURES OF PERCEPTION OF PROBLEMS OF BUSINESS IN MODERN RUSSIA

Egorov U.N.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*In the article presents the results of sociological poll of students of Economics higher educational institutions of the Moscow region in terms of perception of problems of business and management, and economic mentality.*

*Keywords: Sociological survey, management school, school of Economics, entrepreneurship, territorial marketing, mentality.*

Становление рыночных отношений в современной России проходит в сложных условиях, вызванных отсутствием необходимых предпринимательских традиций, общинной ментальностью значительной части населения, доминированием в экономике устаревших способов управления, непониманием значения института частной собственности, недостатком культуры и стимулов. Выявлению части из этих проблем был посвящен социологический опрос, состоявшийся 15-17 октября 2016 г. Он был организован в двух вузах Московского региона (МРСЭИ и МГУ) и проведен среди студентов-экономистов в количестве 100 человек.

Параметр	Характеристика
Пол	мужской (40) женский (60)
Возраст	18-20 (20) 20-30 (58) 30-40 (18) св. 40 (2) б/о (2)
Статус	студент (58) предприниматель (8) домохозяйка (5) наемный работник (20) безработный(5) не указано (4)

Основной задачей опроса было установление особенностей восприятия проблем предпринимательства и управления в современной России студентами (очного и заочного отделений) высших учебных заведений, обучающихся по программе «Менеджмент». Важное значение имеют корреляционные зависимости ответов, на примере которых выявление предпочтения тех или иных управленческих приемов и экономических школ.

### **1. Качества руководителя** (каждый указывал 1-3 характеристики):

Ответственность (33), Целеустремленность (22), Пунктуальность (18), Порядочность (15), Коммуникабельность (15), Амбициозность (15), Компетентность (12), Справедливость (11), Харизматичность (10), Внимательность (9), Сдержанность (9), Наличие образования (8), Строгость (7), Дисциплинированность (7), Наличие опыта (7), Новаторство (7), Умение управлять людьми (7), Другое (37).

### **2. Качества подчиненного** (каждый указывал 1-3 характеристики):

Ответственность (54), Работоспособность (25), Внимательность (22), Исполнительность (20), Целеустремленность (18), Пунктуальность (18)

Коммуникабельность (15), Новаторство (11), Профессионализм (9), Инициативность (7), Амбициозность (2), Другое (40).

Ответы на первые два вопроса совершенно четко указывают на принадлежность респондентов к административной школе управления. Ответственность, пунктуальность, строгость и дисциплинированность побеждает над самостоятельностью, амбициозностью и инициативностью. Также совершенно отчетливо выявлены патерналистские характеристики: справедливость и порядочность (по отношению к персоналу).

**3. Отношение к предпринимательству:**

Положительное (78), Нейтральное (22), Негативное (0).

Результат ответов на 3-й вопрос можно было бы признать хорошим, но все же выявлен большой процент «нейтральных», что для студентов гуманитарно-экономического блока не столь положительный показатель.

**4. Положительные примеры предпринимателей прошлого: 91 – без ответа.**

**5. Положительные примеры предпринимателей настоящего: 75 – без ответа.**

Оба результата (4-й и 5-й вопросы) – плохие. Студентов больше интересует политика, чем экономика. Это говорит как о чрезмерной политизации общества, так и о низком интересе к экономической истории.

**6. Приверженность управленческой школе: 77– без ответа, школа человеческих отношений (15), административная (3), неправильный ответ (5).**

**7. Приверженность экономической школе: 94-без ответа.**

Оба результата (6-й и 7-й вопросы) показывают слабость подготовки студентов. При этом, результат идентичный для обоих вузов. Скорее, это минус для студентов, а не для преподавателей.

**8. Государственные деятели– гении прошлого (каждый указывал 1-3 человека):**

Без ответа (30), Петр 1 (29), Сталин (16), Ленин (11), Ельцин (9), Хрущев (9), Николай 2 (7), Столыпин (7), Екатерина 2 (7), Общественные деятели, а не политики (7).

**9. Государственные деятели-злодеи прошлого (каждый указывал 1-3 человека):**

Без ответа (31), Гитлер (20), Ельцин (16), Брежнев (13), Горбачев (11), Грозный (9), Сталин (9), Наполеон (7), Хрущев (7), Другие (36).

**10. Государственные деятели-гении настоящего (каждый указывал 1-3 человека):**

Путин (70), Без ответа (18), Лавров (13), Жириновский (11), Медведев (11), Шойгу (9), Кадыров (5), Другие (7).

Трамп (14), Ким Чен Ын (5), Янукович (4), Обама (4), Другие (8).

**11. Государственные деятели-злодеи настоящего (каждый указывал 1-3 человека):**

Обама (44), Без ответа (33), Х. Клинтон (16), Жириновский (13), Лукашенко (7), Прохоров (6), Навальный (4), Порошенко (4), Зюганов (4), Другие (6).

В отличие от опросов в предыдущие годы, а автор их проводит с осени 2014 года, большой процент (7-й-11-й вопросы) отказов от ответов, что говорит об осторожности респондентов. Место прошлых «злодеев» – Дж. Псаки (2014) и Эрдогана (2015), наряду с Гитлером заняла Х. Клинтон. Лауреат Нобелевской премии мира, президент США Барак Обама, устойчиво фигурирует в качестве «злодея» во всех трех опросах. Впервые в качестве «гения» в опросе фигурирует Трамп.

**12. Любимый русский писатель (каждый указывал 1-3 писателя и поэта):**

Пушкин (33), Есенин (33) Булгаков (18), Лермонтов (13), Толстой (13), Достоевский (9), Гоголь (9). Всего названо 30 фамилий.

**13. Любимый зарубежный писатель (каждый указывал 1-3 писателя и поэта):**

Ремарк (13), Кинг (13), Шекспир (5), Всего – 34 фамилии.

**14. Любимый литературный герой:**

Сказочный (42), Русская классика (12), Всего – 35.

Ответы на 12-14 вопросы говорят о вполне определенной «идеалистичности» респондентов. Винни-Пух победил рациональных героев Диккенса, Остин и Драйзера,



которые в этот раз, в отличие от предыдущих опросов, респондентами вообще не назывались.

**15. Россия – это (образ):**

Родина (22), Негативные образы (11), Природа (9), Сила (9), Большие возможности (7), Медведь (7), Страна (5), Честь (4), Великая (2), Огромная (2), Искусство (2), Другое (20).

Ответы, имеющие большое значение для территориального маркетинга. Без комментариев.

Результаты опроса показали слабо выраженные корреляционные зависимости ответов, что свидетельствует о высокой «подвижности» управленческих взглядов респондентов.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА 5S В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ КАК СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

Павлюк Е.А.

ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

*В статье представлен механизм реализации метода 5S в рамках организации деятельности кафедры как структурного подразделения Университета. Представлен системный подход и порядок организации работы инженерно-управленческих кадров с учетом специфики среды применения данного метода. Предложено использовать программное обеспечение и интеллект-карты для более полного понимания сотрудниками кафедры картины действий при реализации «бережливых» принципов.*

*Ключевые слова: 5S; бережливый офис; системный подход.*

## **IMPLEMENTATION OF 5S METHOD IN THE FRAMEWORK OF THE ACTIVITIES OF THE DEPARTMENT AS STRUCTURAL DIVISION OF UNIVERSITY**

Pavlyuk E.A.

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Moscow Technological University»

*The article presents the mechanism of implementation of 5S method in the framework of the activities of the Department as a University organizational unit. It presents a system approach and organization of work of engineers and administrative personnel with the specific environment of the application of this method. It is proposed to use software and mind mapping for a more complete understanding by employees of the Department of paintings of the action in the implementation of "lean" principles.*

*Keywords: 5S; Lean office; system approach*

Эффективное делопроизводство, организация работы на кафедре невозможна без начальных установок. Такими установками могут являться принципы работы, основанные на применении бережливых Lean-технологий. Бережливые технологии применяются не только в производстве, но и в офисной работе (Lean-офисы), поскольку управленческий труд сложно, но необходимо правильно организовать [1].

Любая работа должна быть не хаотичной, а системной. 5S подразумевает именно системный подход с использованием бережливых технологий. Схема реализации данного подхода на кафедре представлена на рис. 1.

Только командная организация работы, т.е. японская (коллективная) система менеджмента, а не индивидуальная (американская) способна внести вклад в работу кафедры как структурного подразделения Университета [2]. Однако не следует слепо копировать данную систему, поскольку следует учитывать культуру и традиции нашей страны, общества, российские принципы работы.

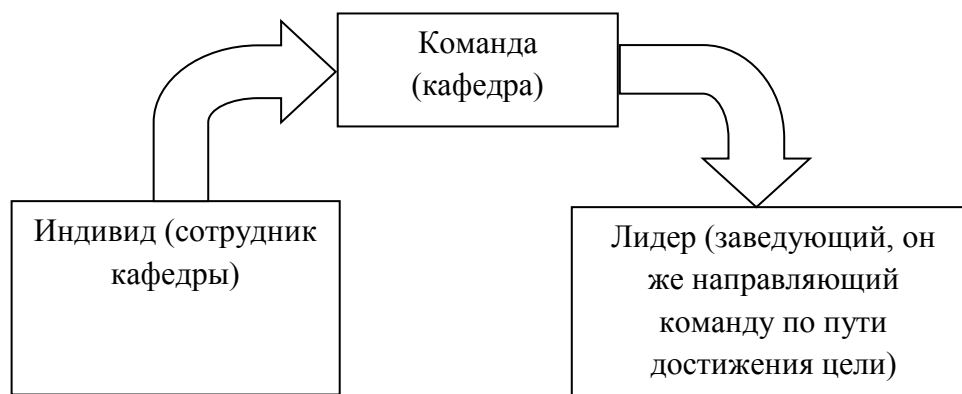


Рисунок 1 – Системный подход в работе кафедры

Инженерно-управленческие кадры должны работать сообща с учетом новых технологий, избегать потери времени и ресурсов, которые можно сохранить, внедрив бережливый офис. Наладив работу один раз, впоследствии не будет возникать проблем, т.к. процесс работы будет стандартизирован и все сотрудники будут в курсе не только своего узкого профиля работы, но и будут разбираться в общей деятельности и понимать свой вклад.

В первую очередь, необходимо убрать ненужные документы или, иными словами, отсортировать их. Начиная с внешнего осмотра помещения кафедры, стоит отметить наличие лишних предметов или бумаг, которые не представляют интерес по завершении определенного времени (к примеру, оборудование, которое необходимо списать или домашние работы студентов, которые по завершении семестра не несут ценность). Лишние предметы подразумевают в себе нерациональное хранение, избыток (перепроизводство) и дублирование информации, а если это вещи, не относящиеся к работе, то – снижение концентрации внимания. Так проходит первый этап – сортировки [3].

Затем стоит обратить внимание на удобство размещения оборудования, рабочих зон сотрудников кафедры. Если, к примеру, чтобы напечатать документ, персоналу приходится обходить много мебели или оборудование находится на столе одного из сотрудников и, тем самым, его постоянно отвлекают, то имеет место перемещение принтера в удобное для всех сотрудников месторасположение. Около каждого рабочего места – по принтеру для экономии времени, исключения ожидания своей очереди печати (один из видов потерь), ведь время – невосполнимый, и поэтому самый ценный ресурс. Еще лучше, если это будет многофункциональное устройство, поскольку большая часть информации будет не печататься и копироваться, а сохраняться в виде сканированных изображений. Самую важную документацию следует хранить в бумажном виде. При необходимости копирования информации – не копировать ее, а сканировать и сохранять на жестком диске, общем для всего коллектива кафедры. Таким образом, будет выполнено условие разграничивания рабочих зон и рационального расположения.

После осуществления данных манипуляций необходимо проверить текущее состояние помещения на факт наличия в нем порядка и провести плановую уборку. Очень важно отметить – именно плановую, поскольку для полноценной работы всех принципов 5S в действии нужно составлять план уборки помещений и проводить персональную ежедневную уборку. Помимо клинингового персонала, производящего уборку в среднем 2 раза в неделю, сотрудники кафедры должны оценивать собственное рабочее место по степени порядка и наводить чистоту там, где это необходимо в рамках своей рабочей зоны. Ведь рабочая зона может стать зоной комфорта, если в ней не будет беспорядка и не придется фиксировать, наблюдать потери времени при поиске необходимой информации. Данный этап затрагивает не только документы на столе, но и рабочие файлы на компьютере. Параллельно уборке стоит провести внутреннюю инвентаризацию для

подготовки некоторого материального обеспечения к списанию и наведению порядка в документах.

После приведения всех рабочих зон в порядок, стоит зафиксировать все принципы работы и стандартизировать деятельность [4]. Для этого разрабатывается положение и делопроизводство кафедры. Сотрудники кафедры обмениваются полученной информацией о введенных стандартах и местоположении папок, что позволяет ускорить процесс работы. Для процесса планирования внедрения и структурирования метода 5S, а также введения стандартов в деятельность кафедры, можно использовать в качестве программного обеспечения Microsoft Project.

Также стоит заметить, что поскольку каждый сотрудник имеет определенные должностные обязанности, то он не может знать обо всех процессах, происходящих на кафедре. И в случае перехода в другой отдел или смене работы, многие сведения теряются, становятся недоступными для остальных сотрудников. Во избежание подобных ситуаций, стоит вести архив в корпоративной почте, который будет доступен всем сотрудникам или, как было сказано выше, иметь общий жесткий диск, хранящий в себе всю информацию. Все изменения должны отображаться на общем информационном стенде кафедры. Наиболее приемлемый вариант – если действия будут отображаться в виде интеллект-карты на магнитной доске или ватмане бумаги. Тогда станет возможным видение всего процесса работы не только в Microsoft Project, но и всеми сотрудниками на стенде. Будет произведен полезный эффект от командной работы – каждый сможет продолжить на карте мысль предыдущего коллеги либо общими усилиями будет сформирована единая интеллект-карта по любому актуальному вопросу.

После того, как воспроизведены все перечисленные этапы, необходимо не останавливаться на достигнутом, а совершенствоваться дальше. Только тогда метод 5S станет привычным для всей команды кафедры.

#### Литература:

1. Тэппинг Д., Шукер Т. Бережливый офис. Управление потоками создания ценности / Пер. с англ. А.Л.Раскина; Под науч. ред. Э.А. Башкардина. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 208 с., ил. – (Серия «Бережливое управление»).
2. Рябков О.А. Управление социально-экономическими системами (Менеджмент) (учебное пособие) «Московский государственный университет приборостроения и информатики». М.2010. – 152с.
3. Егоров Ю.Н. Логистика: Учебное пособие / – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
4. Фабрицио Т., Тэппинг Д. 5S для офиса: как организовать эффективное рабочее место / Пер. с англ.– М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. – 214 с.

## **О РЕСУРСНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Приходько Л.М.

Московский технологический университет

*В данной статье будут рассмотрены ресурсное обеспечение российской экономики и инновации в этой области. А также все элементы, влияющие на долговременное развитие инноваций.*

*Ключевые слова: инновации, ресурсы, экономическое развитие, глобальное информационное общество.*

## **ABOUT RESOURCE PROVISION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY**

Prikhodko L.M.

Moscow technological University

*In this article we will consider the resource support of the Russian economy and innovation in this area. As well as all the elements affecting the long-term innovation.*

*Keywords: innovation, resources, economic development, global information society.*

Современная экономика находится в процессе постоянных изменений, эволюционирующего развития, движущей силой которого выступают появление и распространение инноваций. Инновационные ресурсы включают в себя ряд элементов и показателей, которые необходимы для устойчивого развития экономики. Важными элементами для регулирования российской инновационной системы экономики являются: создание конкурентной среды для долговременного развития хозяйствующих субъектов; использование передового опыта, который послужит для взаимодействия между бизнесом и инновационными технологиями; создание равновесия в конкурентной среде; содействие проникновению технологий и информатизации из научной среды в бизнес; изучение и развитие процессов адаптации иностранных технологий и примеров их взаимодействия; улучшение финансирования инновационных процессов, представляющих собой различные формы кредитования крупных инновационных проектов; формирование технологических альянсов.

Существует множество показателей, оценивающих уровень инновационного развития экономики. Основные показатели – это соотношение изменения затрат на выполнение проекта и результатов данного проекта.

Для того чтобы дать оценку эффективности развития, необходимо учитывать отражение условий, в которых данные показатели формируются. Они включают в себя: функционирование субъектов макросистемы, а также их развитие на данный момент; конкретно заданные задачи и их приоритетность при выполнении; наличие результативных действий и программ в области развития инновационной деятельности; анализ новшеств и внедрение их в проект; учитывать изменения в конкурентной среде; возможность удовлетворить потребность в специалистах высокой квалификации в области инновационной деятельности; способность обеспечить инновационную деятельность финансовыми ресурсами.

На данном этапе развития экономики России тема экономического развития является исключительно актуальной. От уровня и качества развития инновационного экономического роста зависят уровень и качество жизни населения.

Согласно мнению Е.Г. Ясина (научный руководитель Государственного университета – Высшая школа экономики, директор Экспертного института), «инновационная экономика является следующим неизбежным этапом после индустриального (где пока находятся

Китай и Индия). Спрос на инновации в России достаточно высок, однако в настоящее время отечественные производители предпочитают покупать апробированные на Западе технологии, что не сопряжено с высокими рисками. Но с течением времени будет расти спрос на инновации, разработанные внутри нашей страны». [1, 56с.]

Шишков В.Ю. (доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института мировой экономики и международных отношений Российской академии наук), считает, что «заимствование передовых технологий на Западе, конечно, желательно и даже необходимо. Но не следует забывать, что нам будут продавать преимущественно вчерашние технологии, а не те, которые сегодня обеспечивают конкурентоспособность на мировых рынках» [2, 135 с.].

Новиков Д.А. (доктор технических наук, зам директора Института Проблем управления РАН), полагает, что «в целом научный потенциал России достаточно низок, российская наука оторвана от западной – российские ученые не ориентируются в современных тенденциях и не способны правильно выбрать вектор в развитии инновационных технологий». [3, 348с.]

Рудашевский В.Д. (советник Председателя Совета директоров АФК «Система», доктор экономических наук) утверждает, что «в действительности только инновационный проект развития экономики способен обеспечить благополучное развитие экономики России. Вместе с тем, рискованность инноваций генерирует рискованность всего инновационного проекта, а значит, и рискованность будущего России» [4, 146 с.].

Lucas Edward (британский журналист и публицист, шеф бюро «The Economist») говорит, что: «Assessing the prospects of innovative development, I came to the conclusion that the borrowing of technologies between Russia and Europe can achieve a high percentage. Future development scenarios represent positive changes and perhaps even closer cooperation with Europe in its most». (Перевод: «Оценивая перспективы инновационного развития, я пришел к выводу о том, что заимствование технологий между Россией и Европой может достигать высокого процента. Сценарии будущего развития представляют собой положительные изменения и, возможно, даже тесное сотрудничество с Европой в её большей мере») [5, 73с.].

По нашему мнению, движущей силой развития информационного общества являются экономические ресурсы и факторы. Это подразумевает увеличение объема создаваемых полезностей, а, следовательно, есть повышение жизненного уровня населения. Поэтому экономический рост повышается тогда, когда он сочетается с прогрессивными технологиями и социальным оптимизмом.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Главным является формирование спроса на информационные продукты и услуги, обусловленного потребностью предприятий и организаций во внедрении инноваций в свою деятельность.

2. Единое информационное пространство позволяет обеспечить предприятиям равные возможности для использования преимуществ глобального информационного общества.

Литература:

1. Ясин Е.Г. Новая эпоха – старые тревоги. – М.: Бизнес-книга, 2016. – 320 с.
2. Шишков В.Ю. Современные тенденции развития экономики. – М.: Знание, 2015. – 240 с.
3. Новиков Д.А. Инновационная экономика в информационном измерении: модели, оценки, прогнозы. Сборник научных трудов. – М.: Бизнес-книга, 2016. – 360 с.
4. Рудашевский В.Д.– Развитие экономики России. – М.: Интерфакс 2016. – 200 с.
5. Lucas E. Deception. What awaits Russia in ten years? – М.: Algorithm, 2016. – 185 с.

## **МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ) ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Рябков О.А.

МТУ (МИРЭА, МГУПИ, МИТХТ)

*Некоммерческие организации в XXI веке начинают завоевывать серьезные позиции в постиндустриальном обществе. Поэтому необходимо прийти к пониманию того, что НКО в России должны использовать в полном объеме методологию исследования системы управления такими организациями. Именно этой проблематике посвящена данная работа.*

*Ключевые слова: Некоммерческие организации. Постиндустриальное общество. Методология научного исследования.*

## **METHODOLOGY MANAGEMENT OF NON-COMMERCIAL (EDUCATIONAL) ORGANIZATIONS**

Ryabkov O.A.

MTU (MIREA MGUPI, MITHT)

*Nonprofit organization in the twenty-first century are beginning to gain serious positions in post-industrial society. Therefore, it is necessary to come to an understanding that NGOs in Russia must use the full methodology of the study the management of these organizations. This issue is devoted to this work.*

*Keywords: Nonprofit organizations. Post-industrial society. The methodology of scientific research.*

Роль некоммерческих организаций становится определяющей по мере перехода развитого мирового сообщества к постиндустриальному обществу. По сути, мы наблюдаем переход от производственного менеджмента к менеджменту некоммерческих организаций (НКО). И хотя еще сорок лет назад представители НКО ассоциировали понятие «менеджмент» лишь с бизнесом, сейчас работники некоммерческого сектора экономики поняли, что необходимо в своей работе использовать законы, принципы и методы управления, т.к. именно они помогут обеспечить эффективность деятельности НКО.

И менеджмент, и маркетинг являются категориями управления социально-экономическими системами. Именно поэтому в данной работе автор рассматривает методологию исследования системы управления некоммерческими (образовательными) организациями, понимая их как социально-экономические системы.

Методология любого научного исследования начинается с выбора, постановки и формулирования его цели, определения объекта и предмета исследования. Именно цель является основой распознавания и выбора проблем в исследовании.

Целью нашего исследования является разработка современного механизма управления некоммерческими (образовательными) организациями.

Объектом исследования в нашем случае является такая социально-экономическая система, как некоммерческая (образовательная) организация. Такая система во многом является неопределенной и связанной со сложными отношениями между людьми, которые строятся на их интересах, ценностях, мотивах и установках.

Предметом нашего исследования является определение проблематики и круга проблем, определяющих ее.

Наиболее типичными проблемами в исследовании системы управления некоммерческими (образовательными) организациями являются проблемы совершенствования организации управления, технологии принятия управленческих решений, системы эффективных мотиваций деятельности сотрудников, разработки стратегий и инноваций.

Главным при исследовании объекта управления, в определении проблематики функционирования социально – экономической системы (некоммерческой организации) являются проблемы, отражающие необходимые компоненты ее функционирования (иногда их называют подсистемами социально-экономической системы), такие подсистемы, как: социальная, экономическая, организационная, технологическая и позиционирование на рынке (образовательных услуг в нашем случае). Все это типичные источники проблем, требующих исследования для оптимизации механизма управления.

Субъект управления чаще всего ограничивается такими проблемами, как профессионализм персонала, информационное обеспечение управления, производительность труда, разработка стратегий, совершенствование организации управления и его техническая вооруженность.

Функционирование НКО как социально – экономической системы характеризуется множеством разнообразных проблем, которые выступают как противоречие стратегии и тактики управления, условий рынка и участия государства в функционировании НКО, а также возможностей НКО, квалификации их работников и т.д.

Проблематика темы нашего исследования, состоящего в разрешении проблем по формированию современного механизма управления некоммерческими (образовательными) организациями, включает в себя решение следующего круга проблем:

1. Проблема в понимании некоммерческой (образовательной) организации как полноправного субъекта рынка образовательных услуг.
2. Проблема в современном понимании термина «Российская система непрерывного образования».
3. Проблема в понимании термина «Социальное партнерство».
4. Проблема в отсутствии современного механизма управления системой непрерывного образования и социального партнерства в России.

После обозначения круга проблем мы должны определить подходы к их решению. Подход может быть аспектным и системным.

Аспектный подход представляет собой выбор одной грани проблемы по принципу актуальности или по принципу учета ресурсов, выделенных на исследование. В нашем исследовании такой гранью может быть полномасштабное привлечение общественности к управлению некоммерческими (образовательными) организациями.

Системный подход отражает более высокий уровень методологии исследования. Он требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения характера связей между аспектами, свойствами и характеристиками.

В исследуемых нами некоммерческих (образовательных) организациях можно выделить следующие аспекты проблемы управления ими:

- необходимость обеспечения системы непрерывного образования не только за счет преемственности образовательных программ, но и за счет учета потребностей рынка труда, запросов работодателей и общества в целом;
- выработка современного механизма, обеспечивающего сокращение сроков освоения программ профессионального образования;
- разработка современного механизма подготовки мотивированных абитуриентов, осуществляющих осознанный выбор будущей профессии и сокращающий количество выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования, не работающих по специальности;
- разработка современной системы социального партнерства между образовательными организациями профессионального образования и бизнес-сообществом.

При системном подходе НКО рассматривается как социально-экономическая система, обладающая такими свойствами, как целостность и сложность. Некоторые исследователи, такие, как Анатолий Георгиевич Поршневу, Зинаида Петровна Румянцева, Николай Александрович Соломатин, применяя системный подход к организации, отмечают ряд

специфических, присущих только ей, как социально-экономической системе, особенностей [4]:

- большая инерционность, что предопределяет возможность с высокой степенью точности прогнозировать развитие организации в будущем;
- высокая степень надёжности функционирования, которая предопределяется взаимозаменяемостью компонентов и способов жизнедеятельности организации, возможностью использования альтернативных технологий, энергоносителей, материалов, способов организации производства и управления;
- параллельное рассмотрение натуральных и стоимостных аспектов функционирования системы. Это позволяет постоянно соизмерять и оценивать эффективность системы управления, её деятельности и реализации её стратегии.

В работе Эдуарда Михайловича Короткова представлена совокупность принципов, которым необходимо следовать при системном подходе к процессу исследования [1]. К ним он относит следующие принципы:

1. Принцип целостности. Он заключается в выделении объекта исследования целостным образованием. При этом целостность – это не абсолютная величина, она может выражаться в определенной мере. Системный подход предполагает установление этой меры. Так любая образовательная организация (НКО) может рассматриваться как самостоятельная социально-экономическая система. В то же время, функционируя в системе непрерывного образования, отдельные некоммерческие (образовательные) организации совместно с бизнесом и общественными организациями образуют свою социально-экономическую систему (кластер), которую также можно рассматривать как целостную систему [2].

2. Принцип совместимости элементов целого. Целое может существовать как целое только тогда, когда его элементы совместимы. Из этого можно сделать крайне важный для автора вывод о том, что система непрерывного образования может эффективно функционировать только тогда, когда ее элементы (образовательные организации в нашем случае) совместимы. А в современном понимании это не только преемственность образовательных программ различного уровня. Это, например, совместное функционирование в рамках образовательных кластеров, учитывающих потребности рынка труда и работодателей.

3. Принцип функционально-структурного строения целого. Так, исследуя функционирование некоммерческих (образовательных) организаций в рамках системы непрерывного образования, мы должны развивать такую функцию социального регулирования, как социальное партнерство. Развивая функцию прогнозирования, мы должны проводить постоянный мониторинг рынка труда и рынка образовательных услуг. Развивая функцию связей с общественностью, мы должны привлекать общественность к процессу управления системой непрерывного образования посредством создания общественно-государственных координационных советов, внедрения в практику профессионально-общественной аккредитации образовательных программ и независимой оценки качества образования.

4. Принцип развития. Исследуя состояние некоммерческой организации, необходимо определить жизненный цикл, на котором она находится. Хорошим методом исследования в данном случае может являться SWOT-анализ.

5. Принцип подвижности функций. Функции исследуемых объектов (в нашем случае, некоммерческих организаций) со временем могут меняться.

6. Вероятностный принцип. Функционирование социально-экономической системы, коей является любая некоммерческая (образовательная) организация, носит вероятностный характер.

Как известно, школа системного подхода к управлению в своем развитии в последние годы обогатилась разработками, так называемой школы ситуационных теорий управления [3].



В свою очередь, подходы к решению обозначенных проблем могут быть эмпирическими или научными. Если подход опирается на эксперимент, то это эмпирический подход. Более эффективным является научный подход к исследованию, который характеризуется научной постановкой целей исследования и использованием научного аппарата в его проведении. Именно такой подход использует автор, занимаясь проблематикой разработки современного механизма управления НКО.

Главную роль в методологии играют средства и методы исследования, которые можно разделить на две большие группы: общенаучные и специфические.

Общенаучные методы используются в теоретических и эмпирических исследованиях. В теоретических исследованиях используют мыслительно-логические методы (анализ и синтез, индукцию и дедукцию, аналогию и моделирование, логический).

В практических исследованиях используют методы эксперимента и методы наблюдений (прямого и косвенного).

К специфическим методам исследования социально-экономических систем относят: метод изучения документов; метод социологических исследований; метод экспериментирования «деловая игра»; метод тестирования; метод экспертных оценок и SWOT-анализ.

Таким образом, для достижения эффективности в управлении НКО понимание и использование методологического подхода имеет решающее значение. Именно такой подход к управлению дает нам понимание того факта, что некоммерческие организации в XXI веке обязаны использовать все наработки менеджмента, которые были достигнуты в XX веке в коммерческом секторе экономики.

#### Литература:

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: ООО Издательско-Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2003. – 336 с.
2. Нечаев Н.Н., Рябков О.А. Социально-экономические инновации в модернизируемой системе российского образования. Пути повышения конкурентоспособности российской экономики в условиях интеграции России в мировое хозяйство. – Вестник МГЛУ; вып.542; серия Экономика, – М.: Рема, 2009. – С. 157-164.
3. Рябков О.А. Управление социально-экономическими системами (Менеджмент): учебное пособие. – М.: МГУПИ, 2010. – 152 с.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина и др. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 736 с.

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ НЕЙРОМАРКЕТИНГА**

Сидак А.В.

Московский технологический университет

*Невероятно сильно реклама влияет на людей. Крупные фирмы ведут настоящие рекламные войны. Что важнее в настоящее время: качество продукции или его яркая реклама?*

*Ключевые слова: нейромаркетинг, исследования потребностей, воздействие на «болевы точки», программирование людей.*

## **ABOUT SOME ASPECTS OF NEUROMARKETING**

Sidak A.V.

Moscow Technological University

*It's incredible how much advertising affects people. Large firms lead real advertising war. What is more important at the present time: the quality of products or advertisements?*

*Keywords: neuromarketing, research needs, the impact on the "pain points", people programming.*

Выключай телевизор, пора думать самому! Давным-давно реклама заняла львиную долю эфирного времени, на нее тратятся огромные деньги, да и она сама перестала быть просто презентацией товара. Мировые концерны снимают настоящие фильмы о своей продукции с закрученным сюжетом и мощными спецэффектами. Все это не может остаться незамеченным для рядового потребителя. Постоянно замечая бренд на экране телевизора, на билборде, в газете, покупатель привыкает к товару и, скорее всего, увидит его в своей потребительской корзине. Зачастую мы сознательно покупаем товар, уступающий по своим качествам конкурентам, но считаем, что сделали правильный выбор.

Исследователи в области нейромаркетинга считают, что с помощью особых инструментов возможно влияние непосредственно на мозг, что у человека в голове есть некая «кнопка», нажав на которую человек начинает считать, что тот или иной товар просто необходим ему. Ахе быстро стал мужским брендом номер один в категории антиперспиранты и дезодоранты, принеся компании Unilever огромную прибыль, а все потому, что британской компании удалось убедить подростков со всего мира, что им необходим именно дезодорант Ахе. Unilever провел опрос среди 12 тысяч мужчин и юношей со всего мира, который включал довольно личные вопросы: «Что вы делаете, когда хотите познакомиться с девушкой?», «Когда девушка вам отказывала?». Целью опроса было выяснить всю правду о мужчинах. Анонимность опроса объясняет ошеломляющий результат, как выяснилось главная мечта мужчины – не просто стать неотразимым для привлекательной женщины, а быть неотразимым сразу для нескольких! Затем сотрудники Unilever сотнями водили парней по барам и следили, как их подопечные знакомятся с барышнями.

На основании собранной информации британская компания сделала сегментацию возможных потребителей на 6 типов от «хищника» до «новичка-энтузиаста» и «неуверенного новичка». Было решено делать ставку на двух последних, потому что из-за заниженной самооценки и отсутствия опыта, «новичков» легко убедить: дезодорант Ахе – ключ к успеху. Серия коротких роликов, где обычные подростки применяют чудодейственную субстанцию и результат не заставляет ждать - обнаженные амазонки окружают паренька на диком пляже, танцовщицы оставляют свое хобби и обращают все внимание на хилого юношу и тому подобное.

А что если специалисты слишком углубились в исследования потребностей мужской половины и забыли обратить внимание на объект мужских интересов, саму цель покупки,

невероятного и могучего Ахе. Довольно условно, но всех женщин можно поделить на следующие группы:

- 1) Женщины, всегда обращающие внимание на запах мужчины, предпочитающие дорогой парфюм.
- 2) Женщины, считающие, что от мужчины должно просто приятно пахнуть.
- 3) Женщины, с нейтральным отношением к мужским запахам.
- 4) Женщины, считающие, что от мужчины должно пахнуть «мужчиной».
- 5) Женщины, безразличные к запахам мужчины.

Из этой классификации не так сложно догадаться, что на самом деле дезодорант Ахе едва ли поможет подростку произвести впечатление на любую даму, тем более на всех сразу. Естественно, он не подойдет при попытке наладить контакт с девушкой первого, четвертого и пятого типа. Может быть, поможет чувствовать себя увереннее, благодаря замечательной рекламе, но не более. Отличается ли всеми любимый препарат по составу или по парфюмерным качествам от конкурентов? Кардинально - нет, но благодаря удачной рекламе, воздействию на «болевые точки» продукт принес своему производителю огромную прибыль.

Покупатель всегда выбирает продукт, лучше других соответствующий его целям. Поэтому цель рекламы в современном мире – запрограммировать человека. Чтобы он покупал и умом понимал, что все его устраивает, а на самом деле - нет.

## **НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА**

Теплинская Д.А.

Институт вечернего, заочного и дистанционного образования

*В настоящем докладе рассмотрены проблемы внедрения систем менеджмента качества на российских предприятиях. От эффективности внедрения СМК зависят ключевые показатели деятельности организации: удовлетворенность потребителя, отсутствие издержек, получение прибыли.*

*Ключевые слова: менеджмент качества, стандарт ISO 9001, управление персоналом, эффективность.*

## **LOW EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS**

Teplinskaya D.A.

Institute of the evening, correspondence and distance education

*This report deals with the problems of implementation of quality management systems at Russian enterprises. The efficiency of QMS implementation dependent key performance organization: customer satisfaction, the lack of cost, proceeds.*

*Keywords: quality management, ISO standard 9001, human resources management, efficiency.*

В зарубежных странах TQM развит практически во всех сферах человеческой деятельности: от производства товаров до предоставления услуг населению. В России концепция всеобщего управления качеством только начинает развиваться и у большей части работников ассоциируется с разработкой систем менеджмента качества, базирующихся на международных стандартах ISO серии 9000 и получением сертификата по ISO 9001.

Процесс развития менеджмента качества в России имеет свои сложности: просчеты в национальной политике в области стандартизации и введения технических регламентов,

общий уровень компетентности руководства и персонала организаций. Эти моменты привели к тому, что большинство систем менеджмента качества оказались неэффективными или вовсе бесполезными.

Требование повышения эффективности деятельности подразумевает необходимость для организации демонстрировать потребителям преимущество как качество своей продукции, так и самой системы управления. Продемонстрировать свое превосходство организациям удается за счет предъявления потребителю разнообразных сертификатов, наград, дипломов, полученных на всевозможных конкурсах. Однако, для получения такого сертификата требуется единичный экземпляр продукции, что дает возможность руководству не заострять свое внимание на качестве каждого выпускаемого товара. Для демонстрации потребителям умения организации постоянно контролировать качество выпускаемого товара или услуги служит сертификат на соответствие требованиям стандарта ISO 9001, признанный во всем мире как доказательство того, что качество в организации является управляемым со стороны заказчика.

Вступление России в ВТО поставило перед организациями условия получения международного сертификата на систему менеджмента качества. Можно сказать, что именно массовое внедрение систем менеджмента качества организаций привело к тому, что все больше организаций сертифицируют свои СМК, но процессы разработки и внедрения данных систем к желаемым результатам не приводят.

Многие российские организации на данный момент еще не в полной мере ощутили на себе специфику рынка, основанном на идеях TQM, поскольку большинство из них до сих пор остаются монополистами в своей отрасли или имеют устойчивый спрос на выпускаемую продукцию. Для таких организаций понятие «качество» воспринимается как выпуск бездефектной продукции либо продукции, соответствующей спросу потребителей.

Более того, можно наблюдать сопротивление со стороны сотрудников организации: разочарование в принципах, заложенных в стандартах, непонимание необходимости создания такого большого количества документов в рамках СМК.

Если рассматривать данную ситуацию со стороны западного бизнеса, получается, что зарубежным бизнесменам, по большому счету, на руку неразвитость российского бизнеса и некачественный российский товар. Россия для зарубежного бизнеса считается источником сырьевых ресурсов, в обмен на которые российское общество может получать качественный зарубежный товар. На сегодняшний день наиболее актуальным вопросом стал вопрос развития собственных производств, которые способны обеспечить конкурентоспособное качество продукции на российском рынке. В этой ситуации вопрос освоения руководством и персоналом российских организаций принципов и технологий всеобщего управления качеством становится важен.

В текущем положении дел можно наблюдать ускорение динамики распространения принципов менеджмента качества в российских организациях. Если в 90-х процесс внедрения СМК на предприятиях носил характер новомодной тенденции в менеджменте, пришедшей с Запада, то на текущий момент это является осознанным этапом стратегического развития организации.

На основании экспертных оценок были описаны причины негативного применения стандартов ISO серии 9000 в течение последнего десятилетия:

1. Проблемы законодательства и общего экономического развития страны: действующее законодательство не предусматривает неотвратимости ответственности производителя за качество продукции; недоразвитость производства и малая восприимчивость к инновациям, низкая конкуренция.

2. Адаптация стандартов и терминов. Прямое применение зарубежных стандартов без адаптации к национальной нормативно-технической системе.

3. Низкая корпоративная культура, не нацеленная на развитие компании: сокрытие брака вследствие страха наказания; инертность коллектива и консерватизм руководства; низкая производственная дисциплина; отсутствие инвестиций в качество и в другие

ресурсы развития организации; отсутствие мотивации к созданию эффективной системы менеджмента.

4. Низкая квалификация персонала и отсутствие компетенций в области качества и ресурсосбережения: отстаивание старых представлений о качестве; представление, что развитие технологий, методов и средств позволит решить все проблемы в противовес социально составляющей системы управления; в процесс внедрения СМК не вовлечены руководители; ошибки при оценке соответствия СМК (несовершенный сертификационный процесс).

5. Низкий уровень теоретических и практических работ в области качества и недоработки теоретического и методического характера: отсутствие критериев оценки уровня совершенства процессов; отсутствие информационных систем управления производством; разрозненность элементов СМК, отсутствие системы элементов; недооценка значимости интеграции СМК в общую систему менеджмента; отсутствие четкой методики оценки экономической эффективности СМК.

6. Излишняя коммерциализация деятельности компаний: постоянное увеличение рыночной капитализации компании в ущерб их реальной стоимости; стремление к достижению немедленного результата; низкое качество жизни персонала.

7. Приоритет коммерческой составляющей деятельности у консалтинговых компаний: быстрое увеличение числа «консультантов», их низкая квалификация и культура консалтинга.

8. Ошибки при внедрении СМК: нарушения порядка разработки и внедрения; пренебрежение записями; формальный подход к внедрению; ограничения и ошибки в целевой установке СМК.

9. Пошатнувшийся авторитет сертификата на СМК.

Помимо перечисленных, существует еще множество других причин сложившейся ситуации. Э.Н. Гончаров говорит в своей статье о следующем факте: ни один из целого ряда директоров крупнейших российских компаний не упомянул качество в числе факторов повышения эффективности своих организаций в 2006 году. Отсюда напрашивается вывод, что в отечественной практике связь между качеством и эффективностью организации неочевидна.

Однако, масштабных исследований по проблемам внедрения технологий Всеобщего управления качеством в российских организациях пока не проводилось. Множество диссертационных исследований говорит о препятствиях при внедрении инноваций в менеджменте качества, но они отражают проблемное поле внутри отраслей и чаще всего направлены на решение проблем конкретный предприятий.

Несмотря на высказанные критические замечания в адрес практики внедрения систем менеджмента качества, в настоящий момент утвердилось понимание, что только двустороннее (как со стороны производственной, так и со стороны учебной структуры корпораций) внедрение стандартов ISO серии 9000 является ключевым фактором повышения результативности использования проектного подхода к разработке и внедрению систем менеджмента качества.

Литература:

1. ISO 9001:2008 «Системы менеджмента качества. Требования».
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Издательство «Питер», 1999. – 416 с.
3. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. – 208 с.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ИТ-ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ERP-СИСТЕМ**

Федорова О.В.

МГУПС (МИИТ) Императора Николая II

*Внедрение новой информационной системы следует рассматривать как начало процесса существенного совершенствования организации и управления предприятием. Автоматизация переносит компанию на новый уровень организационной зрелости, вне зависимости от того, происходит это в рамках эволюционного развития предприятия или под существенным давлением внешних факторов.*

*Ключевые слова: программное обеспечение; информационные системы (ИС); ERP-системы; ИТ-проект; жизненный цикл (ЖЦ); процессы жизненного цикла; техническое задание (ТЗ); технический проект; проектирование; внедрение.*

## **IT-PROJECTS IMPLEMENTATION IN THE FRAMEWORK OF THE IMPORT SUBSTITUTION OF ERP SYSTEMS**

Fedorova O.V.

Moscow State University of Railways of Emperor Nicholas II (MIIT)

*The introduction of a new information system should be considered as the beginning of the process of the substantial perfection of the organization and management. The processes of information transfer a company to the next level of organizational maturity.*

*Keywords: software; information systems (IS); ERP – Enterprise Resource Planning; IT project; life cycle (LC); life cycle processes; terms of reference (TOR); technical design; design; implementation.*

В прошлом 2015 году в России был принят курс на импортозамещение, в том числе и в сфере информационных технологий. В рамках мер, ограничивающих закупку иностранного программного обеспечения (далее ПО), с 1 января 2016 года заработал Реестр российского ПО, создание которого закреплено Федеральным законом от 29.06.2015 N 188-ФЗ. Применяться закон о реестре российского ПО будет согласно постановлению Правительства «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Суть работы данного Реестра сводится к тому, что при проведении госзакупок запрещается покупать иностранное программное обеспечение, если его аналог числится в Реестре российского ПО.

Подобные действия не могли не взволновать зарубежных разработчиков, поскольку выбранный вектор со временем приведет к ограничению инвестиционных программ в России или даже к прекращению деятельности на данном рынке.

Тем не менее, 22 декабря 2015 года Владимир Путин поддержал предложение ИТ-отрасли ограничить закупки иностранного софта не только госорганам, но и госкомпаниям. Учитывая тот факт, что, по оценкам многих экспертов, доля экономики, контролируемая государством как собственником, составляет примерно половину [5], задача импортозамещения в части программного обеспечения в ближайшее время может коснуться огромного количества предприятий в различных сферах экономики.

Потребность в импортозамещении, создании собственных высокотехнологичных продуктов, по крайней мере, в отраслях, от которых напрямую зависит безопасность и стабильность государства, назрела давно. Новый интерес к этому вопросу появился в конце 2014 г. на фоне резкого обострения политической обстановки, а также введения рядом ведущих стран санкций в отношении России и запрета для большого количества западных

компаний сотрудничать с российскими партнерами, а также снижением курса национальной валюты [6].

Несмотря на очевидные преимущества выбранного курса импортозамещения, замена используемых зарубежных ERP-систем (ERP – Enterprise Resource Planning) отечественными аналогами будет болезненной для большинства предприятий. При этом нужно максимально сократить риски и по возможности сохранить сделанные в автоматизацию инвестиции.

Таким образом, перед отечественными компаниями стоит серьезная задача по реализации ИТ-проектов по замене программного обеспечения.

Корпоративные системы планирования и управления ресурсами (ERP) – это стандартное программное обеспечение для реализации интегрированных организационно-экономических решений, как для основных, так и для вспомогательных процессов предприятия. Благодаря использованию единой базы данных, система способна интегрировать различные, но при этом тесно взаимосвязанные, функциональные области предприятия. При этом конфигурация таких систем с учетом специфики конкретного предприятия осуществляется за счет встроенных механизмов [5].

По данным базы знаний TAdviser за период с 2005 г. по июль 2015 г. наиболее часто внедряемыми в России ERP-платформами являются: 1С: Предприятие 8.0, Галактика ERP, Microsoft Dynamics NAV, SAP ERP, Microsoft Dynamics AX.

Однако, если производить оценку вендоров по объемам продаж в денежном выражении, то очевидным лидером является компания SAP.

Оценивая текущую ситуацию на рынке ERP-систем, очевидно, что полное импортозамещение осуществить в течение нескольких месяцев будет невозможно, данный процесс затянется на годы. Тем не менее, учитывая тот факт, что значительная доля бизнес-процессов производства готовой продукции на большинстве отечественных предприятий не автоматизированы, можно использовать отечественные решения, интегрируя их с уже имеющейся информационной средой [6].

Чтобы осуществить импортозамещение в части ERP-системы, необходимо реализовать проект внедрения информационной системы (ИС).

Проект – это временное предприятие, целью которого является реализация уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата.

Особенности ИТ-проектов связаны со множеством противоречивых обстоятельств, возникающих во время реализации: бизнес-требований управленческой структуры и существующей корпоративной культуры конкретных пользователей; технические требования внедряемой информационной системы и проблемы работы используемого оборудования; и т.д.

Практически выделяют несколько стратегий по внедрению ИС:

– стратегия «шаг за шагом». Данный подход предполагает автоматизацию процессов с временным смещением;

– стратегия «большой взрыв». По данному методу производится единовременная замена старой системы на новую;

– стратегия «пилотного внедрения». В одном из подразделений компании реализуется пилотный проект будущей системы. В случае успеха система распространяется на другие подразделения.

Существующий опыт внедрения ИС дает возможность определить несколько ключевых факторов, которые способствуют формированию технологии успешного управления проектом внедрения, а именно: участие руководства в проекте; наличие и реализация плана внедрения; ясные и однозначно сформулированные цели и требования; участие специалистов заказчика; квалификация разработчиков и консультантов; реинжиниринг бизнес-процессов на начальных этапах проекта; наличие стратегии у заказчика; получение эффективной и быстрой отдачи.

Ключевым понятием в методологии разработки информационных систем является определение жизненного цикла. Его можно определить как процесс, начинающийся с момента принятия решения о проектировании информационной системы и завершающийся в момент полного исключения его из эксплуатации.

Существующий стандарт «Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств» ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99 указывает на то, что работы, выполняемые в течение жизненного цикла ИС, распределяются по пяти основным процессам, четырем организационным и восьми вспомогательным.

ИТ-проект состоит из следующих основных этапов: предпроектный этап, проектирование, реализация, внедрение и эксплуатация.

На первом этапе необходимо проанализировать существующие риски, составить план, охватывающий подлежащие выполнению в рамках проекта задачи, запланировать время их выполнения и сроки завершения, а также потребность в материальных и других ресурсах.

Правильное планирование на начальном этапе позволяет избежать срыва сроков этапов проекта или даже срыва всего проекта.

В качестве инструмента планирования можно использовать дорожное картирование.

По окончании предпроектного периода подготавливается и утверждается техническое задание, представляющее собой набор требований проектируемого объекта.

Требования, предъявляемые к ERP-системам при реализации ИТ-проекта, можно разделить на две категории: обязательные и необязательные.

Благодаря обязательным требованиям из перечня информационных альтернатив, исключаются те системы, которые не отвечают индивидуальным потребностям предприятия, а необязательные требования учитываются исходя из их значимости. Их ранжирование осуществляется на нескольких уровнях.

После того, как сформулированы основные требования к информационной системе, можно приступить к выбору программного продукта, при этом учитываются следующие факторы:

- опыт внедрения аналогичными предприятиями;
- информация в специализированных журналах и на форумах;
- собственный опыт работы с определенными системами;
- специализированные выставки и т.д.

На этапе проектирования необходимо построить информационно-функциональную модель бизнес-процессов предприятия. По тому функционалу, который уже был ранее автоматизирован, можно воспользоваться существующей документацией. При этом желательно еще раз провести анализ с целью оптимизации бизнес-процессов. Новая система должна автоматизировать существующие бизнес-процессы компании и способствовать достижению стратегических целей предприятия.

Поскольку ERP-система является стандартным ПО, она не всегда соответствует всем потребностям и особенностям предприятия. В связи с этим данную систему приходится адаптировать. Условно адаптационные меры делятся на две категории. Во-первых, адаптация ERP-системы, которая связана с реализацией отсутствующих функций, а во-вторых, адаптация процессов, в ходе которой меняются бизнес-процессы предприятия.

Адаптация ERP-системы может быть связана с большими затратами и рисками, избежать которых можно только придерживаясь последовательной и обстоятельной процедуры выбора.

Выбирая программное обеспечение, необходимо сконцентрировать внимание на следующих ключевых моментах:

- сможет ли компания обеспечить бесперебойное финансирование ИТ-проекта;
- соответствует ли выбранная система размерам и стратегическим целям предприятия.



В проектный период разрабатывается база данных и осуществляется проектирование процессов. При замене одной системы на другую эти работы наиболее трудоемки для тех функций, которые ранее не подвергались автоматизации.

На выходе этапа проектирования должны быть сформированы спецификации модулей системы, а также разработана схема базы данных.

На этапе реализации производится создание (адаптация) программного обеспечения системы, устанавливается соответствующее аппаратное обеспечение и разрабатывается эксплуатационная и иная необходимая документация.

После того, как новая система введена в эксплуатацию, наступает переходный период, который характеризуется тем, что пользователи сталкиваются с различными трудностями или даже обнаруживают ошибки в работе новой ИС. Для устранения подобных инцидентов необходимо организовать специальные центры поддержки, сотрудники которых могли бы оказать своевременную оперативную помощь.

Полномасштабное внедрение современной многомодульной ERP-системы – длительный процесс, на реализацию которого может уйти, в зависимости от размера предприятия, от нескольких месяцев до нескольких лет. Подобные сложные проекты требуют от всех его участников дисциплины и организованности, поскольку ослабление интереса на любом из этапов жизненного цикла повышает вероятность неудачи.

#### Литература:

1. Венделева М., Вертакова Ю. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие – М.: Юрайт, 2014.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-99 Информационная технология. Процессы жизненного цикла программных средств.
3. Елиферов В.Г., Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов: Цифровая книга.
4. Менеджмент процессов: [пер. с нем.]/ Под ред. Й. Беккера, Л. Вилкова, В.Таратухина, М. Кугелера, М. Роземанна. – М.: Эксмо, 2010.
5. Обзор: ИКТ в госсекторе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/gov2015/> (дата обращения 02.02.2016).
6. Паппэ Я.Ш., Антоненко Н.С. Частный и государственный секторы в российском крупном бизнесе: динамика соотношения в «длинные 2000-е» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 06.02.2016).

## **КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА**

Шевченко Б.И.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматривается концепция социальной ответственности бизнеса, обусловленная социально-экономическими предпосылками ее становления и реализации в предпринимательской практике.*

*Ключевые слова: бизнес, социальная ответственность, стейкхолдеры, государство, корпорация, общество.*

## **CONCEPT OF CORPORATE AND SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY**

Shevchenko B.I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article deals with the concept of social business responsibility, determined by social and economic preconditions of its formation and realization in entrepreneurial practice.*

*Key words: business, social responsibility, stakeholders, state, corporation, society.*

Социально-экономические предпосылки зарождения концепции о социальной ответственности со стороны бизнеса связаны с периодом активного развития машиностроительной и конструкторской деятельности на территории США на рубеже XIX-XX вв. Возникшая потребность со стороны предпринимательского сектора наиболее полно реализовать свой экономический потенциал с целью максимизации прибыли, потребовала всестороннего исследования рынков, восприятия логики потребительского поведения. Повышение общественной значимости труда, складывающаяся обратная связь между повышением потребительского спроса и результатами труда непосредственных производителей материальных благ и услуг, способствовала возрастанию чувства собственной значимости представителей бизнеса. Внедрение в практику предпринимательской деятельности методики социальной ответственности компаний перед потребителями решало эту проблему.

Руководители компаний в США, такие, как: Джерард Своуп – консультант министерства торговли и президент «General Electric», а также У. Джиффорд – президент компании телефонной связи «American Telephone and Telegraph Company» первыми стали полагаться на общественные интересы и ценности, выбирая социально значимые направления для развития своей деятельности. По оценке американского историка Э. Лейтон-мл., они усматривали в демонстрации «чувства социальной ответственности» средство повышения социального престижа своей профессии [1]. Со временем эта идея стала составной частью концепции ответственности бизнеса.

Концепции социальной ответственности бизнеса приобрели особую значимость в 30-е годы, когда финансово-экономические потрясения экономики США поставили на повестку дня необходимость повышения социальной ответственности руководителей всех звеньев управленческой цепочки перед учредителями, а также перед персоналом, потребителями и обществом в целом.

Для сторонников этой концепции того периода характерна позиция председателя совета директоров компании «Джонс Мэнвилл» Л. Брауна. «В результате эволюции сложного индустриального общества, – говорил он, – социальная ответственность менеджеров соответственно расширилась. Менеджеры больше не представляют как когда-то интересы лишь одних собственников... Сегодня управляющий любым бизнесом подотчетен не только своим акционерам, но и членам своей рабочей организации, своим клиентам и общественности» [2].

Теоретическое обоснование данной концепции нашло отражение в совместной работе Г. Минза и Ф. Берли. Они, в частности, сформулировали тезис, согласно которому для обеспечения выживаемости корпоративной системы те, кто контролирует крупные корпорации, должны превратиться в «совершенно нейтральную технократию, уравнивающую многообразие требований различных групп в обществе и закрепляющую за каждой из них часть потока доходов на основе общественной политики, а не частной алчности» [3]. Поскольку, утверждали авторы, корпорация из частнособственнического превратилась в частнопредпринимательский институт, она стала социальной силой, которая не может быть свободной от социальной ответственности.

В послевоенный период концепция социальной ответственности бизнеса получила дальнейшее развитие в книге американского экономиста Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнеса». В ней автор определил «социальную ответственность бизнеса» как «обязанность бизнесменов принимать те решения и следовать тем направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей... общества» [4].

Американский автор К. Уолтон считал, что социальная ответственность бизнеса предполагает взаимосвязь трех игроков: корпорации; государства; общества. Он аргументировал свою позицию тем, что общество не может пребывать в благосостоянии исключительно за счет государства, поэтому негласному противостоянию между государством и предпринимательством должен быть положен конец.

Так появились компоненты концепции социальной ответственности бизнеса:

Во-первых, более нельзя полагаться на концепцию личной выгоды, поскольку она не обязательно приведет к благу общества. В тех случаях, когда между частным и общественным благом существуют конфликты, первое должно быть подчинено второму.

Во-вторых, американская экономическая система опирается в большей степени на принципы плюрализма и конституционализма, нежели на принципы *laissez-faire*.

В-третьих, благосостояние общества невозможно обеспечить исключительно силами правительства или частных организаций в отдельности. Поэтому необходимо покончить с противостоянием правительства и бизнеса.

В-четвертых, руководству корпораций следует уравнивать конкурирующие интересы и устанавливать приоритеты, учитывающие интересы как инвесторов, рабочих, потребителей, поставщиков и конкурентов, так и национальных и местных общин, других добровольных организаций и даже неорганизованных групп.

В-пятых, уравнивая эти интересы, корпорация должна отвергать «неразумные требования», но делать это логически выдержанно и сбалансированно [5].

Таким образом, концепция социальной ответственности бизнеса основывается на признании существования тесной взаимосвязи между корпорацией и обществом. Отстаивая эту позицию, американский исследователь Р. Дэвис отдавал предпочтение понятиям «социально ответственный бизнес» и «социальный капитализм» [6].

Подтверждением данного тезиса является точка зрения профессора (США) П. Сети, утверждавшего, что «корпорации должны быть инициаторами политики и программ, которые призваны минимизировать побочные негативные последствия их текущих или будущих операций, прежде чем эти последствия примут кризисные масштабы и станут катализаторами еще одной волны протеста, направленной против бизнеса» [7].

Что касается корпоративного бизнеса, то подтверждение важности и необходимости социальных приоритетов в предпринимательской деятельности наиболее полно отражено в заявлении Комитета экономического развития США (1971г.). Авторы документа сосредоточили свое внимание на так называемой *просвещенной выгоде*, которая проводила невидимую взаимосвязь между бизнесом и обществом. «Сегодня широко признано, – говорилось в заявлении, – что интересы корпорации тесно связаны с благосостоянием общества, неотъемлемой частью которого является бизнес... Растет понимание того, что корпорация зависит от благосклонного отношения общества, которое может поддержать или подорвать ее существование путем общественного давления на правительство».

Поэтому, «с точки зрения «просвещенной выгоды», корпорации необходимо содействовать общественному благосостоянию» [8]. И самое важное заключается в том, что «служащие» бизнеса в лице менеджмента и персонала должны быть людьми высокообразованными, способными остро чувствовать потребность в социальной справедливости, которая выигрышна в настоящее время для корпоративного уровня управления.

Значимость социальной ответственности бизнеса на рубеже двух столетий стала осознаваться и ее противниками. В частности, представитель современного монетаризма М. Фридман оценил ее не иначе как «фундаментально подрывную доктрину, широкое применение которой разрушит свободное общество» [9]. Его известный и «нерушимый» тезис свободного выбора, применительно к рассматриваемой дефиниции – использовать ресурсы бизнеса и осуществлять деятельность, направленную на увеличение своих прибылей, до тех пор, пока она остается в рамках правил игры, т.е. участвует в открытой свободной конкуренции без обмана и мошенничества. Этот тезис нашел отражение в статье под названием «Социальная ответственность бизнеса – делать деньги». В содержании статьи проводится мысль, что признание социальной ответственности даже просто на словах, «укрепляет и так превалирующее убеждение в том, что стремление к прибыли нехорошо и аморально и должно контролироваться какими-нибудь внешними силами». Признание данного суждения приведет к тому, заявляет он, что обуздывать рынок станет не «социальная совесть» управляющих, какой бы высокоразвитой она ни была, а «железный кулак правительственных бюрократов» [10].

Эволюция взглядов на отношение бизнеса к социализации экономических отношений между корпорациями и обществом показывает, что со временем стали доминировать взгляды, признающие важность и необходимость неразрывной связи между предпринимательскими структурами и социальными слоями и группами населения; воспринимающие отделение собственности от управления, как объективную реальность; критически оценивающие исключительную направленность предпринимательства на замкнутую систему ценностных ориентиров, таких, как независимость, самореализация, стремление к индивидуальному успеху в осязаемых продуктах материального благосостояния; в большинстве своем понимающие искусственную ограниченность преимуществ рынка как единственного регулятора экономических отношений.

Международная деловая практика показывает, что в долгосрочной перспективе участие корпорации в социальной деятельности дает ей возможность максимизировать стоимость бизнеса, так как ощутимые выгоды от социального участия значимы и позволяют предпринимательству добиться уменьшения издержек производства; согласовать с государством параметры взаимоприемлемого участия в решении социальных проблем общества; добиться льготного законодательного обеспечения выигрышных, как правило, инновационных направлений деятельности, значимых как для предпринимательства, так и для общества в целом; обеспечить прибыльность «социальных инвестиций».

В этой связи правомерен тезис Н. Джекоби о том, что «бизнес только тогда полнее реализует свой потенциал в деле улучшения качества жизни, когда правительство создает рынок для социально желательных товаров и услуг» [11]. Поэтому возможность расширения бизнес-коммуникаций между корпорациями и обществом дает возможность достичь эффективного взаимодействия с окружающей средой посредством обмена информацией. Основа бизнес-коммуникаций – public relations, так как достижение конкурентного преимущества в бизнесе зависит от уровня деловых связей, прозрачности социальных отношений, независимо от сфер бизнес-деятельности. Уровень делового общения, его многообразие, отражающий современный уровень бизнес-коммуникаций, дает основания говорить о технологии ведения бизнеса, реализуемой посредством управленческой функции, наличие которой в возможностях достижения коммерческого результата, свидетельствует об уровне профессионализма. Речь идет о репутации корпораций, социальный имидж которых характеризует их экономический потенциал, реализуемый посредством маркетинга, рекламы, PR.

Масштабы деятельности корпораций характеризуют не только их коммерческие возможности, но, в настоящее время, они представляют собою, скорее, общественный, нежели частный институт, одновременно выполняющий как экономические, так и политические функции. Действуя в общественной среде, корпорации своим поведением утверждают свою легитимность в глазах общества, убеждая граждан в реализации экономических программ, направленных, в первую очередь, на развитие социальной сферы. Стремление к повышению эффективности своей предпринимательской деятельности способствует не только выполнению корпорациями предпринимательской функции, а скорее их деятельность направлена на повышение их социального статуса в глазах общественности. Несмотря на выполнение общественно значимых функций, оценка социальной значимости деятельности корпораций затруднена, так как до сих пор не представлено каких-либо четко разработанных критериев такой оценки.

В целом, если суммировать имеющиеся методологические подходы с точки зрения эволюции теории и практики развития социальной ответственности бизнеса, необходимо обратить внимание на три ее основные интерпретации [12].

*Первая* (классический подход) – наиболее традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – увеличение прибыли для своих акционеров. Эта точка зрения была обнародована, как уже отмечалось нами, Нобелевским лауреатом по экономике Милтоном Фридманом (Milton Friedman) в 1971 г. в статье «Социальная ответственность бизнеса – делать деньги» – *теория корпоративного эгоизма*.

Основным недостатком классического подхода считается временная ограниченность. Если компания в краткосрочном периоде несет дополнительные расходы, то в долгосрочном выигрывает от улучшения корпоративного имиджа, развития отношений с местным сообществом. В частности, М. Фридман отмечал: «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело – зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего не должны никому, кроме Бога и совести» [13]. По мнению М. Фридмана, менеджеры, имеющие цели иные, нежели максимизация прибыли, присваивают себе роль неизбранных вершителей политики. То есть, не имея легитимного права и достаточной компетентности, менеджеры пытаются решить вопросы и определять пути развития общества, чем должны заниматься политические деятели.

*Вторая* точка зрения, получившая название *теории корпоративного альтруизма*, прямо противоположна теории М. Фридмана. Основная идея заключается в том, что бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально доступным вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообщества, а также в сохранении окружающей среды. Авторство этой теории принадлежало Комитету по экономическому развитию США. В рекомендациях Комитета подчеркивалось, что «корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни». Компании не могут самоустраняться от социальных проблем, так как они являются открытыми системами, активно участвуя в лоббировании законов и других государственных решений, спонсируя различные партии и иные общественные объединения.

*Третья* позиция представлена одной из самых сильных «центристских» теорий, *теория «разумного эгоизма»* (enlightened self\_interest). Она строится на том, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли. Затраты на социальные и благотворительные программы сокращают текущую прибыль, но в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение и, следовательно, устойчивые прибыли. Филантропические и спонсорские программы способствуют узаконенному снижению налогооблагаемой базы компании и дают хороший «эффект публичности». Именно в этом состоит основной мотив социальной деятельности компании.

Современной интерпретацией исторически сложившейся теории разумного эгоизма является термин Ф. Хайека «расширенный порядок человеческого сотрудничества», введенный в книге «Пагубная самонадеянность». Он утверждал, что «если не производить над обществом сомнительных социальных экспериментов, не применять систематического насилия, то, в конечном счете, в результате эволюционного отбора, ядро этого «расширенного порядка составят либерально-демократические социальные институты, моральные традиции и практики. Среди них – суверенитет и автономия индивида, частная собственность и частное предпринимательство, политическая и индивидуальная свобода, демократия и доминирование права, спонтанно выработанные человечеством в ходе культурной эволюции, без какого бы то ни было предварительного плана» [14].

Помимо выделенных разновидностей концепции социально ответственного бизнеса в 1990-х гг. начал формироваться *интегрированный подход* к социальной ответственности, в рамках которого благотворительная и социальная активность компаний стала во все возрастающей мере концентрироваться вокруг какой-либо определенной области, которая была непосредственно связана с основным направлением деятельности организации. Такой подход к пониманию смысла социальной ответственности бизнеса получил название социально значимых направлений деятельности (Socially anchored competences), а главное его достоинство заключается в том, что он смягчает противоречия между интересами компании и общества, используя для этого весь набор доступных компании инструментов, причем социальные программы не рассматриваются как источники неэффективных затрат.

Главное достоинство этого подхода состоит в том, что он смягчает противоречия между интересами компании и общества, используя для этого весь набор доступных для компании инструментов, причем социальные программы не рассматриваются как источники неэффективных затрат. Однако, несмотря на постоянно возрастающее внимание к рассматриваемому вопросу, единого общепринятого понимания социальной ответственности бизнеса или корпоративной социальной ответственности до сих пор нет.

Некоторые специалисты воспринимают социально ответственное поведение, прежде всего в этическом смысле, другие – как концепцию юридической ответственности. Так, по мнению М. Палацци и Дж. Статчера [15], «социальная ответственность представляет собой в своей основе философию или образ отношений между предпринимательскими кругами и обществом, причем для их реализации и устойчивости в течение длительного периода эти отношения требуют руководства».

Согласно позиции А. Керолла [16], корпоративная социальная ответственность является многоуровневой, ее можно представить в виде пирамиды (рис.1). Лежащая в основании пирамиды экономическая ответственность непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и, соответственно, извлекать прибыль.

*Правовая ответственность* подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, зафиксированных в правовых нормах.

*Экологическая ответственность* – ответственность перед обществом, настоящими и будущими поколениями людей, перед конкретным человеком и природопользователем.

*Этическая ответственность*, в свою очередь, требует от деловой практики созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали.

*Филантропическая ответственность* побуждает компанию к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.

Таким образом, КСО – это обязательство бизнеса осуществлять добровольный вклад в развитие общества, включая социальную, экономическую и экологическую сферы, принятое компанией сверх того, что требует закон и экономическая ситуация.



Рисунок 1 – Компоненты социальной ответственности по А. Кэроллу

Модель пирамиды КСО А. Керолла, основанная на соподчинении экономического, правового, этического и филантропического «уровней» социальной ответственности в последнее время подвергается жесткой критической оценке и переосмыслению. Критики исходят из того, что этика является важнейшим элементом всех уровней КСО, рассматриваемых А. Кероллом, при этом остался открытым вопрос о том, является КСО обязанностью или подразумевает некие «необязательные усилия».

В зарубежных источниках информации социальная ответственность часто трактуется как обязательство бизнеса, взятое на себя самостоятельно поддерживать устойчивое экономическое развитие через работу с работниками, их семьями, местными сообществами и обществом в целом с целью улучшения качества жизни путем действий, полезных как для бизнеса, так и для развития общества в целом. Классификация корпораций, реализующих социальную ответственность, представлена:

- в рамках своей основной деятельности;
- ближайшим окружением своего бизнеса или своими стейкхолдерами;
- в рамках всего общества.

Корпорации реализуют свою социальную ответственность по следующим основным направлениям: наука; образование; качество жизни; здравоохранение; отраслевая реструктуризация; региональное развитие.

Институт исследований Всемирного банка [17] социальную ответственность характеризует как:

- комплекс направлений политики и действий, связанных с ключевыми стейкхолдерами, ценностями и выполняющих требования законности, а также учитывающих интересы людей сообществ и окружающей среды;
- нацеленность бизнеса на устойчивое развитие.

Европейская модель КСО в идеале ориентирована на превращение компаний в полноправных членов национальных сообществ, а стратегии социальной ответственности – в важный ресурс европейского строительства. Такая ориентация нашла отражение в самом определении КСО, сформулированном в «Зеленом докладе» Европейской Комиссии. КСО трактуется в этом документе как «подход, предполагающий интеграцию компанией на добровольной основе социальных и средоохраняемых целей как в сферу непосредственно предпринимательской деятельности, так и в практику взаимодействия со стейкхолдерами» [18].

Историческая практика свидетельствует, что имеющиеся альтернативные подходы к определению содержания и значимости данной дефиниции отражали свой,

индивидуальный, методологический инструментарий для определения социальной ответственности бизнеса. Однако, по своей сущности, она характеризовала логику корпоративного поведения бизнеса, способного, с одной стороны, своевременно учитывать социально-этические, моральные и нравственные последствия своей деятельности, а с другой, воспринимать критическую оценку потребительского сектора, что способствовало признанию необходимости быть социально ответственными перед обществом.

Логика мирового экономического развития, обусловленная появлением термина «социальный капитализм», привела к пониманию того, что рынки работают более эффективно, когда механизмы макроэкономического регулирования ориентированы на социальный аспект. Сама логика становления и развития капитализма свидетельствует о том, что в основе генезиса капитализма лежали не материальные факторы, а духовные [19]. Принято воспринимать социальный капитализм как способный оказать поддержку малообеспеченным слоям населения, что создает дополнительные условия для повышения производительности труда. Причем, участие государства обязательно, более того, оно может привести к более устойчивым экономическим результатам [20].

Между тем, реальный уровень социальной ответственности, как показал финансово-экономический кризис 2008-2009 годов, на самом деле оказался значительно ниже, чем декларируемый корпорациями, и это потребовало переосмысления, как казалось ранее, довольно очевидных положений, касающихся роли КСО в системе корпоративного управления и проблем ее интеграции в корпоративные стратегии.

Потеря доверия в данной ситуации выступила в качестве одного из факторов дестабилизации мировой экономической системы, затруднив осуществление трансакций между экономическими субъектами, о чем и предупреждал в свое время Ф. Фукуяма: «Доверие есть возникающее в рамках определенного сообщества ожидание того, что члены данного сообщества будут вести себя нормально и честно, проявляя готовность к взаимопомощи в соответствии с общепризнанными нормами... Люди же, не испытывающие доверия друг к другу, смогут взаимодействовать лишь в рамках системы формальных правил и положений, которые нужно постоянно вырабатывать, согласовывать, отстаивать в суде, а потом обеспечивать их соблюдение, в том числе и с помощью мер побуждения. Все эти правовые приемы, применяемые вместо доверия, ведут к росту тех издержек, которые экономисты называют трансакционными. Другими словами, рост недоверия в обществе равносителен дополнительному налогу на все виды экономической деятельности» [21].

Принято считать, что социально ответственное поведение является источником возникновения конкурентных преимуществ, трансформирующихся в соответствующие финансовые результаты в среднесрочной и долгосрочной перспективе, за счет возрастающей способности хозяйствующих субъектов к созданию, развитию и оптимальному использованию различных ресурсов, в том числе организационных; в то же время в свете последних событий данный тезис представляется отнюдь не бесспорным и вновь становится предметом острых дискуссий на разных уровнях научного и профессионального сообщества.

Однако традиционно сложившиеся подходы приводят к тому, что проблематика КСО «размывается», а ответственность и компетенции распределяются среди широкого круга не всегда профессиональных исполнителей, что объективно снижает эффективность реализуемых мероприятий. Поэтому корректно определить количественную зависимость между КСО, качеством корпоративного управления и финансовыми показателями, в настоящее время достаточно проблематично в силу сложности и многофакторности самого явления и неоднозначности его последствий, что становится причиной многочисленных дефиниций и аллюзий по поводу порой ложных зависимостей [22].

Учитывая определенную «затратность» в понимании и использовании возможностей концепции социальной ответственности бизнеса, необходимо, как отмечают многие зарубежные исследователи, правильно определить ее место и роль в системе



стратегического управления и согласовать методический инструментарий, обеспечивающий процесс организационного внедрения КСО в международную практику предпринимательства. В качестве информационного обеспечения данного процесса важно последовательно проводить мониторинг деятельности корпорации по применению системы КСО, своевременно оценивая полученные результаты для принятия упреждающих экономических решений.

В этой связи правомерно ставить вопрос о необходимости разработки стратегии корпорации в области КСО, адекватной стратегической направленности развития бизнеса корпорации; другими словами, речь идет о самой философии КСО, которая должна обеспечить эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон бизнеса, отражая с наибольшей полнотой их потенциальные возможности, мотивируя их поведение с целью достижения адекватности сложившейся экономической ситуации. В этом случае важна не только экономическая целесообразность предпринимательской деятельности, а, в первую очередь, интеграция широкого спектра экономических интересов заинтересованных субъектов, как имеющих прямое отношение к коммерческой деятельности, так и в большей степени учитывающих общественный интерес.

Таким образом, имеющиеся методологические подходы к разработке и реализации КСО в международной практике предпринимательства, свидетельствуют о том, что эффективность принятия управленческих решений может быть достигнута только в том случае, если будет обеспечена направленность и взаимодействие двух сторон деятельности корпорации в долгосрочной перспективе: как таковая, стратегия самого бизнеса, в полной мере учитывающая изменения, присущие парадигме управления и процесс формирования и реализации долгосрочной стратегии в области КСО, учитывающей общественную практику и потребности всех заинтересованных сторон общества.

Литература:

1. Layton E.T., jr. The Revolt of the Engineers. Social Responsibility and the American Engineering Profession. Cleveland; L, 1971.-P.
2. Kross H.E. Executive Opinion: What Business Leaders Said and Thought oEconomic Issues, 1920s-1960s. N.Y., 1970. – P. 47.
3. Berle A.A., Means G. The Modern Corporation and Private Property. – N.Y., 1934+ – – P.356.
4. Preston L.E. Corporation and Society: the Search for a Paradigm//Journal of Economic Literature. 1975. Vol. 13. № 2. – С.435.
5. Walton C.C. Corporate Social Responsibilities. Belmont (Cat.), 1967. – P.18.
6. Davis R. The Mining and Scope ofSocial Responsibility //Contemporary Management. Issues and Viewpoints. Englewoods Cliffs, 1974. – P.633.
7. Sethi S.P. Japanese Business and Social Conflict. A Comparative Analysis of Response Patterns with American Business. Cambridge (Mass.), 1975. – P.19-20.
8. Committee for Economic Development. Social Responsibility of Busyness Corporations: Statement on National Policy by the Research and Policy Committee for Economic Development.N.Y., 1971. – P.27.
9. Friedman M. Capitalism and Freedom. Chicago, 1961. – P.133.
10. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Prof its. A Manageria Odissey. Problems in Business and its Environment. Reading (Mass.), 1975.
11. Jacoby N.H. Corporate Power and Social Responsibility. – N.Y., 1973. – P. 201.
12. Робинс Стивен П., Коултер М. Менеджмент. М., 2004. – С. 187.
13. Фридман М. Если бы деньги заговорили. – М.: Дело, 2008.
14. Хайек Ф.А. Пагубная самонадеянность. – М., 1992; См. так же: Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. – М., 2000.
15. Палацци М. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. / Палацци, Дж.Статчер. – М. : 1997. – С. 17.

16. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of definitional construct // Business and Society. 1999. № 38 (3). – P 268-295.
17. Документы Всемирного банка по проблемам социальной ответственности бизнеса (www.worldbank.org). Корпоративная ответственность перед обществом (Корпоративный социальный отчет. Рекомендации Ассоциации менеджеров, 2005. www.amg.ru).
18. risemanager.ru>rims-200-2.html
19. <http://economy-lib.com/analiz-sotsialno-eticheskikh-harakteristik-kapitalizma-v-trudah-otechestvennyh-i-arubezhnyh-uchenyh#ixzz3wA8ArMQI>
20. Steven A. Ramirez Fear and Social Capitalism: The Law and Macroeconomics of Investor Confidence.
21. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. – М.: АСТ, 2004.
22. Andreev A.A. Content and organizational provision of management with corporate social responsibility / Вопросы управления. Уральский институт управления. – Филиал РАНХ и ГС – 2008-2014. >en/keywords/2824/.

## СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Шевченко Б.И.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматриваются стратегии управления рисками как комплексная система, направленная на преодоление неопределенностей во внутренней и внешней среде бизнеса.*

*Ключевые слова: стратегия, риск-менеджмент, модель управления риском, индикаторы оценки риска.*

## STRATEGY OF RISK MANAGEMENT

Shevchenko B.I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article deals with the strategies of risk management as an integrated system aimed at breaking uncertainty in internal and external environment.*

*Key words: strategy, risk management, model of risk management, indicators of risk assessment.*

Стратегия (гр. strategia<stratos – войско + ago – веду) представляет собой искусство планирования, руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах.

Стратегия риск-менеджмента – это искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения. Любая стратегия работы с риском направлена на управление вероятностью риска или его последствиями.

Разделы комплексной корпоративной стратегии по Г.Б. Клейнеру [1] и связанные с ними риски:

*Товарно-рыночная стратегия:* стратегия поведения на товарных рынках.

*Ресурсно-рыночная стратегия:* стратегия поведения на рынках факторов производства.

*Технологическая стратегия:* стратегия выбора и обновления технологии.

*Интеграционно-деинтеграционная стратегия:* поведение в сфере слияния, разделения, поглощения, квазиинтеграции и других видов реорганизации предприятий.

*Финансово-инвестиционная стратегия:* стратегия выбора источников, сторон и порядка формирования финансовых ресурсов.

*Социальная стратегия:* поведение при внутрифирменном управлении человеческими ресурсами, а также взаимодействие с внешней социальной средой.

*Управленческая стратегия:* стратегия правомерного управленческого поведения, техника и технология воздействия на организацию.

*Стратегия формирования корпоративной культуры:* стратегия организационного поведения и «продвижения» организации во внешнюю среду с использованием «ключевых ценностей», совместное управление.

*Институциональная стратегия:* стратегия формирования внутренней институционально-культурной деловой среды, а также порядок взаимодействия с субъектами социально-рыночной инфраструктуры.

*Когнитивная стратегия:* стратегия приобретения, создания, аккумулирования, распространения и хранения знаний, а также внутриорганизационное обучение.

*Стратегия управления эволюцией социально-экономического генотипа:* эволюционная стратегия – непрерывное изменение, совершенствование и развитие организации.

*Стратегия управления событиями* (стратегия управления непрерывностью бизнеса, планирование и «создание» событий, регулярный менеджмент).

*Стратегии реагирования на негативные риски* предусматривает несколько вариантов действий.

1. *Уклонение от риска* предполагает изменение плана управления проектом таким образом, чтобы исключить угрозу, вызванную негативным риском, оградить цели проекта от последствий риска или ослабить цели, находящиеся под угрозой (например, уменьшить содержание проекта). Некоторых рисков, возникающих на ранних стадиях проекта, можно избежать при помощи уточнения требований, получения информации, улучшения коммуникации или проведения экспертизы.

Риски избегаются путем простого невыполнения части проекта. При выборе стратегии уклонения команда проекта несет затраты до реализации рискового события, причем эти затраты меньше возможных последствий риска с учетом его вероятности.

2. *Передача и разделение рисков* подразумевает переложение негативных последствий угрозы с ответственностью за реагирование на риск частично или полностью на третью сторону, но сам риск при этом не устраняется. Передача ответственности за риск наиболее эффективна в отношении финансовых рисков. Передача риска практически всегда предполагает выплату премии за риск стороне, принимающей на себя риск. Инструменты передачи рисков включают в себя страхование, гарантии выполнения контракта, поручительства и гарантийные обязательства, прописывание условий в контракте.

3. *Снижение (смягчение) рисков* предполагает понижение вероятности реализации риска, понижение последствий негативного рискованного события до приемлемых пределов – риск либо не случится, либо случится, но с меньшими последствиями. Принятие предупредительных мер по снижению вероятности наступления риска или его последствий часто оказывается более эффективным, нежели усилия по устранению негативных последствий, предпринимаемые после наступления события риска.

Для реагирования на позитивные риски также существуют определенные стратегии.

*Стратегия использования* может быть выбрана для реагирования на риски с позитивным воздействием, если необходимо, чтобы данная благоприятная возможность гарантированно была реализована. Данная стратегия предназначена для устранения всех неопределенностей, связанных с риском верхнего уровня, при помощи мер, обеспечивающих появление данной благоприятной возможности в различных формах.

*Стратегия усиления* измеряет величину благоприятной возможности путем повышения вероятности возникновения и/или положительного воздействия, а также путем выявления и максимизации основных источников этих позитивных рисков. Для повышения этой вероятности можно попытаться облегчить или укрепить причину, вызывающую благоприятную возможность, и целенаправленно усилить условия ее появления. Можно

также повлиять на источники воздействия, стараясь повысить чувствительность проекта к этой благоприятной возможности.

Существуют также общие *стратегии реагирования* на риски:

*Стратегия принятия* означает, что принято решение не изменять план проекта в связи с риском, либо нет иной подходящей стратегии реагирования на риски. Такая тактика уместна, если вероятность риска слишком мала, либо эффект от риска чересчур велик и его влияние на цели проекта в случае реализации ставит под вопрос ключевые цели проекта. Эта стратегия применима как к угрозам, так и к благоприятным возможностям. Она может быть активной и пассивной и используется в следующих ситуациях:

- когда исключить все риски из проекта маловероятно;
- последствия риска настолько велики, что нецелесообразно разрабатывать варианты его передачи с целью уменьшения влияния на проект;
- вероятность риска и его последствия малы, его можно принять, поскольку стоимость разработки мероприятий по управлению риском превосходит стоимость последствий.

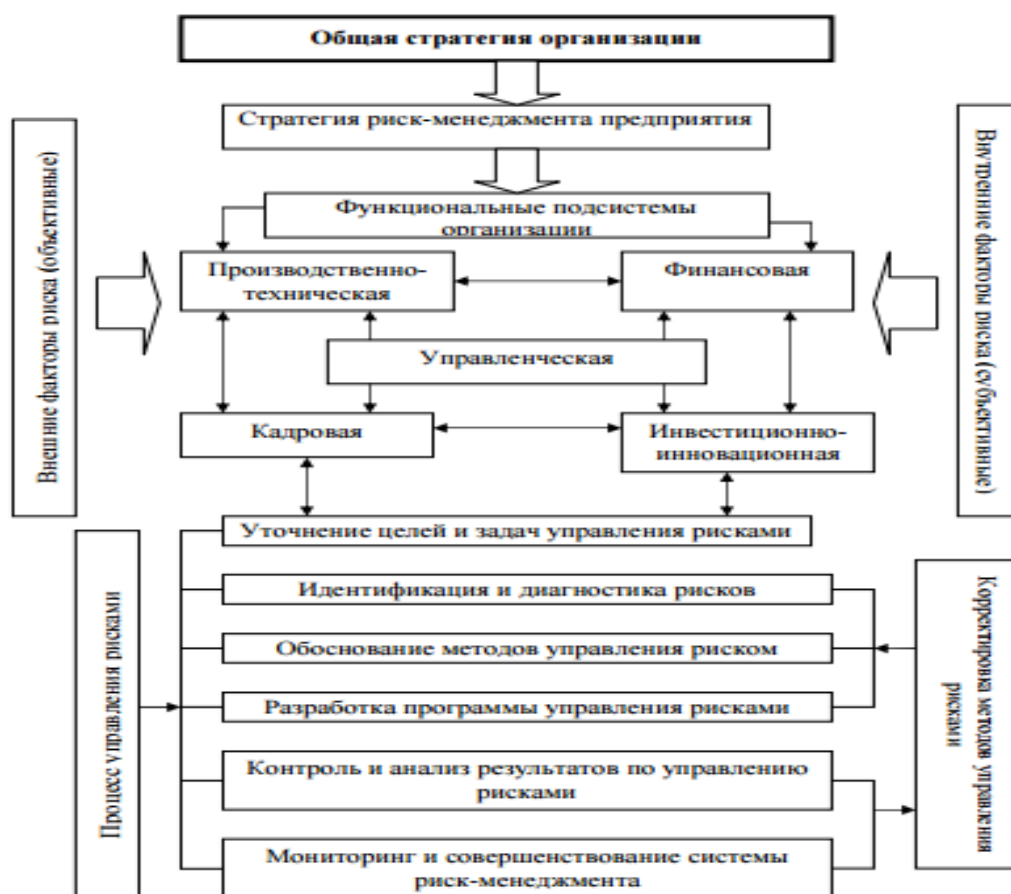


Рисунок 1 – Превентивная модель риск-менеджмента организации, функционирующая на основе функционально-ресурсного подхода

Достижение поставленных целей бизнеса достигается разработкой общей стратегической концепции управления организацией, в том числе и формированием и реализацией корпоративного риск-менеджмента, причем разработанного на основе функционально-ресурсного подхода. Сущность данного подхода состоит в том, что объектом управления риском являются вышеперечисленные основные функциональные подсистемы предприятия (производственно-техническая, финансовая, кадровая, организационно-управленческая, инвестиционно-инновационная). Приведенные функциональные подсистемы непосредственно участвуют в процессах функционирования предприятия, управление которыми тесно связано с соответствующими

предпринимательскими рисками. На рисунке 1 представлена превентивная модель риск-менеджмента организации, основанной на функционально-ресурсном подходе. Для нее характерны механизмы и инструменты, позволяющие осуществлять упреждение и прогнозирование рискованных ситуаций [2].

Из рисунка следует, что риск-менеджмент предприятия как процесс управления хозяйственными рисками можно разделить на следующие этапы:

Первый – уточнение целей и задач управления рисками.

Второй – идентификация и диагностика рисков.

Третий – обоснование методов управления риском.

Четвертый – разработка программы управления рисками.

Пятый – контроль и анализ результатов по управлению рисками.

Шестой – мониторинг и совершенствование системы риск-менеджмента.

На первоначальном этапе уточняются цели и задачи управления рисками и их взаимообусловленность со стратегическими целями бизнес-структуры. Идентификация рисков предполагает качественный анализ сложившейся ситуации, определение основных причин рисков, прогноз возможных сценариев развития. Данная процедура выполняется в ходе выявления и анализа факторов, которые могут оказать негативное влияние на деятельность организации. На основании проведенного анализа формируется рискованный профиль предприятия.

На следующем этапе осуществляется выбор методов, способов управления риском. *Управление риском* – это поэтапный процесс, который имеет своей целью уменьшить или компенсировать ущерб для объекта при наступлении неблагоприятных событий. Все это требует выявления метода воздействия субъекта управления на объект управления. Выбор метода воздействия на риски имеет цель минимизировать возможный ущерб в будущем. Как правило, каждый вид риска допускает два-три традиционных способа его уменьшения. Поэтому возникает проблема оценки сравнительной экономической эффективности методов воздействия на риск для выбора оптимального из них. После выбора оптимальных методов воздействия на конкретные риски появляется возможность сформировать общую стратегию управления всем спектром рисков предприятия. Необходимо отметить, что выбор механизмов управления рисками предприятия является базой для разработки программы.

*Программа риск-менеджмента* – это принятая на уровне топ-менеджмента организации система риск-планирования, бюджетирования, ресурсного обеспечения, организации действий и др.

Далее следует блок по контролю за исполнением и корректировки принятых решений в сфере управления рисками компании.

*Этап мониторинга результатов* и совершенствования системы риск-менеджмента обеспечивает взаимосвязь процесса реализации программы с ее разработкой. Цель мониторинга – своевременное выявление и замена принятых неэффективных мероприятий на более эффективные в пределах выделенного бюджета и установленных сроков, а также внесение изменений в организацию выполнения программы в целом. В рамках данного этапа проводится анализ существующей системы риск-менеджмента предприятия; обосновывается целесообразность совершенствования системы риск-менеджмента; осуществляется прогноз развития системы риск-менеджмента организации.

Основная задача руководства по управлению рисками в условиях реализации стратегии развития организации сводится к постоянному выбору между размером предполагаемого и фактического риска, а также затратами на создание резерва, его минимизирующего.



Рисунок 2 – Модель управления рисками при реализации стратегии развития организации

*Стратегия риск-менеджмента* включает правила, на основе которых принимаются рисковое решение и способы выбора варианта решения.

- всесторонний анализ организации с позиции системности и открытости;
- глубокое исследование внутренней и внешней среды.

*Этапы анализа рисков предполагают:*

- выявление рискообразующих факторов и их источников – моделируется карта рисков; проводится качественный анализ рисков по направлениям стратегического дерева целей; для сбора данных используется справочная и нормативно-правовая литература;

- комплексный анализ риска – осуществляется количественная оценка вероятности наступления рискового события; проводится оценка уровня риска; сравнивается риск с оптимальным уровнем;

- определение профиля риска – оценивается масштаб риска и сопоставляется с предельно допустимым значением; осуществляется разделение на управляемые и неуправляемые риски;

- воздействие на риск – разрабатывается каталог антирисковых мероприятий; формируется система риск-менеджмента; иницируется процесс риск-менеджмента;

- мониторинг риска – разрабатывается каталог рисков и их приемлемых значений; определяются ключевые индикаторы стратегической программы развития организации;

- корректировка управленческого решения – используется каталог антирисковых мероприятий; совершенствуется механизм риск-менеджмента.

- общая ситуация в экономике: индикаторы экономической активности, рынок труда, внешняя торговля, курсы валют.

*Индикаторами для оценки риска являются:*

- поведение конкурирующих фирм;
- политика конкурирующих фирм в области цен и ассортимента выпускаемой продукции;

- репутация продукции конкурирующих фирм.

Таким образом, создание комплексных систем управления уровнем экономического риска предприятий, разработка комплексного методического его обеспечения – основа для

формирования формализованной составляющей институциональной среды риск-менеджмента.

Литература:

1. Клейнер Г.Б. и др. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. – М.: Изд-во «Экономика», 1997.

2. Окольнішнікова І.Ю., Каточков Е.В. Риск-менеджмент в системе обеспечения конкурентоспособности и стратегической устойчивости предпринимательских структур. Современные исследования социальных проблем //Электронный научный журнал, №4(12), 2012 [www.sisp.nkras.ru](http://www.sisp.nkras.ru).

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

Эдиев А.М., Мурадова П.Р.

Чеченский государственный педагогический университет

*В статье анализируется опыт использования информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного управления в зарубежных странах на примере США и Сингапура.*

*Ключевые слова: ИКТ – информационно-телекоммуникационные технологии, США – Соединенные Штаты Америки, ИТ – инновационные технологии, РМС – President's Management Council, ОМВ – Office of Management and Budget.*

## **THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION IN FOREIGN COUNTRIES**

Ediev A.M., Muradova P.R.

Chechen state pedagogical university

*In article experience of use of information and communication technologies in the sphere of public administration in foreign countries on the example of the USA and Singapore is analyzed.*

*Keywords: ICT – information and telecommunication technologies, the USA – the United States of America, IT – innovative technologies, PMC – President's Management Council, OMB – Office of Management and Budget.*

Системный подход к внедрению ИКТ в сфере государственного управления в США был заложен в 90-х годах XX века, что впоследствии привело к «реинжинирингу государственных бизнес-процессов». Федеральное Правительство США не имеет больших властных полномочий по отношению к штатам и муниципалитетам, за исключением случаев, когда привязка идет путем выделения грантов. В этой связи акцент сделан на сильную информационную политику, а также на развитие компетенций и комплексный анализ готовности органов власти к внедрению инновационных ИТ-проектов. Если эта готовность низкая, то существуют программы ее целенаправленного повышения за счет ликвидации слабых мест (тренинги, заимствования решений, аккумуляция финансирования, вход в партнерские отношения).

Стратегическое и тактическое управление стратегией «электронного правительства» осуществляется посредством нескольких субъектов: руководителей агентств, которые включаются в президентский управляющий совет (President's Management Council – РМС); офиса исполнительного директора Административно-бюджетного управления (Office of Management and Budget – ОМВ) по информационным технологиям и электронному

правительству; членов Совета руководителей управлений по информатизации (Chief Information Officers Council), представителей управления снабжением и обеспечением (Procurement Executive) и представителей управления кадрами (Human Resources).

Члены РМС выступают в роли управляющих партнеров в каждой из президентских инициатив. Управляющие партнеры формируют офисы по каждой из программ для того, чтобы гарантировать осуществление инициатив, а привлеченные партнеры участвуют в планировании и выполнении соответствующих проектов. Административно-бюджетное управление обеспечивает наблюдение за этим процессом и работает с каждым правительственным агентством для того, чтобы обеспечить необходимый объем финансирования для каждой из инициатив. С этой целью ОМВ назначает четырех менеджеров портфелей, отвечающих за контроль и продвижение инициатив по электронному правительству.

Для непосредственного осуществления политики в вышеуказанных областях в Административно-бюджетном управлении было создано Управление по делам информации и регулирования (Office of Information and Regulatory Affairs) с передачей всех необходимых полномочий его администратору.

В целом руководство формированием электронного правительства имеет иерархическую структуру. Общее руководство осуществляется администрацией Президента через президентский управляющий совет. На верхнем уровне иерархии находится директор Административно-бюджетного управления, который наделен правом окончательного утверждения финансирования всей деятельности по трансформации федерального правительства.

Директору Административно-бюджетного управления подчиняется исполнительный директор по ИТ и по электронному правительству, который осуществляет текущее руководство.

На третьем уровне иерархии структуры руководства находится головной офис управления (Portfolio Management Office), главной задачей которого является управление процессом трансформации. Кроме того, на этом же уровне иерархии находится Совет руководителей управлений по информатизации (CIO Council). В его задачи входит:

1. Разработка рекомендаций ОМВ по требованиям и политикам ИТ-управления.
2. Установление приоритетных направлений в ИКТ-политике и мониторинг их реализации.
3. Обобщение и распределение новых идей, наилучших практических решений, инновационных подходов в ИТ-управлении.
4. Методическая поддержка при реализации межведомственных ИТ-проектов.
5. Реализация структуры взаимодействия и обменом опыта между ведомствами с внедренными передовыми ИТ-решениями.
6. Проверка соответствия требованиям законодательства в части производительности ИКТ (Часть 36 и Раздел II Акта электронного правительства 2002 года).
7. Исключение и уменьшение неэффективного дублирования при разработке и внедрении ИКТ-проектов.
8. Взаимодействие с национальным институтом по стандартизации и коммерческими структурами, реализующими проекты ИКТ.
9. Организация взаимодействия со Службой кадров (OPM) в части развития квалификационных навыков у государственных служащих в части ИКТ.

На четвертом уровне иерархии размещаются четыре управляющих комитета (Steering Committee) по числу категорий пользователей правительственных услуг (правительство-граждане G2C; правительство-бизнес G2B; правительство-правительство G2G; внутриправительственная деятельность ИЕЕ). Каждому из управляющих комитетов подчиняется руководитель проектов (Portfolio Manager) по соответствующей категории пользователей. Наконец, на последнем, шестом уровне иерархии располагаются группы специалистов, непосредственно реализующих соответствующий проект (Integrated Project



Team). Количество таких групп совпадает с числом проектов, принятых к реализации в соответствии с планом действий, определенным в стратегии трансформации правительства.

Еще одним ключевым аспектом эффективного использования ИКТ в сфере государственного управления США является гибкость законов о государственной службе, направленных на привлечение профессионалов из коммерческой сферы ИТ в государственные структуры на краткосрочный и среднесрочный период. Кроме того, существует обратный процесс стажировки государственных служащих в коммерческих ИТ-компаниях с целью установления партнерских сетей по реализации проектов ЭП и нахождения наилучших способов внедрения информационных технологий в государственном секторе. О том, каковы были бюджетные расходы в области ИКТ, ОМВ отчитывается перед Конгрессом США.

Наконец, четкое законодательное регулирование взаимоотношений федеральных исполнителей программ ИКТ и властей уровня штатов и муниципалитетов позволяет последним эффективно тратить средства на освоение новых технологий и осуществление интеграционных процессов на базе информационных технологий. Причем, чем успешнее государственный ИТ-проект, тем выше может оказаться прибыль государственной структуры, его реализовавшей.

Успехи в информатизации Сингапура сегодня – плод долгой и кропотливой работы. Задачу построения электронного правительства местные власти последовательно решают уже более 30 лет. Первым шагом в этом направлении была программа всеобщей компьютеризации, которая проводилась в 80-е и 90-е годы. Затем, в 2000–2006 гг., прошли два этапа подготовки к старту электронных госуслуг. Сам же запуск проекта состоялся в рамках следующей программы – iGov2010, в 2006–2010 гг. В результате реализации данных направлений Сингапuru к 2011 году удалось создать развитую внутреннюю сеть взаимодействия и задать для процесса взаимодействия определенные стандарты, которыми руководствуются при текущем выстраивании ИКТ-инфраструктуры как в общем поле деятельности, так и для каждой государственной службы в отдельности. К настоящему времени разработаны требования к уровню программного и аппаратного обеспечения, а также к архитектуре построения (меж) сетевых взаимодействий.

В свою очередь, новая программа – eGov2015 – официально стартовала в Сингапуре в июне этого года. Свою миссию в данной программе государство видит в том, чтобы выйти за рамки традиционной роли «сервис-провайдера» и стать «провайдером платформ» – то есть, развивать инфраструктуру, поощряющую «крауд-сорсинг», вовлекающую граждан и бизнес во всем мире в процессы совместного создания новых электронных сервисов.

В части госсектора программа предусматривает реализацию, так называемого, «общего правительства» и внедрение в ИКТ госсектора облачных технологий.

Специальное «гособлако» (G-Cloud) будет обеспечивать защищенное предоставление ресурсов и услуг для государственных нужд для устранения необходимости реализации и поддержки типовых проектов (сайты служб и т.п.) самими госорганами.

Проект «Общее правительство» подразумевает под собой следующее:

1. Установление и организация, если требуется, взаимодействия между конечными пользователями для повышения эффективности и качества обработки задач.
2. Определение типовых средств взаимодействия для координации и минимизации затрат на закупки техники.
3. Анализ и улучшение программного обеспечения для получения качественных шаблонов программ, которые можно использовать для аналогичных целей.
4. Анализ и улучшение техники и политик, задающих требования к ней.
5. Установление единых открытых политик для взаимодействия на всех уровнях (G2C, G2B и т.п., кроме G2G).

При этом, в качестве «владельца» ресурсов выступает Министерство финансов Сингапура (MOF), которое определяет политику использования ИКТ в госсекторе,

проводит тендеры и обеспечивает финансирование программ «общего правительства» и других проектов.

Управление развития информационно-телекоммуникационных технологий в Сингапуре (IDA), тесно работая с Министерством финансов, выступает в роли руководящего управления по информационным технологиям. Управление осуществляет деятельность по разъяснению технических аспектов, выдаче рекомендаций, общему планированию и управлению проектами для MOF, а также других государственных служб в части реализации и управления ИКТ.

IDA, помимо прочего, играет ключевую роль в определении государственных ИКТ политик, стандартов, процедур и концептуализации, а также управлении проектами «общего правительства».

Каждая государственная служба назначает ответственного руководителя/подразделение по информационным технологиям, в компетенцию которого входит организация и поддержание информационных технологий службы с учетом их особенностей, инфраструктуры и сервисов с их организационными составляющими. В целом, задачи перед подразделением ставятся следующие:

1. Формулирование концепции организации эксплуатации ИКТ-службы.
2. Установление соответствия государственным ИКТ политикам, стандартам и инфраструктуре для организации взаимодействия на всех уровнях.
3. Обеспечение руководства планированием приоритетов по ИТ-инициативам в соответствии с Основным планом eGov2015.
4. Обеспечение надлежащего информирования руководства службы, а также привлечение требуемых денежных и трудовых ресурсов для реализации инициатив ИКТ.

Показатели эффективности ИКТ оцениваются по статистическим данным о наличии тех или иных технических средств информационного взаимодействия на общее число жителей, о количестве обращений посредством данных устройств, а также по субъективному качеству их доступности и работоспособности.

#### Литература:

1. Электронный ресурс. URL: <http://government.ru/gov/results/8680/> (дата обращения 03.02.2010).
2. Стенографический отчет о заседании Совета по развитию информационного общества. 12 февраля 2009 г., Москва, Кремль. Электронный ресурс. URL: <http://kremlin.ru/text/appears/2009/02/212850.shtml> (дата обращения: 22.12.2009).
3. Официальные документы США.
4. The Freedom of Information Act 5 U.S.C. § 552, As Amended By Public Law No. 104-231, 110 Stat. 3048 Электронный ресурс. URL: <http://epic.org/opengov/foia/usfoiaact.html> (дата обращения: 13.09.2009).
5. Paperwork Reduction Act (PRA). Электронный ресурс. URL: <http://www.archives.gov/federal-register/laws/paperwork-reduction/> (дата обращения: 20.06.2009).
6. The Information Technology Management Reform Act, 1996. Электронный ресурс. Систем, требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: <http://www.justice.gov/oip/amended-foia-redlined.pdf> (дата обращения: 14.05.2009).
7. Government Paperwork Elimination Act (GPEA). Электронный ресурс. – URL: <http://www.archives.gov/records-mgmt/policy/electronic-signature-technology.html>. (дата обращения: 20.05.2009).
8. Аналитический отчет Центра компетенции по электронному правительству при Американской торговой палате в России: <http://www.e-govcompetence.ru>.
9. Дрожинов В.И., Потапов А.Е. Стратегия формирования электронного правительства в США // В2В 2002, июль (№ 1). Электронное правительство Сингапура: <http://www.egov.gov.sg/>
10. Правительственный портал Сингапура «Электронный гражданин»: <http://www.ecitizen.gov.sg>.

## **Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе**

---

### **СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА: ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ**

Абдулгалимов Г.Л., Гулюта А.А.

Московский педагогический государственный университет

*В статье рассматривается процесс развития и внедрения робототехники в различные сферы человеческой деятельности. Поддержка государством развития робототехники требует от системы образования подготовки педагогических кадров и организации курсов.*

*Ключевые слова: робототехника, обучение робототехнике, профессиональная подготовка, курс робототехники.*

### **MODERN EDUCATIONAL ROBOTICS: THE PROBLEMS OF TRAINING**

Abdulgalimov G.L., Gulyuta A.A.

Moscow State Pedagogical University

*This article focuses on the development and implementation of robotics in various spheres of human activity. Support for development of the state of robotics requires education teacher training courses, and organization.*

*Keywords: robotics, robotics education, training, robotics course.*

Сегодня развитие и использование робототехники, в виде различных программируемых электронно-механических устройств, приобрело особое приоритетное значение. Роботы как разумные машины выполняют трудоемкие, опасные, непосильные и рутинные для человека задачи, и развитие отрасли робототехники важно для современной экономики и обороноспособности страны. Очень важную роль роботы будут играть в медицине – разрабатываются хирургические машины, помогающие проводить сложные операции, а киберпротезы позволят людям с ограниченными возможностями жить полноценной и насыщенной жизнью. Постепенно машиностроительные заводы начинают действовать по принципу «роботы делают роботов». В развитых странах, а также и в России, появляются заводы, автоматизированные на 90% и более.

При поддержке государства сегодня развиваются такие востребованные направления робототехники, как: промышленная, сервисная, досуговая, медицинская, космическая, военная, образовательная и др. О внимании государства к этой проблеме свидетельствуют различные мероприятия, проекты и документы, например, такие как Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, Национальная технологическая инициатива, Государственная программа вооружения на 2016-2025 годы, программы и исследования Сколтех и других ведущих в области робототехники вузов, разработки и проекты различных инновационных предприятий.

Министерство образования и науки РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство транспорта РФ, Агентство стратегических инициатив при Президенте РФ, Московская школа управления Сколково, Объединенная авиастроительная корпорация, Россети, Р-Фарм, Ассоциация индустрии детских товаров и сервисов, Worldskills Russia, Cisco, IBM, Intel разработали атлас будущих профессий, где влияние робототехники существенно. Вот примеры задач будущего касательно робототехники:

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

- проектирование роботов и робототехнических комплексов под различные нужды: для медицины, промышленности, домашнего хозяйства, для детей;
- разработка и подбор материалов для элементов робототехнических устройств;
- разработка дизайна роботизированных систем с учетом необходимости их взаимодействия с людьми и окружающей средой;
- разработка систем обучения роботов;
- проектирование и управление высокосложными робототехническими комплексами.

В настоящее время робототехника как учебная дисциплина нашла широкое распространение. Она активно изучается в школах и в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, особенно на инженерно-технических и на отдельных педагогических направлениях. Задачей государственной важности стало обучение детей и молодежи робототехнике и профессиональная подготовка педагогических кадров в этой области. Решением задач подготовки кадров в области робототехники занимается Координационный совет по развитию робототехники, созданный в 2015 году при Министерстве образования и науки РФ. Координационный совет по развитию робототехники решает задачи в следующих направлениях:

- образовательная, соревновательная, испытательная робототехника;
- фундаментальные перспективные исследования и разработки в области робототехники;
- технологическое предпринимательство в вузах и в целом предпринимательство в области робототехники;
- вопросы, связанные с юридическими, социальными, этическими аспектами применения робототехники, и вопросы международной стандартизации.

Действительно, сегодня наблюдается острый дефицит квалифицированных учителей робототехники в школах. Так как робототехника включает в себя разделы Конструирование и программирование, то организацией и преподаванием этого курса в основном занимаются учителя информатики, физики и технологии. Профессиональная подготовка и переподготовка учителей робототехники пока не носит системный характер.

Мы проводим исследования по разработке курса робототехники для будущих учителей информатики, физики и технологии. При этом, решаются задачи, связанные со следующими аспектами деятельности:

- профессиональная компетентность и особенности предметной подготовки современного учителя информатики;
- предмет «Современная образовательная робототехника» и его преподавание;
- особенности программирования микроконтроллеров и созданной на их основе современной образовательной робототехники;
- аппаратно-программные средства как обязательное обеспечение курса образовательной робототехники;
- цель и содержание обучения будущего учителя программированию образовательной робототехники;
- средства, методы и организационные формы обучения будущего учителя программированию образовательной робототехники;
- педагогический эксперимент по реализации методики обучения будущего учителя программированию образовательной робототехники.

Материально-техническим обеспечением современных курсов образовательной робототехники могут служить различные имеющиеся на рынке робототехнические наборы: LEGO, Roborobo, FisherTechnics, OLLO, HUNA, Bioloid, Arduino и др. В этих наборах, как правило, присутствуют три части: аппаратная (микроконтроллер, датчики, двигатели и другие детали электроники и мехатроники); программная (программное обеспечение, предназначенное для программирования собранной робототехнической модели); методическая (инструкция по работе с набором, а также задания и рекомендации по сборке различных робототехнических моделей).

Литература:

1. Абдулгалимов Г.Л., Казагачев В.Н., Гулюта А.А. Всеобщее обучение будущих инженеров робототехнике – вложение в конкурентоспособное будущее нашей страны. Журнал «Высшее образование в России», №6. 2015. С. 11-13
2. Казагачев В.Н., Гулюта А.А., Абдулгалимов Г.Л. Актуальность обучения основам робототехники. Научные исследования и образование. 2015. № 19. С. 31-33.
3. Гулюта А.А., Казагачев В.Н. Введение понятий «робот» и «робототехника» в образовании. Аспирант и соискатель. 2015. № 4 (88). С. 45-47.

## **КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕШЕНИЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Абдулгалимов Г.Л., Калугин А.И.

Московский педагогический государственный университет

*В статье рассматривается использование компьютерного моделирования при обучении решению физических задач на примере создания несложной модели движения тела, брошенного под углом к горизонту.*

*Ключевые слова: компьютерный эксперимент, решение задач, моделирование*

## **COMPUTER MODELING IN TEACHING PHYSICS TASKS**

Abdulgalimov G.L., Kalugin A.I.

Moscow State Pedagogical University

*. The article discusses the use of computer simulation in teaching physics task by building a simple model of the motion of a body thrown angularly to the horizon.*

*Keywords: computer experiment, solving the tasks, modeling.*

Многие исследователи, среди которых Г.А. Балл [2], С.Л. Соболев [3], рассматривают задачу как некоторую модель реальной ситуации. Согласно этому подходу практически все задачи в школьном курсе физике условно классифицируются по тем математическим моделям, которыми их можно описать. Например, большую часть задач на движение тел (брошенных горизонтально, вертикально, под углом к горизонту) в процессе их свободного падения можно решить, используя одни и те же уравнения движения, а большинство задач на приложение сил к телу решаются при помощи 2-го закона Ньютона, проецируемого на оси координат и т.д.

Таким образом, если школьника научить правильно применять математическую модель к решению той или иной задачи, то в дальнейшем для него не составит особого труда разобраться и во всех остальных задачах, описываемых той же моделью. В дополнение к классическому подходу математического моделирования в физических задачах нам представляется целесообразным обучение школьников компьютерному моделированию как средству решения задач. Этот способ требует определенного уровня подготовки учеников в области программирования. Поэтому в первую очередь будем ориентироваться на классы с профильным уровнем информатики.

Рассмотрим использование метода моделирования на примере решения группы задач, посвященных движению тел, брошенных под углом к горизонту. В рамках обучения школьникам может быть предложена проектная работа по самостоятельному построению модели, описывающей это движение. После построения модели ученики должны будут с ее помощью решить предлагаемый им набор задач.

Опишем один из возможных способов создания такой модели. Начальными условиями для нее являются начальная скорость, угол и высота, с которой бросают тело.

Искомые величинами могут быть: дальность полета, максимальная высота подъема, время полета (подъема), а также величина и направление скорости в заданный момент времени и т.п.

Математической моделью такого процесса являются его уравнения движения. Они же станут основой компьютерной модели. Для ее создания можно использовать любой язык высокого уровня. Мы выбрали язык JavaScript по причине того, что для написания программы на этом языке школьнику не потребуется устанавливать на компьютер никакого программного обеспечения (а, следовательно, и покупать) – код выполняется непосредственно в любом интернет-браузере.

Первым шагом создаем, пользуясь языком гипертекстовой разметки, интерактивную форму. Затем дополняем форму несложной программой, написанной на языке JavaScript. Код, приведенный ниже, необходимо сохранить в файле с расширением .html, после чего программу можно будет запускать в любом интернет-браузере, поддерживающим выполнение JavaScript сценариев.

```
<html>
  <head>
    <title>Движение в поле тяжести</title>
  </head>
  <body>
    <form>
      начальная скорость (м/с):
      <input type="text" id="pr_vel" ><br/>
      угол (градусы):
      <input type="text" id="angle"> <br/>
      <input type="button" value="время назад" onclick="forward(-1)">
      <input type="button" value="время вперед" onclick="forward(1)"> <br/>
      текущее время (с) <input type="text" id="time"> <br/>
      координата X (м) <input type="text" id="x"> <br/>
      координата Y (м) <input type="text" id="y"> <br/>
    </form>
    <script>
      var t=0;
      var timeShift=0.01;
      var prVel;
      var angle;
      document.getElementById("time").value=0;
      function forward(direction)
      {
        t=parseFloat(document.getElementById("time").value);
        prVel=parseFloat(document.getElementById("pr_vel").value);
        angle=parseFloat(document.getElementById("angle").value);
        t+=direction*timeShift;
        document.getElementById("time").value=t.toFixed(2);
        document.getElementById("x").value=(prVel*Math.cos(angle*3.14/180)*t).toFixed(2);
        document.getElementById("y").value=(prVel*Math.sin(angle*3.14/180)*t-
        5*t*t).toFixed(2);
      }
    </script>
  </body>
</html>
```

Приведенный выше код в силу своей простоты может быть легко «переведен» на любой другой язык программирования. В классах с профильным уровнем информатики

самостоятельное написание такой программы не должно вызывать у школьников принципиально неразрешимых затруднений. На рисунке 1 показана получившаяся модель в работе.

начальная скорость (м/с):	<input type="text" value="10"/>
угол (градусы):	<input type="text" value="60"/>
<input type="button" value="время назад"/>	<input type="button" value="время вперед"/>
текущее время (с)	<input type="text" value="1.05"/>
координата X (м)	<input type="text" value="5.25"/>
координата Y (м)	<input type="text" value="3.58"/>

Рисунок 1.

Потратив определенное количество времени на построение компьютерной модели баллистического движения, ученик с ее помощью может быстро решить большое количество задач, посвященных данной тематике, что, с одной стороны, наглядно иллюстрирует целесообразность применения компьютерных моделей в той или иной видах исследовательской деятельности человека, а с другой – позволяет ученику освоить метод использования уравнений движения для решения большой группы кинематических задач.

Приведем примеры задач, которые условно можно отнести к группе, описываемой рассмотренной выше моделью.

1. «Как изменится время полета тела, брошенного горизонтально с некоторой высоты, если скорость увеличить вдвое?» [4, с. 41].

2. «Под каким углом к горизонту нужно направить струю воды, чтобы высота ее подъема была равна дальности?» [4, с. 44].

3. «Камень брошен под углом 30 градусов к горизонту со скоростью 10 м/с. Через какое время камень будет на высоте 1м?» [4, с. 44].

Эти и многие другие задачи могут быть предложены школьникам для апробации построенной ими компьютерной модели.

Рассматриваемая практическая работа наряду с другими аналогичными работами может быть проведена как в рамках школьных курсов физики или информатики, так и в отдельном факультативном курсе, посвященном компьютерному моделированию. По нашему мнению, реализация подобных практических работ по моделированию физических процессов позволяет:

– реализовать межпредметные связи, а также достичь определенных метапредметных результатов, требуемых ФГОС;

– привести школьников к пониманию сути процессов, описываемых в задаче;

– познакомить учеников с общим подходом к рассмотрению задачи как математической модели реальных ситуаций;

– сформировать у обучаемого устойчивую связь между определенным типом задач и математической моделью, описывающей их.

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования

2. [http://минобрнауки.рф/документы/543/файл/4588/приказ\\_Об\\_утверждении\\_413.rtf](http://минобрнауки.рф/документы/543/файл/4588/приказ_Об_утверждении_413.rtf)

3. Балл Г. А. Теория учебных задач: Психолого-педагогический аспект. – М.: Педагогика, 1990.

4. Соболев С Л. Судить по конечному результату//Математика в школе. 1984. № 1.

5. Кирик Л.А. Физика-9. Разноуровневые самостоятельные и контрольные работы. – М.: ИЛЕКСА, 2010.

## МИРОВАЯ АРХИТЕКТУРА НА КАРТЕ РОДНОГО КРАЯ

Вехтева И.Г.

МАОУ «Видновская гимназия»

*Статья посвящена возможности изучения мировой архитектуры на памятниках родного края.*

*Ключевые слова: архитектура родного края, территория образования, образовательное путешествие.*

## WORLD ARCHITECTURE ON THE MAP OF ITS NATIVE LAND

Vehteva I.G.

MAEI "gymnasium of Vidnoe"

*The article is devoted to exploring the world of architecture in the monuments of the country.*

*Key words: architecture of its native land, the area of education, educational journey.*

*...Архитектура есть наука, многими учениями и разными искусствами украшена....*

*И понеже ко всякому зданию полежит пропорция, крепость, покой, красота и великолепие, без которых оное похвально быть не может*

*М. Ерошкин*

Вот за этим великолепием да красотой едем мы за тридевять земель: в Греции замороженно слушаем миф о Минотавре, глядя на открытый миру Артуром Эвансом Кносский дворец, в Риме пытаемся заглянуть в «слепые» окна уникального Пантеона Богов, а какой восторг испытываем в Германии у Кельнского собора! С гордостью описываем знакомым прогулку по Капитолийской площади Рима, дизайн которой разработал сам Микеланджело Буонарроти.

Искусство интернационально, но первые шаги в его познании происходят на национальной почве. Безусловно, мы часто видим храм Василия Блаженного на Красной площади, наверняка собираемся в Псков и уж точно посетили Казанский Кремль.



А замечаем ли архитектуру родного края, находящуюся почти в шаговой доступности, достаточно ли ее знаем?

Предлагаю рассматривать родной край не только как местность для проживания, а как территорию образования и пространство для путешествий. Мне удалось создать клуб «Культурная экспедиция», в котором путешествие в культуру – это знания, приобретаемые в ходе «культурного собеседования» – переоткрытия и переосмысления человеком тех уникальных посланий, которые содержит любой культурный феномен.



В клубе предмет «Мировая художественная культура» выступает не только учебной дисциплиной, но и средством образования и совершенствования, средством коммуникации, познания, расширения культурного и социального опыта учащихся, средством мышления. Одной из основных целей клуба является становление «Человека культуры», изучающего памятники культуры как следы истории и образы эпохи. А основным методом – образовательное путешествие – уникальная стратегия освоения мира культуры. В рамках программы нашего клуба мы совершаем культурные экспедиции в музейное («Урок в музее») и городское пространство, в которых наблюдаем, изучаем разные виды искусства.



За 4 года наших экспедиций накопился материал по архитектуре родного края, что привело к идее создания «Путеводителя от XX до XX» Мировая архитектура на карте родного края.

Целью этого проекта становится привлечение внимания участников проекта к истории родного края через исследование его архитектуры.

В процессе работы над созданием электронной и печатной версий путеводителя все участники вовлечены в исследовательскую и просветительскую работу.

Архитектура немногословна, но предельно выразительна, поэтому и является доминирующим среди других видов искусств. Без преувеличений АРХИТЕКТУРУ можно назвать учебником истории искусств, при постижении которого обязательным условием является диалог с памятниками архитектуры в реальной среде, а не только по картинкам и виртуальным носителям, необходимо выйти из одномерности (учебник, иллюстрация), двухмерности (посещение музея, фото и видеопросмотры) в трехмерное (архитектурный объект можно обойти, рассмотреть с разных ракурсов, в деталях) общение через наблюдение и погружение. Архитектура – это учебник истории, который нельзя закрыть. И нам остается лишь быть любознательными и наблюдательными, чтобы не проходить мимо и погружаться в атмосферу разных времен.

Во время образовательных путешествий к архитектурным объектам у школьников появляется желание узнать историю создания этих шедевров. Их изучение дает нам



возможность, не покидая родного края, познакомиться со стилями архитектуры, совершить путешествие во времени и пространстве. В Подмосковье большое количество памятников, впитавших в себя опыт народов, культур европейской цивилизации. Мы выбираем объект, изучаем его с разных сторон: 1) краеведческая составляющая: где находится, как выглядит, почему так называется, для чего служит; 2) архитектурная составляющая: определяется архитектурный стиль, его особенности, зодчие, техника возведения, эпоха создания. Следующий шаг – исследовательская деятельность, создание проектов, которые и становятся главами «Путеводителя от XX до XX». Во время защиты проектов на школьном, районном, региональном и Всероссийском уровнях ребята невольно включаются в просветительскую деятельность.

Совершили образовательные путешествия к памятникам архитектуры родного края 700 человек, узнали о них – около 1000, задумались об уникальной архитектуре храма Преображения Господня в с. Остров все жители Ленинского р-на, оказавшиеся у телевизоров 25 марта 2016 г (новости на канале Видное-ТВ) и все, посмотревшие видеоматериал в «Ютубе» <https://www.youtube.com/watch?v=krvI4u1sMQk&feature=>

## Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

youtu.be – 190 просмотров. Аудитория проекта: учащиеся, родители, педагоги, ветераны, жители Ленинского р-на, участники Открытого межрегионального конкурса исследовательских, реферативных и проектных работ учащихся «Культура и дети», Москва, Воробьевы Горы.

Избранные страницы Путеводителя от XX до XX



Лестница Дворца культуры г. Видное.  
Архитектор Ефимович Б.Г.



Юго-западный ступенчатый портик Кносского дворца.

Крито-микенская культура существовала в бассейне Эгейского моря в 3-2 тыс. лет до н.э.

Источники Античности. Крито-Микенская культура

Проект «Город. Пространство. Человек» Авторы: Филатова Дарья Викторовна, Семина Яна – призеры VIII Открытого межрегионального конкурса исследовательских, реферативных и проектных работ учащихся «Культура и дети», Москва, Воробьевы Горы, 2015г  
VIII культурологических чтений «Квадрига»  
Лауреаты VIII открытого районного конкурса по краеведению «Наш край» Ленинского района

Избранные страницы Путеводителя от XX до XX



Купол усыпальницы князей Волконских



Феномен римской архитектуры – купол Пантеона в Риме



Усыпальница князей Волконских.  
Храм Св. Димитрия Ростовского, Московская область  
Ленинский район



Пантеон, Рим, Площадь Пьяцца-дель-Ротонда

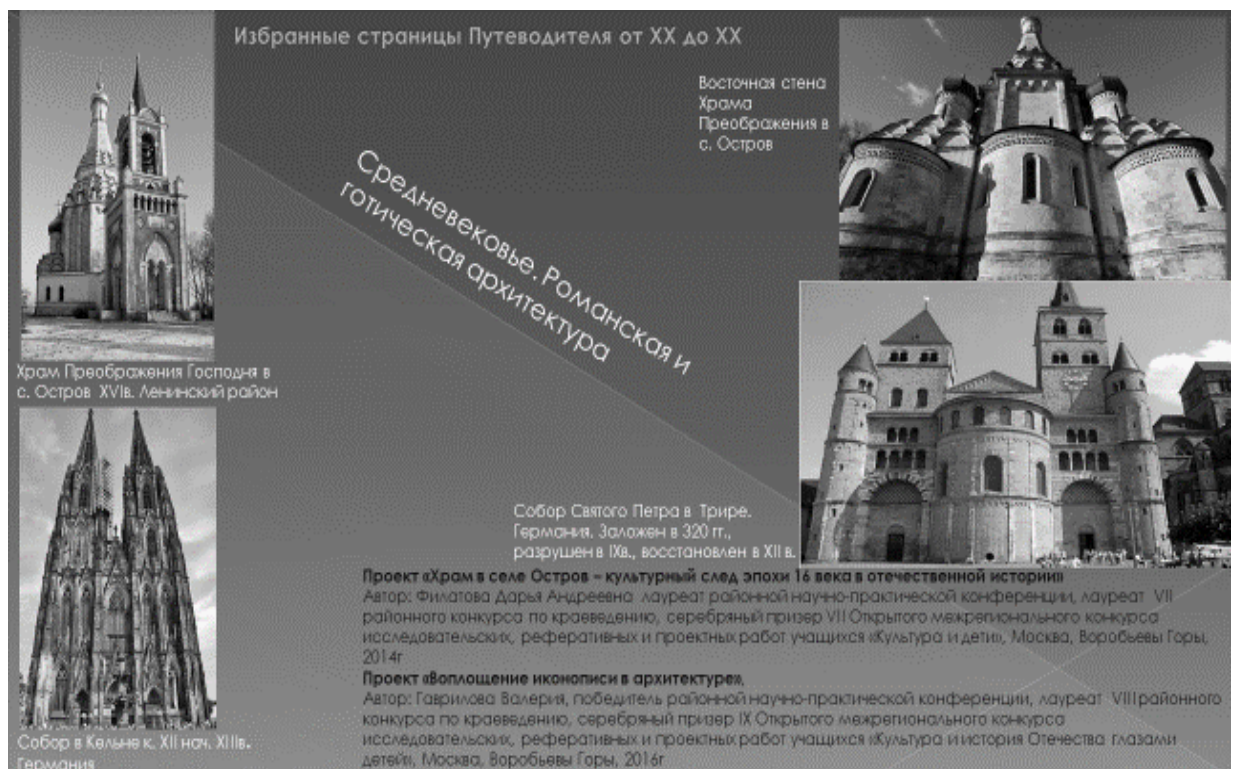
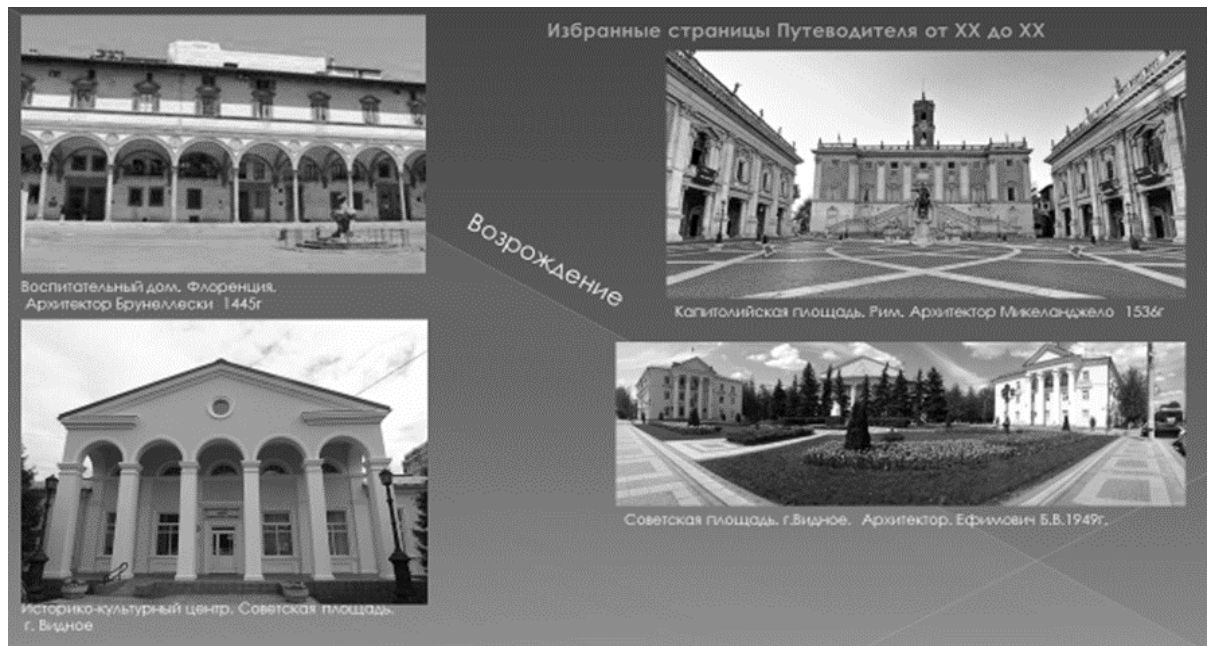
Античность. Древний Рим

За время изучения архитектурных шедевров городского пространства участники проекта составили представление об исторических архитектурных стилях Древнего мира, Античности, Средневековья, эпохи Возрождения и Барокко, эпохи Классицизма и Ампира, получили представление о стилях XIX-XX вв. – эклектике, модерне и конструктивизме.

«Социологи отмечают, что основным достоинством того или иного вида деятельности в постиндустриальном обществе люди видят чувство удовлетворения от

## Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе

проделанной работы и контакты с людьми. На первые места вышли постматериалистические ценности, основанные на стремлении к самовыражению и саморазвитию».



Участники клуба переткрывают шедевры архитектуры городского пространства. И становится очевидным, что купол усыпальницы князей Волконских в усадьбе Суханово является напоминанием Пантеона, вершины инженерного достижения античности.

Теперь на площади Советской г. Видное мы видим не просто здания администрации Ленинского р-на, Дворца культуры коксогазового завода и администрации г. Видное, созерцаем мотивы архитектуры эпохи Возрождения известного советского архитектора Б.В. Ефимовича.

## ***Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе***

Общественным заказом в постиндустриальном обществе становится формирование общероссийской культурной идентичности. В обществе в глобальном масштабе наблюдается поворот к традиционным ценностям национальных культур. В российском обществе на всех уровнях национальных образований происходит сосредоточение на национальной самоидентификации.

Взять, к примеру, церковь Преображения Христова в с. Остров Ленинского района. Бесспорно, одно – храм уникален, и главная составляющая – это его архитектура, по которой мы читаем реплики романской и готической архитектуры, понимая при этом, что храм в с. Остров – особенный русский храм и даже модерн для своего времени.

Сложно спорить с тем, что при очной встрече с архитектурным памятником мы делаем ЛИЧНЫЕ открытия. Для кого-то такие встречи – образовательное путешествие, для кого-то – исторический пленэр, для кого-то – духовная потребность, и, безусловно, для всех – это ПАЛОМНИЧЕСТВО в культуру.

Литература:

1. Ломакина Л.И. Образование в постиндустриальном обществе. // Журнал: Вестник Оренбургского государственного университета, №7, 2006. – С. 91-93.

2. Мировая художественная культура в современной школе. Рекомендации. Размышления. Наблюдения. Научно-методический сборник. – СПб: Невский диалект, 2006. – 400 с., илл.

### **ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ КАЛЬКУЛЯТОРОВ CASIO FX–CG20 В КУРСЕ «ЭКОНОМЕТРИКА» МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА**

Вострокнутов\* И.Е., Луканкин\* А.Г., Пентегов\*\* Д.Ю.

\*Московский региональный социально-экономический институт

\*\*Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

*В статье рассмотрен зарубежный и отечественный опыт применения современных графических калькуляторов CASIO fx-CG20 в обучении математическим и экономическим предметам в вузах и колледжах. Показано, как они используются на занятиях в Московском региональном социально-экономическом институте и какие это дает преимущества. Рассмотрен пример задания из курса эконометрики с использованием элементов экономического анализа и его решение с калькулятором fx-CG20.*

*Ключевые слова: современные графические калькуляторы, профессиональное образование.*

### **EXAMPLE OF THE USING CASIO GRAPHIC CALCULATORS FX–CG20 IN ECONOMETRICS COURSE IN MOSCOW REGIONAL SOCIAL-AND ECONOMIC INSTITUTE**

Vostroknutov\* I.E., Lukankin\* A.G., Pentegov\*\* D.

\*Moscow Regional Social-and Economic Institute

\*\*Arzamas branch of the Nizhny Novgorod State University. N.I. Lobachevsky

*The article analyzed a foreign and domestic experience of applications of graphics calculators CASIO fx-CG20 in teaching mathematics and economic subjects in high schools and colleges. It is shown how they are used in the lessons in the Moscow regional social-and economic institute and what benefits it gives. An example of the course of econometrics using elements of economic analysis and its solution with a calculator fx-CG20.*

*Keywords: modern graphing calculators professional education.*

В настоящее время для обучения математическим и экономическим дисциплинам в колледжах и университетах большинства информационно развитых стран мира широко применяются графические калькуляторы. Причем, они не только не конкурируют с компьютерными и интерактивными технологиями обучения, но и удачно дополняют их, внося свой вклад в информатизацию образования, повышение эффективности обучения и качества образования. Большая их популярность объясняется удобным и наглядным программным обеспечением, разработанным специально для обучения математическим и экономическим предметам, компактностью, простотой использования и относительно недорогой (по сравнению с компьютерами) ценой. Среди подобных устройств особенно популярны калькуляторы CASIO fx-CG20 (рис.1).



Рисунок 1 – Графический калькулятор CASIO fx-CG20.

Графические калькуляторы CASIO fx-CG20 называются калькуляторами в силу привычки, по своим же функциональным характеристикам и дидактическим возможностям они являются математическими микрокомпьютерами. Они имеют большой жидкокристаллический дисплей и все основные элементы интерфейса компьютера. Графические калькуляторы позволяют строить графики функций в прямоугольных и полярных координатах, графики параметрических функций и заданных в виде неравенств, строить динамические и конические графики, а также графики рекурсий. Они позволяют исследовать функции: определяют максимум и минимум, точки пересечения графика функции с осями координат, точки пересечения двух графиков (перемещение по линии графика с отображением координат, увеличение/уменьшение, выбор области для масштабирования), могут одновременно отображать графики функции и таблицы значений функции. Они имеют более 250 встроенных математических, статистических и экономических функций и многое другое.

В последнее время все больше вузов и колледжей Российской Федерации начинают применять эти технологии. Наглядным примером является Московский региональный социально-экономический институт, где на протяжении нескольких лет ведутся занятия по математике, статистике, математическому моделированию в экономике, эконометрике с

использованием CASIO fx-CG20. Обучение этих предметов с калькуляторами сильно отличается от традиционного обучения. Они позволяют оттолкнуться от изучения метода вычисления и сконцентрироваться на экономическом анализе, решая какую-то проблемную ситуацию. Все это очень нравится студентам. Они не только охотно ходят на занятия, но и активно выполняют различные творческие задания с использованием калькуляторов, включая и участие в студенческих научных конференциях.

Рассмотрим один из примеров заданий по эконометрике, которые используем на занятиях в Московском региональном социально-экономическом институте.

Задача: Влияет ли изменение курса национальной валюты на стоимость квадратного метра жилья?

Решение задачи:

В эконометрике эту задачу можно отнести к факторному анализу.

На сайте Федеральной службы государственной статистики возьмем данные по стоимости жилья за период с 1998 по 2015 годы [1].

Таблица 1.

Средние цены на первичном рынке жилья по Российской Федерации за 1 квадратный метр общей площади

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Все квартиры	5050	6999	8678	10567	12939	16320	20810	25394	36221
в том числе:									
квартиры среднего качества (типовые)	4216	5704	7690	9122	11443	14320	18131	22008	32504
квартиры улучшенного качества	4717	6575	8126	10134	12800	15590	20313	23832	34592
элитные квартиры	7739	10077	13413	14826	17968	23899	30063	34518	50175

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Все квартиры	47482	52504	47715	48144	43686	48163	50208	51714	51530
в том числе:									
квартиры среднего качества (типовые)	40971	49138	44481	46807	44777	49872	49966	49189	51370
квартиры улучшенного качества	44015	50459	46145	47685	42881	47178	49252	50906	49266
элитные квартиры	65854	69612	65617	69351	49042	54843	65754	80804	87019

Сначала необходимо определить, являются ли данные взаимосвязанными. Другими словами, зависит ли динамика графиков от одинаковых факторов. Самый простой и наглядный способ – это построить графики. Если их рисунки похожи, то и факторы, влияющие на них одни и те же.

Выберем в калькуляторе CG-20 раздел меню Statistics и нажатием клавиши F5 войдем в него. Откроется меню ввода статистических данных (рис.2). Введем данные следующим образом: List1 (первый столбец) – год, List2 – стоимость квартир среднего качества, List3 – улучшенного качества, List4 – элитные квартиры (рис.3).

	List 3	List 4	List 5	List 6
SUB				
1				
2				
3				
4				

TOOL EDIT DELETE DEL-ALL INSERT >

Рисунок 2

	List 1	List 2	List 3	List 4
SUB	YEAR	AVERAG	IMPROV	ELITE
15	2012	49872	47178	54843
16	2013	49966	49252	65754
17	2014	49189	50906	80804
18	2015	51370	49266	87019

87019  
GRAPH1 GRAPH2 GRAPH3 SELECT SET

Рисунок 3

Построим одновременно три графика. Для этого клавишей F1 выберем режим GRAPH (режим построения и исследования графиков). Откроется главное окно выбора настроек графиков (рис.4). Клавишей F6 выберем режим установок настройки (SET). Затем меняем настройки для графиков StatGraph1, StatGraph2 и StatGraph3, как показано на рис5, рис.6, рис.7.

	List 1	List 2	List 3	List 4
SUB	YEAR	AVERAG	IMPROV	ELITE
16	2013	49966	49252	65754
17	2014	49189	50906	80804
18	2015	51370	49266	87019
19				

GRAPH1 GRAPH2 GRAPH3 SELECT SET

Рисунок 4

StatGraph1	
Graph Type	: Scatter
XList	: List1
YList	: List2
Frequency	: 1
Mark Type	: <input type="checkbox"/>
Color Link	: Off

GRAPH1 GRAPH2 GRAPH3

Рисунок 5

StatGraph2	
Graph Type	: Scatter
XList	: List1
YList	: List3
Frequency	: 1
Mark Type	: <input checked="" type="checkbox"/>
Color Link	: Off

GRAPH1 GRAPH2 GRAPH3

Рисунок 6

StatGraph3	
Graph Type	: Scatter
XList	: List1
YList	: List4
Frequency	: 1
Mark Type	: <input checked="" type="checkbox"/>
Color Link	: Off

GRAPH1 GRAPH2 GRAPH3

Рисунок 7

Обозначение настроек следующее (рис.5): Graph Type: Scatter означает, что график будет точками; XList: List1 – по оси X будут данные первого столбца, т.е. год; YList: List3 – по оси Y будут данные третьего столбца, т.е. стоимость квартир среднего качества; Frequency: 1 – на графике будут отображаться точки с частотой 1, т.е. все точки; MarkType:  – точки графика будут в виде квадратика. Соответственно второй график будет в виде черных квадратиков (рис.6) и третий график в виде крестиков (рис.7). С помощью клавиш управления курсора сместим его за нижнюю границу. Откроется настройка цвета графика, которая не уместилась в окне настроек (рис.8). Для первого графика оставим цвет синий (blue). Для второго клавишей F1 из палитры выберем красный цвет (рис.9), для третьего – зеленый.

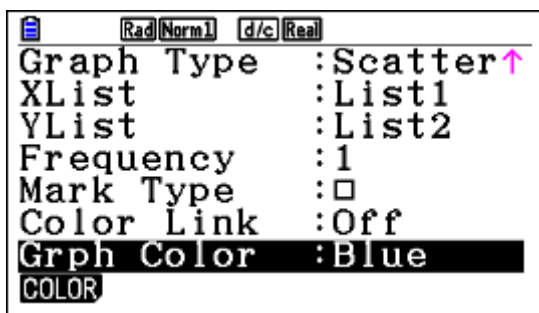


Рисунок 8

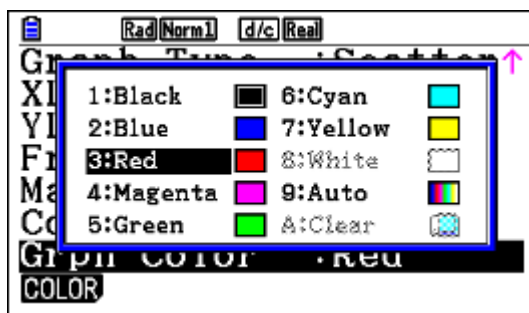


Рисунок 9

После ввода настроек графиков функцией нажатием на клавишу EXIT выйдем в главное окно выбора настроек графиков (рис.4). Затем клавишей F4 перейдем в режим выбора графиков SELECT. Откроется окно рис.10. Установим настройки отображения одновременно сразу трех графиков, как показано на рис.11. Затем нажатием клавиши F6 выберем режим рисования графиков DRAW.

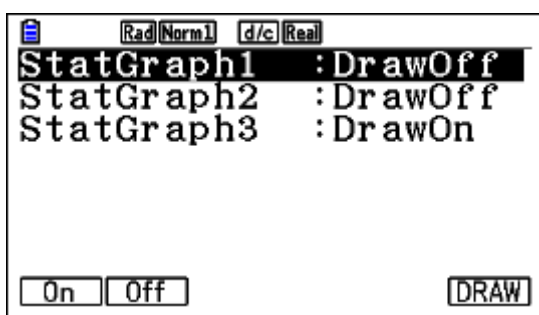


Рисунок 10

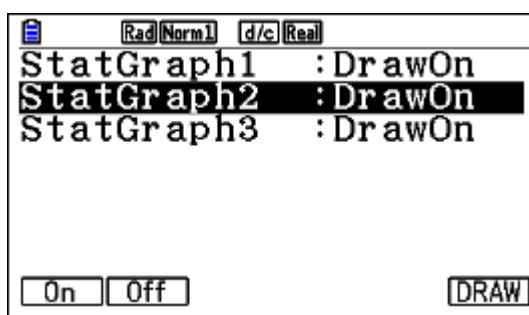


Рисунок 11

На экране появятся три графика (рис. 12). Из рисунка видно, что график зеленого цвета (цены на элитные квартиры) сильно отличается от первых двух, причем для 2012 года наблюдается сильный отскок стоимости квартир, видимо, имеющий спекулятивную составляющую. Потом наблюдается тенденция роста цен, в то время, как на остальное жилье цены стабильны. На основании этого можно сделать выводы о том, что на цены элитного жилья оказывают существенное влияние дополнительные факторы, которые не влияют на цены жилья среднего и улучшенного качества. Поэтому третий график исключим из анализа. Для этого в режиме выбора графиков переведем настройку StatGraph3 в DrawOff и нажатием клавиши F6 перерисуем графики (рис. 13).

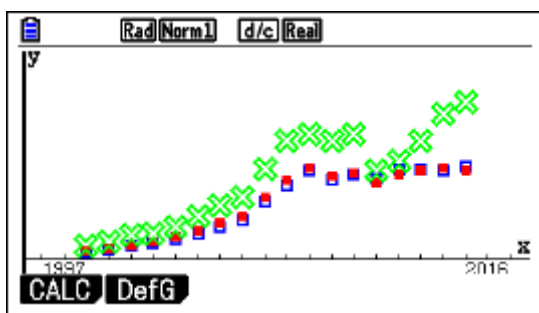


Рисунок 12

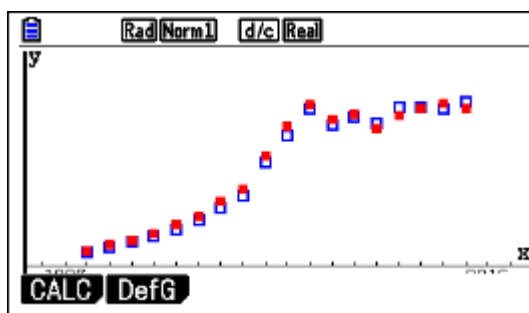


Рисунок 13

Возьмем данные курса доллара к рублю, например, на сайте Русский эксперт: Статистика (Таблица 2) [2].



Таблица 2.

Среднегодовые курсы доллара с 1998 по 2015 годы [2].

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
9,70	24,62	28,14	29,17	31,35	30,69	28,81	28,30	27,17	25,58	24,86

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
31,83	30,36	29,39	31,08	31,85	38,61	61,07

Введем данные в столбец List 5 калькулятора (рис.14). Если сейчас построить одновременно 3 графика, то график курса доллара будет в виде прямой линии на оси X, поскольку значения первых двух графиков в тысячу раз больше. Нужно сделать приведение данных. Для этого нужно поместить указатель в самую верхнюю строчку и ввести формулу  $LIST5 \times 1000$  и нажать клавишу, и нажать клавишу EXE (рис.15).

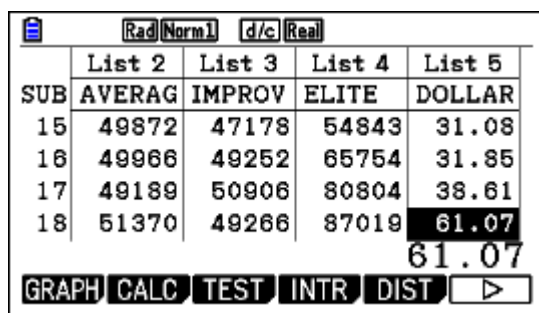


Рисунок 14

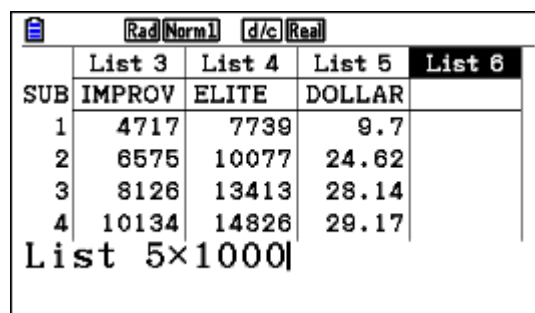


Рисунок 15

В столбце LIST 6 появятся приведенные данные (рис.17). Затем построим три графика аналогично предыдущему.

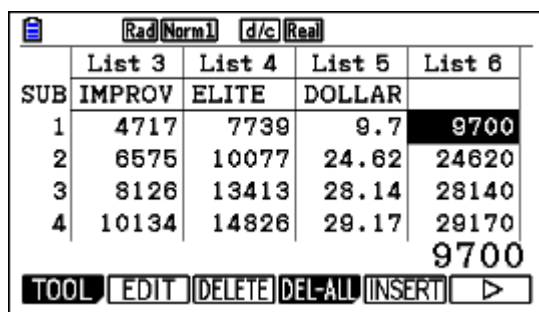


Рисунок 14

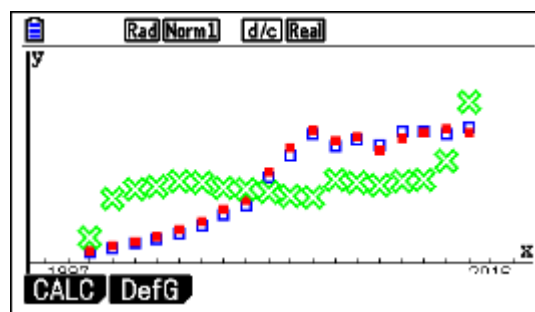


Рисунок 15

Из полученного графика видно, что колебание национальной валюты не оказывает никакого влияния на стоимость квадратного метра квартир среднего и улучшенного качества в период с 1997 по 2015 годы. Затем можно обсудить со студентами, что тому есть вполне логическое объяснение. Квартиры продаются за рубли, покупатели получают заработную плату в рублях, строительные материалы, техника и оборудование для строительства покупаются за рубли, строители также получают заработную плату в рублях.

После этого можно предложить студентам порассуждать, какие же другие факторы могут оказать влияние на стоимость квадратного метра жилья и проверить, исходя из официальных данных Росстата.

Как видно из рассмотренного примера, самая трудоемкая операция – это ввод данных в калькулятор. Все остальные операции он выполняет в полуавтоматическом режиме, причем порядок действий для их выбора настолько логичен, что на освоение калькулятора не требуется много времени. Что касается CLASSPad fx-CP400, то у него все операции похожи, но, в отличие от fx-CG20, он может строить до 8 графиков одновременно.

Развитие ИКТ вносит радикальные изменения в модель системы обучения. Сегодня стремление придать исследовательский характер любой учебной деятельности стало трендом, а самостоятельной практической работе студента придается гораздо большее значение, чем самой блестящей лекции. Большие возможности в использовании современных графических калькуляторов открываются как для иллюстративных целей в групповой работе, так и в индивидуальной исследовательской работе обучающихся.

Первые результаты применения графических калькуляторов CASIO fx-CG20 и CLASSPad fx-CP400 в Московском региональном социально-экономическом институте очень убедительны, но, безусловно, необходима глубокая методическая проработка курсов математических и экономических дисциплин, включая разработку новых учебных пособий, новой методики обучения. Над этим сейчас активно работают авторы статьи.

Литература:

1. Средние цены на первичном рынке жилья по Российской Федерации. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/housing/tab7.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/housing/tab7.htm)
2. Статистика: История курса доллара к рублю – Русский эксперт. <http://ruxpert.ru>

### **ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЛИНЕЙНЫХ ФУНКЦИЙ В ВЫПУКЛЫХ ОБЛАСТЯХ, ОПРЕДЕЛЕННЫХ ПОВЕРХНОСТЯМИ ВТОРОГО ПОРЯДКА**

Гроздев\* С., Ненков\*\* В.

\*Высшая школа страхования и финансов

\*\*Технический колледж, Ловеч

*Хорошо известна задача нахождения экстремальных значений линейной функции в многоугольных областях и их геометрическое интерпретирование. В (Grozdev & Nenkov, 2011) рассмотрены и случаи, когда область ограничена коничными сечениями. Естественное продолжение этой темы – случай, когда дефиниционное множество линейной функции содержит поверхность второго порядка. Для этого в статье рассмотрим единый подход для нахождения экстремальных значений линейной функции в выпуклой области, определения поверхностей второго порядка.*

*Ключевые слова: линейная функция, экстремальное значение, область, выпуклый, поверхность второго порядка.*

### **EXTREME VALUES OF LINEAR FUNCTIONS IN CONVEX REGIONS DEFINED BY THE SURFACES OF THE SECOND ORDER**

Grozdev S.\*, Nenkov V.\*\*

\*Higher School of Insurance and Finance

\*\*Technical College of Lovech

*A well-known problem of finding extreme values of linear functions in polygonal regions and their geometric interpretation. In (Grozdev & Nenkov, 2011) considered cases when the scope is limited conechnye sections. A natural extension of this theme is the case when many definitional linear function contains second order surface. For this article, we consider a unified approach for finding extreme values of linear functions in a convex region, determining surfaces of the second order.*

*Key words: linear function, extremum, domain, convex, second order surface*

**1. Extrema of linear functions in convex 3D domains.** Let  $u = ax + by + cz$  be a linear function with real arguments  $x$ ,  $y$ ,  $z$  and real coefficients  $a$ ,  $b$ ,  $c$ , defined in a convex domain  $D$  in the space.

If  $\bar{u}$  is a fixed value of the given function, then the equation  $ax + by + cz = \bar{u}$  describes the set of all points  $M(x, y, z)$  in the plane  $\bar{\alpha}$ , which is perpendicular to the vector  $\vec{n}(a, b, c)$ . Thus,

the set of all values of  $u$  determines a set of parallel planes, which are perpendicular to  $\vec{n}(a, b, c)$ . In each point  $M(x, y, z)$  in the space the value of  $u$  could be determined as a scalar product in the following way:

$$u = ax + by + cz = \vec{n} \cdot \overline{OM} = |\vec{n}| \cdot |\overline{OM}| \cdot \cos \varphi,$$

where  $O$  is the coordinate origin and  $\varphi = \angle(\vec{n}, \overline{OM})$ .

Let  $\alpha_0$  be the plane through  $O$ , which is perpendicular to  $\vec{n}$ . Let  $\varphi$  be a fixed angle and let the point  $M(x, y, z)$  describe a plane  $\beta$ , forming angle  $\varphi$  with  $\vec{n}$ . If  $\varphi < \frac{\pi}{2}$ , the product  $\vec{n} \cdot \overline{OM}$  increases with the increase of  $|\overline{OM}|$ , when  $M$  changes its position in  $\beta$ . It follows, that the value of  $u$  increases in each next plane  $\alpha$  through  $M$  and moving together with  $M$  remaining parallel to  $\alpha_0$  in the direction of  $\vec{n}$ . If  $\varphi > \frac{\pi}{2}$ , the product  $\vec{n} \cdot \overline{OM}$  decreases with the increase of  $|\overline{OM}|$ , when  $M$  changes its position in  $\beta$ . It follows, that the value of  $u$  decreases in each next plane  $\alpha$  through  $M$  and moving together with  $M$  remaining parallel to  $\alpha_0$  in the opposite direction of  $\vec{n}$ . (As already mentioned,  $u$  has one and the same value in each fixed plane  $\alpha$ .) Thus, we come to the conclusion, that *the direction of the vector  $\vec{n}$  determines the sign of the increase of the function  $u$ .*

Two cases are possible with respect to the domain  $D$  of the function  $u$ :

1)  $D$  is bounded; 2)  $D$  is unbounded.

1) Let the domain  $D$  be bounded. Let  $\alpha$  be a plane with no common points with  $D$  and parallel to  $\alpha_0$ . During the continuous movement of  $\alpha$  remaining parallel to  $\alpha_0$  in the direction of  $\vec{n}$  a position of  $\alpha$  exists, such that  $\alpha$  and  $D$  have no common points. Then, before intersecting  $D$  in interior points, the plane  $\alpha$  will reach a position  $\alpha_1$ , such that  $\alpha_1$  will contain only boundary points of  $D$  –  $\alpha_1$  is called to be supporting plane of  $D$ . In the intersection of  $\alpha_1$  and  $D$  the function  $u$  has a value  $u_1$ . After continuing its movement, in some moment the plane  $\alpha$  will pass to a position with no common points with  $D$  again. Before coming to such a position the plane  $\alpha$  will be a supporting plane  $\alpha_2$  of the domain  $D$ . In the intersection of  $\alpha_2$  and  $D$  the function  $u$  has a value  $u_2$ . According to the conclusion, each value of  $u$  in interior or boundary points of  $D$  will be greater than  $u_1$  and smaller than  $u_2$ , consequently  $u_1$  is the smallest value of  $u$ , while  $u_2$  is the greatest one. If along the considered movement of the plane  $\alpha$  there is no such a position characterized by common points of  $\alpha$  and  $D$ , then the movement should be produced in a direction, which is opposite to the direction of  $\vec{n}$ . In such case the values  $u_1$  and  $u_2$  will be obtained in a reverse order. Therefore, *if  $D$  is a bounded domain and the smallest and greatest values exist, then these values are realized in the common points of  $D$  with the supporting planes, which are perpendicular to  $\vec{n}$ .*

2) Let the domain  $D$  be unbounded. Let  $\alpha$  be a plane with no common points with  $D$  and parallel to  $\alpha_0$ . Assume that during the continuous movement of  $\alpha$  remaining parallel to  $\alpha_0$  in the direction of  $\vec{n}$  a position of  $\alpha$  exists, such that  $\alpha$  and  $D$  have common points. Then, before

intersecting  $D$  in interior points, the plane  $\alpha$  will reach a position  $\alpha_1$ , such that  $\alpha_1$  will be a supporting plane of  $D$ . In the intersection of  $\alpha_1$  and  $D$  the function  $u$  has a value  $u_1$ . Since  $D$  is unbounded each next position of  $\alpha$  will have common points with  $D$ . According to the conclusion, each value of  $u$  in interior or boundary points of  $D$  will be greater than  $u_1$  and consequently the function  $u$  has a smallest value  $u_1$ . If along the considered movement of the plane  $\alpha$  there is no such a position characterized by common points of  $\alpha$  and  $D$ , then the movement should be produced in a direction, which is opposite to the direction of  $\vec{n}$ . In such a case  $u_1$  turns to be the greatest value of  $u$ . Therefore, if  $D$  is a unbounded domain, then  $u$  could get a smallest or a greatest value, realized in the common points of  $D$  with the supporting plane, which is perpendicular to  $\vec{n}$ .

A case should be mentioned when along its continuous movement in a direction, which is perpendicular to  $\vec{n}$ , the plane  $\alpha$  has common points with the interior of  $D$  always and the linear function  $u$  has no smallest nor greatest values. Such a case appears when  $D$  is an infinity elliptic cylinder and  $\vec{n}$  is along the cylinder's axis.

It follows from the above considerations, that the extrema of a linear homogeneous function  $u$  in a convex domain  $D$  lie on the boundary of  $D$ .

**2. Extrema of linear functions in domains bounded by second order surfaces.** Basically, we will consider the surfaces ellipsoid, elliptic paraboloid and double hyperboloid. The supporting planes of any surface  $k$  of this type are tangent to  $k$  no matter what is the direction. Depending on  $k$ , the following cases are possible:

1) If  $k$  is an ellipsoid, then two tangent planes to  $k$  exist along any direction. Consequently, in a domain bounded by an ellipsoid the function  $u$  has two extrema – minimum and maximum.

2) If  $k$  is an elliptic paraboloid, then along any direction exactly one plane exists, which is tangent to  $k$ . Consequently, in unbounded domain determined by an elliptic paraboloid the function  $u$  has exactly one extremum – minimum or maximum.

3) If  $k$  is a double hyperboloid, then directions exist along which  $k$  has no tangent plane but there are also directions along which  $k$  has two tangent planes. In both cases the considered results could not be applied because the double hyperboloid does not define a convex domain in the space. Therefore, in order to look for extrema with the participation of a double hyperboloid when the above considerations could be applied, additional conditions are needed limiting to a part of the hyperboloid in the corresponding domain.

To find the extrema of the function  $u = ax + by + cz$  in a domain bounded by a surface  $k$ , it is necessary to know the tangent points of the tangent planes to  $k$  along the direction of the vector  $\vec{n}(a, b, c)$ .

Consider the equation of  $k$  with respect to a given coordinate system:

$$a_{11}x^2 + a_{22}y^2 + a_{33}z^2 + 2a_{12}xy + 2a_{23}yz + 2a_{31}zx + 2a_{14}x + 2a_{24}y + 2a_{34}z + a_{44} = 0.$$

The tangent plane  $\tau$  to  $k$  in an arbitrary point  $M(X, Y, Z)$  on  $k$  is determined by the equation

$$\begin{aligned} & (a_{11}X + a_{12}Y + a_{13}Z + a_{14})x + (a_{21}X + a_{22}Y + a_{23}Z + a_{24})y + \\ \tau : & + (a_{31}X + a_{32}Y + a_{33}Z + a_{34})z + a_{41}X + a_{42}Y + a_{43}Z + a_{44} = 0, \end{aligned}$$

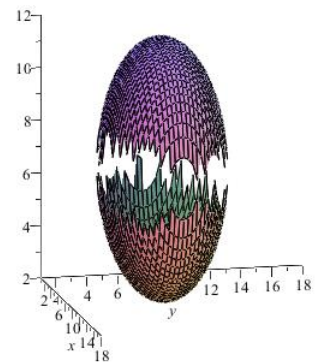
where  $a_{ij} = a_{ji}$ ,  $1 \leq i, j \leq 4$  [2].

On the other hand, the plane  $\tau$  passes through the point  $M(X, Y, Z)$  and is perpendicular to  $\vec{n}(a, b, c)$ . Its equation is  $\tau: ax + by + cz - (aX + bY + cZ) = 0$ . By the two equations of  $\tau$  we get:

$$(*) \quad \frac{a_{11}X + a_{12}Y + a_{13}Z + a_{14}}{a} = \frac{a_{21}X + a_{22}Y + a_{23}Z + a_{24}}{b} = \frac{a_{31}X + a_{32}Y + a_{33}Z + a_{34}}{c} = -\frac{a_{41}X + a_{42}Y + a_{43}Z + a_{44}}{aX + bY + cZ}.$$

**3. Basic tasks to find extrema of linear functions.** Applying the equations  $(*)$ , we can find the points, where a given linear function  $u$  has extrema in a domain, contained in second order surface or in a part of such a surface. Further, we analyze several applications of  $(*)$ , showing how to solve some basic problems.

**Problem 1.** Find the extrema of the function  $u = 2x - 3y + 5z$  in the domain  $D$ , bounded by the ellipsoid  $\frac{(x-9)^2}{36} + \frac{(y-7)^2}{16} + \frac{(z-11)^2}{4} = 1$  and the semi-spaces  $x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0$ .



The equation of the ellipsoid could be written in the following way:

$$4x^2 + 9y^2 + 36z^2 - 72x - 126y - 792z + 4977 = 0.$$

The system of equations  $(*)$ , applied to the last equation and the vector  $\vec{n}(2, -3, 5)$ , has the following form:

$$\frac{4X - 36}{2} = \frac{9Y - 63}{-3} = \frac{36Z - 396}{5} = -\frac{-36X - 63Y - 396Z + 4977}{2X - 3Y + 5Z},$$

while the solutions are the points:

$$M\left(\frac{873 - 36\sqrt{97}}{97}, \frac{679 + 24\sqrt{97}}{97}, \frac{1067 - 10\sqrt{97}}{97}\right),$$

$$N\left(\frac{873 + 36\sqrt{97}}{97}, \frac{679 - 24\sqrt{97}}{97}, \frac{1067 + 10\sqrt{97}}{97}\right).$$

From here we find that the smallest and the greatest values of  $u$  in  $D$  are, respectively:

$$u_{\min}(M) = 52 - 2\sqrt{97}, \quad u_{\max}(N) = 52 + 2\sqrt{97}.$$

**Problem 2.** Find the extremum of the function  $u = 3x + 5y - 6z$  in the domain  $D$ , determined by the elliptic paraboloid

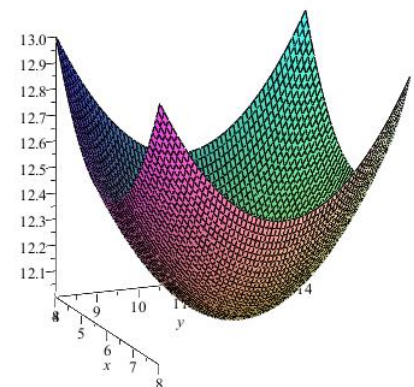
$$2(z-12) = \frac{(x-6)^2}{4} + \frac{(y-11)^2}{9}$$

And the semi-spaces  $x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0$ .

The equation of the paraboloid could be written in the form:

$$9x^2 + 4y^2 - 108x - 88y - 72z + 1672 = 0.$$

The system of equations  $(*)$ , applied to the last equation and the vector  $\vec{n}(3, 5, -6)$ , has the following form:



$$\frac{-9X + 54}{3} = \frac{-4Y + 44}{5} = \frac{36}{-6} = -\frac{54X + 44Y + 36Z - 1672}{3X + 5Y - 6Z},$$

while its unique solution is the point:  $M\left(8, \frac{37}{2}, \frac{125}{8}\right)$ . From here we find that  $u(M) = \frac{91}{4}$ .

The point  $N\left(1, 2, \frac{157}{8}\right)$  lies on the ellipsoid and  $u(N) = -\frac{419}{4}$ . Since  $u(M) > u(N)$ , then the function  $u$  has a greatest value in the point  $M$ , which in fact

is  $u_{\max}(M) = \frac{91}{4}$ .

**Problem 3.** Find the extremum of the function  $u = 3x - 5y - 9z + 120$  in the domain  $D$ , determined by the double hyperboloid

$$\frac{(x-7)^2}{4} + \frac{(y-10)^2}{9} - \frac{(z-3)^2}{25} = -1$$

and the semi-spaces  $x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0$ .

The equation of the hyperboloid could be written in the form:

$$225x^2 + 100y^2 - 36z^2 - 3150x - 2000y + 216z + 21601 = 0.$$

The system of equations (\*), applied to the last equation and the vector  $\vec{n}(3, -5, -9)$ , has the following form:

$$\frac{-225X + 1575}{3} = \frac{-100Y + 1000}{-5} = \frac{36Z - 108}{-9} = -\frac{1575X + 1000Y - 108Z - 21601}{3X - 5Y - 9Z},$$

while the solutions are the points:  $M\left(\frac{51}{7}, \frac{125}{14}, \frac{117}{14}\right)$ ,  $N\left(\frac{47}{7}, \frac{155}{14}, -\frac{33}{14}\right)$ . The point  $N$  does

not lie in the first octant. The points  $M$  and  $P\left(0, 0, \frac{18 + 5\sqrt{877}}{6}\right)$  lie on the part of the hyperboloid

determined by the equation  $z = 3 + 5\sqrt{1 + \frac{(x-7)^2}{4} + \frac{(y-10)^2}{9}}$  and

$u(P) = \frac{186 - 15\sqrt{877}}{2} < u(M) = 22$ . Consequently, the function  $u$  has maximum in the point  $M$

from the considered domain and this maximum is  $u_{\max}(M) = 22$ .

In the next problems the surfaces are not determined by their canonic equations.

**Problem 4.** Find the extrema of the functions  $u = 8x + 3y + 6z$  in the domain  $D$ , determined by the surface

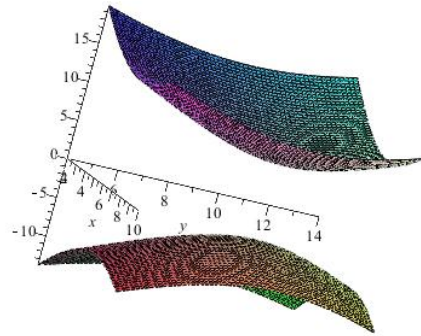
$$k: 80x^2 + 65y^2 + 50z^2 - 18xy - 40yz - 72zx - 1640x - 2200y + 400z + 29516 = 0$$

and the semi-spaces  $x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0$ .

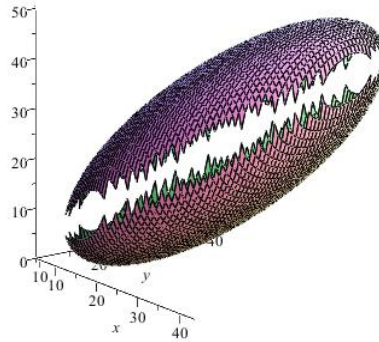
In the equation of the surface  $k$  under consideration we make the following change of the variables:

$$x = -\frac{3}{13}y' - \frac{2}{13}z' + \frac{320}{13}, \quad y = -\frac{1}{5}x' - \frac{1}{5}y' + 28, \quad z = -\frac{1}{5}x' - \frac{3}{65}y' - \frac{3}{13}z' + \frac{324}{13}.$$

With respect to the new coordinate system the surface  $k$  has the following equation:



$$k: \frac{3x'^2}{16484} + \frac{5y'^2}{16484} + \frac{z'^2}{8242} = 1$$



Therefore,  $k$  is ellipsoid. The system of equations  $(*)$ , applied to the last equation and the vector  $\vec{n}(8,3,6)$ , has the following form:

$$\begin{aligned} \frac{80X - 9Y - 36Z - 820}{8} &= \frac{-9x + 65Y - 20Z - 1100}{3} = \\ &= \frac{-36X - 20Y + 50Z + 200}{6} = -\frac{-840X - 1100Y + 200Z + 29516}{8X + 3Y + 6Z}, \end{aligned}$$

while the solutions are the points  $M$  and  $N$ , whose coordinates are the following:

$$\begin{aligned} X_M &= \frac{320}{13} - \frac{1381}{4309087445} \sqrt{2865827550696370}, \\ Y_M &= 28 - \frac{372}{1657341325} \sqrt{2865827550696370}, \\ Z_M &= \frac{324}{13} - \frac{9}{20539025} \sqrt{2865827550696370}, \\ X_N &= \frac{320}{13} + \frac{1381}{4309087445} \sqrt{2865827550696370}, \\ Y_N &= 28 + \frac{372}{1657341325} \sqrt{2865827550696370}, \\ Z_N &= \frac{324}{13} + \frac{9}{20539025} \sqrt{2865827550696370}. \end{aligned}$$

We find from here that the smallest and the greatest values of  $u$  in  $D$  are, respectively:

$$\begin{aligned} u_{\min}(M) &= \frac{5596}{13} - \frac{2}{340925} \sqrt{2865827550696370}, \\ u_{\max}(N) &= \frac{5596}{13} + \frac{2}{340925} \sqrt{2865827550696370}. \end{aligned}$$

**Problem 5.** Find the extrema of the function  $u = 6x + 4y - 9z$  in the domain  $D$ , bounded by the surface

$$k: 11x^2 + 29y^2 + 30z^2 - 26xy - 24yz - 12zx - 80x + 412y - 372z + 1670 = 0$$

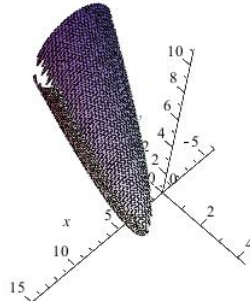
And the semi-spaces  $x \geq 0$ ,  $y \geq 0$ ,  $z \geq 0$ .

We change the coordinate system in the equation of the surface  $k$  under consideration by means of:

$$x = \frac{4}{3}x' - \frac{13}{12}y' - \frac{11}{12}z' + 11, \quad y = \frac{2}{3}x' - \frac{5}{12}y' - \frac{7}{12}z' + 3, \quad z = \frac{1}{3}x' - \frac{7}{12}y' - \frac{5}{12}z' + 10.$$

With respect to the new coordinate system the surface  $k$  has the following equation:

$$k: 2z' = \frac{x'^2}{3} + \frac{y'^2}{2}.$$



It follows that  $k$  is an elliptic paraboloid. The system of equations (\*), applied to the equation of  $k$  and the vector  $\vec{n}(8, 3, 6)$ , has the following form:

$$\frac{11X - 13Y - 6Z - 40}{6} = \frac{-13X + 29Y - 12Z - 206}{4} = \frac{-6X - 12Y + 30Z - 186}{-9} = -\frac{-40X + 206Y - 186Z + 1670}{6X + 4Y - 9Z},$$

while its unique solution is the point  $M\left(\frac{424775}{28812}, \frac{16333}{4116}, \frac{296621}{28812}\right)$ . From here we find that

$u(M) = \frac{6865}{588}$ . The point  $N\left(\frac{2005}{132}, \frac{6139}{1452}, \frac{15869}{1452}\right)$  lies on the paraboloid and

$u(N) = \frac{14065}{1452} < u(M) = \frac{6865}{588}$ . Therefore, the function  $u$  has a greatest value in the point  $M$ ,

which is  $u_{\max}(M) = \frac{6865}{588}$ .

**Problem 6.** Find the extrema of the function  $u = x - 2y - 3z + 120$  in the domain  $D$ , bounded by the surface

$$k: 144x^2 + 121y^2 + z^2 + 336xy - 202yz - 96zx - 3600x - 1200y + 2400z + 300 = 0$$

and the semi-spaces  $x \geq 0, y \geq 0, z \geq 0$ .

We change the coordinate system in the equation of the surface  $k$  under consideration by means of:

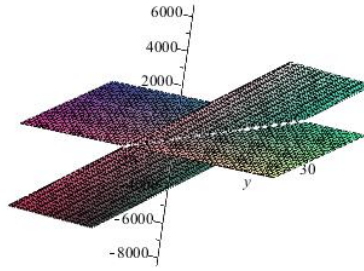
$$x = \frac{7}{12}x' - \frac{3}{4}y' - \frac{1}{12}z' + 15, \quad y = -\frac{5}{12}x' + \frac{1}{4}y' - \frac{1}{12}z' + 5, \quad z = \frac{11}{12}x' - \frac{3}{4}y' - \frac{5}{12}z' + 25.$$

With respect to the new coordinate system the surface  $k$  has the following equation:

:

$$k: \frac{x'^2}{20} + \frac{y'^2}{30} - \frac{z'^2}{50} = -1.$$





Therefore,  $k$  is double hyperboloid. The system of equations (\*), applied to the equation of  $k$  and the vector  $\vec{n}(1, -2, -3)$ , has the following form:

$$\begin{aligned} \frac{144X + 168Y - 48Z - 1800}{1} &= \frac{168X + 121Y - 101Z - 600}{-2} = \\ &= \frac{-48X - 101Y + Z + 1200}{-3} = -\frac{-1800X - 600Y + 1200Z + 300}{X - 2Y - 3Z}, \end{aligned}$$

while the solutions are the points:

$$\begin{aligned} M &\left( \frac{420 - 13\sqrt{210}}{28}, \frac{420 + 29\sqrt{210}}{84}, \frac{2100 - 23\sqrt{210}}{84} \right), \\ N &\left( \frac{420 + 13\sqrt{210}}{28}, \frac{420 - 29\sqrt{210}}{84}, \frac{2100 + 23\sqrt{210}}{84} \right). \end{aligned}$$

The point  $N$  lies in the first octant (its second coordinate is negative). The points  $M$  and  $P(1, 1, -1051 - 10\sqrt{11085})$  lie on the part of the hyperboloid, which is described by the equation:

$$z = 48x + 101y - 1200 - 2\sqrt{540x^2 + 2520y^2 + 2340xy - 27900x - 60300y + 359925}$$

and  $u(P) = 3272 + 30\sqrt{11085} > u(M) = \frac{150 - \sqrt{210}}{3}$ . Therefore, the function  $u$  has

minimum in the point  $M$  from the domain under consideration, which is  $u_{\min}(M) = \frac{150 - \sqrt{210}}{3}$ .

References:

1. Grozdev, S. & V. Nenkov (2011). Extrema of linear functions in convex domains defined by conics (in Bulgarian), *Mathematics Plus*, 2, 59-68.
2. Modenov, P. (1969). *Analytic geometry* (in Russian). Moscow: MGU.

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ**

Грызлов С.В.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматриваются проблемы информатизации образования и возможности применения информационных и коммуникационных технологий в управлении образовательным учреждением. Рассмотрены основные направления, и определены цели использования ИКТ в управлении образовательным учреждением, способствующие повышению эффективности образовательного процесса.*

*Ключевые слова: информатизация, информационно-коммуникационные технологии, управление образовательным учреждением.*

## **INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS A TOOL OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Gryzlov S.V.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article deals with the problems of informatization of education and the possibility of using information and communication technologies in the management of the educational institution. The main directions and determined purpose of use of ICT in the management of the educational institution, improve the efficiency of the educational process.*

*Keywords: informatization, information and communication technologies, management of educational institutions.*

В настоящее время характерным для системы образования в нашей стране является возрастание потоков информации по вертикали управления. Происходящие изменениями в сфере образования вступают в противоречие с традиционной культурой принятия управленческих решений. Поэтому существующая практика управления в сфере образования приводит к возникновению следующих проблем в образовательных системах:

– часто собранная на уровне образовательного учреждения информация остается невостребованной;

– применяемые способы получения информации не всегда гарантируют ее достоверность и однозначную трактовку в силу неунифицированных форм. Система управления в образовательном учреждении может допускать получение одной и той же информации от разных структур;

– полученной в ходе запроса информации редко дается аналитическая интерпретация, что приводит к принятию управленческих решений без учета существующих закономерностей и тенденций;

– недостаточный уровень информационной культуры администрации образовательного учреждения приводит к тому, что управленческие решения принимаются на основе принципа «из опыта работы» [1].

В связи с этим традиционные способы поиска, хранения и обработки информации изживают себя.

В качестве альтернативы традиционным формам работы с информацией выступают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) управленческого назначения. Применение ИКТ в процессе управления образовательным учреждением дает возможность значительно ускорять управленческую деятельность, в целом повышать её эффективность. Кроме того, применение ИКТ значительно упрощает хранение, обработку, получение, передачу и анализ информации, уменьшает объемы бумажного делопроизводства. Эффективность деятельности образовательного учреждения во многом определяется

степенью владения информацией его руководителем, заместителями руководителя и начальниками подразделений. Степень быстроты и качества обработки информации, доведение ее до сведения всех участников образовательного процесса являются важными факторами управленческой деятельности. Применение ИКТ в процессе управления образовательным учреждением позволяет поднять качество и культуру управленческой деятельности.

Информатизации управления образовательным учреждением является одним из инструментов для принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающим руководство своевременной, необходимой, достаточной и достоверной информацией.

Комплексное использование ИКТ в управлении образовательным учреждением способствуют повышению эффективности всего образовательного процесса [2]:

- обеспечивается своевременность получения оперативной информации структурными подразделениями учебного заведения;
- снижаются потоки информации и сокращается ее дублирование;
- появляется возможность централизованного хранения, оперативного использования информации различного назначения (о материально-техническом обеспечении, кадровом составе учебного заведения, сроках прохождения педагогическими работниками курсов повышения квалификации, опыте работы преподавателей учебного заведения и др.), быстрого получения и обработки разного рода отчетности;
- снижаются временные затраты на осуществление функций анализа, контроля и подготовки текущей информации;
- повышается качество, обоснованность и оперативность принимаемых управленческих решений;
- сокращаются затраты на управление;
- осуществляется переход к безбумажному делопроизводству;
- повышается прозрачность и контролируемость процессов управления.

В качестве основных направлений использования ИКТ в управлении образовательным учреждением следует выделить автоматизацию процессов информационно-методического обеспечения образовательного учреждения и автоматизацию организационного управления процессом ведения делопроизводства в образовательном учреждении. При этом средства вычислительной техники и ИКТ позволят осуществлять сбор, анализ, хранение, формирование отчетов; проводить статистическую обработку информации; строить прогнозы и формулировать рекомендации на основе выявленных тенденций; реализовывать основные режимы информационного взаимодействия на базе локальных и распределенных сетей.

К основным функциям автоматизации управления в образовательном учреждении следует отнести [2]:

- хранение документов различных типов в соответствии с утвержденным перечнем и системой отношений между ними (в том числе образовательного назначения);
- поиск информации (данных, файлов, прикладных программных средств) в соответствии с запросами пользователя;
- организацию вывода информации и формирования отчетов в соответствии с запросами пользователя;
- организацию ввода информации с возможностью применения средств электронного считывания;
- обработку информации методами математической статистики;
- формирование и ведение администратором базы зарегистрированных пользователей, назначение им прав доступа;
- ведение классификаторов и справочников;
- обеспечение доступа пользователей через локальные и глобальные информационные сети;
- обеспечение возможности использования ресурсов глобальных сетей.

Средства автоматизации процессов информационно-методического и организационного управления учебным процессом должны осуществлять [2]:

- автоматизированный контроль деятельности со средствами ИКТ;
- автоматизированную передачу данных;
- вариативность в наглядном представлении информации;
- автоматизированный обмен информацией;
- работу с автоматизированными средствами обучения;
- ведение персональных баз данных на автоматизированных рабочих местах (АРМ) сотрудников образовательного учреждения;
- формирование отчетов по обработке данных;
- автоматизированный перенос документов с одного носителя на другой;
- доступ с автоматизированных рабочих мест сотрудников образовательного учреждения ко всем режимам телекоммуникаций.

Комплексное решение процесса управления образовательным учреждением, охватывающее все уровни управленческой деятельности его основных подразделений, предполагает использование в образовательном учреждении автоматизированной информационной системы (АИС) управления деятельностью образовательного учреждения.

Данная АИС должна обеспечивать электронный документооборот между администрацией и основными подразделениями образовательного учреждения; централизованное хранение и оперативное использование информации различного назначения в образовательном учреждении; планирование и контроль исполнения мероприятий; учет контингента образовательного учреждения, начиная от работы приемной комиссии до выпуска студента; составление рабочих учебных планов на базе Федеральных государственных образовательных стандартов; формирование, распределение и учет выполнения педагогической нагрузки; составление расписания и учет ежедневных замен; планирование и контроль исполнения мероприятий; учет успеваемости и посещаемости; планирование и проведение производственных практик; предоставление информационных сервисов для сотрудников и учащихся; интеграцию с сайтом образовательного учреждения.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным доступом к электронной информационно-образовательной среде образовательного учреждения.

Информационно-образовательная среда представляет собой системно организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера [3].

Информационно-образовательная среда обеспечивает автоматизацию управленческих и педагогических процессов, согласованную обработку, передачу и хранение информации, наличие нормативно-организационной базы, технического и методического сопровождения. Она включает в себя информационные ресурсы, организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства, средства информационного взаимодействия обучающихся, предоставляющие им доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, программно-технические средства и организационно-нормативные документы [4].

Поскольку назначение и функции автоматизированной информационной системы управления деятельностью образовательного учреждения и информационно-образовательной средой образовательного учреждения пересекаются, АИС управления деятельностью образовательного учреждения должна быть частью электронной информационно-образовательной средой образовательного учреждения.

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

Внедрение ИКТ в процесс управления образовательными учреждениями создает новые возможности и условия для повышения качества, гибкости и эффективности процесса управления. Несмотря на это, в настоящее время темпы внедрения информационно-коммуникационных технологий в управленческую деятельность образовательных учреждений недостаточны. Объективными причинами такого положения дел являются следующие:

- процесс информатизации управления является затратным (необходимо приобретение современной компьютерной техники, коммуникационного оборудования, программного обеспечения, соответствующая подготовка кадров);
- отсутствует единый стандарт программного обеспечения для указанных целей;
- большая текучесть кадров в сфере информатизации образования.

К субъективным причинам, по которым внедрение ИКТ в управленческую деятельность образовательных учреждений затруднено, следует отнести:

- неготовность многих руководителей к системной работе по информатизации управления образовательного учреждения (нежелание и непонимание необходимости нововведений);
- нежелание руководителей тратить время и силы на освоение новых технологий;
- отсутствие гибкой системы поощрения сотрудников, реализующих новые идеи по внедрению информационных технологий.

Решение данных проблем позволит обеспечить максимальный эффект от внедрения информационно-коммуникационных технологий в практику управления образовательным учреждением.

### Литература:

1. Краснов, П. С. Управление образовательным учреждением на основе информационно-коммуникационных технологий // *Современные проблемы науки и образования*. – 2012. – № 2.
2. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие / И. В. Роберт, С. В. Панюкова, А. А. Кузнецов, А. Ю. Кравцова; под ред. И. В. Роберт. – М. : Дрофа, 2008. – 312 с.
3. Гусева, А. И. Компетенции работников образования в области информационных и коммуникационных технологий: Монография / А. И. Гусева, В. С. Киреев, А. Н. Тихомирова, С. А. Филиппов. – М.: МИФИ, 2009. – 256 с.
4. Тайлаков, У. Н. Единое информационно-образовательное пространство школы как фактор повышения качества образовательных процессов / У. Н. Тайлаков // *Молодой ученый*. – 2013. – №5. – С. 768-772.

## **СОЗДАНИЕ СОПРОВОЖДАЮЩЕЙ СРЕДЫ УЧЕБЫ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ**

Евгениева Э.

Софийский университет им. Святого Климента Охридского

*Сопровождающая среда является своеобразным средоточием деятельности, которые осуществляются в процессе интегрирования детей/школьников с особыми образовательными потребностями. Ее качество зависит от квалификации учителей, нормативного обеспечения деятельности, поэтапности планированных процессов, изменения профессиональных и культурных стереотипов образовательного института, целостного изменения общественного мнения о роли и вкладе людей с проблемами в развитии на благо общества.*

*Ключевые слова: сопровождающая среда, участники процесса интегрирования, нормативная база*

## **THE CREATION OF THE ACCOMPANYING ENVIRONMENT OF LEARNING AND SOCIALIZATION OF CHILDREN AND PUPILS WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS**

Evgenieva E.

Sofia University «St. Kliment Ohridski»

*The accompanying environment is a focus of activity and resources, which are in the process of integrating children/pupils with special educational needs. Its quality depends on teachers' skills, regulatory operations, the phasing of the planned processes, the changes in professional and cultural stereotypes in educational Institutes, holistic change public opinion about the role and contribution of people with a disability to benefit society.*

*Key words: accompanying environment, the participants of the process of integration, the regulatory framework.*

Интегрирование детей и школьников с особыми образовательными потребностями происходит в период значимых изменений современной образовательной системы в мировом плане, порожденных изменениями новых реальностей глобального общества. В самых общих линиях они касаются открытого информационного пространства, мобильности людей и капиталов, поисков интеркультурного диалога. В этой обстановке изменяется и статус письменного текста. На его место пришли аудиовизуальные носители информации – радио, телевидение, интернет. Сегодня можно получить информацию, жизненно важные услуги и продукты, используя стереотипные тексты и изображения в виде иконок. Это нарушает статус образовательного института в его качестве носителя информации и места, где формируются базисные умения, благодаря которым создается и используется информация. Получение социально значимого опыта сегодня происходит как в школе (формальное образование), так и во время групповых занятий на досуге (неформальное образование) или даже накоплением непосредственного житейского опыта (природное образование). В условиях этих изменений образовательная система переживает еще и переход к созданию предпосылок образования через всю жизнь для всех членов общества. Таким образом, параметры образовательной системы изменяются изначально. На место среднестатистических достижений знаний о социально значимом опыте приходит многообразие личностных достижений в зависимости от индивидуального потенциала и специфической готовности к усваиванию конкретным обучаемым знаний и умений. При существующем до сих пор структурированном возрасте для обучения (обязательное образование с 6-7 лет до 16 лет и получение среднего образования до 19 лет) система открывается во времени и дает возможность создания гибкой личной программы

на развитие, обучение и приобретение частей образовательных степеней и этапов. Таким образом, школа уже не та. В Болгарии к этому добавляется децентрализованный бюджет учебных заведений и дифференцированная оплата труда учителей. Обучаемые вносят в образовательный институт свой ваучер, что формирует бюджет института на данный год. Этот процесс требует создания нового рыночного мышления и умения предлагать и предоставлять образовательную услугу. Все это нововведения, которые приводят к значимым изменениям как в организации, так и в ценностном осмыслении и профессиональном отношении к системе образования. На этом фоне интегрирование детей и школьников с особыми образовательными потребностями можно определить, как своеобразную премию новшеств для педагогов общеобразовательной школы.

С 2006 года в Болгарии началось интегрирование детей и школьников с особыми образовательными потребностями и их включение в активную образовательную и социальную жизнь общеобразовательной школы. Процесс прочный и развивающийся во времени. Возможность к интегрированию формулирована и задана в самой философии массового образования. Согласно Закону о народном просвещении у каждого гражданина есть право на равный доступ к образованию. Отставание деятельности в этом направлении получило значительный толчок после конца первого десятилетия действия программы «Образование для всех», принятой в Дакаре в 2000 году. В 2010 году был представлен мониторинговый доклад ЮНЕСКО по программе «Образование для всех» (EFA), «Reaching marginalized». В нем с тревогой было отмечено, что экономический кризис угрожает достигнутому трудному прогрессу в обучении маргинализированных больших общностей людей, направленному на преодоление условий безграмотности. Выражается мнение о том, что в мире существуют скрытые условия дискриминации, проявляющиеся в результате прежде всего институциональных недостатков. Один из них – это неудачная разработка критериев и требований, предъявляемых к сопровождающей среде учебы всех подрастающих в общеобразовательной школе.

Сопровождающая среда является широким по охвату понятием и требует развития на всех уровнях осуществления процесса обучения. К ее основным компонентам относятся: доступная архитектурная среда, принимающая среда школьной общности – учителя, школьники, родители, инновативная методика обучения в условиях общеобразовательного класса, состоящего из школьников с многообразием личностных потенциалов, гибкая система оценок достижений детей и школьников с ограниченными возможностями, дополнительные условия для реабилитации и терапевтической помощи во время учебы и др.

Сопровождающая школьная среда будет способствовать достижению лучших результатов в случае, когда вместе с ней подготовятся и получат развитие сопровождающие экономическая и общественная среда. Сопровождающая экономическая среда означает принятие законодательных поправок, которые стимулировали бы раскрытие подходящих рабочих мест для специалистов и рабочих с различным потенциалом реализации. Сопровождающая общественная среда, со своей стороны, связана с культурными факторами, которые влияют на общественные ценности и создают ценностные модели, открытые ко всем членам общности, несмотря на их способности, потенциал, язык, пол, сексуальную ориентацию и т.д. В этой связи в международном плане идет работа по направлению достижения «глобальной солидарности», которая была бы синхронна с процессами глобализации и способствовала бы, чтобы была преодолена «международная конкурентоспособность и поставлена в центре обучения» (Workshop 21, Scandrett, 2009).

То, что образование ставится в центре действий по достижению глобальной солидарности, следовало бы понимать и в направлении того, что именно образование и образованность превратятся в универсальный критерий социальной реализации. Следовательно, система образования должна изменить свою модель абстрактности и академизма обучения, что в последние годы наряду с распространенной безграмотностью превратила ее в элитарный институт, из которого высокий процент поступивших в нее

выпадают еще в первые годы. Этот новый акцент внимания международных организаций стал причиной серьезной критики менеджмента учебного времени и пространства в школе и поиска возможностей преодоления неудач. Первый шаг сделан в направлении квалификации и профиля современного учителя. Еще в 1990 году Всемирная конференция по образованию для всех в Джомтьене (Таиланд), поставила вопрос о «недостающем звене между целями и программами подготовки учителей и методов преподавания». Согласно анализу новых вызовов, которые ставит формирование культуры образования через всю жизнь, учителя и другие педагоги, занятые в системе, должны изменить: свои стереотипы, связанные с действующими «институциональными рамками, учебные методы обучения, учебные программы и планы». (Implementing lifelong learning strategies in Europe, 2003, с. 22).

В этом направлении опережающим и насыщенным практическим инновативным вкладом является опыт ведущих учителей стран бывшего Советского Союза, которые создали педагогические школы для выявления именно личности ученика, нового взаимодействия между учителем и школьником, которые совместно создают модели и т.д.

Сопровождающая среда для школьников с особыми образовательными потребностями является частью целостного процесса изменения образовательной системы. Изменения, которые наступают в общеобразовательной школе после создания сопровождающей среды для детей и школьников с особыми образовательными потребностями, связаны и с педагогической данностью новых специалистов, новых ролей и новой организации времени и пространства. Педагогические коллективы каждой школы пополняются новыми членами. В Болгарии их называют ресурсным учителем, ресурсным логопедом, ресурсным психологом. Они составляют минимальную команду, которая сопровождает процесс обучения ребенка/школьника с особыми образовательными потребностями. В некоторых случаях приходится включать в ее состав и слухоречевые, и глазные терапевты, социальный работник, социальный ассистент. Важным моментом работы этих новых специалистов педагогического коллектива учебного заведения является то, что все предпринятые деятельности утверждаются родителем. Это ставит слишком истонченную связь между педагогами и родителями детей в общеобразовательной системе в новый контекст.

Изменения общеобразовательной школы, которые произошли в последнее десятилетие, очень большие и важные и требуют приложения усилия со стороны педагогических специалистов, чтобы они приняли новую реальность.

Эти изменения сопровождаются появлением ряда нормативных документов, которые регулируют процесс. Национальные документы разрабатываются в зависимости от специфики образовательных процессов в данной стране. В 2006 году в Болгарии было создано новое звено Министерства образования и науки с наименованием Ресурсный центр. Ресурсные центры должны обеспечить сопровождение детей и школьников с особыми образовательными потребностями в процессе их включения в общеобразовательную школу. Ресурсные центры являются отдельными административными единицами. Число ресурсных центров 28 и равно числу административных областей в стране.

Команда Ресурсного центра проводит сопровождающее обучение детей и школьников с особыми образовательными потребностями. Осуществляет входящую и итоговую диагностику детей/школьников с особыми образовательными потребностями, обеспечивает методически учителей общеобразовательных школ в их работе с детьми/школьниками с особыми образовательными потребностями, проводит индивидуальную работу или работу во время урока с ребенком/школьником с особыми образовательными потребностями, консультирует родителей ребенка/школьника с особыми образовательными потребностями, участвует в команде проведения первичной оценки личностного развития ребенка, участвует в команде осуществления педагогического сопровождения в школе и др.



Ресурсный центр берет на себя заботу о детях/школьниках с особыми образовательными потребностями после того, как сделана первичная оценка ребенка/школьника и родители подали заявление директору соответствующего учебного заведения о том, что хотят, чтобы их ребенку была предоставлена коррекционно-педагогическая (ресурсная) помощь.

Экспертная комиссия для проведения педагогической оценки создается на региональном принципе. В каждой административной области руководителем отделения образования назначается такая комиссия. В состав экспертной комиссии входят врачи, педагоги, специальные педагоги, логопеды, психологи, реабилитаторы слуха и речи, кинезитерапевты, социальные работники и другие специалисты в случае необходимости.

После того, как ребенок получит разрешение на ресурсную помощь, для него в учебном заведении формируется Команда педагогической помощи. Она включает в свой состав классного руководителя, ресурсного учителя, ресурсного логопеда и ресурсного психолога, родителя. В некоторых случаях приходится включать и социального работника Агентства защиты ребенка. Эта команда изготавливает Индивидуальную программу ребенка/школьника для соответствующего учебного года.

В индивидуальной программе ребенка/школьника описывается способ, по которому можно обучать ребенка/школьника во время учебного года. Предлагаются разнообразные варианты. Основное, что важно, это то, что школьники с особыми образовательными потребностями могут получить ресурсную помощь и ответить требованиям учебного содержания общеобразовательной школы. В этом случае они оканчивают школу на общем основании, получают аттестат зрелости и могут продолжить свое образование. Если школьники с особыми образовательными потребностями не могут достичь требований учебного содержания, по окончании школы они получают качественную оценку. Они могут перейти в следующий класс, но не могут учиться в профильных учебных заведениях – гимназиях и университетах. Могут продолжить обучение в профессиональных центрах и получить соответствующий класс профессиональной квалификации – первый класс профессиональной квалификации при оконченом начальном образовании, второй класс профессиональной квалификации и оконченный 10 класс, третий класс профессиональной квалификации и оконченный последний класс.

Важная проблема связана с готовностью семьи выбрать подходящую школу для своего ребенка с особыми образовательными потребностями?

Создание условий, чтобы родители детей/школьников с особыми образовательными потребностями могли выбирать учебное заведение, является шагом вперед по отношению равных прав и возможностей развития. Таким образом, родители вместо того, чтобы перевозили своих детей до отдаленных специальных школ, могли бы записать их в школу по месту жительства. Положительный эффект открытой системы доходит до этой точки. Каковы проблемы, которые возникают?

Во-первых, родители детей с особыми образовательными потребностями в большинстве случаев поздно признают о существовании проблемы в развитии. Возможность записать своего ребенка без соблюдения условий приводит к прикрытие проблем, которые чаще всего связаны с умственной отсталостью или представляют проблемы аутистического спектра. Это не позволяет получить раннюю специализированную помощь и в разы замедляет развитие ребенка/школьника.

Во-вторых, не каждая школьная среда подходит конкретному ребенку. Крупные школы отличаются более динамической средой, более сильным шумом, там проводится большее число деятельностей на протяжении всего учебного дня, здания имеют большие размеры, и дети различных классов не всегда знают друг друга. Это среда, которая не подходит детям, у которых есть проблемы с вниманием, самостоятельным передвижением и др. В этих случаях рекомендуется записывать детей в меньшие школы, с меньшим числом школьников и /или охватывающие только один образовательный этап – начальный, основной. Тогда школьники с проблемами в развитии легче войдут в среду, получат

большого внимания и всеобщей помощи. Редко родители принимают такие советы, так как возможность записать ребенка в учебное заведение, которое они выбирают, поддерживает их надежду, что проблемы преодолимы и что ребенок успеет в том, что они мечтают о нем.

В-третьих, все еще активно понимание родителей и общества, что, если у ребенка есть проблемы в развитии, то он вряд ли сможет достичь социальной реализации. Это является наследством периода действия специальных коррекционных школ. Под влиянием этого прошлого понимания многие родители считают, что ресурсная помощь и учеба по индивидуальному плану ограничивает возможности его реализации. Трудно понимают разницу между ресурсной помощью и выполнением требований учебного содержания и ресурсной помощью и качественной оценкой. Это является основной причиной, чтобы родители не принимали решений экспертной комиссии как педагогическую оценку и предложенную командой педагогического сопровождения индивидуальную программу.

В-четвертых, родители не принимают, что, если их ребенок устает легче, не может справляться с громким шумом и динамикой школы, то будет достаточно, чтобы он ходил в школу несколько часов в день или неделю, а не находиться в полном дискомфорте весь учебный день, который продолжает дольше шести астрономических часов.

В-пятых, родители детей с проблемами в развитии не понимают, что усваивание абстрактных знаний для их детей крайне неподходяще и их нужно ориентировать к практическому применению изучаемых знаний по учебной программе. Это создает другой вид напряжения в работе команды педагогического сопровождения.

Вероятно, существуют и другие проблемы, которые возникают в процессе взаимодействия с родителями детей/школьников с особыми образовательными потребностями. Мы представили часть этих проблем, которых можно было бы избежать, если работа проводилась систематически и совместно и с семьями детей с проблемами в развитии с момента регистрации проблемы.

Создание сопровождающей среды во время интеграции детей и школьников с особыми образовательными потребностями требует целенаправленного внимания ко всем участникам процесса учебы, ко всем деятельности и к следующим условиям социализации подрастающих с проблемами в развитии. Для эффективного решения этой задачи необходима гибкая нормативная база, профессиональное наблюдение за происходившем, чтобы мотивировать предложения на изменения, благодаря которым достигнуть лучшего качества. Процесс не быстрый, специфический для каждой образовательной системы и требует творческих решений и ответственности при его проведении.

#### Литература:

1. Arslan, S. E. Evgenieva. Basic training and professional qualifications of teachers in Bulgaria and Turkey: a comparative study. Hacettepe University journal of education. 2012, issue 43.
2. Arslan, S., L.Baka, M. Zakou, N. Psalidis, E.Evgenieva. Sensitivity of various communities to the social isolation of underprivileged children and student in the system of education. В: Университетска научна конференция. Велико Търново, 2013.
3. Education: Communication on the quality of teacher education 2007, <http://www.eubusiness.com/Education/teacher-education.faq/>
4. Education, The World bank, TechKnoLogia January-March 2003. [www.TechKnoLogia.org](http://www.TechKnoLogia.org)
5. Implementing lifelong learning strategies in Europe: Progress report on the follow-up to the council resolution of 2002. EU and EFTA/EEA countries. 2003.
6. Reaching marginalized, EFA Globa : onitoring Report . 2010. UNESCO & Oxford University Press. <http://www.unesco.org/en/efareport/reports/2010-marginalization/>

**ОБРАЗОВАНИЕ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ: КУРС НА  
ИННОВАЦИИ**

Кириллова Н.Б.

Академия труда и социальных отношений

*Внедрение образовательных инноваций предполагает достижение равенства в получении качественного образования, возможностях профессиональной ориентации школьников, престижности различных профессий. Нужно преодолеть такие барьеры, как последствия «демографической при кадровом наполнении инновационных производств; бюрократические ограничения в ходе карьерного роста разработчиков и реализаторов инноваций ямы», в число которых входят студенты и аспиранты. Внедрение инноваций характеризуется нелинейностью и выбросами продуктивных неожиданностей, что ставит новые задачи перед системой их улавливания и фиксации.*

*Ключевые слова: общество знаний, вузы, образовательные процессы, кадровый рост, профессионализация.*

**EDUCATION IN POST-INDUSTRIAL SOCIETY: A COURSE ON INNOVATION**

Kirilova N.B.

Academy of labour and social relations

*The introduction of educational innovations involves achieving equality in quality education, opportunities for professional orientation of pupils, the prestige of various professions. Need to overcome barriers such as the consequences of the «demographic hole» in personnel filling of innovative production; bureaucratic restrictions during the career growth of developers and implementers of innovations, including undergraduate and graduate students. Innovation is characterized by nonlinearity and emissions of productive surprises that poses new challenges to the system of capture and fixation.*

*Key words: knowledge society, universities, educational processes, employment growth, professionalization.*

Образование – одна из важнейших сфер жизнеобеспечения современного общества, которое правомерно именуется постиндустриальным, или обществом знаний. Оно также является социальным институтом, который не ограничивается трансляцией образовательного контента, но также поддерживает механизм воспроизводства социально-профессиональной структуры общества, явно или скрыто регулируя воспроизводство распределительных отношений. «Интегративная функция образования реализуется в процессе приобщения молодого поколения к культурным ценностям, нравственным идеалам, принципам мировоззрения, тем самым формируя социальную общность» [1, с. 15]. По сути, оно осуществляет социализацию личности через формирование мировоззрения представителей молодого поколения, воспринимающих господствующие распределительные отношения, как социально справедливые. Отсюда и дифференцирующая его функция: образование способствует рассредоточению молодого поколения по ячейкам социально-профессиональной структуры общества, выражающей экономические интересы его групп. В ходе обучения молодёжь проходит стадию замещения поколений в иерархии общественного разделения труда: иначе социум не будет развиваться.

Распределительные отношения эволюционируют вследствие инноваций, в частности и образовательных инноваций. Исторические формы образования при этом обогащаются новыми параметрами, главным из которых сегодня можно считать ориентацию на инновационность. Инновация, по слову Й. Шумпетера, введшего это понятие в 1930 г., – это созидательное разрушение и новая комбинация производственных факторов,

мотивированных предпринимательским духом; всегда ожидаемая неожиданность, сочетание несочетаемых. В наше время еще в большей степени, чем раньше экономику переформируют не столько общие закономерности, сколько продуктивные инновации. В качестве их примера можно привести внедрение 8 февраля 2004 г. студентом-психологом Гарвардского университета социальной сети «Фейсбук». Она иллюстрирует следующую ситуацию: если и в прошлом в ходе промышленной революции в Англии доминировало внедрение таких новшеств, как прядка Дженни или паровая машина (часто упоминаемые в его «Капитале» К. Маркса), то сейчас моторами развития выступают информационные системы или искусственный интеллект. Отсюда опора на когнитивные науки – комплекс исследований, изучающих познание и высшие мыслительные процессы на основе применения теоретико-информационных моделей.

Правда, обычная карьера все-таки остается довольно рутинным процессом. Так, по данным опроса ВЦИОМ за 2014 год, карьерный рост для четверти опрошиваемых молодых специалистов соотносился всего лишь с повышением зарплаты, для 17% с повышением в должности, 5% с изменением своего статуса – и всего по 4% с самореализацией и личностным ростом; для 8% карьерный рост ничего не значит [2]. Тем самым, его можно сравнить, образно говоря, с путешествием по известным местам и остановками под названием «устоявшиеся компетенции» – в то время как требуется не следование таким компетенциям, а создание новых. Поэтому нужно сказать, что карьерный рост не стал пока мотивационным мотором собственно научно-технологического развития, и при таком разбросе мнений, правда, размытость выборки сказалась на том, что выбирались предельно формализованные ответы.

Известно, что высокая продуктивность отечественной системы образования была продемонстрирована и признавалась внешними наблюдателями неоднократно. Инновации происходили в ней постоянно, хотя это слово теоретиками образовательных процессов почти не применялось. Примечателен в этом плане следующий казус: летом 2016 г. в выступлении в Сколково Г. Греф отметил в качестве образцовой для современного мира систему образования Финляндии. Когда соответствующий опыт намерились перенять в Германии, финские коллеги отметили, что на их методологию образования повлияла теория и практика Германской Демократической Республики. Ее же историки отмечали, что та и другая заимствованы в свою очередь из советской системы образования: начиная от идей А. Макаренко и заканчивая той системой организации обучения, которая, по мнению президента США Дж. Кеннеди, и привела к приоритетам СССР в освоении Космоса, которое можно трактовать как мегаинновацию. Получается такой, отнюдь не порочный круг: настоятельность возвращения к отечественным методикам преподавания недавнего прошлого подчеркнула на встрече с членами Совета Федерации глава Минобрнауки О. Васильева, адресуясь к опыту как раз Финляндии [3].

Чтобы сегодня выросло число образовательных инноваций, необходимо достичь равенства в получении качественного образования, возможностях профессиональной ориентации школьников, престижности различных профессий. Нужно переформатировать систему ротации кадров, преодолеть такие барьеры, как последствия «демографической ямы» при кадровом наполнении инновационных производств; бюрократические ограничения в ходе карьерного роста разработчиков и реализаторов инноваций. Следует учесть, что внедрение инноваций характеризуется нелинейностью и выбросами продуктивных неожиданностей, что ставит новые задачи перед системой их улавливания и фиксации. Это требует создания мобильных структур с целью учета интеллектуальной собственности, фиксации приоритетов при внедрении, копирайта, патентов, что предполагает адекватное стимулирование карьерного роста их обладателей. Оно должно соответствовать как их профессиональным амбициям, так и уровню компетенций и социальных притязаний инноваторов.

Сегодня в отечественных вузах и исследовательских организациях, а не в меньшей мере и в производственных организациях наличествует длинная карьерная лестница,

которая отпугивает строящих свою карьеру молодых людей в силу того, что первые 10-15 лет у них нет возможности зарабатывать. Средняя длительность карьерного роста исследователей такова: в научном становлении – 10 лет; в достижении научного признания – 15 лет; в достижении статуса руководителя – 15 лет; в достижении достойной оплаты труда – 15 лет. Тем самым карьерные достижения наступают примерно к 40 годам, что понижает качество кадрового обеспечения научно-технологического развития страны [4, с. 50]. Следует внедрить механизмы вовлеченности бизнеса и государственных компаний в это развитие, в том числе рассмотреть возможность директивного распределения молодых бюджетных специалистов на предприятия для получения первоначального опыта, увязать такое распределение со схемой финансирования образования, поддерживая в первую очередь ориентированных на продуктивную карьеру студентов, аспирантов и молодых исследователей.

Целесообразно ввести образовательный налог на производственные предприятия, сформировать программы софинансирования научной и образовательной деятельности (повышение квалификации сотрудников) с отраслевыми партнерами. Не менее важно осуществить реализацию комплекса мер по стимулированию инвестиций как непосредственно в исследования и разработки, так и в высокотехнологичные отрасли. Университетам и академическим институтам, привлекающим отраслевых партнеров, придется развивать инновационные сети и кластеры с одновременным налаживанием обратной связи для оценки их рентабельности.

Обеспечение государственной координации научно-технологического взаимодействия производственных компаний, научных организаций и научных коллективов вузов при проведении прикладных исследований возможно лишь в условиях правового регулирования, регистрации и защиты интеллектуальных прав собственности. Несовершенство законодательства приводит к тому, что до 90% изобретений российские исследователи патентуют за рубежом. Надо усилить работу с молодежью, добиваясь не только количественных показателей роста, но и качества подготовки студентов и аспирантов, решивших заниматься научными исследованиями. Важно внести в их сознание элементы экономического прагматизма и юридической грамотности посредством тренингов по предпринимательству и коммерциализации научных достижений, а также курсов личностного развития. Немаловажное значение имеет система наставничества, основанная на привлечении опытных научных работников в качестве менторов и научных руководителей в образовательном процессе.

Успешный вуз сегодня поэтому формирует среду собственного развития с опорой на взаимодействие с поддерживающими данное развитие субъектами – если брать в качестве таковых некие экономически эффективные единицы, постоянно нуждающиеся в кадровом обновлении. Именно это позволяет с достаточной четкостью формировать ориентированные на карьерный рост образовательные траектории обучающихся в сочетании с привлечением их уже с первых курсов к научно-исследовательской деятельности. Поскольку она ориентирована на инновации, предусматривается и обучение практике их реализации в самых различных отраслях с обязательной фиксацией приоритетов и прав на интеллектуальную собственность. При этом нужно опираться не на заемные, а на органически присущие отечественным образовательным структурам принципы развития, глубоко изучая их истоки.

#### Литература

1. Шереги Ф. Шереги Ф.Э. Образование как социальный институт // Грани российского образования. – М.: Центр социологических исследований, 2015.
2. Делаем карьеру в России. <http://vciom.ru/index.php?id=236id=115j=048>.
3. Российская газета. 27 сентября 2016.
4. Осипов Г. В., Стриханов М. Н. Взаимодействие науки и производства: социологический анализ. Ч.1. М., 2014

**ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ С РАЗВИТОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ**

Киселев Г.М.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассматриваются особенности формирования информационной культуры психолого-педагогических кадров, профессиональная деятельность которых направлена на психолого-педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса в образовательной среде с развитой информационно-технологической инфраструктурой.*

*Ключевые слова: информационная культура, информационно-технологическая инфраструктура, образовательные стандарты.*

**FEATURES OF THE PREPARATION OF PSYCHO-PEDAGOGICAL SHOTS FOR PROFESSIONAL ACTIVITY IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT WITH WELL-DEVELOPED INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE**

Kiselev G.M.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article discusses features of formation of information culture of psycho-pedagogical personnel, whose professional activity is focused on psychological and pedagogical support of the educational process in the educational environment with well-developed information technology infrastructure.*

*Keywords: information culture, information technology infrastructure, educational standards.*

Исследование проблемы профессионализма психолого-педагогических кадров показывает, что в настоящее время все более остро встает вопрос об оценке реальной их информационно-технологической компетентности. Дело в том, что формирующееся информационное мировоззрение индивидуума, его подготовка и адаптация к условиям труда в информационном социально-экономическом пространстве, с одной стороны, открыло новые возможности доступа к информации и знаниям, с другой – принесло многочисленные риски и опасности. Это и информационные перегрузки, и информационно-психологическая зависимость, и игромания, и многое другое, негативно воздействующее на здоровье. В этих условиях особенно возрастает значимость педагогов-психологов, профессиональная деятельность которых направлена на психолого-педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса, в том числе с развитой информационно-технологической инфраструктурой. Современный педагог-психолог непременно окажется в среде с развитыми и широко используемыми информационными технологиями, а также одним из первых столкнется с социально-психологическими проблемами информатизации. Информационная грамотность будет необходима ему не только для повышения эффективности профессиональной деятельности, но и для правильного воспитания членов информационного общества, а также возможного устранения негативных психологических последствий от интенсивного протекания информационных процессов, т.е. быть компетентным в проведении социально-психологической профилактики.

Сегодня одной из первостепенных задач профессионального психолого-педагогического образования в современных условиях является разработка нового формата подготовки специалистов психолого-педагогического образования, свободно ориентирующихся как в своей предметной области, так и в перспективных

информационных и коммуникационных технологиях, связанных с их профессиональной и социальной деятельностью.

Проблеме формирования информационной культуры психолого-педагогических кадров в вузах посвящены работы М.Л. Груздевой, В.И. Когана, М.П. Лапчика, Е.А. Ракитиной, и др. Ведущие специалисты в области информатизации образования Я.А. Ваграменко, И.Е. Вострокнутов, А.А. Кузнецов, О.А. Козлов, М.П. Лапчик, З.Ф. Мазур, И.В. Роберт и др. пишут о необходимости организации процесса обеспечения образовательной сферы теоретическими основами и технологиями использования информационных и коммуникационных средств в вузах различного профиля.

Тем не менее, нельзя не признать, что далеко не все педагоги-психологи, имеющие опыт работы в образовательных организациях, обладают необходимым уровнем информационной культуры. Результаты нашего исследования показали, что уровень информационной культуры недостаточен, и у студентов психолого-педагогического образования, что говорит о слабой их профессиональной подготовке и о необходимости целенаправленной работы с ними.

Исследуя причины недостаточного уровня информационной культуры психолого-педагогических кадров, мы проанализировали информационно-коммуникационную составляющую образовательных стандартов высшего образования. Исследование показало, что как в ГОС, так и ФГОС формирование информационной культуры осуществлялось только на основе отдельно взятых дисциплин, с помощью которых формировались информационно-коммуникационные компетенции. Поэтому уровень сформированности информационной культуры в разных учебных заведениях зависел от отношения участников образовательного процесса к данному виду деятельности. В последний, утвержденный ФГОС среди видов профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата, включены как участие в создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды в организации и использование здоровьесберегающих технологий в профессиональной деятельности, так и использование научно обоснованных методов и современных информационных технологий в организации собственной профессиональной деятельности. А среди общепрофессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник, освоивший программу бакалавриата, можно выделить: способность использовать здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства (ОПК-12) и способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-13). Это говорит о том, что образовательные организации должны разработать и реализовать методическую систему формирования информационной культуры педагога-психолога во взаимосвязи с основным направлением непосредственной профессиональной деятельности – психолого-педагогическим сопровождением учебно-воспитательного процесса в информационной образовательной среде.

Для реализации системы подготовки педагогов-психологов к профессиональной деятельности в информационной образовательной среде нами была разработана методическая система информационной подготовки, в основу которой заложено формирование информационной культуры как профессионально-личностного качества.

Теоретические основы формирования информационной культуры отражены в наших публикациях, в числе которых: дважды переизданный учебник «Информационные технологии в педагогическом образовании», получивший одобрение и гриф Центра качества профессионального образования РФ. Учебник стал победителем конкурса и получил Диплом 1-й степени Союза «Гильдия книжников» [1, 2]. Отдельные аспекты системы подготовки опубликованы в рецензируемых ВАК журналах России (Восточный гуманитарный университет (Вестник) [3], Уральский государственный педагогический университет (Педагогическое образование в России) [4], Чувашский государственный

педагогический университет (Вестник) [5], Московский педагогический государственный университет (Школа будущего) и др.). В общей сложности модель методической системы освещена в более чем в 20 публикациях, в том числе 3-х монографиях, а также обсужден в многочисленных конференциях различного уровня.

В качестве теоретических основ формирования информационной культуры специалиста психолого-педагогического образования выступают методологические подходы (системный, деятельностный, культурологический, личностно-ориентированный, информационный, компетентностный), концепции формирования информационной культуры специалиста, а также традиционные педагогические теории (поэтапного формирования умственных действий, программированного обучения, проблемного обучения и др.), которые могут выступить теоретической базой формирования информационной культуры.

Для практической реализации системы подготовки разработаны авторские программы, в том числе, включенные в региональную сеть повышения квалификации работников образования Московской области [7], а также лабораторный практикум «Современные информационные технологии», где систематизирован материал для формирования ИКТ-компетентности психолого-педагогических кадров в информационной образовательной среде вуза.

Целостная методическая система формирования информационной культуры педагогов-психологов в образовательной среде педагогического вуза разработана на основе идеи непрерывного формирования в высшей школе информационной культуры студентов при интеграции дисциплин информационного блока с дисциплинами психолого-педагогического блока. Ядро концепции составляет ведущая идея исследования, которая заключается в том, что информационная культура студентов формируется как через дисциплины информационного цикла, так и дисциплины психолого-педагогического цикла.

#### Литература:

1. Киселев Г.М., Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании. Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 306 с.
2. Киселев Г.М., Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании. Учебник. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 300 с.
3. Киселев Г.М. Методологические подходы к формированию информационной культуры педагога-психолога в информационной образовательной среде. // Вестник ВЭГУ. – 2015. – № 2 (76). – С. 52-58.
4. Киселев Г.М., Червова А.А. Оценка и сертификация качества информационных образовательных ресурсов. // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 7. – С. 128-131.
5. Киселев Г.М., Червова А.А. Информационные и информационно-деятельностные модели обучения. // Вестник чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2014. – №1 (81). – С. 105-110.
6. Киселев Г.М. Активизация познавательной деятельности и реализация активных методов обучения с использованием мультимедиа и интернет-технологий. // Школа будущего. – 2014. – № 5. – С. 93-99.
7. Киселёв Г.М. Учебная программа повышения квалификации работников образования «Современные информационные технологии в педагогическом образовании». Приказ Министерства образования Московской области от 08.05.2014 №2195 «О внесении изменений в Реестр учебных модулей в системе повышения квалификации Московской области, утвержденный приказом Министерства образования Московской области от 18.06.2010 №1434».



## **ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ИДЕОЛОГИЯ РЕФОРМ**

Кислинская Н.В.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье анализируются ценностные приоритеты образования в условиях реформ. Раскрывается системообразующая роль воспитания и прогностический подход к образованию, как к инструменту развития общественного сознания.*

*Ключевые слова: образование, воспитание, ценности образования, идеология реформ, дуальность сознания, прогностический подход в образовании.*

## **THE VALUE OF EDUCATION AND THE IDEOLOGY OF REFORM**

Kislinskaya N.V.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article analyzes values education in the context of reforms. Reveals the role of education and predictive approach to education as an instrument of development of social consciousness.*

*Key words: education, upbringing, values of education, ideology of reforms, conscience duality, predictive approach to education.*

Сегодня все больше умов, понимающих, что реформирование образования в том виде, в каком это происходит последние четверть века – это тупиковый путь развития не только самого образования, но и общества в целом. Кризис современной системы образования, происходящий во всем мире, требует коренного изменения человеческого сознания, переосмысления отношения к цели и ценностям образования.

Еще в прошлом столетии были сформулированы тезисы о том, что образование является инструментом национальной безопасности, поэтому должно носить опережающий характер, быть непрерывным, фундаментальным, формировать целостный образ мира и систему ценностных отношений человека к миру, к самому себе, к окружающим людям. Образование, таким образом, следует рассматривать как фактор системообразующий, так как оно призвано созидать целостность личности и его сознания. И в то же время оно является критерием прогресса общественного сознания.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» раскрыто понятие образования как единого целенаправленного процесса воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемого в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Здесь же сформулированы основные принципы государственной политики в сфере образования, первые из которых: 1) признание приоритетности образования; 2) обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации в сфере образования; 3) гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, свободного развития личности, воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к природе и окружающей среде, рационального природопользования».

Таким образом, на законодательном уровне задекларированы ценности, на которых должно строиться образование. Только вот «общественно значимое благо и осуществляемое в интересах человека, семьи, общества и государства...». Приходится констатировать, что в сознании современного человека его личные интересы и интересы

семьи, государства и общего блага зачастую разделены. И пока мы имеем дело с этой дуальностью в сознании не только молодежи, но и в сознании тех, кто управляет, кто занимается образованием этой молодежи, все заявленные ценности так и остаются декларацией.

Целью Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы объявлено «создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного *инновационного социально ориентированного развития* Российской Федерации». Если проанализировать далее задачи и комплекс мер по реализации Программы, критерии ее результативности, то на ум приходит метафора: «Гора родила мышь». Похоже, что идею социально ориентированного развития государства чиновники все больше связывают с доступностью образования для людей с ограниченными возможностями здоровья, поисками инструментария для выявления талантливой молодежи.

В основе понятия «образование» лежит Образ, Образ Личности. Этот образ создает лицо народа, почему мы перестали об этом думать? Где те высокие незыблемые ценности, которые возвышают человека, поднимают его над собой?

По утверждению О.Н. Смолина, реформа образования должна привести к решению главных задач: подготовка квалифицированного работника; формирование гражданина страны – человека культуры; многостороннее, в том числе духовно-нравственное развитие личности. В XXI веке человеческий потенциал – это главный ресурс национальной безопасности и эффективного развития страны, в том числе, конкурентоспособности и высококачественной жизни людей [3, с.7].

Современная же идеология реформ, по мнению А.С. Запесоцкого, отбросила коммунистическую и христианскую мораль, поставив взамен деньги и выгоду. Тысячелетиями выстраданные моральные ценности предаются глумлению, осмеянию, поруганию, следствием чего являются, в том числе, «практически всесторонняя деградация социума, разрушение нашего главного национального богатства – великой российской культуры» [2, с.29]. Как напоминает ученый, во всем мире уже признано, что не деньги и процветание экономики есть условие человеческого бытия, а общественная и культурная жизнь, основанные на ценностных нравственных традициях. Само экономическое процветание невозможно в аморальных и акультурных условиях.

Переход к воспроизводству «человека потребляющего», осуществленный в постсоветской России, затрудняет возможность реализовывать в сфере производства даже модель «догоняющего» развития, не говоря уже о развитии инновационном.

Какую модель утверждает современное образование? – Модель потребления.

Какова мотивация образования у молодежи? – В основном, достижение материального благополучия.

Исследования, проведенные в вузах, показывают, что знания как ценности многими студентами не осознаются. Следовательно, сам процесс познания не является привлекательным и значимым для них. Знания отчуждаются от личности, перестают быть самоценностью и нередко выступают лишь как средство удовлетворения эгоистической природы человека, который все больше устремляется к явлениям быта, но не Бытия.

Становится очевидным, почему при увеличивающемся объеме знаний, при использовании разнообразных инноваций в образовании, человек не становится добрее, милосерднее, благороднее. Напротив, тревога, озабоченность, неуверенность, страх и агрессия все больше характеризуют его внутреннее состояние и указывают на нестабильность психики и внутреннюю дезадаптацию.

Основной кризис – не экономический, а кризис сознания. Дуальность сознания рождает дуальность в обществе. Время настоятельно требует единства, объединения усилий для преодоления тех кризисов, в которые мы сами вогнали себя. До тех пор, пока существует разделение на ценности материальные и духовные, ценности личные и общего

блага истинный прогресс сознания не может быть достигнут. Человек един, он – целостность. Он – Созидатель, Творец, а если так, то духовное сознание должно пронизывать все, что существует в этом мире.

Только высокое духовное чувство цели способно внести принципиальные изменения в образование. Идея общего блага сегодня конкретизируется в цели построения сильного, процветающего, социально ориентированного государства. Осознание личного блага сквозь призму общего блага – направление изменения общественного сознания.

В исследованиях, проводимых в научной школе Бондаревской Е. В., опережающий подход в образовании понимается как подход прогностический, который обеспечивает запуск процессов развития и перевод их в процессы саморазвития, самоорганизации, студентами своего образования и профессиональной подготовки. В свете этого, опережающее образование рассматривается как новый тип образования, в котором воспитание реализуется как бытийный процесс, обеспечивающий единство становления личностного образа, профессиональной подготовки и онтологий жизни студентов.

При этом педагогам значимо понимать, что человек постигает смыслы бытия не путем научения, усвоения сообщаемых ему знаний, ценностных установок, жизненных правил, а практическим путем – в ходе осмысления и проектирования собственной жизни, образования, профессиональной карьеры, семьи и т.д. Поэтому назрела необходимость поставить в центр вузовской образовательно-воспитательной системы педагогическую поддержку деятельности студента по моделированию образа своей настоящей и будущей жизни, концепции жизни, проектированию жизненного плана, личностного и карьерного роста в избранной профессии [1].

В этом контексте неизмеримо повышается ответственность самого педагога. Какие ценности мы несем в пространстве собственной личности? Что происходит в сознании тех, кого мы образовываем в результате взаимодействия с нами? Наши действия способствуют углублению противоречий, конфликтности, неуверенности или объединению, консолидированности, обретению достоинства? Уровень ответственности человека за все, что происходит в мире, а не только в его личном пространстве, возрастает как никогда. Готовы ли мы принять эту Ответственность и осознать, что она требует от нас?

Несмотря на все трудности, противоречия мы видим, что в обществе начинают развиваться новые прогрессивные тенденции, растет сознание, народ пробуждается, зреет здоровое сильное духовное ядро среди определенной части молодежи, начался активный процесс единения поколений, расширяется деятельность общественных организаций, постепенно формируется гражданское общество. И это оставляет надежду, что, в конце концов, мы возродим то образование, которое поднимет человека к Высотам Духа и раскроет его Величие.

Литература:

1. Бондаревская Е.В. Гуманитарная методология науки о воспитании // Педагогика. – № 7. – 2012. – С. 3-13.
2. Запесоцкий А.С. Философия образования и проблемы современных реформ // Вопросы философии. – № 1. – 2013. – С.24-34.
3. Смолин О. Образование – фундамент культуры / Свободная мысль. – № 1, февраль. – 2012. – С. 7-23.

**СЛАЖЕННОСТЬ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРУКТУРЕ  
МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ПРОБЛЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Козилова\* Л.В., Ратова\*\* И.В., Чвякин\*\* В.А.  
МПУ\*, СПИЭБ\*\*

*В статье проанализированы проблемы дополнительного образования с научно-педагогической точки зрения, раскрывающие формирование внутренней мотивационной системы персонала.*

*Ключевые слова: дополнительное образование, мотивация персонала, трудовая деятельность, кризис трудовой мотивации.*

**THE COHERENCE OF JOINT ACTIVITY IN THE STRUCTURE MOTIVATION OF  
STAFF: SCIENTIFIC-PEDAGOGICAL ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF  
ADDITIONAL EDUCATION**

Kozilova\* L.V., Ratova\*\* I.V., Chvyakin\*\* V.A.  
MSPU\*, SPIEB\*\*

*In the article analyzes the problems of additional education with the scientific-pedagogical point of view, revealing the formation of the internal motivation system of the staff.*

*Keywords: additional education, motivation, work, the crisis of motivation.*

Научно-педагогическая проблема мотивации персонала в условиях малобюджетного финансирования заключается в том, что на курсах повышения квалификации руководителей учреждений, особенно в системе дополнительного образования, необходимо формировать соответствующие управленческие компетенции. Дело в том, что основными особенностями управления персоналом являются вопросы оценки производительности труда и эффективности деятельности персонала предприятий, а также стимулирование и мотивация трудовой деятельности, использованию кадрового потенциала современного предприятия (организации), управлению конфликтами, оценке социально-психологического климата и совместимости в команде сотрудников.

Можно выделить два основных типа мотивирования деятельности работников предприятий. Первый состоит в том, что, путем внешних воздействий на членов производственного коллектива, вызывают к действию определенные мотивы, которые побуждают людей осуществлять определенные действия, приводящие к желательному для руководителя результату.

Второй тип мотивирования основан на формировании определенной мотивационной структуры работников. В этом случае основное внимание обращается на то, чтобы развить и усилить желательные для руководителя мотивы действий работников или ослабить те мотивы, которые мешают эффективности деятельности отдельной личности и предприятия в целом. Этот тип мотивирования носит характер учебно-воспитательной деятельности, и его результаты появляются не сразу, а через определенный промежуток времени.

Формирование внутренней мотивационной системы требует больших усилий, знаний и способностей руководителя для его осуществления, однако и его результаты существенно превосходят результаты первого типа мотивации. Но использование этого типа мотивации предъявляет требования и к самому руководителю, с точки зрения процесса самоменеджмента. Внутренняя мотивированная деятельность не имеет поощрения, кроме самой активности. Люди вовлекаются в эту деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград. Такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения некой другой цели.

Однако теория и практика менеджмента показывает, что в основном разрабатывается механизм формирования и использования системы вознаграждений, посредством внедрения различных форм оплаты труда, систем материального и социального поощрения, участия работников в собственности и прибыли. В то время как формирование внутренней системы трудовых мотивов рассматривается как процесс второстепенный, актуальность которого проявится только лишь после обеспечения материального благополучия населения.

Результаты исследований отечественных ученых имеют много общего с теорией Альдерфера, который объединяет все потребности человека в три отдельные группы: потребности существования; потребности связи; потребности роста. Этот автор предполагает континуум, а не иерархию потребностей и утверждает, что движение по их удовлетворению идет в обе стороны: вверх, если не удовлетворена потребность нижнего уровня и вниз, если не удовлетворяется потребность более высокого уровня. При этом, если не удовлетворена или не развита потребность высшего уровня, то усиливается действие потребностей низшего уровня и это вызывает процесс регрессии личности, что и наблюдается у работников предприятий и объясняет наличие кризиса трудовой мотивации. Те люди, которых привлекают в работе интерес, содержательность и общественная полезность труда, а не только уровень материального вознаграждения, более склонны к активной трудовой деятельности и продолжению ее, несмотря даже на складывающиеся неблагоприятные условия жизни и производства. Однако с такой характеристикой трудового поведения на отечественных предприятиях всего 35%. Но в связи с кризисным состоянием экономики, потребности в материальном подкреплении не удовлетворяются, а это оказывает непосредственное влияние на уровень удовлетворения работой и жизнью в целом, что является мощным стимулом к усилению негативных явлений в поведении работников и ведет к росту воровства, преступности, алкоголизма, наркомании, психических заболеваний.

Для преодоления кризиса трудовой мотивации целесообразно развивать у работников предприятий группу потребностей, которая характеризует стремление человека к развитию и к наиболее полному использованию своих знаний, способностей, умений и навыков. Считается, что лишь 44% работников предприятий реализуют свой опыт и знания полностью. Это подтверждает тезис о неэффективном использовании потенциала рядовых работников предприятий, а также свидетельствует о наличии резервов роста производительности труда и эффективности деятельности. С целью преодоления кризиса трудовой мотивации работников предприятий необходимо изменение характера взаимодействия личности работника с социальной сферой, которое возможно при активной роли руководителя на основе разработки и использования современных мотивационных систем, учитывающих специфику человеческого капитала.

Именно поэтому целесообразно отметить, что успешная экономическая деятельность компании зависит не только от квалификации работников, имеющих материальных ресурсов, эффективности использования этих ресурсов, но и от мотивации персонала, и от мотивационной среды компании. Мотивация – воздействие на поведение человека для достижения личных, групповых и общественных целей. Мотивацию персонала можно разделить на две основные группы: внутреннюю и внешнюю, и в зависимости от вида работы, принципов управления в данной организации необходимо строить мотивационную среду в компании. Если рассматривать отдельного работника, то мотивами его деятельности являются его потребности и интересы, именно они мотивируют работника – побуждают его к трудовой деятельности.

В социально-психологической литературе по проблемам HR-менеджмента актуализируются вопросы мотивационного потенциала сотрудников учреждения. Мотивационный потенциал работника заключается в наличии резервов повышения производительности труда. С одной стороны, этот потенциал тесно связан со степенью удовлетворенности актуальных мотивов работника и реализации его базовых мотивов.

Актуальные потребности важны для работника в конкретный момент, а базовые – важны в перспективе профессиональной деятельности, но могут быть на время отодвинуты на второй план. Здесь важно избегать крайностей, поскольку высокая степень демотивированности так же, как и высокая степень удовлетворенности трудом, одинаково ограничивают возможности руководителя по повышению результативности работы подчиненных. С другой стороны, важно учитывать и потенциал комплексных стимулов, таких как социально-психологический климат в команде, стиль управления руководителя, особенности корпоративной культуры. Если коллектив разобщен на отдельные размытые группировки, руководитель проявляет попустительский стиль управления, а корпоративная культура ориентирована на ценности индивидуализма, то мотивационный потенциал такого подразделения или небольшой организации невысок.

Оценка мотивационного потенциала производится путем проведения оценочных мероприятий, в ходе которых используются различные методики психологической и социально-психологической диагностики, специализированные методы сбора и анализа информации. К ним относятся:

- анкеты, направленные на выявление потребностей и мотивов работников, или социально-психологические методики, направленные на выявление мотивационного профиля персонала;

- структурированные интервью, предназначенные для выявления используемых руководителем приемов управления мотивацией работников в различных трудных ситуациях управления;

- методики, направленные на выявление социально-психологического климата в коллективе, доминирующего стиля управления руководителей и специфики корпоративной культуры;

- наблюдение, направленное на выявление расхождений между представлениями работников и руководителей о приемах управления мотивацией, и определение их результативности.

По-видимому, целесообразно придерживаться каскадного принципа при проведении мотивационного аудита, то есть каждый руководитель фиксирует те методы, которые он использует для повышения мотивации своих подчиненных, а подчиненных опрашивают о том, какие методы руководитель применяют к ним. Все это свидетельствует о том, что в условиях малобюджетного финансирования роль и значение нематериальных форм мотивации персонала существенно возрастает и что руководители должны обладать соответствующими компетенциями для того, чтобы именно этот механизм мотивации позволил в полной мере реализовать мотивационный потенциал каждого сотрудника.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА КАК  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Командышко Е.Ф.  
ФГБНУ «Институт художественного образования и культурологии Российской академии  
образования»

*В статье рассматриваются перспективы внедрения технологий арт-менеджмента в практику образовательных учреждений на современном этапе. Автор раскрывает специфику и особенности арт-менеджмента на примере обращения к разным видам искусства и формам проектной художественно-творческой деятельности. В статье показано, что разработка арт-проектов оказывает мощное стимулирующее действие на творческое развитие учащейся молодежи.*

*Ключевые слова: арт-менеджмент; творческое развитие учащейся молодежи; художественно-творческий продукт; арт-проект.*

**INNOVATIVE TECHNOLOGY OF THE ART-MANAGEMENT AS A STRATEGIC  
RESOURCE OF MODERN EDUCATION**

Komandyshko E.F.  
Federal state budget scientific institution «Institute of art education and culturology of the  
Russian Academy of education»

*The article discusses the prospects of technology adoption in the art management practices of educational institutions at the present stage. The author reveals the specifics and peculiarities of art management as an example to access different kinds of art and design forms of artistic and creative activities. The article shows that the development of art projects has the powerful stimulating effect for the development of the creative development of students.*

*Key words: art management, the creative development of students; artistic and creative product, art project.*

В начале XXI века система образования в России значительно обогатилась новыми технологиями, эффективно переходящими от репродуктивных к продуктивным формам и методам обучения. Данный период также ознаменовался значительным прорывом в теории и практике менеджмента – открытием значения организационной культуры как мощного инструмента управления, используемого во всех сферах человеческой деятельности.

В контексте происходящих инновационных изменений в обществе все более становится очевидным, что возникла ситуация необходимости существенных перемен в традиционной системе образования, и, соответственно, разработка новых путей его развития, включая интеграцию образовательного процесса и поиск наиболее эффективных технологий обучения.

Следует отметить, что учебные программы по изучению основ менеджмента стали популярным новшеством в образовательных учреждениях первого десятилетия XXI века. Такие дисциплины, как «Социальный менеджмент», «Информационный менеджмент массовых коммуникаций», «Менеджмент организации», «Арт-менеджмент» в настоящее время изучаются во многих образовательных учреждениях разных государств.

К примеру, университет Южной Калифорнии (США) дает возможность получить магистерскую степень по специальности арт-образование; Колумбийский университет в своей программе обучения охватывает такие предметные области, как история культуры, фандрайзинг, маркетинг, бизнес-стратегии и правовые отношения в области искусств; Школа искусств и гуманитарных наук Уэльского университета в Великобритании включает комплекс критических знаний по бизнесу и управлению в сфере искусств, а также

углубленное изучение культурных организаций и особенностей их администрирования в изменяющихся условиях и другие.

В России арт-менеджмент заявил о себе именно в те годы, когда рыночная экономика стала внедряться во все сферы жизнедеятельности, что породило проблему примирения различных ценностных ориентиров: духовных и материальных. Сегодня создаются уникальные образовательные комплексы, объединяющие не только гуманитарные либо художественные дисциплины, но и *искусство и экономику*.

Английское слово «*арт*» и различные производные от него («арт-критик», «арт-дилер», «арт-менеджер», «арт-дизайн», «арт-рынок») нередко употребляются отечественными специалистами: дизайнерами, художниками, оформителями, журналистами. Следует учитывать, что приставка «арт», как первая составляющая сложных слов, соответствует двум значениям: 1) слову «*артистический*», например, арт-клуб, арт-салон, арт-шоу и др.; 2) слову «*художественный*», например, арт-директор, арт-проект и др., что указывает на определенную направленность, область деятельности [4, с.7].

Арт-менеджмент включает достаточно широкое поле деятельности, поскольку *художественно-творческий продукт* очень многообразен. Под ним можно понимать и производство разнообразных шоу-программ, концертов, фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, выставок произведений изобразительного искусства, производство аудио и видеопродукции и др. Кроме того, как отмечает исследователь Новикова Г.Н., организатор данных мероприятий оказывает непосредственное влияние на формирование общественного мнения, оценочные суждения и вкусы публики, вовлекая ее в освоение, а, возможно, в дальнейшем и созидание культурных ценностей. Поэтому в подготовке таких мероприятий необходимо учитывать задачи познавательного, практически-преобразующего, рекреационного характера [5, с.25].

Следует отметить, что специфика арт-менеджмента основана на двух сторонах деятельности: *эстетической и организационной*. Интерес к эстетической и организационной сторонам человеческой деятельности значительно возрос в начале XXI века. Книга Деррика Чонга «Менеджмент искусств» представляет арт-менеджмент как одну из жизненно важных дисциплин. *Интеграция* эстетической и организационно-управленческой деятельности, связанная с процессами производства и распространения художественно-эстетических и культурных ценностей, открывает многофункциональные возможности технологий арт-менеджмента в образовании нового поколения учащейся молодежи. Не случайно зарубежные ученые с появлением арт-менеджмента связывают рождение новой научной дисциплины, называя арт-менеджмент «наукой третьего тысячелетия» (Ф. Колбер, И. Эввар и др.) [2, 4].

Известно, что искусство как особая система в контексте культуры занимает центральное положение и является связующим звеном между утилитарно-практическим и духовно-теоретическим типами отношений. С одной стороны, искусство граничит с наукой, философией, религией, моралью, т.е. формами общественного сознания и через эстетическое содержание опосредует, «снимает» их проблематику в себе посредством художественно-образной формы. С другой стороны, искусство связано с продуктами материальной деятельности человека, вносит в них эстетико-духовное содержание, имеющее относительно самостоятельное значение, однако подчиненное, в конечном итоге, функциональному и конструктивному, практическому назначению вещи.

Внедрение в современный образовательный процесс технологий арт-менеджмента устанавливает связь развивающейся личности с различными сторонами художественной культуры, делает возможным ее осмысление, способствует развитию творческого воображения обучающихся в процессе подготовки и реализации индивидуальных арт-проектов.

*Арт-проект определяется нами как новый вид творческого продукта, который предполагает воплощение художественных идей и реализацию творческих замыслов,*



*соответствующих новым прогрессивным процессам современного общества и культурным запросам потенциальных потребителей* (Командышко Е.Ф.) [3, 5].

Работа над замыслом арт-проекта требует от учащейся молодежи владения навыками анализа социокультурной ситуации, поиска адекватного варианта решения проблем, волнующих общество, неустанной работы над саморазвитием и расширением своего художественно-эстетического опыта. При этом, способ организации проектной художественно-творческой деятельности в условиях освоения и реализации технологий арт-менеджмента является особым фактором совместной (коллективной) деятельности, которая оказывает мощное стимулирующее действие на творческое развитие учащейся молодежи.

Так, изучение особенностей освоения арт-менеджмента выявило значение художественного проектирования, что дает возможность объединить работу над арт-проектом во взаимосвязи с постижением разных видов искусства:

1 группа: Пространственные или пластические: *изобразительные виды искусства, архитектура, художественная фотография*. Новые формы организации искусства: *выставочные проекты; аудио-экскурсии; фотопроекты, участие в ярмарочном движении и др.*

2 группа: Временные: *художественная литература, музыка*. Новые формы организации искусства: *музыкальные фестивали; конкурсы; концерты; литературно-музыкальные гостиные; клубы по интересам и др.*

3 группа: Пространственно-временные: *танец, театр, кино, цирк*. Новые формы организации искусства: *арт-шоу; танцевальные конкурсы; кинофестивали; театрализованные представления и др.*

Рассмотрим развивающие возможности технологий арт-менеджмента в работе над проектом аудиоэкскурсий.

Задача, которую мы ставим на первом этапе – организовать коллективную деятельность студентов по обмену мнениями, обсуждение различных точек зрения и т.д. Групповая работа позволила воссоздать общественные процессы в сфере формирования и развития общественных ценностей, идеологии, представлений о мире и месте, в котором живут люди. В результате, предлагались арт-маршруты, где культурные события совмещались с походами в галереи, музеи и т.д.

Основная идея в создании аудиоэкскурсий, – это художественное проектирование на основе свободного выбора региона, который связан с интересами учащейся молодежи. Это может быть:

- 1) *территория исторических событий (битв и сражений);*
- 2) *место проживания (его достопримечательности, с которыми можно познакомиться);*
- 3) *памятники архитектуры данного региона;*
- 4) *художественная промышленность;*
- 5) *природный ландшафт и т.д.*

Сама по себе идея подготовить аудиоэкскурсию *на основе свободного выбора региона* играет синтезирующую роль по отношению ко всему проекту, его частям и деталям, воплощаясь в художественном замысле. В ее структуре исключительную роль играет эмоциональное отношение к окружающему миру, своему городу, региону как результат познания и оценки социальной жизни, природы и человека.

Задача, которую решали студенты (создатели аудиоэкскурсий), – обратить внимание на то, что кажется наиболее значимым и интересным в окружающей местности. Уже на первом этапе работы над арт-проектом:

- 1) *осуществляется свободный выбор маршрута для проведения экскурсии;*
- 2) *исследуется определенный регион;*
- 3) *открываются новые интересные детали;*
- 4) *готовится рассказ о данной местности, ее достопримечательностях;*

5) записывается текст на плеер, что в дальнейшем дает возможность познакомить всех желающих с новым регионом, узнать об отдаленной и неизведанной местности, памятниках архитектуры и т.д.

Следует отметить, что в подготовке аудиоэкскурсии главная роль отводится автору текста. Именно автор экскурсии должен придумать удобный и «эффективный» маршрут. Он должен быть оптимальным с точки зрения длины, насыщенности, выигрышности открывающихся видов. После того, как текст создан и утвержден, начинается запись. Одновременно выдается задание на подготовку иллюстративного материала (подбор архивных материалов, фотографирование) и прорисовку карты. Когда есть весь материал, происходит «сборка» электронной версии и создание мастер-диска для последующего тиражирования [1, с.57].

Таким образом, проект аудиоэкскурсий показывает возможности технологий арт-менеджмента в творческом развитии учащейся молодежи на основе современной, предельно легкой практической модели.

Исследование показало, что подготовка индивидуальных арт-проектов базируется на объединении разных видов деятельности студентов в процессе обучения. Наиболее полно воспроизводит спектр деятельности арт-менеджера объединение его функций в следующие группы:

- 1) проектно-технологическую;
- 2) художественно-творческую;
- 3) организационно-управленческую;
- 4) маркетинговую;
- 5) коммерческую и финансово-экономическую;
- 6) юридически-правовую.

Так, структура работы над арт-проектом позволяет включить молодежь в освоение разных видов профессиональной деятельности.

Выделим *целевые ориентиры применения технологий арт-менеджмента в вузе*: обновление предметного содержания, сопряжение в нем различных форм работы, смысловых спектров и ценностных ориентиров.

*Особенности содержания*: технологии арт-менеджмента состоят из ряда заданий, которые направляют работу студентов в нужное русло, но внутри каждого задания студенты абсолютно свободны. Они каждый раз вынуждены осуществлять собственный выбор формы художественно-творческой деятельности, средств для достижения цели и т.д.

Таким образом, проблема освоения интеграционных технологий арт-менеджмента в системе высшего образования, адаптация экспериментальных программ к запросам и познавательным возможностям учащейся молодежи инициирует переход теории и практики обучения на качественно новую ступень развития, что и раскрывает стратегический ресурс современного образования.

Литература:

1. Баричев С.Г. Аудиоэкскурсия как новый продукт // Арт-менеджмент. Журнал для профессионалов. – М., 2007. – №1 (15). – С.57
2. Колбер Ф. Эврар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3-7.
3. Командышко Е.Ф. Универсальная модель творческого развития учащейся молодежи. Методические рекомендации. – М.: ИХО РАО, 2011. – 56с.
4. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития. – М.: «ИХО РАО», 2009.
5. Новикова Г.Н. Технологии арт-менеджмента. – М.: МГУКИ, 2006. – 178с.

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ВУЗОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГИА**

Костенко Л.Д.

Московский региональный социально-экономический институт

*В данной статье рассматривается практико-ориентированная модель взаимодействия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и образовательных организаций высшего образования по привлечению студентов, обучающихся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование», «Юриспруденция» к подготовке и проведению ГИА.*

*Ключевые слова: профессиональные компетенции, практико-ориентированный подход, инновационное развитие, самоактуализация.*

## **INTERACTION OF EXECUTIVE AUTHORITIES AND SCHOOLS DURING DPA**

Kostenko L.D.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*This article discusses the practice-oriented model of interaction of executive authorities of the Russian Federation, engaged in public administration in the field of education, and education of higher education institutions to attract students towards the preparation of «Psychopedagogical education», «Jurisprudence» in the preparation and conduct of GIA.*

*Keywords: professional competence, practice-oriented approach, innovative development, self-actualization.*

Описание модели одной из современных тенденций развития высшего образования является повышение его практико-ориентированности. Это связано, прежде всего, с появлением профессиональных стандартов, определяющих трудовые функции и трудовые действия, которые должен выполнять работник. Профессиональные стандарты в настоящее время являются ключевым ориентиром в отборе содержания высшего образования. Учитывая требования ФГОС 3, вузы все активнее используют в своем учебном процессе различные технологии практико-ориентированного обучения. Основная цель практико-ориентированного подхода в образовании – обеспечить подготовку специалиста, способного эффективно решать стоящие перед отраслью задачи. А для этого в ходе реализации ОПОП ВО необходимо создать условия для применения теоретических знаний в решении практических вопросов, связанных с формированием профессиональных компетенций специалиста. Это значит, что профессиональная подготовка студентов должна быть самым тесным образом связана с целями деятельности организаций в различных отраслях экономики. Для более эффективного внедрения подходов такого обучения необходимо по-новому выстраивать практико-ориентированное взаимодействие вуза с ОИВ, которые обеспечивают реализацию различных процессов в экономике и определяют векторы ее развития.

Вместе с тем, в настоящее время ощущается нехватка детально выстроенных моделей такого системного взаимодействия. Поэтому в рамках данного проекта нами разработана практико-ориентированная модель взаимодействия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и образовательных организаций высшего образования по привлечению студентов, обучающихся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» («Педагогическое образование»), «Юриспруденция» к подготовке и проведению ГИА. В основе построения данной модели лежат следующие идеи:

1. Системообразующей составляющей процесса профессиональной подготовки студентов является профессиональная практика, которая сегодня приобретает новое содержание и место в ОПОП ВО, что зависит от решаемых студентом научно-образовательных и профессиональных задач.

2. Целью практики является приобретение опыта профессиональной деятельности в условиях образовательной организации, позволяющего студенту-практиканту раскрыть свои способности и использовать знания, умения, а также личностные качества для успешной деятельности в определенной области. Это, в свою очередь, обеспечит наиболее эффективное формирование профессиональной готовности студентов к выполнению необходимых трудовых функций. Задачи практики направлены на активизацию социально-профессиональной и личностной позиции будущего педагога (юриста) в реальных (или близким к реальным) условиях определенной организации.

Задачи практики: а) создание условий для развития профессионально-личностных качеств будущего специалиста посредством обеспечения применения теоретических знаний для решения практических задач профессиональной деятельности; б) выявление типичных профессиональных задач и требований со стороны работодателя как необходимого минимума требований по отношению к специалисту данного профиля; в) расширение и углубление взаимодействия вуза с организациями на основе социально-профессионального партнерства, повышающего качество образовательной среды; г) оказание практической помощи образовательным организациям и иным организациям в работе со всеми субъектами образовательного процесса при решении различных проблем обучения, воспитания и социализации обучающихся; д) разработка и реализация проектов, направленных на инновационное развитие образовательных организаций и системы образования в целом; е) развитие потребности студентов в профессиональной самоактуализации в соответствии с профилем образовательной программы.

Участие студентов в подготовке и проведении ГИА может стать важным элементом в формировании региональной системы общественного наблюдения, а также содержательной основой для различных видов практик. При этом важно четко определить функционал и зоны ответственности каждого участника этого процесса. Под участниками процесса понимаются все занятые в нем физические и юридические лица: ОИВ, вуз; организация, являющаяся базой практики; руководство вуза (ректор, проректоры, директора/декан); руководители практики (от вуза, от организации, от учебного подразделения); профессорско-преподавательский состав вуза, выполняющий непосредственное руководство практикой.

Базой для практики студентов-участников ГИА являются ППЭ, РЦОИ, ППЗ и места работы конфликтных комиссий. При отборе базы практики необходимо использовать критерии, позволяющие максимально реализовать задачи подготовки студента к будущей профессиональной деятельности – педагогической, социально-проектной, культурно-просветительской, экспертно-консультационной, нормотворческой, правоприменительной и др.

В Российской Федерации содержание образования определяют образовательные программы. В статье 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» указано, что содержание образования должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. При этом образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность. Образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата) входят в группу основных профессиональных образовательных программ, обязательные требования к реализации

которых установлены в федеральных государственных образовательных стандартах. Успешное освоение образовательной программы обеспечивает получение соответствующей квалификации – уровня подготовленности человека к профессиональной деятельности.

В целях выявления возможности включения в образовательную программу (в качестве ее элементов) участия студентов в процедурах ГИА сопоставим области, объекты и виды профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлениям 40.03.01 Юриспруденция, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование и осуществим отбор тех характеристик будущей профессиональной деятельности, которые укажут на необходимость (возможность) привлечения студентов к процедурам ГИА для формирования компетенций. Анализ утвержденных профессиональных стандартов – профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)» (утв. приказом Минтруда России от 18.10.2013 №544) – показал следующее: в стандартах присутствуют трудовые функции и действия, для осуществления которых специалист должен знать процедуры ГИА. Очевидно, что знание процедур ГИА, активное участие в них будет способствовать формированию готовности к осуществлению профессиональных функций и действий.

Выпускные экзамены – один из важнейших этапов в жизни человека, во многом определяющий будущее. Современным старшеклассникам предстоит итоговая аттестация в форме Единого Государственного Экзамена, который вызывает неоднозначные чувства у ребят и родителей. Больше того, ЕГЭ – это сразу два экзамена: выпускной и вступительный, что повышает его субъективную значимость, а, соответственно, уровень тревоги. В этот период старшеклассники, несмотря на видимость взрослости, как никогда нуждаются в помощи и поддержке со стороны родителей, учителей, старших друзей-студентов. Психологическая поддержка – это один из важнейших факторов, определяющих успешность ученика в сдаче единого государственного экзамена. На мой взгляд, присутствие студентов на ГИА в качестве общественных наблюдателей добавит уверенности ребятам. Придаст открытости, доверия, решительности. Вовлечение студентов в корпус общественных наблюдателей – это становление гражданской позиции в дальнейшей деятельности. Поэтому важно формирование адекватного отношения к ситуации. Будьте уверены: каждому, кто учился в школе, по силам сдать ЕГЭ. Люди, настроенные на успех, добиваются в жизни гораздо больше, чем те, кто старается избегать неудач.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1457.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.05.2010 № 464.
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367.
5. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383.
6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 13.05.2010 № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ».

## **ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ**

Лазаров\* Б., Луканкин\*\* А.Г.

\*Институт математики и информатики, София, Болгария

\*\*Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассмотрены теоретические предпосылки и примеры передовой практики, а также проблемы реализации комплексного подхода через проектно-ориентированное образование. Интеграционный подход в болгарской и российской средней школе напрямую не применяется. Это потому, что аналитические структуры учебного плана разделены на предметы без непосредственного взаимного общения. Однако школьное законодательство предоставляет достаточно пространства для внеурочной деятельности. Таким образом, интеграционный подход может сыграть значительную роль в учебном процессе с помощью некоторых дополнительных усилий со стороны администрации школы. Модель, которую мы применили, была первоначально разработана для обучения продвинутых учеников в области математики. Далее, эта модель была модифицирована и расширена для обучения учеников со средними способностями. Наш опыт связан с преподаванием в малых группах учеников и студентов в Сократовском стиле (беседы Сократа). Такой способ организации представляет прямое наблюдение за индивидуальным развитием. Имеющаяся статистика не является достаточной для выполнения количественной оценки эффективности интегрированного обучения, поэтому мы сделали только качественную оценку результатов. Наши выводы основываются на более чем 5-летнем опыте экспериментальной работы и экспериментального обучения.*

*Ключевые слова: интеграционный подход, проектно-ориентированное обучение, Сократовский стиль преподавания, синтетическая компетентность.*

## **INTEGRATED APPROACH AS MAINSTREAM OF SCHOOL STRATEGY**

Borislav Lazarov\*, Aleksandr Lukankin\*\*

\*Institute of Mathematics and Informatics, Sofia, Bulgaria

\*\*Moscow Regional Social-and Economic Institute

*This article presents the theoretical background and some examples of good practice as well as problem areas in incorporating the integrated approach via project-oriented education. The model we applied was initially designed for teaching advanced students in mathematics. Further this model was modified and extended to educating students with average abilities. Our experience is related to the teaching of small groups of students in Socratic style. This mode of organization allows direct observation on the individual students' development. The statistics we captured is not sufficient for doing quantitative assessment of the effectiveness of integrated education, so we made only qualitative evaluation of the outcomes. The conclusions we draw are based on more than 5 year experimental work and pilot teaching.*

*Keywords: integrated approach, project-oriented education, Socratic style teaching, synthetic competence*

### **1. ВВЕДЕНИЕ**

Интеграционный подход в начальной школе – это естественный способ введения понятий и их разработки в различных контекстах. Учащиеся имеют общее представление о мире и обществе как органическом единстве, а школа – это место, где они, в основном от учителя, получают более подробную информацию о вещах и отношениях между ними. Совершенно иначе обстоит дело в средней школе. Картина мира распалась на физику, химию, математику, историю и т. д., и явление или событие рассматривается с точки зрения разных школьных предметов. Знания представлены аналитически, и конечные цели

средней школы объявлены как необходимость формирования 8 ключевых компетенций (ЕС, 2004).

Наша отправная точка еще более амбициозна. Следуя классической модели Блума (Bloometal., 1956), мы идем на один шаг дальше и заявляем синтез как необходимый уровень знаний по окончании средней школы. Развивая идею компетенций, мы ввели понятие *синтетическая компетентность* как более последовательную основу для личного успеха в современном обществе (Лазаров 2010). Главной чертой синтетической компетенции является *деконтекстуализация*, т. е. тот пакет знаний и умений, который построен в неких стерильных, специально созданных условиях, должен быть переносим в другие (существенно отличающиеся) условия.

## 2. ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД – КРАТКИЙ ОБЗОР

Интеграционный подход является одним из возможных способов достижения цели, заявленной выше – построение синтетической компетентности. Преимущества интеграции математики, естественных наук и техники признаны давно (Adelman, 1989; LaPorte&Sanders, 1993). Эти темы были объединены в рабочую группу Европейской Комиссии WG3, чтобы выработать общую стратегию и разработать образовательные программы для европейских государств-членов. Различные формы интеграции учебных планов могут быть рассмотрены совместно, начиная с вариантов, основанных на предметах, где предметы выступают по отдельности. Первым шагом к интеграции может стать создание параллельных дисциплин, где содержания в конкретных отдельных дисциплинах интероперабельны (взаимно совместимы). Дальнейшими шагами могут стать мультидисциплинарные тематические подходы, в которых различные предметы делают свой вклад в центральную тему и межпредметные понятия и темы, в которых понятия дисциплины выбраны из-за их прямого отношения к теме (J. С. Марш, слова которого приводит Venvilleetal., 1998). Комплексный подход был принят в качестве глобальной образовательной стратегии в трех штатах США: Колорадо, Небраска и Оклахома, и эффект довольно неплохой (Wicklein&Shell, 1995).

В первом десятилетии XXI века новая волна комплексной образовательной практики была связана с использованием аббревиатуры STEM *science, technology, engineering, mathematics*, НТИМ – наука, технология, инженерия и математика. Британский проект эпиСТЕМа начался в 2008 году (СЭСИ, 2013). В последнее время в США появляется новая тенденция для расширения СТЕМа до СТЕАМа образования путем добавления А(РТС) Искусство. Идея заключается в повышении творческого потенциала учеников путем активации всего мозга (White, 2015). Комплексное (многопрофильное явление) образование было также декларировано как национальная стратегия в Финляндии и её осуществление начато с 2016 года (Halinen, 2015).

Близка к области интегрированного образования и инициатива в России, связанная с так называемой метапредметностью, которая основывается на комплексном подходе (Громько &Половкова, 2009). *Образование театром* является также интегрированной образовательной технологией. Это может быть отражено в преподавании в классе (Келнер, 1993) или самостоятельно реализуется как внеурочная деятельность (Лазаров&Кокинова, 2014).

## 3 БОЛГАРСКИЙ ВКЛАД

Гигантский скачок в интегрированном образовании был сделан в 80-х гг. XX века группой по проблемам образования, которое основал и возглавляет Благовест Сендов. Темы в учебнике «Език и математика за първиклас» (язык и математика для 1-го класса) были разработаны как объединение тем по математике и болгарскому языку с параллельными разделами английского и русского языков (Сендов&Новачкова, 1985). В этом случае мы можем говорить об интегральном подходе, который предполагает общую методику в преподавании различных предметов, что превращает их в один новый метапредмет.

Параллельно группой по проблемам образования самостоятельно был разработан интеграционный подход командой исследовательской работы по гуманитарным предметам. В качестве интегральных структур в области учебных программ были выделены семь базовых навыков (Пенкова, 1990). Их легко распознать в современных разработках (PISA, 2007).

Дальнейшее развитие интегрального подхода планировалось осуществить путем включения *компьютерных уголков* как относительно независимых единиц в области компьютерного программирования (Lazarov, 1991), однако в начале 90-х годов группа по проблемам образования была закрыта. Как напоминание о таком подходе может быть рассмотрен проект Данте об интеграции Божественной комедии и астрономии (Tabovetal., 1999), но (насколько нам известно) это не было внедрено в активную школьную практику.

#### 4. ПРЕПЯТСТВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

Комплексный подход трудно реализовать на общенациональном уровне как в Болгарии, так и в России. Среди основных препятствий мы можем отметить следующие: отсутствие стандартов и методических указаний, а также отсутствие специально подготовленных преподавателей. И, в то же время, формирование метапредметных компетенций предусмотрено в ныне действующих в России ФГОСах и стандарте учителя. Но самая важная проблема – это неготовность большинства директоров школ встать на этот путь. Объяснение этому заключается в том, что традиции в образовании очень важны, и дефицит хороших примеров является серьезным препятствием для администрации школы, чтобы принять любую форму комплексного подхода.

Однако, болгарское законодательство позволяет, чтобы внеурочная деятельность стала частью официальной стратегии школы. Можно прочесть среди целей проекта «Успех» болгарского Министерства образования и науки (МОН, 2007) следующее:

- у учеников должны развиваться дополнительные знания, умения и навыки;
- свободное время учеников надлежит заполнить значимой деятельностью с учетом их личности.

Сопровождение внеурочной деятельности в рамках проекта «Успех» осуществлялось в нескольких направлениях: легитимация внеурочной деятельности в рамках школьного плана; финансовая поддержка; центр документации и т. д. В июле 2015г. проект «Успех» был закрыт, но другая подобная инициатива Министерства образования и науки Болгарии планируется к запуску в ближайшей перспективе. Но какой бы ни была очередная инициатива Министерства, реализация комплексного подхода должна официально соответствовать рамкам ключевых навыков. Это означает, что образование будет оставаться более или менее на **аналитическом уровне**. Таким образом, уровень **синтеза** в болгарской образовательной системе по-прежнему остается в поле зрения стратегии конкретной школы.

Всё новое – хорошо забытое старое, и важно не повторить старые ошибки. Опять в российское образование возвратилась идея «концентрации учебных предметов», особенно для непрофильных классов (напр., для гуманитарных – «естествознание»). В 1923-1925 гг. Государственным ученым советом (ГУС) были составлены учебные государственные программы. Они ликвидировали систематический курс естествознания, расположенный по отдельным учебным предметам. Физика, химия, биология и т. д. перестали существовать как отдельные дисциплины и «растворились» в комплексе. Весь объем знаний, намеченный к изучению, был преподнесен в виде единого комплекса сведений о природе, труде и человеческом обществе. Таким путем пытались устранить существенный недостаток старой школы – разрыв между учебными школьными предметами, оторванность обучения от жизни. Из области естествознания отбирался только такой материал, который был нужен для понимания природных условий, промышленности и сельского хозяйства. На практике это свелось к изучению немногих сельскохозяйственных растений, животных и полезных ископаемых. Логическая связь в системе знаний была нарушена. Границы между



предметами разрушались. Все они смешивались в один общий конгломерат. При этом разрушалась логика предметов, то естественнонаучное мышление, которое мы более всего ценим. Эти программы в различных вариантах существовали до 1931-32 гг. Положительным результатом развития комплексных программ стало введение в 1930 г. метода проектов как основного метода работы в школе. За всякой крайностью следует реакция, в результате которой приходится спасать и отстаивать даже среднее положение. Были возвращены традиционные предметы, но проблема межпредметных связей так и не нашла своего приемлемого решения. Возникла необходимость такой организации учебного процесса, при котором фундаментальные естественно-математические курсы будут построены на единых принципах, способствующих пониманию окружающего нас мира как единого мироздания. Для многих учащихся средняя школа есть окончание их образования. Что они из неё вынесут, с тем и останутся. Таких детей нельзя оставить без обобщающих естественнонаучных сведений, необходимых для построения сколько-нибудь рационального мировоззрения. Все разговоры о дальнейшем самообразовании останутся только хорошими словами без прочного фундамента. Сегодня особенно актуальным становится принцип: «Через междисциплинарность к природоподобию», провозглашенный президентом НИЦ «Курчатовский институт» М.В. Ковальчуком.

## 5. ПОИСК КОМПРОМИССА

Вальдорфская школа дает нам пример внутренней ориентации учебного плана и всей школьной интеграции. Как правило, это главный урок, который связывает в одну тему как можно больше дисциплин, т. е. реализован комплексный подход. Поскольку Вальдорфские школы представляют собой автономные учреждения, они не обязаны следовать предписанной программе (Woods&Woods, 2006), даже если они финансируются за счет государства. Это не характерно для болгарских государственных учебных заведений, где есть обязательная программа и пространство для вариаций во внеурочной деятельности, которая проводится отдельно от школьной программы.

Интегрированный подход является часто встречаемой практикой частных школ целодневного режима обучения. Такая организация обеспечивает дополнительное время для регулярных занятий, так что комплексный подход может быть применен там более свободно в качестве факультативных занятий. Кроме того, относительная независимость частной школы в разработке программы позволяет некоторые темы и вопросы, которые являются дополнением к основной учебной программе, включить в общий школьный план. Таким образом, плановые проектно-ориентированные инициативы (ПОИ) становятся мощным инструментом для осуществления комплексного подхода на уровне школы (Lazarov&Severinova, 2014). Наш опыт связан с ПОИ, в которых обучение математике занимает центральное место.

## 6. ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД С УПОРОМ НА МАТЕМАТИКУ

Поскольку базовая математическая грамотность ... это фундамент для всего последующего обучения ... (ЕС, 2004, р11), выбор математики как ключевого предмета в ПОИ приходит естественно. *Математическое поведение* (mathematical behaviour) – это описание реальности посредством конструкторов и процессов, которые имеют универсально применимые доказательства (там же).

В ПОИ универсальность математики легко опосредствует различные темы. Объединение предметов в тематически-ориентированный проект может быть проиллюстрировано топологическим графом, в котором вершины (представляющие учебные предметы) связаны или непосредственно, или имеют опосредованную связь через математику. При этом очень важно освободить математическое поведение от ограничения только количественными методами. Математическое образование также ответственно за реализацию нескольких основополагающих подходов, включая:

- желание искать аргументы для поддержки чьего-либо утверждения;

– желание принимать или отвергать мнения других людей на основании убедительных (или неубедительных) аргументов или доказательств (там же).

Относительно небольшие классы позволяют нам проводить индивидуальные занятия в стиле беседы Сократа (*Сократовском стиле*). В каждом конкретном случае мы выбираем наиболее подходящую модель вмешательства среди имеющихся контекстно-зависимых моделей (Лазаров, 2013).

Математическое образование остается системообразующим фактором, определяющим процесс социализации выпускника школы, своего рода локомотивом, позволяющим повысить качество обучения. Такая роль математики обусловлена тем, что именно она вырабатывает навыки выстраивать знания через формирование логико-доказательной базы, методов решения задач и т.д.

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

Планирование и выполнение ПОИ требует координации усилий педагогов и администрации. Здесь решающую роль играет директор школы, который, как ожидается, имеет как опыт, так и знание теоретических моделей. Энтузиазм учителя является необходимым, но недостаточным условием для организации ПОИ, а административные распоряжения не очень помогают в реализации эффективного интегрированного обучения. Когда любое из этих условий не соблюдается, то осуществление комплексного подхода весьма ограничено (наши исследования еще продолжаются). Но если усилия команды мотивированных опытных педагогов поддерживаются администрацией школы, и соответствующая теоретическая модель применяется, то может быть организован эффективный процесс интегрированного обучения.

Наш опыт связан с несколькими ПОИ. С 2010/2011 учебного года мы систематически внедряли ПОИ в начале средней школы. Технологические аспекты нашей практики и пара хороших примеров приведены в (Lazarov&Severinova, 2014). Проиллюстрируем наши работы двумя ПОИ.

1) ПОИ музыкальных уравнений. Здесь математика помогает находить недостающие ноты в музыкальной фразе, а программное обеспечение используется, чтобы проверить результат и сыграть мелодию. Интеграция математики, музыки и компьютерного образования.

2) ПОИ движение и изменение. Студенты применяют стандартный вид числа для сравнения скорости таких физических явлений, как диффузия и взрыв или биологические фазы развития млекопитающих различных видов. Интеграция математики, науки и компьютерного образования (там же).

В последнее время наше внимание сосредоточено на развитии не только школьной среды (Lazarov, 2013), но и на внеклассных образовательных инициативах. Например, исследовательской программе *Черноризец Храбр* Института математики и информатики болгарской Академии наук (Лазаров и соавт., 2015). Первые результаты внушают нам умеренный оптимизм, что наша экспериментальная работа может быть превращена в обычную школьную практику.

Литература:

1. Громыко Н., Половкова В. (2009). *Метапредметный подход как ядро российского образования*. [https://teacher-of-russia.ru/seminar-lectures/2009/2009-seminar\\_lectures\\_gromyko\\_nv\\_polovkova\\_mv.pdf](https://teacher-of-russia.ru/seminar-lectures/2009/2009-seminar_lectures_gromyko_nv_polovkova_mv.pdf)

2. Лазаров, Б. & Кокинова, С. (2014). *Развитие на компонента синтетично компетенция посредством обучение чрез театър*. Образование и технологии, том 5.

3. Лазаров, Б., Петрова, Т., Иванова-Неделчева, А.(2015). Развитие на определящата поведението среда чрез образователната програма «Черноризец Храбр» . Образование и технологии. Том 6/2015.(на болгарском) МОН (2007). *Project BG051PO001-4.2.05-0001*. <http://uspeh.mon.bg>

4. Пенкова, Р. (1990). *Езиково обучение*. В Котова, И. (под редакцией) Интегрални структури в средното образование. Народна просвета, София, 1990, с. 60. (на болгарском)
5. Сендов, Бл. & Новачкова, Р. (1985). *Език и математика за първи клас*. ПГО, София.
6. Adelman, N. (1989). *The case for integrating academic and vocational education*. Washington, DC: Policy Studies Associates, Inc.
7. Bloom, B., Engelhart, M., Furst, E., Hill, W. & Krathwohl, D. (1956). *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals*. Handbook I: Cognitive domain. New York, McKay Company.
8. ESRC (2013). *ESRC End of Award Report* <http://www.educ.cam.ac.uk/research/projects/episteme/epiSTEMeFinalReport.pdf> (active in June 2015)
9. European Commission (2004). *Framework for key competences in a knowledge-based society*. [http://formacion.educalab.es/eva2013/pluginfile.php/2331/mod\\_resource/content/2/Key%20competences%20for%20lifelong%20learning.%202004](http://formacion.educalab.es/eva2013/pluginfile.php/2331/mod_resource/content/2/Key%20competences%20for%20lifelong%20learning.%202004). (active in June 2015)
10. Halinen, I. (2015). *What is going on in Finland? – Curriculum Reform 2016*. [http://www.oph.fi/english/current\\_issues/101/0/what\\_is\\_going\\_on\\_in\\_finland\\_curriculum\\_reform\\_2016](http://www.oph.fi/english/current_issues/101/0/what_is_going_on_in_finland_curriculum_reform_2016) (active in June 2015)
11. Kelner, L. B. (1993) *The Creative Classroom: A Guide for Using Creative Drama in the Classroom PreK-6*. Netherland. Heinemann, Portsmouth.
12. LaPorte, J. & Sanders, M. (1993). *Integrating technology, science, and mathematics in the middle school*. The Technology Teacher, March, 17-21.
13. Lazarov, B. (1991). *An Idea of Using Computer in Mathematics Education*. A talk given at BISME-2, Bratislava, 23-25 Aug 1990. Abstract is published in the Proceedings of BISME-2.
14. Lazarov, B. (2011). *Socratic style teaching and synthetic competence building in extracurricular mathematics education*. Astana, DARYN, 21–31.
15. Lazarov, B. (2013). *Application of some cybernetic models in building individual educational trajectory*. Information Models and Analyses. Vol. 2, No1,
16. Lazarov, B. & Severinova, D. *Incorporating integrated approach in secondary school*. MEST Journal, 15 07, 2(2), 2014,
17. Marsh, C. J. (1993). *How achievable is curriculum integration? Practices and issues*. A paper presented at the 10<sup>th</sup> Hong Kong Educational Research Association Conference, Hong Kong, 20-21 November.
18. PISA (2007). *The definition and selection of key competencies* <https://www.oecd.org/pisa/35070367.pdf> (active in June 2015)
19. Tabov, J., Muirhead, J. & Vassileva, A. (1999). *Dante and the humanities*. The Teaching of Mathematics, Vol. II, 1
20. Venville, G., Malone, J., Wallace, J. & Rennie, L. (1998). *The Mathematics, Technology and Science Interface: Implementation in the Middle School National Centre for School Science and Mathematics*. Curtin University of Technology, Perth.
21. White, H. (2015) *Our education system is not so much “broken” – as it is totally outdated!* <http://steam-notstem.com/articles/our-education-system-is-not-so-much-broken-as-it-is-totally-outdated/> (active in July 2015)
22. Wicklein, R. & Schell, J. (1995) *Case studies of multidisciplinary approaches to integrating mathematics, science and technology – education*. Journal of Technology Education, Vol. 6, No. 2.
23. Woods, Ph. & Woods, G. (2006). *In Harmony with the Child: the Steiner teacher as co-leader in a pedagogical community*. FORUM, 48(3), 317-328. <http://dx.doi.org/10.2304/forum.2006.48.3.31>

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПСПО ЛИНУКС**

Магомадова З.С., Магомадов С.Р.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»

*В статье представлено описание методического сопровождения свободного программного обеспечения к операционной системе Линукс 5.0 в школьном курсе изучения информатики и ИКТ.*

*Ключевые слова: программное обеспечение, операционная система, Линукс.*

## **METHODOLOGICAL SUPPORT OF PSPO LINUX**

Magomadova Z.S., Magomadov S.R.

Chechen State Pedagogical University

*The article presents the description of the methodological support of the free software operating system Linux 5.0 in the school course of Informatics and ICT.*

*Key words: software, operating system, Linux.*

Сегодня, как и пять лет назад, невозможно представить себе учебное заведение, не реализующее ИКТ в учебном процессе, но использование ИКТ невозможно без использования программного обеспечения, однако, тут возникает целый ряд проблем. Одна из которых является применение проприетарного программного продукта. Основываясь на финансовом положении гимназии, можно выделить два пути решения основной задачи:

1. Приобретение лицензионного программного обеспечения от Microsoft.
2. Использование свободного программного обеспечения в учебном процессе.

Первое решение включает в себя непосильные расходы для внедрения ПО. Кроме того, использование операционной системы Windows часто включает в себя использование коммерческого программного обеспечения других производителей. В частности, одной из проблем, связанных с использованием продуктов от Microsoft, является ее уязвимость для компьютерных вирусов. Антивирусное же программное обеспечение для операционной системы Windows почти во всех случаях является коммерческим. Это также привело к определенным финансовым затратам. Таким образом, перевод всех компьютеров на операционную систему Windows был невозможен. Второе решение – использование операционной системы linux. Работа в этом направлении предполагала решение целого ряда проблем, в том числе и финансовых, но также вызывала некоторые трудности:

- некоторые периферийные устройства не предназначены для работы под операционной системой Linux;
- ранее полученные диски с образовательными программами и интерактивными курсами были разработаны для операционной системы Windows;
- практически все учебные программы и учебники сосредоточены на образовании с использованием операционной системы Windows.

Проанализировав ситуацию, был найден естественный компромисс, который заключается в использовании минимальных количеств продуктов Microsoft, то есть там, где решения бесплатное программное обеспечение не предлагается или решения есть, но их очень трудно осуществить для учителей информатики или решения требуют кропотливой трудоемкой работы.

Для того, чтобы каждый пользователь чувствовал себя комфортно для любого компьютера независимо от того, какая операционная система установлена, был определен стандартный набор программного обеспечения:

- офисный пакет: OpenOffice.org;
- браузер;
- клиент электронной почты;

– архиватор.

Тестирование операционной системы ALT Linux 5.0 показал себя с лучшей стороны:

- устойчивость к вирусным атакам;
- гибкая система настроек;
- надежность в эксплуатации;
- свободно распространяемое программное обеспечение.

И это далеко не полный перечень всех преимуществ, которые получила школа при использовании свободно распространяемого программного в образовательном процессе [1]. Сегодня во многих школах Чеченской Республики внедряют операционную систему Linux. Занимая все более прочные позиции, ОС находит применение не только в компьютерном мире, но и в различных сферах человеческой деятельности. Таким образом, умение работать с ОС Linux является неотъемлемой частью информационной грамотности любого человека. В настоящее время в объявлениях о работе часто прослеживается одним из навыков работы в различных ОС. Эта ситуация привела к изменению социального порядка в обществе, школе нужен новый подход к изучению информатики. Тем не менее, нормативные документы, отведенного учебного времени на освоение содержания слишком мало. Одним из главных элементов большого участка школьной информатики является умение работать в ОС, работа в текстовом редакторе, с электронными таблицами, создания презентаций и т.д. и т.п., что и побудило создание методических разработок в ПСПО.

Таким образом, актуальность данного исследования определяется необходимостью разрешения противоречия между требованиями общества в подготовке выпускников средних школ в области информационных технологий, связанных с информационными технологиями и отсутствием методических разработок изучения этих технологий.

Данная проблема позволяет определить цель исследования: разработать серию практических заданий по работе в ПСПО OpenOffice.org.

Объектом исследования – процесс обучения школьников работы в ПСПО OpenOffice.org.

Предметом исследования – разработка серии практических заданий с использованием свободного программного обеспечения для изучения раздела информатики «Информационные технологии».

Гипотеза исследования. Разработка серии практических заданий по работе позволит сформировать у учащихся умения самостоятельного освоения средств создания и обработки текста, чисел, графики, звука, изображений.

Для решения вышеуказанной проблемы и проверки достоверности сформулированной гипотезы исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Ввести основные понятия.
3. Разработать серию практических заданий в ПСПО OpenOffice.org.

Анализ литературы показал, что в последние годы становятся актуальными вопросы применения свободного программного обеспечения в образовании. Использование свободного программного обеспечения в образовании, особенно в школьной практике, активно изучается и поддерживается на государственном уровне программ реализации. Одной из наиболее сложных проблем обучения на основе свободного программного обеспечения является то, что школьники имеют значительный опыт работы с системами Windows, которые могут оказать негативное воздействие и вызывают очень негативное эмоциональное состояние.

В работе рассмотрены основные понятия на примере текстового редактора, электронной таблицы, презентации и базы данных. Подробно описаны нововведения и изменения в программах. Разработанное пособие включает в себя 15 тем по работе в OpenOffice.org. Каждая тема состоит из краткой теоретической части и практической части, а также содержит контрольные вопросы:

Тема 1. Знакомство с текстовым редактором OpenOffice.org Writer.

Тема 2. Редактирование текста в редакторе Writer.

Тема 3. Основы работы OpenOffice.org Writer.

Тема 4. Работа с панелью «Форматирование».

Тема 5. Работа с таблицами.

Тема 6. Работа с колонтитулами. Вставка формулы.

Тема 7. Работа с табличным процессором OpenOffice.org Calc.

Тема 8. Редактирование, форматирование в OpenOffice.org Calc.

Тема 9. Работа с функциями OpenOffice.org Calc.

Тема 10. Диаграммы, функции в OpenOffice.org Calc.

Тема 12. Система управления базами данных OpenOffice.org Base.

Тема 13. Обработка данных OpenOffice.org Base.

Тема 14. Создание запросов в OpenOffice.org Base.

Тема 15. Разработка форм и отчетов в OpenOffice.org Base.

Перспективы использования свободного программного обеспечения является прекрасной альтернативой, значительно расширяющей не только возможности преподавания информатики в школе, но и использование этого программного обеспечения в профессиональной деятельности педагогов и администраторов ОУ [2].

Литература:

1. <http://shkola-linux.ru/articles/156-opyt-vnedreniya-linux-v-shkjoly-altaiskogo-kraya.html>
2. <http://uch.znate.ru/docs/5328/index-5077.html>

## **ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ**

Моргунова Ю.Н.

ФГБНУ «ИУО РАО», г. Москва

*В статье рассматриваются вопросы формирования профессиональной компетентности будущих дефектологов, подходы к практико-ориентированному образованию, направления реализации практико-ориентированного подхода при организации практики обучающихся.*

*Ключевые слова: практико-ориентированный подход, компетентностный подход, практика обучающихся, международная деятельность.*

## **PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF FUTURE PATHOLOGISTS**

Morgunova U.N.

FSBSO «IME RAE», Moscow

*The article deals with the formation of the professional competence of the future pathologists, approaches to the practice-oriented education, the direction of the implementation of practice-oriented approach in the organization of the practice for students.*

*Keywords: practice-oriented approach, competence-based approach, the practice for students, international activities.*

Профессиональное образование представляет собой вид образования, направленный на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенций определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в

определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности [10].

Одной из проблем российского общества, выделенных в Национальной доктрине образования до 2025 г., является модернизация целей, содержания и технологий высшего профессионального образования, результатом которой является обновление профессионального образования на компетентностной основе путем усиления его практико-ориентированной направленности [8].

Так, Ю.П. Ветров, Н.П. Клушина связывают ее с погружением студентов в их профессиональную среду в ходе учебной, производственной и преддипломной практики [2]. С точки зрения Ф.Г. Ялалова, практико-ориентированное образование направлено на приобретение опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей. Ученый рассматривает практико-ориентированную подготовку педагогов в тесной связи с деятельностно-компетентностной парадигмой, исходя из того, что в отличие от традиционного образования, ориентированного на усвоение знаний, практико-ориентированное образование направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков, – опыта практической деятельности. Образование не может быть практико-ориентированным без приобретения опыта деятельности, уровень которого более точно определяется методами компетентностного подхода. Овладение же компетенциями невозможно без приобретения опыта деятельности, т.е. компетенции и деятельность неразрывно связаны между собой. В этих условиях процесс обучения приобретает новый смысл, он превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей [12].

Вопросы профессиональной компетентности в последнее время активно исследуются в психолого-педагогической науке (И.А. Зимняя, Е.А. Климов, А.К. Маркова, Л.М. Митина, А.В. Морозов, Н.С. Пряжников, Н.Ф. Радионова, А.В. Хуторской и др.). Но в большинстве случаев исследователи ограничиваются изучением набора профессионально-важных качеств, их формирования и оценки. Часто отождествляются понятия профессиональной компетентности и профессиональной компетенции. Так, по мнению А.Г. Бермуса, компетентность представляет собой системное единство, интегрирующее личностные, предметные и инструментальные особенности и компоненты [1].

Мы придерживаемся позиции тех авторов, которые разделяют понятия «компетенция» и «компетентность». Так, И.А. Зимняя, например, дифференцирует данные понятия и трактует компетенцию как «способность делать что-либо хорошо или эффективно», а компетентность, – как «основывающуюся на знаниях, интеллектуально– и личностно-обусловленную социально-профессиональную жизнедеятельность человека» [3]. А.В. Хуторской также дифференцирует понятия «компетентность» и «компетенция». Автор пишет о том, что компетентностный подход предполагает не усвоение студентом отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. Он рассматривает «компетенцию» как «отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере», а «компетентность» – как «владение какой-либо компетенцией, включающее личностное отношение к ней и предмету деятельности» [11]. Таким образом, основное отличие компетентности заключается в том, что личностные качества рассматриваются в совокупности с профессиональными характеристиками специалиста.

Выделяют четыре подхода к практико-ориентированному образованию:

1. организация учебной, производственной и преддипломной практик студента с целью приобретения реальных профессиональных компетенций по профилю подготовки;
2. внедрение профессионально-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков (опыта),

обеспечивающих качественное выполнение профессиональных обязанностей по профилю подготовки;

3. создание в вузе инновационных форм профессиональной занятости студентов с целью решения ими реальных научно-практических и опытно-производственных работ в соответствии с профилем обучения;

4. создание условий для приобретения знаний, умений и опыта при изучении учебных дисциплин с целью формирования у студента мотивированности и осознанной необходимости приобретения профессиональной компетенции в процессе всего времени обучения в университете [7].

Выделенные подходы нельзя реализовать без приобретения студентами опыта деятельности, уровень которого определяется в логике компетентного подхода.

Важным направлением реализации практико-ориентированного подхода на факультете коррекционной педагогики и специальной психологии Московского социально-педагогического института является организация практики обучающихся. Производственная практика формирует у студентов потребность самосовершенствования в профессиональной деятельности, создает условия для профессионального самоопределения, выполняющую функцию между теоретическим и практическим обучением будущих специалистов. Данный вид практики ориентирован на ознакомление студентов с реальным процессом, в котором воплощаются знания, приобретенные в процессе лекционных и семинарских занятий. Во время практики студенты наблюдают за работой специалистов, структурой и основными направлениями деятельности практического учреждения, в котором воспитываются и обучаются дети с различными нарушениями в развитии. Именно на практике обучающиеся могут понять, правильно ли они выбрали сферу своей профессиональной деятельности. Большое внимание уделяется формированию у студентов целостного представления о воспитательно-образовательном комплексе проводимых мероприятий, представлений об особенностях работы учреждения, закрепляются и совершенствуются профессиональные умения и навыки [5].

С целью формирования у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков (опыта), обеспечивающих качественное выполнение профессиональных обязанностей, они активно привлекаются к проектной деятельности. Так, например, студентами факультета под руководством преподавателей был разработан и реализован социальный проект «Театр равных возможностей» [9]. В настоящее время проект реализуется на базе Научно-практического центра детской психоневрологии г. Москвы. В декабре 2015 г. проект принял участие в конкурсе социальных проектов, проводимом в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Социальное партнерство в решении актуальных проблем обеспечения и развития современной семьи: «Общество-Семья-Власть», где занял первое место и был рекомендован к реализации в регионах РФ.

Цель проекта – формирование способности к самореализации у детей с ограниченными возможностями здоровья (далее по тексту – ОВЗ) посредством включения их в театрализованную деятельность.

Задачи проекта: обогащение социального опыта детей посредством включения их в совместную театрализованную деятельность со студентами, родителями и сверстниками; формирование временной перспективы ребенка с ОВЗ; обучение родителей методам создания событийной среды; повышение компетентности педагогов в области использования событийного подхода в воспитании детей с ОВЗ [4].

Проект является междисциплинарным, подготовка к его разработке и реализации осуществлялась в рамках дисциплин «Театрализованная деятельность в социальной реабилитации детей с ОВЗ» и «Деонтология в профессиональной деятельности дефектолога».

Будущие дефектологи активно вовлекаются в инновационные формы профессиональной занятости с целью решения ими реальных научно-практических и



опытно-производственных работ в соответствии с профилем обучения. Одной из таких форм является участие в работе Центра диагностики и развития детей раннего дошкольного и младшего школьного возраста, который был открыт на факультете коррекционной педагогики и специальной психологии с целью усиления практико-ориентированной направленности образования [6].

Основной целью деятельности Центра является совершенствование учебного процесса, качественная подготовка бакалавров по направлению «Специальное (дефектологическое) образование». В процессе работы Центра диагностики осуществляется учебно-методическое сопровождение и проведение различных видов практики.

Еще одной важной, на наш взгляд, формой обучения, является организация поездок студентов за рубеж с целью обмена опытом с иностранными специалистами. Такая стажировка позволяет не только закрепить теоретические знания по основным дисциплинам, но и применять полученные навыки в профессиональной деятельности. Задачи международной деятельности определяются требованиями, предъявляемыми к высшей школе, с учетом реформы высшего образования и развития Болонского процесса. Она ориентирована на ускорение обмена знаниями и технологиями, развитие новаторских форм педагогического образования и науки. Помимо образовательных, учебные поездки выполняют также воспитательные задачи. Результаты поездок имеют огромное значение как для обучения, так и для профессионального роста студентов.

Таким образом, практико-ориентированное обучение оказывает большое влияние на подготовку студентов по направлению «Специальное (дефектологическое) образование» к будущей профессиональной деятельности, вооружает студентов основными знаниями, необходимыми специалисту в его квалификации, формирует профессиональные умения и навыки. В результате использования практико-ориентированного обучения повышается эмоциональный отклик студентов на процесс познания, мотивацию учебной деятельности, интерес на овладение новыми знаниями, умениями и практическом их применении.

#### Литература:

1. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005.
2. Ветров Ю., Клушина Н. Практико-ориентированный подход // Высшее образование в России. – 2002. – № 6. – С. 43-46.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М., 2004.
4. Морозов А.В. Здоровьесберегающие технологии в инклюзивном и дистанционном образовании при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – Т. 8. – С. 1-5.
5. Морозов А.В. Психологическое консультирование в системе современной высшей школы // Системогенез учебной и профессиональной деятельности // Материалы VII Международной научно-практической конференции. – Ярославль, 2015. – С. 238-240.
6. Морозов А.В., Потёмкин В.К. Профессиональное распознавание и оценка личности. – СПб., 2008.
7. Полисадов С.С. Практико-ориентированное обучение в вузе [Электронный ресурс] // Уровневая подготовка специалистов: электронное обучение и открытые образовательные ресурсы: Труды I Всероссийской научно-методической конференции. – Томск, 2014.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г. № 751 г. Москва «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» // Российская газета. – 04.10.2000.
9. Прокопенко А.Ю. Подготовка будущих дефектологов к формированию временной перспективы детей с ограниченными возможностями здоровья посредством театрализованной деятельности // Известия Волгоградского гос. пед. университета. Сер.: Педагогические науки. – 2016. – № 1(105). – С. 42-46.

10. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об образовании в Российской Федерации». – М., 2016.
11. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Ученик в обновляющейся школе. Сборник научных трудов. – М.: ИОСО РАО, 2002. – С. 135-157.
12. Ялалов Ф.Г. Деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированному образованию // Интернет-журнал «Эйдос». – 2007. – 15 января. <http://www.eidos.ru/journal/2007/0115-2.htm>.

## **ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Морозов А.В.

ФГБНУ «ИУО РАО»

*В статье рассматривается ситуация, сложившаяся в отечественном образовании на постсоветском пространстве, через призму активно происходящих инновационных процессов в условиях глобальной информатизации всего мирового сообщества; особое внимание уделено использованию в современном российском образовании личностно-ориентированных технологий обучения.*

*Ключевые слова: образование, личностно-ориентированное обучение, глобальное информационное пространство, личность обучающегося, инновации, компетенции, личностно-ориентированные технологии, гуманистическая направленность, творческие способности, дифференциация.*

## **PERSONALITY-ORIENTED TEACHING IN THE MODERN INFORMATION SPACE**

Morozov A.V.

FSBSO «IME RAE»

*The article discusses the situation in the national education in the post-Soviet space through the prism of active innovative processes in conditions of global Informatization of the world community; special attention is paid to the use in the modern Russian education system student-centric learning technologies.*

*Keywords: education, student-centered education, global information space, the individual learner, innovation, competence, personality-oriented technologies, a humanistic orientation, creativity, differentiation.*

Современная ситуация в отечественном образовании предъявляет совершенно новые требования к культурно-образовательному развитию личности в XXI веке. Именно поэтому как в теории, так и на практике необходимо выйти на новый уровень синтеза инноваций и лучшего в различных психолого-педагогических концепциях прошлого и настоящего, признавая их равноценность и преемственность.

Личностно-ориентированное обучение в условиях глобального информационного пространства должно обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы, личностное развитие обучающихся, в том числе формирование системы социальных ценностей, ключевых компетенций, составляющих основы образования на протяжении всей жизни. Глобальное информационное пространство призвано гарантировать охрану и укрепление физического, психологического и социального здоровья обучающихся, обеспечивать индивидуализацию процесса обучения при поддержке опытных преподавателей и тьюторов, открытость по отношению к семье и

обществу, обеспечивать сетевое взаимодействие образовательных учреждений, использование творческого и профессионального потенциала педагогов [2].

Под «лично-ориентированным обучением» в современном российском образовании понимают такое взаимодействие, которое обеспечивает развитие и саморазвитие личности обучающегося, исходя из выявления его индивидуальных особенностей как субъекта познания и предметной деятельности [4].

Обучение в сотрудничестве рассматривается в мировой педагогике как наиболее успешная альтернатива традиционным методам. Оно также отражает лично-ориентированный подход. Разные варианты обучения в сотрудничестве способны решать несколько разные задачи обучения, совокупность же разнообразных подходов с чётким определением дидактической роли каждого из них позволяет добиваться, действительно, высоких результатов.

Следует отметить, что целью обучения в сотрудничестве является не только овладение знаниями, умениями и навыками каждым обучающимся на уровне, соответствующим его индивидуальным особенностям развития. Очень важен здесь эффект социализации, формирования коммуникативных умений.

Лично-ориентированная технология представляет собой воплощение гуманистической философии, психологии и педагогики. В центре внимания педагога – уникальная целостная личность обучающегося, стремящаяся к максимальной реализации своих возможностей, открытая для восприятия нового опыта, способная на осознанный и ответственный выбор в разнообразных жизненных ситуациях. В отличие от формализованной передачи воспитаннику знаний и социальных норм, в традиционных технологиях здесь достижение личностью перечисленных выше качеств провозглашается главной целью обучения и воспитания [3].

Истоки развития лично-ориентированной педагогической технологии содержатся в положениях диалоговой концепции культуры Бахтина – Библера, где обоснована идея всеобщности диалога как основы человеческого сознания. В традиционных дидактических системах основой любой педагогической технологии является объяснение, а в лично-ориентированном образовании – понимание и взаимопонимание. Отличие этих двух феноменов заключается в следующем:

– при объяснении – только одно сознание, один субъект, монолог (объяснение – всегда взгляд «сверху вниз», всегда назидание);

– при понимании – два субъекта, два сознания, взаимопонимание, диалог (понимание – это общение, сотрудничество, равенство во взаимопонимании).

Фундаментальная идея состоит в переходе от объяснения к пониманию, от монолога к диалогу, от социального контроля – к развитию, от управления – к самоуправлению. Основная установка педагога – не на познание «предмета», а на общение, взаимопонимание с обучающимися, на их «освобождение» для творчества. Творчество, исследовательский поиск являются основным способом существования обучающегося в пространстве лично-ориентированного образования. Это – ключевые слова в характеристике технологий лично-ориентированного образования.

Своеобразие парадигмы целей лично-ориентированных технологий заключается в ориентации на свойства личности, её формирование и развитие не по чьему-то заказу, а в соответствии с природными способностями. Содержание образования представляет собой среду, в которой происходит становление и развитие личности обучающегося. Ей свойственны гуманистическая направленность, обращенность к человеку, гуманистические нормы и идеалы [1].

Таким образом, лично-образовательные технологии ставят в центр образовательной системы личность обучающегося, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий её развития, реализации её природного потенциала. Личность обучающегося в этой технологии не только субъект, но субъект приоритетный;

она является целью образовательной системы, а не средством достижения какой-либо отвлечённой цели. Такие технологии называют ещё антропоцентрическими.

Личностно-ориентированные технологии характеризуются антропоцентричностью, гуманистической и психотерапевтической направленностью и имеют целью разностороннее, свободное и творческое развитие обучающегося как субъекта деятельности.

Использование данных технологий требует от участников образовательного процесса создания ряда условий, а именно:

- разрабатываются индивидуальные программы обучения, моделирующие исследовательское (поисковое) мышление;
- организуются групповые занятия на основе диалога и имитационно-ролевых игр;
- учебный материал конструируется для реализации метода исследовательских проектов, выполняемых самими обучающимися [6].

К личностно-ориентированным технологиям обучения относятся:

1. деятельностьная (проявляется в способности обучающегося проектировать предстоящую деятельность, быть её субъектом);
2. исследовательская или проблемно-поисковая (реализация педагогом модели «обучение через открытие»);
3. коммуникативная или дискуссионная (наличие дискуссий, характеризующихся различными точками зрения по изучаемым вопросам, сопоставлением их, поиском в процессе обсуждения истинной точки зрения);
4. имитационного моделирования или игровая (моделирование жизненно важных профессиональных затруднений в образовательном пространстве и поиск путей их решения);
5. психологическая (самоопределение обучаемого по выполнению той или иной образовательной деятельности);
6. рефлексивная (осознание обучающимся деятельности: того как, каким способом получен результат, какие при этом встречались затруднения, как они были устранены, и что чувствовал он при этом).

Сущность любой из личностно-ориентированных технологий – стимулировать интерес обучающихся к определенным проблемам, предполагающим владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность предусматривающим решение проблем, показать практическое применение полученных знаний.

Личностно-ориентированные технологии относят к технологиям XXI века, предусматривающим, прежде всего, умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни человека постиндустриального общества.

Всё большее распространение в образовательных системах разных стран мира находит обучение в сотрудничестве. Причин тому несколько и корни их не только в сфере собственно педагогики, но и в сфере социальной:

- необходимость не столько передавать обучающимся сумму тех или иных знаний, сколько научить их приобретать эти знания самостоятельно, уметь пользоваться приобретенными знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальность приобретения коммуникативных навыков и умений, т. е. умений работать в разнообразных группах, исполняя разные социальные роли (лидера, исполнителя, посредника и т. д.);
- актуальность широких человеческих контактов, знакомства с разными культурами, разными взглядами, подходами и точками зрения;
- значимость для развития человека умения пользоваться исследовательскими методами: собирать необходимую информацию, факты, уметь их анализировать с разных точек зрения, выдвигать гипотезы, делать выводы и заключения [4].

Если обучающийся приобретает указанные навыки и умения, он оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям,

ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать совместно в различных коллективах.

Для того чтобы полноценно использовать личностно-ориентированные технологии в учебном заведении, обучение должно быть дифференцированным. В дидактике обучение принято считать дифференцированным, если в его процессе учитываются индивидуальные возможности обучающихся. Учет индивидуальных различий обучающихся можно понимать как учёт основных свойств личности обучаемого. Таким образом, личностно-ориентированное обучение, по определению, является обучением дифференцированным. В педагогической литературе различают понятия «внутренней» и «внешней» дифференциаций.

Под внутренней дифференциацией понимается такая организация учебного процесса, при которой индивидуальные особенности обучающихся учитываются в условиях организации учебной деятельности на занятиях в своей учебной группе. В этом случае понятие дифференциации обучения сходно с понятием индивидуализации обучения.

При внешней дифференциации обучающиеся разного уровня обученности специально объединяются в учебные группы. Таким образом, при внутренней дифференциации личностно-ориентированное обучение достигается главным образом за счет педагогических технологий, за счет разнообразия приемов, которые предусматривают эти технологии. При внешней дифференциации обучающиеся по некоторым индивидуальным признакам объединяются в учебные группы, отличные друг от друга.

Решение важнейших задач современного образования априори предполагает осмысление с социальных позиций сущности, места и роли информации и знаний в жизни общества и человека. Информационно-образовательная среда имеет немалый потенциал для повышения качества обучения. Однако он будет реализован в полной мере только в том случае, если обучение будет строиться с ориентацией на инновационную модель, важнейшими характеристиками которой являются личностно-ориентированная направленность, установка на развитие творческих способностей обучаемых[5].

Информационно-образовательная среда представляет собой отражение глобального образовательного пространства. Являясь одновременно рабочей средой студента и преподавателя, она позволяет нацелить студента на сотрудничество, развить такие качества личности, как организованность, дисциплинированность, умение планировать свою деятельность. Возможности информационной среды обеспечивают реализацию необходимых условий для формирования самостоятельности и потребности в постоянном самообразовании. Именно эти качества в настоящее время являются залогом успешности и востребованности выпускников на рынке труда [2].

Использование различных личностно-ориентированных технологий позволяет каждому обучающемуся принимать самое активное участие в познавательной деятельности на занятиях, осмысливать новый материал с помощью своих товарищей, самостоятельно применять полученные знания.

#### Литература:

1. Морозов А.В. Гуманность как основа духовно-ориентированного подхода к профессиональной деятельности в контексте объективной психологии В.М. Бехтерева // Образование и саморазвитие. – 2015. – № 3. – С.178-183.

2. Морозов А.В. Информационно-образовательная среда в практике инклюзивного образования на основе современных здоровьесберегающих технологий // Инклюзия в образовании. – 2016. – № 2 (2). – С. 99-111.

3. Морозов А.В. Психологические аспекты информационной безопасности личности в условиях современного общества // ПСИХОЛОГИЯ XXI СТОЛЕТИЯ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ // Сборник по материалам ежегодного Конгресса. – Ярославль, 2016. – С. 161-162.

4. Морозов А.В. Психологическое сопровождение субъектов образовательных отношений в условиях современного коммуникативного пространства // Образование и развитие личности в современном коммуникативном пространстве: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под общей редакцией И.М. Кыштымовой. – Иркутск: Изд-во Аспринт, 2016 – С. 308-315.

5. Морозов А.В. Психолого-педагогические особенности реализации инноваций в современной информационно-образовательной среде // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования // Материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и студентов / Под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. – Казань, 2015. – С. 256-261.

6. Морозов А.В. Психолого-эргономические требования к современной информационно-коммуникационной предметной среде // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. – 2015. – № 3-1 (75). – С. 30-35.

### **ОБРАЗОВАНИЕ КАК НЕПРЕХОДЯЩАЯ ЖИЗНЕННАЯ ЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Морозов А.В., Никифорова Г.Г.  
ФГБНУ «ИУО РАО»

*В представленной статье рассматривается значение образования как непреходящей ценности человеческого бытия и смысла жизни, в целом, а также необходимости усвоения знаний, умений и навыков, на базе которых формируются компетенции современного специалиста и его профессиональная компетентность, в частности, в условиях современного информационного общества.*

*Ключевые слова: образование, образовательные стандарты, образовательные системы, компетенции, компетентность, смысл жизни, информационное общество, здоровье.*

### **EDUCATION AS THE INTRINSIC VALUE OF LIFE AND THE MEANING OF HUMAN LIFE**

Morozov A.V., Nikiforova G.G.  
FSBSO «IME RAE»

*The article discusses the importance of education as the enduring values of human existence and the meaning of life in General, and of the necessity of mastering knowledge and skills on the basis of which are formed the competencies of the modern specialist and his professional competence, particularly in the modern information society.*

*Key words: education, educational standards, educational system, competence, competence, sense of life, information society, health.*

Образование во все времена считалось непреходящей ценностью, ибо оно является основой экономического развития общества, одним из факторов социальной стабильности, источником роста интеллектуального ресурса и духовно-нравственного потенциала населения. Образовательные потребности населения растут, повышается число претендентов на получение высшего, специального, профессионального дополнительного образования. В ответ на это увеличивается разветвленность сети образовательных учреждений разного типа, развивается инфраструктура образования – формы управления, методические и исследовательские службы; укрепляется кадровая база, обновляется содержание и методы образования, усиливается ориентир на индивидуальные запросы и возможности обучающихся. Особые претензии предъявляются к качеству образования как соответствию ожиданиям общества и личности – это делает актуальным развитие

образования как открытой системы, структурно-функциональная характеристика которой обусловлена взаимодействием с социумом [2].

Образование, как целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества и государства, может рассматриваться как результат в двух основных аспектах.

Первый – образ того результата, который должен быть получен конкретной образовательной системой, и фиксированный в форме образовательного стандарта. При этом, если старые государственные образовательные стандарты включали требования к конкретным качествам человека, завершающего определенный курс обучения, к его знаниям и умениям, то современные федеральные государственные образовательные стандарты включают требования к профессиональным и общекультурным компетенциям, которыми должен овладеть обучающийся в процессе освоения программы обучения. Вполне очевидно, при этом, что содержание любого стандарта есть потенциально достижимое представление социокультурного опыта, сохраняющееся в идеальной форме.

Второй план существования результата образования – это сам человек, прошедший обучение в определенной образовательной системе. Его опыт как совокупность сформированных интеллектуальных, личностных, поведенческих качеств, знаний и умений позволяет ему адекватно действовать на этой основе в любой ситуации. Результатом образования в этом плане является образованность, которая может быть общей и профессионально-содержательной (в современных условиях – это есть ни что иное, как профессиональная компетентность, сформированная в результате усвоения определённых компетенций). Так, общеобразовательная школа формирует общую образованность выпускника. Выпускник высшего учебного заведения на этой основе характеризуется специальным образованием. В результате, широкое и системное образование, делающее человека образованным, закладывает основу чувства собственного достоинства, уверенности, конкурентоспособности в динамично меняющихся условиях жизни в современном информационном обществе.

Современные информационные технологии существенно меняют не только структуру отношений, но и образ жизни людей, их мышление, механизмы функционирования семьи, общественных институтов, органов власти. Они становятся все более действенным фактором развития личности и общества [6].

В. Франкл изучал суицидальные наклонности у американских студентов, опрашивая тех, чьи попытки покончить с жизнью не удались. 85% опрошенных не видели больше в своей жизни никакого смысла (при этом 93% из них были физически и психически здоровы, жили в хороших материальных условиях и в полном согласии со своей семьёй, активно участвовали в общественной и имели все основания быть довольными своими академическими успехами. Во всяком случае, о неудовлетворённых повседневных потребностях не могло быть и речи [9].

По мнению В. Франкла, осуществляя смысл жизни, человек осуществляет себя сам [10]. Эта же мысль, сформулированная по-разному, прослеживается в работах практически всех выдающихся психологов-теоретиков.

С точки зрения В. Франкла, смысл нельзя дать, его нужно найти через восприятие [9]. Многие психологи рассуждают о побудительном характере, присущем каждой отдельной ситуации, в которой мы сталкиваемся с действительностью и, более того, даже приписывают содержащемуся в каждой ситуации требованию объективный характер. Но... смысл воспринимается не просто как фигура, бросающаяся нам в глаза на определённом фоне. При восприятии смысла речь идёт об обнаружении возможности на фоне действительности. А эта возможность всегда единственна. Она преходяща. Однако лишь возможность является преходящей. Если она уже осуществлена, если смысл реализован, то это уже раз и навсегда [4].

Таким образом, не человек ставит вопрос о смысле жизни, а сама жизнь ставит этот вопрос перед ним. И человеку постоянно приходится отвечать на него не словами, а

действиями. Этот смысл доступен любому человеку, независимо от его пола, возраста, интеллекта, характера, среды и религиозных убеждений. Этот смысл всегда уникален: ему нельзя научить, его нельзя создать. Создать можно либо субъективный смысл, простое ощущение смысла, либо бессмыслицу. И человек, который уже не в состоянии найти смысл в своей жизни, равно как и выдумать его, уходя от чувства утраты смысла, создаёт либо бессмыслицу, либо субъективный смысл.

Проблема смысла пронизывает всю жизнь человека, это вечная проблема выбора, самопонимания и самореализации, целеполагания и стремления к результату. Смысл как индивидуальное значение и смысл как основная мотивационная сила человека определяет любое общение, лежит в основе субъективной картины мира любого человека, поэтому интерес исследователей к этому феномену очевиден.

Различным аспектам проблемы смысла жизни посвящено немало научных исследований и публикаций как отечественных, так и зарубежных авторов (А.Г. Асмолов, Н.А. Бердяев, Б.С. Братусь, Дж. Бьюдженталь, Ф.Е.Василук, Е.Е. Вахромов, Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Б.В. Зейгарник, В.П. Зинченко, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, А.В. Морозов, А.В.Мудрик, Р. Мэй, Ф. Ницше, С.Л. Рубинштейн, В.В. Столин, Е.В.Субботский, О.К. Тихомиров, Д.И. Фельдштейн, Л. Фестингер, В.Э.Франкл, В.Э. Чудновский, Г.П. Щедровицкий, И. Ялом, К. Ясперс и др.). Вместе с тем, явно недостаточно разработаны вопросы о смысле жизни как феномене, имеющем свои особенности возникновения и этапы развития, как психологическом образовании, существенно влияющем на мысли, чувства и поступки человека.

Сегодня все общество начинает осознавать необходимость обращения к проблеме смысла в связи с происходящими глобальными социально-экономическими и политическими изменениями, которые ставят перед человеком сложнейшие вопросы самоопределения, самооценки в новой исторической действительности, делая проблему смысла актуальной для каждого человека.

На сегодняшний день многообразие теоретических подходов к изучению феномена смысла не нашло адекватного отражения в психолого-педагогической практике. Многим исследователям проблема смысла представляется скорее теоретической, чем практической. Между тем, смыслы окружают человека в его повседневной жизни, труде, в отношениях. Так, Д.А. Леонтьев, например, считает, что смысл – есть регуляторный принцип человеческого поведения, который становится решающим фактором в понимании тех или иных поступков, выборов, желаний человека [1]. Работа с феноменом смысла позволяет не уходить от самых главных вопросов о природе человека, невзирая на их сложность, но как раз эти сущностные вопросы поместить в центр внимания. Для этого необходимо видеть все многообразие теорий и многоплановость самой проблемы смысла, понимать её индивидуальность и значимость для каждого человека.

Примечательно, что в психологической литературе смысл жизни рассматривается в основном как нечто, к чему надо стремиться, найти и осмыслить. Резонно подчеркивается, что потеря смысла жизни – трагедия для человека, имеющая самые серьезные последствия, вплоть до суицида [4; 5; 9]. Но остается в тени тот факт, что одна из существенных характеристик данного феномена – многозначность. Обретение смысла жизни ещё не гарантирует позитивного развития личности – смысложизненные ориентации могут становиться и механизмом усвоения, укоренения негативных, в том числе преступных, идей, чувств и поступков.

Образование – это психологическая составляющая личности. Своеобразие жизненной перспективы зависит не только от возрастных особенностей восприятия настоящего, прошедшего и будущего времени. Само содержание представлений о будущем существенно изменяется с возрастом. Подростки размышляют о себе, своих достоинствах и недостатках, о том, хватит ли у них сил и способностей, чтобы добиться своей цели, их волнуют проблемы нравственности, долга, совести.



Чрезвычайно значимым аспектом психологической жизни, позволяющим улучшить качество жизни и задуматься о смысле собственной жизни, является становление образовательных ориентиров [7; 8].

Обучение способам реализации чувств – важная воспитательная задача, способствующая формированию в целом постоянно эмоционального фона – настроения человека. Гнев, вина, тревога, беспокойство, печаль – всё это относится к нормальным человеческим переживаниям [3]. Данные чувства имеют отрицательное значение, когда человек их реализует вовне или внутри, разрушая других или себя. К развитию данного потенциала относятся способности осознавать и распознавать эмоции, регулировать их, управлять ими.

Кроме того (по нашему мнению, на сегодняшний день это является одной из приоритетных задач укрепления здоровья современной молодёжи и всей нации, в целом), осознание и принятие смысла способствует развитию и укреплению физической составляющей здоровья, «осознанию» собственной телесности, как свойства своей личности [5].

Психология здоровья делает акцент на важности гармоничного развития всех составляющих человека для достижения полного благополучия.

Таким образом, резюмируя всё вышеизложенное, мы можем сделать вывод о том, что образование является не только непреходящей жизненной ценностью всего человечества, но и реальным смыслом человеческой жизни – это процесс, длиною в жизнь, позволяющий, кроме всего прочего, улучшить качество самой жизни.

#### Литература:

1. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 2007.
2. Морозов А.В. Инновационные образовательные технологии в системе высшего и послевузовского образования // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. Материалы научно-практической конференции (заочной) с международным участием. Ответственный ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск, 2015. – С. 487-493.
3. Морозов А.В. Основы психологии. – М.: Академический Проект, 2005. – 356 с.
4. Морозов А.В. Поиск смысла жизни через призму здоровьесбережения как психологическая проблема личности в современном обществе // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение // Материалы V Международной научной конференции. Учёный совет факультета психолого-педагогического и специального образования Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г.Чернышевского; отв. редакторы Ю.О. Бронникова, Л.В. Мясникова, Т.Г. Фирсова. – 2016. – С. 536-540.
5. Морозов А.В. Прикладная психология и психоанализ о поиске смысла жизни как актуальном ресурсе здоровьесбережения // Прикладная психология и психоанализ. – 2016. – № 2. – С. 8.
6. Морозов А.В. Психологическое сопровождение субъектов образовательных отношений в условиях современного коммуникативного пространства // Образование и развитие личности в современном коммуникативном пространстве: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Под общей редакцией И.М. Кыштымовой. – Иркутск: Изд-во Аспринт, 2016 – С. 308-315.
7. Морозов А.В. Психолого-педагогические особенности реализации инноваций в современной информационно-образовательной среде // Инновационные подходы в системе высшего профессионального образования // Материалы итоговой научно-практической конференции преподавателей и студентов / Под ред. Ф.Г. Мухаметзяновой. – Казань, 2015. – С. 256-261.
8. Морозов А.В. Творческое саморазвитие личности как приоритетная цель педагогического образования в XXI веке // Андреевские чтения: современные концепции и

технологии творческого саморазвития личности // Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 173-187.

9. Франкл В. Страдания от бессмысленности жизни. Актуальная психотерапия. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2015.

10. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М.: Предание, 2015.

**ОСОБЕННОСТИ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ПО ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Остроумова Ю.Г.

МАОУ ДО «Детская школа искусств»

*В статье исследуются особенности активизации предпрофессионального самоопределения подростков в процессе художественно-творческой деятельности в условиях дополнительного образования в школе искусств.*

*Ключевые слова: предпрофессиональное самоопределение, художественно - творческая деятельность, самореализация.*

**FEATURES OF ACTIVATION OF PRE-PROFESSIONAL SELF-  
DETERMINATION OF TEENAGERS IN CONDITIONS OF ADDITIONAL  
EDUCATION IN ARTISTIC AND CREATIVE ACTIVITIES**

Ostroumova U.G.

Children's school of arts

*The article examines the features of activation of pre-professional self-determination of adolescents in the process of artistic and creative activities in conditions of additional education in the school of arts.*

*Key words: pre-professional self-determination, artistic creative activity, self-realization.*

Предпрофессиональное самоопределение является важнейшим элементом в профессиональном самоопределении, основным содержанием которого выступает выбор человеком своей профессии. Активизация предпрофессионального самоопределения в образовательном процессе средствами художественно-творческой деятельности осуществляется нами с позиций компетентного, деятельностного, личностно-ориентированного и аксиологического подходов.

Реализация компетентного подхода при активизации предпрофессионального самоопределения подростков позволяет повысить спрос у обучающихся на образование и обеспечить высокое качество подготовки подростков в системе профессионального образования. Компетентный подход предполагает четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности. Предпрофессиональное самоопределение подростка, направленное на выбор профессии связанными с ним жизненными ценностями, трансформируются в активную субъектную позицию, направленную на овладение рядом профессиональных компетенций. Например, таких как опыт использования современных информационных технологий в ходе практического проектирования; способность самостоятельно отслеживать изменения в области компьютерных технологий и дизайна и подбирать наиболее эффективные средства для решения проектных задач; способность применять знания; реализовывать собственные проекты.

Реализация деятельностного подхода при активизации предпрофессионального самоопределения подростков способствует формированию подготовленного к

профессиональной деятельности, конкурентоспособного, мобильного и творческого специалиста посредством включения обучающихся в различные виды деятельности, рефлексивного анализа собственной деятельности, развития коммуникативных способностей. Тем самым обеспечивая формирование у подростков готовности к саморазвитию. При этом подросток занимает активную позицию, а деятельность является основой, средством и условием развития личности.

Основная идея деятельностного подхода при активизации предпрофессионального самоопределения в нашем исследовании связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью как средством становления и развития подростка. Предполагается, что при использовании определенных форм и методов активизации предпрофессионального самоопределения подросток приобретает навык превращать собственную жизненную деятельность в предмет практического преобразования, относиться к самому себе, оценивать себя, выбирать способы своей деятельности, контролировать её ход и результаты. В ходе экспериментальной работы апробировались эти формы и методы.

Личностно-ориентированный подход позволяет активно развивать субъективный опыт жизнедеятельности подростка, помогает личности познать себя, самореализоваться и самоопределиться.

Личностно-ориентированный подход в предпрофессиональном образовании предлагает педагогу исходить из природы обучаемого, его задатков, способностей, возможностей, обеспечивая ему право выбора того, что диктуется его потребностями, интересами и мотивами деятельности.

Таким образом, приоритетным в личностно-ориентированном подходе в условиях предпрофессионального образования является индивидуальность и самоценность обучаемого, что нашло отражение в формирующем эксперименте.

Наконец, аксиологический подход имеет ценностное основание. Это подход, основанный на общечеловеческих ценностях и самоценности личности, что нельзя не учитывать при активизации предпрофессионального самоопределения подростков.

В связи с этим можно привести определенные ценностно-нравственные компоненты предпрофессионального самоопределения, а именно: осознание необходимости предпрофессиональной подготовки для полноценного самоопределения и самореализации; знание о выбираемых профессиях и специальностях; общая ориентировка в мире профессионального труда, а также создание ценностей предметного и идеального характера, осознание собственного роста (интеллектуального, нравственного, эстетического, творческого и т.д.), стремление к более сложной и совершенной деятельности; формирование у подростков осознания своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессии и своего места в обществе.

Теоретический анализ проблемы говорит о том, что предпрофессиональное образование сегодня должно быть ориентировано на становление специалиста и профессионально активной личности, обладающей высокой профессиональной компетентностью, способной выбирать, оценивать, программировать и конструировать те виды деятельности, которые адекватны его природе, удовлетворяют его потребности в саморазвитии и самореализации, обладающей профессионально важными качествами личности, характеризующимися высоким уровнем самосознания, чувством собственного достоинства, самоуважения, самодостаточности в принятии и реализации решений, сформировавшихся ценностных ориентаций, жизненных планов и установок, доминирующих мотивов деятельности и поведения.

Поскольку целью исследования является активизация предпрофессионального самоопределения подростков в образовательном процессе детской школы искусств, то она, на наш взгляд, должна быть достигнута в ходе реализации следующих задач:

– формирование мотиваций к познанию, творчеству, труду, отражающие собственные пути дальнейшего профессионального развития; формирование качеств творческой личности;

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

– формирование индивидуально-личностной позиции, отражающей определение себя относительно общекультурных, человеческих и профессиональных ценностей: приобщение к ценностям и традициям;

– формирование профессиональной направленности, позитивного отношения к выбираемой профессии; формирование готовности к предпрофессиональному самоопределению.

Сформулированные цель и задачи определяют направленность содержания обучения, которое в общих чертах заключается в следующем.

В своем исследовании при разработке содержания обучения компьютерной графике мы руководствовались следующими принятыми законами и требованиями:

1. В мае 2011 года Государственной Думой России был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании», где де-юре были обозначены среди дополнительных предпрофессиональные общеобразовательные программы в области искусств. В июне Закон №145 ФЗ был одобрен Советом Федерации и подписан Президентом России.

2. В марте 2012 года Министерство культуры России утвердило Федеральные государственные требования к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области изобразительного искусства «Живопись» и декоративно-прикладного искусства «Декоративно-прикладное творчество».

3. Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 09 августа 2012 г. № 855 Федеральные государственные требования к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы в области изобразительного искусства «Дизайн» и сроку обучения по этой программе.

4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Правительством Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р.

В связи с этим нами были разработаны вариативные программы предпрофессионального образования «Монотипия в компьютерной графике» и «Пленэрная практика в компьютерной графике», направленные на активизацию предпрофессионального самоопределения подростков. Каждая программа включает в себя как теоретический материал, так и практические задания.

Именно поэтому в рамках проблемы активизации предпрофессионального самоопределения подростков одной из вариативных программ стала программа по использованию техники монотипии в компьютерной графике. В качестве практических заданий обучающимся были предложены задания по применению монотипии в создании интерьера, изображении животных и городских пейзажей.

Программа «Пленэрная практика в компьютерной графике» объединяет компьютерную графику и рисунок с натуры, тем самым позволяет обогатить полученные знания в области применения графических редакторов в области рекламы и дизайна.

Пленэр – живописная техника изображения объектов при естественном свете и в естественных условиях. Это кратковременные этюды, зарисовки объектов природы: зарисовки фрагментов углем, пастелью, графитными карандашами, акварелью, гуашью, маслом фрагменты архитектуры, краткосрочные графические и живописные зарисовки города.

В области компьютерной графики уместно сказать о таком направлении пленэра, как фото-пленэр. Фото-пленэр – это практические занятия по фотографии на открытом воздухе. Съемка на пленэре позволяет разнообразить портфолио фотографиями природы и городского ландшафта, которые в дальнейшем можно будет использовать в той или иной графической работе.

В рамках нашей программы мы совместили два вида пленэрной практики. Таким образом, обучающиеся как выполняли зарисовки, так и делали фотосъемку объектов природы и архитектуры. Далее все изображения (зарисовки «от руки» и фотозарисовки)

переносились в компьютер и путем совмещения в графическом редакторе PhotoShop создавались новые образы.

Фотографию посредством компьютерных технологий можно сразу изменить, изменив контрастность снимка, насыщенность цветов, оттенков или перевести цветной снимок в черно-белый. Дизайнеру доступно быстрые методы изменения пропорций объектов фотосъемки, искажение натуральных пространственных отношений, введение в композицию каких-либо форм или фактур из памяти компьютера, наложения текста или совмещения нескольких кадров.

Все сложные компьютерные фотоэффекты строились на использовании нескольких слоев оригинального фотоматериала и различных методах их совмещения. Применение многослойности позволяет создать бесчисленное количество всевозможных эффектов на основе одного или нескольких изображений.

Многослойное изображение, совмещающее фотооригинал с эскизом или наброском объекта природы или архитектуры, превращает «сухой» фотоснимок в произведение графического дизайна, создавая ощущение «рукотворности», высокой художественной выразительности и оригинальности исполнения.

В процессе реализации содержания обучения компьютерной графике, направленного на активизацию предпрофессионального самоопределения подростков, нами были выделены следующие условия его эффективности:

- инновационное содержание образования с учетом новых направлений в сфере искусства; применение инновационных технологий обучения;
- преемственность образовательных программ разного уровня (создание непрерывного учебного цикла от начальной мотивации обучающихся до предпрофессиональной подготовки);
- дистанционное обучение (развитие информационно-коммуникационных технологий с возможностью удаленного участия; развитие комплексной информационной системы с использованием образовательного интернет-портала как путь повышения доступности образования);
- социальное партнерство и совместные проекты с другими учреждениями (привлечение дополнительных ресурсов и повышение эффективности предпрофессиональной подготовки);
- открытость образования (развитие межрегионального и международного сотрудничества); (участие в выставках, конкурсах; взаимодействие со сверстниками других регионов и стран; повышение патриотизма, ценности культуры, гордости за результат своей деятельности и, как следствие, мотивации к обучению и творчеству)
- социальная востребованность творческих и проектных работ обучающихся; (анализ и выявление востребованности работ в профессиональных организациях, выполнение заказных работ на профессиональном уровне на основе договорных отношений);
- инновационная деятельность педагога.

Дополнительное образование является благотворной почвой для применения современных инновационных технологий, которые включают в себя инновационные формы и методы обучения. В отличие от общего образования, именно в учреждениях дополнительного образования происходит активное взаимодействие субъектов деятельности, добровольное участие и возможность каждого обучающегося достигнуть оптимального результата в деятельности с учетом его индивидуальных особенностей.

Таким образом, в нашей работе мы использовали активные и интерактивные формы и методы обучения.

#### Литература:

1. Муратова А.А. Профессиональное самоопределение подростка в процессе предпрофессиональной подготовки в учреждениях дополнительного образования детей. Диссер. на соискание уч. степени канд.пед.наук. – Оренбург., 2008. – 196 с.

2. Остроумова Ю. Г. Личностное саморазвитие учащихся: теоретические аспекты [Текст] / Ю.Г. Остроумова, А.И. Иванов, С.А. Куликова // Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2014. – №4(9). – С. 3-7.

3. Петрова Е. В. Организация предпрофессиональной подготовки в учреждении дополнительного образования детей. Диссер. на соискание уч. степени канд.пед.наук. – Санкт-Петербург, 2007. – 244 с.

## **ГЕЙМИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Пронина Н.А.

МАОУ «Видновская гимназия»

*Статья посвящена возможности использования принципов, которые применяются в компьютерных играх при обучении современных школьников.*

*Ключевые слова: геймификация, общее образование, обучение школьников.*

## **GAMIFICATION OF EDUCATION**

Pronina N.A.

MAEI "gymnasium of Vidnoe"

*The article discusses the possibility of using the principles of computer games in pupils learning*

*Keywords: gamification, education, primary school.*

По мнению многих педагогов, психологов, родителей, компьютерные игры стали серьёзной проблемой для детей и молодёжи. Они наносят вред здоровью и психике ребенка, отвлекают от учебы, уводят в несуществующие виртуальные миры. Отличительной чертой сегодняшнего дня стал тот факт, что в компьютерные игры включаются дошкольники, которые еще не научились читать. Запреты, ограничения не решают проблемы привязанности ребёнка к той или иной компьютерной игре. Что может противопоставить образование столь притягательному виртуальному миру? В сети Интернет появились проекты, которые действуют по принципу «кто нам мешает, тот нам поможет», так возникло направление геймификации образования. За прошедший год геймификация стала заметной тенденцией в образовании – игровые миры пришли в школы. К примеру, правительство США увеличило средства, выделяемые на проекты в направлении геймификации образования.

Игровые способы обучения использовались в системе общего образования достаточно давно, но это не выделялось каким-то особенным термином или направлением. Детям свойственно играть. Но современные компьютерные игры, которые можно установить даже на недорогой девайс, изменяют ребёнка, вовлекая его в игровые действия, поглощают его внимание. Зачастую ребёнок, присутствуя на уроке, не может переключиться на освоение нового материала, а переживает время урока, чтобы на перемене продолжить незаконченную игровую стратегию. Дефицит внимания, низкая мотивация – это в настоящее время становится проблемой для обучения школьников. Педагогам приходится искать способы обучения, понятные ребёнку, знакомому с правилами компьютерных игр, вовлекать его в учебную деятельность через игровую, «говорить на его языке».

Компьютерная игра увлекает школьника эмоциональной составляющей происходящих действий, возможностью применить собственный опыт на практике, получением различного рода наград и рейтингов, а также возможностью действовать в команде. Компьютерные игры обычно разбиты на модули, которые надо пройти от простого к сложному (уровни). Это потребности современных школьников. Но если компьютерную игру наполнить образовательным контентом, то внимание детей к изучению

материала будет легче привлечь. Геймификация – это не просто включение в обучение веселых видеороликов, ребусов, викторин, это не соревнование между учениками класса, это не дистанционные курсы или видеоуроки с участием сказочных персонажей. Какие же задачи ставят перед собой учителя, использующие это направление, и чем может помочь геймификация учёбе? Геймификация – это не обязательно компьютерная технология, это сочетание при обучении следующих принципов: эмоциональная включенность, коммуникативность, когнитивность.

Рассмотрим некоторые примеры. Многим известно, как популярна среди школьников игра Minecraft. По данным Википедии, количество зарегистрированных игроков превысило 100 миллионов! Многим школьникам понятна среда и идея игры. Это использовало сообщество педагогов и программистов, применяющих Minecraft в обучении. К настоящему моменту игра вошла в программу почти 1000 школ в США и одной школы в Швеции (сайт <http://education.minecraft.net/>). Игровой мир представляет собой области, собранные из блоков различного типа и составленных из них объектов – от пустынь до снежных торосов, по которым может перемещаться персонаж, преодолевая различные препятствия. В настоящее время на вышеуказанном сайте есть также модуль, посвященный введению в программирование, предлагающий пользователю, не знакомому с языками программирования, редактор, используя который можно создать довольно большую программу. В России уже в течение двух лет проводится аналогичная неделя программирования среди школьников «Час кода» (сайт <http://www.coderussia.ru/>). На этом образовательном ресурсе после минимальной регистрации можно составлять программы, содержащие основные алгоритмические конструкции, используя визуальные команды для исполнителя. Необходимо отметить, что эта деятельность нравится учащимся различного возраста, и они с удовольствием проходят различные уровни сложности игры, соревнуясь друг с другом.

Другим примером является обучение финансовой грамотности с помощью сайта [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф). Этот ресурс в игровой форме предлагает планирование бюджета, составление планов, предоставляет возможность обучения современным средствам платежей, например, банковской картой и многое другое.

Игровое on-line обучение отличается от традиционного линейного обучения (даже в дистанционной форме) большей свободой и большей мотивацией. Как известно, в дистанционном обучении есть проблема: преподаватель не всегда может с уверенностью определить, сам ли ученик выполнил задание. В обучающих on-line играх эта проблема отсутствует, так как сам участник игры продвигается на более высокий уровень только если у него растет опыт, он получает бонусы и бейджи, новые характеристики персонажа, положительную оценку сообщества участников и т.п. И само сообщество формирует требования к участникам. Игровые механики делают обучение живым, подвижным, гибким, привлекательным.

Известны также практики обучения иностранному языку с помощью различных компьютерных игр, популярным во многих странах стал ресурс [LingvoLeo](http://LingvoLeo.com) – английский язык on-line. Это приложение может быть установлено в смартфон, что позволяет практиковаться в иностранном языке в любое свободное время.

Необходимо отметить, что у направления геймификации есть много критиков. Разумеется, что далеко не все предметы можно изучать подобным образом, не всем детям это подходит. Это лишь один из способов обучения, который показывает заинтересованность обучаемых, о чём можно судить по росту популярности квестов и обучающих игровых платформ. Развитие геймификации отнюдь не простой процесс, так как требует согласованной работы очень многих специалистов: педагогов, психологов, программистов, дизайнеров, социологов и др. Безусловно, геймификация образования не означает, что получение знаний из традиционных учебников, справочников, лекций и фильмов ушло в прошлое. Но рост интереса к этому направлению как среди детей, так и среди взрослых людей, нуждающихся в образовании, заслуживает внимания.

## **РОЛЬ КУРАТОРСКИХ ЧАСОВ В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

Самарина Н.А.

Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий  
«Царицыно»

*В статье рассматривается роль куратора в духовно-нравственном воспитании студентов колледжа. Предложены темы кураторских часов. Представлен образец этической проблемной беседы на примере занятия на тему «Можно ли жить без совести?».*

*Ключевые слова:* духовно-нравственное воспитание, внеклассное занятие, кураторские часы.

## **THE ROLE OF SPECIAL CLASSES IN SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF COLLEGE STUDENTS**

Samarina N.A.

Moscow College of management, hospitality and information technology «Tsaritsyno»

*The article discusses the role of the curator in the spiritual and moral education of College students. Suggested topics of Supervisory hours. Presents a model of ethical problem-discussions on the example of lessons on the topic «Can I live without a conscience?».*

*Key words:* spiritual and moral education, extracurricular activities, special classes.

Процесс обучения в колледже – существенный этап социализации личности подростка. В это время молодой человек, находящийся в периоде ранней юности, окончательно формирует свою жизненную позицию и принципы отношения к окружающему миру, должен определить свою роль в этом мире, найти подходы к саморазвитию и самовоспитанию. Злоупотребление интернет все более приводит к социальной дезориентации и духовному обнищанию жизни современных молодых людей. Негативное отношение к действительности, неготовность к жизненному выбору, потребительство становятся для молодежи все более характерными чертами. Средства массовой информации, реклама навязчиво настаивают на том, что окружающий мир просто создан для того, чтобы удовлетворять любые и все возрастающие человеческие потребности, тем самым формируя в самой нравственно незащищенной категории людей – молодежи – прагматизм и потребительство. Все более ослабевает роль семьи, авторитета учителя и образовательного учреждения. Духовный труд по саморазвитию, включающий чтение книг, научно-популярных журналов и пр., не приветствуется в среде подростков. Труд и трудолюбие как качественная характеристика личности также считается в молодежной среде анахронизмом.

Все это обуславливает необходимость поиска эффективных внеурочных педагогических ситуаций и заданий, направленных на воспитание целостной духовно-развитой личности, способной ориентироваться среди моря соблазнов.

На наш взгляд, в современных условиях крайне необходимо говорить со студентами о прочных и подлинных, а не мнимых жизненных ценностях через приобщение к богатейшему культурно-историческому наследию нашей страны в целях формирования модели «личность – гражданин – специалист». Следование этой модели, в целом, способствует формированию духовно-развитой нравственной личности, благотворно влияя на все стороны и формы взаимоотношений молодого человека с миром, на его мировоззрение и формирование гражданской и семейной позиции, интеллектуальное и эмоциональное развитие.



Мы считаем, что большую роль в этом процессе могут сыграть кураторские (классные) часы, которые должны проводиться с регулярностью 2-3 раза в семестр. Такие внеурочные занятия, которые мы называем «уроками нравственности», должны способствовать формированию у молодого человека морального облика (совести и долга; ответственности; гражданственности и патриотизма; готовности служения людям и Отечеству); нравственных чувств (дружбы и любви, незлобивости, терпения, трудолюбия и пр.); нравственного выбора и поведения (различения добра и зла, готовности к преодолению жизненных испытаний, проявления духовной рассудительности, осмысления и следования опыту предыдущих поколений и пр.)

Данные занятия мы рекомендуем проводить в форме этической проблемной беседы, основной задачей которой станет в проблемном поиске помочь юношам и девушкам разобраться в сложных вопросах морали, выработать определенную нравственную позицию, помочь осмыслить личный нравственный опыт поведения, привить воспитанникам умение вырабатывать свою точку зрения на нравственную проблему. В процессе этических бесед необходимо стимулировать познавательную активность студентов так, чтобы ребята участвовали в обсуждении нравственных проблем, сами подходили к определенным выводам, учились отстаивать личное мнение, убеждали товарищей в коллективе. Чтобы не возникла опасность в преобладании обсуждения «ложных» идеалов молодежи, необходимо цикл «нравственных уроков» строить на анализе и обсуждении примеров из художественной литературы, а затем только личного опыта студентов. Этическая беседа содействует установлению атмосферы доверительности между преподавателем (куратором) и студенческой группой, способствует сплочению коллектива. На первом курсе ребята пока только присматриваются друг к другу, наблюдают за поступками, которые совершают одноклассники. На этих занятиях каждый участник беседы может высказаться на заявленную преподавателем в теме урока духовно-нравственную проблему, проанализировать ее в культурно-нравственной связи с прошедшими и оставившими след в истории событиями и фактами современности. Чуткость преподавателя будет заключаться в том, что в ходе беседы ему необходимо проявить уважение к внутреннему миру студента, остерегаться авторитарности и прямолинейности в высказывании своего мнения.

Предлагаем следующие темы кураторских часов на 1 курсе:

– «У каждого своя мораль». Цель занятия: рассмотреть формирование нравственных понятий от первобытного до современного общества, составить набор нравственных категорий для современного человека;

– «Свобода и выбор». Цель занятия: моделирование и анализ ситуаций, позволяющих научиться делать выбор с опорой на ценностную шкалу, включающую в себя такие основополагающие общечеловеческие ценности, как добро, ответственность, свобода, выбор, гражданственность.

– «Можно ли жить без совести?». Цель занятия: сравнить категории совести и ответственности за свои поступки, воспитание чувства совести как формы нравственной самооценки, чувства ответственности за совершённое;

– «Береги честь снову, а платье смолоду». Цель занятия: проанализировать понятия долга и чести в современном мире.

Покажем образец этической проблемной беседы на примере занятия на тему «Можно ли жить без совести?». В качестве литературного аргумента предлагаем сравнительный анализ сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина «Пропала совесть», Л. С. Петрушевской «За стеной» и сказки-притчи Эльфики «Закон отражения».

Эпиграфом к занятию мы взяли высказывания А. С. Пушкина из произведения «Скупой рыцарь»: «Совесть – когтистый зверь, скребущий сердце; совесть – незваный гость, докучный собеседник...»; Л. Н. Толстого: «Совесть – это тоненький голосок, который просит тебя не делать того, что ты только что сделал...»; Д. С. Мережковского: «Вечный спор Ангела и Демона происходит в нашей совести».

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

Далее определяем лексическое значение слова «совесть». Сначала предлагаем студентам самостоятельно сформулировать определение данного понятия. Так как слово относится к абстрактной лексике, то передать его лексическое значение с помощью синонимов не получится. Активизируем мыслительную деятельность с помощью словообразовательного анализа. Первые реплики студентов неверные, они считают, что слово равно корню. Дадим подсказку: «Приставку со- можно увидеть, если вспомнить слова с аналогичным словообразованием (со-знание, со-чувствие, со-участие – со-весь)». Предлагаем подобрать однокоренные слова: совестливо, совестливый, совестить, бессовестный и пр. Ребята делают выводы о том, что в основе лексического значения слова лежит понятие «весь», значит, совесть, как некий вестник, сигнализирует нам о том, что хорошо, что плохо, подсказывает как себя вести в обществе. Уточняем, что слово «вестник» с греческого языка переводится как «ангел». Далее ребята пытаются сформулировать абстрактное определение слова, сверяемся с «Толковым словарем русского языка» С. И. Ожегова: «СОВЕСТЬ, -и, ж. Чувство нравственной ответственности за свое поведение перед окружающими людьми, обществом».

Таблица 1

Типологически близкие и национально специфические пословицы и поговорки

Типологически близкие	
русские	других национальностей
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Добрая совесть не боится клеветы.</li> <li>❖ У кого совесть чиста, у того подушка под головой не вертится. Хороша перина, вот только без совести все равно плохо спится</li> <li>❖ Совесть без зубов, а грызет.</li> <li>❖ Совесть не сосед: от нее не уйдешь.</li> <li>❖ Добрая совесть не боится клеветы.</li> <li>❖ Совесть с молоточком: и постукивает и наслушивает.</li> <li>❖ За совесть да за честь – хоть голову снести.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Чистая совесть не боится обвинений (алтайская)</li> <li>❖ Кто чистую совесть имеет, тот спокойно спать ложится (украинская). С чистой совестью спокойно заснешь (армянская). A quiet conscience sleeps in thunder – С чистой совестью и в грозу спится (английская). Нет подушки мягче, чем чистая совесть (французская).</li> <li>❖ От стыда человек хоть и не умрет, да совесть долго его грызет (казахская). Угрызение совести сильнее кнута (грузинская)</li> <li>❖ От людей спрячешься, от совести нет (белорусская)</li> <li>❖ A clear conscience laughs at false accusations – Чистая совесть смеется над клеветой.</li> <li>❖ И тысяча языков того не скажут, что совесть (шведская)</li> <li>❖ Если умен, честь береги: честь и совесть – спутники каждому шагу (казахская)</li> </ul>
Национально специфические	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Есть слезы – есть и совесть (русская).</li> <li>➤ Без рук, без ног – калека, без совести – полчеловека (русская).</li> <li>➤ Совесть дороже золота (грузинская). Совесть – великое достоинство (казахская).</li> <li>➤ Водой смывают все, кроме совести (грузинская).</li> <li>➤ Покоряйся совести, а овладей волей (азербайджанская).</li> <li>➤ Коня гонит кнут, а джигита – совесть (башкирская).</li> <li>➤ Кто душой не кривит, у того совесть спокойна (узбекская).</li> <li>➤ Глаза – мера, душа – вера, совесть – порука (украинская).</li> <li>➤ Совесть и стыд по соседству живут (мордовская).</li> <li>➤ Дурному жизнь дорога, умному совесть – дорога (киргизская).</li> </ul>	

Студентам предлагается подобрать пословицы о совести. Если аудитория многонациональная, то целесообразно сравнить пословицы разных народов и прийти к выводу, что у каждой национальности есть подобные пословицы. Ряд пословиц разных народов сближается по смыслу, но есть пословицы и специфически своеобразные, которые не встречаются у других народов (табл. 1).

Переходим к комментированному чтению первого абзаца сказки М.Е. Салтыкова-Щедрина «Пропала совесть». Поработаем с лексикой:

– Найдём слова-сравнения, которыми автор характеризует совесть со слов людей, к которым она попадает? Как меняется поведение людей, к которым попадает совесть? Почему совесть людям мешает жить, и они спешат от нее избавиться? Найдите персонажей сказки, у которых совесть пробуждает чувство стыда? Приведите примеры из текста.

Работая с лексикой первого абзаца, студенты без труда находят образы-сравнения совести («надоедливая приживалка», «вопиющее безобразие», «последнее иго», «бедная изгнанница», «негодная ветошь», «несчастливая находка»), делают вывод о том, что в разные времена отношения к совести людей было одинаковое – ее стараются прогнать люди бесчестные, совершающие беззаконие. Под действием пробуждающейся совести любой человек ощущает чувство стыда, понимает, что «процесс самоосуждения бьет его несравненно сильнее и строже, нежели самый строгий людской суд». Студенты описывают муки совести: она начинает терзать сердце человека, он лишает сна. Один из ярких примеров, который называют обучающиеся, образ пропойцы: «... и прежде на руках звенели тяжелые цепи, да и теперь те же цепи, только тяжесть их вдвое увеличилась, потому что он понял, что это за цепи...», «с ней [совестью – Н.С.] пропадешь, как собака!».

– Как отвечает писатель на вопрос нашего урока? Что предлагает писатель, чтобы совесть не потерялась в человеческом обществе? В каком возрасте ее нужно развивать? Найдём ответ в последнем абзаце.

Далее студенты делают вывод о том, что взрослому человеку, закоренелому в своих преступлениях, бессовестному ее бесполезно прививать. Таким людям без совести жить проще. Но автор сказки предлагает универсальный рецепт всему человечеству, растворить совесть в сердце маленького ребенка: «Растет маленькое дитя, а вместе с ним растет в нем и совесть. И будет маленькое дитя большим человеком, и будет в нем большая совесть. И исчезнут тогда все неправды, коварства и насилия, потому что совесть будет не робкая и захочет распоряжаться всем сама».

Переходим к анализу личного опыта студентов-первокурсников.

– Как вы думаете, ребенок рождается уже с готовыми нравственными представлениями, или они формируются в течение всей жизни? Когда маленький ребенок начинает делать выводы о том, что хорошо или плохо? Скажите, были у кого-нибудь случаи, когда вы принесли домой украдкой игрушки из детского садика? Как отреагировали на это родители? Как формируется вывод ребенка после таких или подобных неприятных случаев? А когда человек вырастает, кто или что помогает ему оценивать нравственный смысл совершенных поступков?

Опираясь на свой жизненный опыт, студенты охотно делятся случаями из своего детства – начало формирования нравственных категорий. Обычно эти случаи долго хранятся в памяти, потому что имеют в своей основе сильные детские эмоциональные переживания. У маленького ребенка еще не сформированы понятия добра и зла, что хорошо и что плохо. Когда он растет, то совершает разные поступки, получает одобрение или неодобрение взрослых. Ребенок не знает, что такое воровство, и может принести домой вещи, которые ему понравились, но родители ему объясняют, что это плохо. Так формируется чувство стыда, а затем и совести, которая затем должна стать мерилем поведения человека в обществе.

Посмотрим, как решает проблему совести Людмила Стефановна Петрушевская, современный писатель конца XX – начала XXI века.

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

– Как название сказки «За стеной» связано с проблемой совести? Чем эта сказка отличается от предыдущей сказки?

Студенты отметят, что это произведение на сказку не похоже, скорее, на рассказ, в котором описывается необычный случай, произошедший с современным человеком.

Также работаем вначале с лексикой сказки Л.С. Петрушевской, просим студентов подумать над вопросами:

– Почему в начале сказки автор не дает имен героям? После какого события у главного героя появляется имя? Проанализируйте глаголы, которыми автор описывает жизнь главного героя до момента появления у него имени. Что глаголы могут «поведать» нам о его жизни? Какими словами автор передает его душевное и физическое состояние? В чем духовная причина его болезни? Какой поступок против своей совести совершает герой?

Находя ответ на поставленные вопросы, студенты отметят, что у героя заболело сердце после встречи с беспризорным, замерзающим мальчиком, которому он отказал в ночлеге. И хотя герой лежит в больнице, в целом, он ведет обычную жизнь, как и все, поэтому у него нет имени («чувствовал ещё себя плоховато», «мешал спать разговор за стеной», «сидел, читал газеты», «думал, что сходит с ума, слыша разговор соседей», «дома никто не ждал», «родители умерли», «разошелся с женой», «выздоровливал медленно», «пошаливают нервы», «вдруг ожил», «разговор за стеной прекратился», «вышел, не в силах больше лежать»).

– Почему Александра задел за живое разговор медсестер об этой беременной женщине, которая продала все ради спасения своего мужа и практически осталась без средств к существованию? Как меняется жизнь героя после того, когда он оказывает помощь этой женщине, которая и мешала ему своими разговорами с умирающим мужем за стеной? Почему автор пишет: «Какое-то счастливое спокойствие наступило для Александра».

Анализ поступков женщины не поддается логическому осмыслению молодого человека, зараженного прагматизмом, поэтому студентов необходимо подвести к мысли, что бескорыстное самопожертвование героини и ее чувство спокойной совести, попытки сделать все возможное для умирающего мужа, поразили сердце Александра. Когда он также совершает бескорыстный поступок (дает денег медсестрам, чтобы они купили все необходимое для младенца) и видит, что ребенок одет в больничное одеяло, а красная от стыда медсестра воровато прячет глаза, его душа окончательно выздоравливает. «Защемило сердце» от жалости, «он не обратил внимания на боль», «и он понял, что с этого момента отдаст все, всю свою жизнь за эту бледную, худенькую женщину и за её маленького ребенка, который лежал, замерев, в застиранном казенном одеяле с лиловой больничной печатью на боку».

После знакомства со сказкой М.Е. Салтыкова-Щедрина студенты приходят к выводу, что автор учит нас воспитывать совесть с детства, а Л.С. Петрушевская показывает, как большинство людей спокойно живут «за стеной» своей совести, но какое-то событие будит их и заставляет пересмотреть на свою жизнь по-новому. Благородство персонажей сказки Л.С. Петрушевской, так похожих на нас, современных людей, вселяет в читателя большую надежду, ведь там есть такие слова: «Мы ведь никогда не отдаем все. Мы оставим себе кое-что? Ты согласен? Она не оставила себе ничего. Но это должно кончиться хорошо, понял?».

Таким образом, студенты придут к общему выводу, что закон сказок – это счастливый конец, и, вероятно, кто-то в этой аудитории все еще останется с мыслями, которые произносит «про себя»: «В сказках всегда все заканчивается хорошо, а современная жизнь диктует другие законы, например, «Человек человеку – волк», «Не обманешь – не проедешь», «Хочешь жить – умей вертеться». Тогда необходимо обратиться к притчевой литературе, ведь поколение подростков, выросшее на мультфильмах о Лунтике и Смешариках, готово принять вывод только после определенного события из их собственной жизни.

Эльфика – это героиня и творческий псевдоним психолога из Ангарска Ирины Константиновны Семиной, которая в своих произведениях помогает современному человеку получить ответ на сложные жизненные проблемы. В ее притчах всегда переплетается реальный факт с выводом, который формируется как фантастический исход излагаемого события».

Сказку-притчу Эльфики «Закон отражения» рекомендуем прочитать в аудитории в связи с тем, что произведение небольшое по объему и насыщено искрометными шутками, образы героев становятся ясны и понятны посредством их языковой характеристики. Проанализируем образ главной героини сказки Лялькиной с помощью следующих вопросов.

– Плохим и хорошим человеком считала себя Лялькина? А если она считала себя хорошим человеком, то почему ее все обижали? Как она реагировала на агрессию в свой адрес? Почему она не считала нужным делать добро ненавидящим ее? Из-за чего ухудшается ее физическое состояние?

– Чем похожа на нас, современных людей, Лялькина?

– Как связаны между собой мысли человека и его физическое состояние? Применяя закон отражения на практике, попробуйте объяснить, почему Христос призывал возлюбить своих врагов и молиться за них?

Анализ образа Лялькиной, которую все обижали, а она внутренне всех проклинала и ненавидела, помогает студентам утвердиться в мысли, что мы ведем себя в агрессивной ситуации так же. И если герой сказки Л. С. Петрушевской совершил только один бесчеловечный поступок против своей совести, то Лялькина, каждый раз желая окружающим всевозможные напасти, не подозревает, как она уничтожает свое духовное спокойствие. Героини сказки Эльфики, как простой и обычный человек, искренне считает свою совесть спокойной, потому что, как ей кажется, ничего плохого она не делает.

Психологическая сказка-притча заключает в себе некое зашифрованное послание: чтобы получать от жизни только хорошее – нужно на любое зло в твой адрес отвечать только добрыми мыслями и делами. Чистая и спокойная совесть будет связана не только с добрыми поступками, но и с добрыми мыслями, даже по отношению к врагам. Проклятия вернуться в виде болезней, плохого самочувствия.

– Какими мудрыми изречениями можно ли выразить идею этой сказки-притчи? Попробуйте перефразировать эти выражения в выводы, сделанные Лялькиной после того, как ей был осмыслен закон отражения. Как вы считаете, действительно, существует закон отражения?

Студенты вспомнят мудрые изречения: «Не копай яму другому – попадешь в нее сам», «Всякая сорока от своего языка погибает», «Легко очернить, нелегко обелить», «Людей порочить – жизнь калечить», библейское выражение «Возлюби ближнего своего, как самого себя». Если перефразировать мудрые изречения, используя закон отражения, открытый Лялькиной, эти фразы будут звучать так: «Не желай другому того, чего не желаешь себе», «Чего другим пожелала, от того сама заболешь и погибнешь», «Злое слово быстрее рождается, чем хорошее пожелание», «На агрессию нужно отвечать добром», «С любовью пожелай своему ближнему, даже врагу, то, что хотел бы пожелать себе». Далее студенты придут к выводу, что история, рассказанный бабушкой, всего лишь миф. Но человека никогда не заденет злое слово, потому что в ответ на агрессию он желает добра и, главное, его совесть останется спокойной.

Подводя итоги урока, предлагаем студентам представить, как можно было бы нарисовать совесть. Используем прием устного словесного рисования (или при недостатке времени можно дать ДЗ – подготовить рисунки, изображающие свою совесть). Используя прием олицетворения, студенты описывают ее в виде небольшого человека (т.к. ее не видно), с добрым лицом и в светлой одежде, если она чистая и спокойная; со злым лицом и большими зубами, который «грызет», мучает человека, совершившего неправильный поступок.

Итак, в ходе данного урока была решена главная задача – анализ с разных сторон нравственной проблемы (совесть, стыд, ответственность человека за совершенные поступки), важной для современного молодого человека. Первокурсникам не дается готовое к запоминанию понятие, они открывают его сами, как бы «промысливают» его заново, опираясь на литературные источники и свой жизненный опыт.

## **ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ТВОРЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ НА ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Семыкина Н.С.

Московский региональный социально-экономический институт

*Статья посвящена проблемам возникновения и функционирования различных студенческих творческих сообществ в рамках высшего учебного заведения и организации досуговой деятельности молодежи. Особое внимание уделяется направлениям музыкально-творческой деятельности и методам ее организации. Статья включает исследование музыкальной деятельности как формы раскрытия творческого потенциала личности, развития духовно-нравственной сферы, формирования эстетического мировоззрения на основе изучения народного музыкального творчества. Статья содержит современное изучение целей и задач организации творческих коллективов в рамках высшего учебного заведения.*

*Ключевые слова: образовательное учреждение, творческая деятельность, досуг, самодетельное творчество, культура, народные традиции, инновация, музыка, педагогика, личность, образовательная среда, коллектив, молодежное сообщество.*

## **THE IMPACT OF THE ACTIVITIES AMATEUR CREATIVE COLLECTIVES IN HIGHER EDUCATION ON THE PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS**

Semykina N.S.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article is devoted to problems of origin and functioning of various student artistic communities within higher education institutions, and the organization of leisure activities of young people. Special attention is paid to the areas of musical creative activity and methods of its organization. The article includes a study of musical activity as a form of disclosure of creative potential of personality, the development of spiritually-moral sphere, the formation of the aesthetic worldview based on the study of folk music. Contains the modern study of the goals and objectives of the organization of creative teams within higher educational institutions.*

*Key words: educational institution, art, leisure, amateur art, culture, folk tradition, innovation, music, pedagogy, personality, educational environment, staff, youth community.*

Формирование личности в период обучения в высшем учебном заведении – важнейший этап социализации учащихся, который непосредственно связан с воспитанием социально-зрелой личности. Создание благоприятной образовательной среды, влияние личности воспитателя и его деятельности, личностное и социально-ролевое общение, активная творческая деятельность студентов, соотношенная с особенностями их социально-возрастного периода развития, может дать положительный эффект.

Функционирование в рамках учебного заведения любительских творческих объединений студентов, с целью организации досуговой деятельности учащихся, способно оказать положительное влияние на развитие творческих способностей подрастающего поколения, способствовать гармоничному развитию духовного мира и эмоциональной сферы личности, а также решить проблемы воспитательного характера в целом.

Организация творческих коллективов в высшем учебном заведении играет значительную роль в формировании будущего специалиста и социально-зрелой личности, а также содействует воспитательной работе.

Любительское (самодеятельное) творчество представляет собой уникальное социально-культурное явление с многотипной и полифункциональной структурой, которое обладает свойствами досуга и художественной культуры. Любительское творчество включает в себя как создание, так и исполнение художественных произведений силами любителей, выступающих как коллективно, так и в одиночку.

Досуговая деятельность является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека. Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в области которой реализуются многие социокультурные потребности молодых людей.

Процесс создания и функционирования студенческих сообществ в рамках высших учебных заведений отражен в работах таких исследователей, как И.А. Винтина, Н.В. Романовой, Н.М. Стасенко, Т.В. Лесиной. Региональные и конкретные вузовские инновационные подходы к развитию студенческой активности в различных формах отражены в трудах А.Ф. Шарафеевой, Н.Т. Шафигуллиной, Б.П. Дементьева, О.П. Кузнецовой, Л.П. Шигаповой, Н.Н. Ананьевой. Вопросы построения системы образования на основе творческой деятельности рассматривались в трудах С.С. Балашова, Г.Н. Волкова, М.Н. Кузьмина, И.А. Липского, М.А. Некрасова, Б.М. Неменского.

Основной целью создания любительских творческих коллективов в условиях образовательного учреждения является приобщение учащихся к основам мировой культуры, развитие творческих способностей, музыкально-эстетического вкуса, воспитание нравственных чувств, понимание духовных ценностей родной культуры и принципов творческого мышления других народов.

Данная цель во многом соответствует новой парадигме воспитания и образования – гуманистической педагогике и способствует осмыслению учащимися особенностей всех народов и национальных культур, каждая из которых является органической частью мировой культуры и вносит свой вклад в общую историческую память, помогает преодолеть конфликтные ситуации между учащимися различных национальностей, формирует толерантное отношение молодых людей друг к другу.

Главными задачами творческого объединения учащихся являются:

- развитие внутренних способностей учащихся к диалогу с культурой;
- расширение поэтического и музыкального кругозора, воспитание у учащихся чувства сопричастности к прекрасному;
- воспитание у молодежи чувства коллективизма, товарищества;
- знакомство с историко-культурными и музыкально-нравственными традициями и приобретение знаний о художественных, музыкальных произведениях, истории других народов;
- развитие творческих способностей учащихся и создание возможности для их выступления на сцене;
- получение студентами дополнительного музыкального образования, профессиональной подготовки;
- формирование у молодежи эмоционально-ценностного отношения и эстетического отношения к миру на основе опыта, заложенного в художественных произведениях.

В мировой педагогической практике существуют несколько известных концепций музыкального воспитания, которые стали основой для разработки различных программ и методик. Одной из самых известных и распространенных является концепция Карла Орфа, основанная на принципах активного действия учащихся, что позволяет исполнять и

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

создавать музыку коллективно, познавая ее в реальном, живом действии, в процессе музицирования, а не наукообразного теоретизирования.

Адаптация системы музыкального воспитания Карла Орфа к деятельности любительских творческих объединений учащихся в рамках высшего учебного заведения наиболее приемлема, благодаря следующим несомненным преимуществам:

– для организации музыкальных занятий не требуется специального музыкального образования руководителя;

– система легко сочетается с другими формами творческой деятельности (театральной, хореографической) за счет своей универсальности;

– высокая адаптивность к разнообразным национальным условиям позволяет использовать лучшие образцы народной культуры посредством применения народных музыкальных инструментов, игра на которых не требует профессиональных музыкальных навыков;

– методика учитывает индивидуальные особенности и позволяет эффективно взаимодействовать учащимся с различными навыками художественной деятельности, творческими способностями и потребностями;

– методика позволяет раскрыть творческий потенциал учащихся, способствует реализации личностной творческой активности.

На музыкальных занятиях в рамках организации досуговой деятельности учащихся с применением методов орф-педагогике создается атмосфера живого общения, где каждый из присутствующих может проявить свою индивидуальность, повысить творческую активность, что способствуют положительному коллективному взаимодействию участников творческого объединения.

Педагогика Карла Орфа представляет собой особый тип музыкальной педагогики, которая получила название креативной. В ее основе лежит импровизационное музицирование. Творческая деятельность с применением методов орфовской педагогики способствует проявлению универсальной креативности, которая есть в каждом человеке и естественно соединяется с главной целью образования – помочь человеку в полной мере реализовать свои возможности и самоактуализироваться.

Основная идея Карла Орфа – самостоятельный поиск учащимися музыкантов внутри себя через обучение игре на простых музыкальных инструментах, таких как цимбалы, маракасы, колокольчики, треугольники, ксилофон, металлофон и другие. В свое время Карл Орф ввел термин «элементарное музицирование» – что представляет собой процесс, состоящий из нескольких элементов: пения, импровизации, движения и игры на инструментах. Для занятий по системе наиболее подходит фольклорный материал, который в силу своей относительной простоты побуждает учащихся фантазировать, сочинять и импровизировать, а также знакомит учащихся с народным творчеством, способствует раскрытию творческих способностей и активной творческой позиции учащихся.

Таким образом, создание любительских творческих объединений студентов в условиях досуговой деятельности с применением музыкально-педагогических технологий дает возможность проявления художественно-творческой активности учащихся, духовному самообразованию молодежи, содействует диалогу возрастов и национальных культур, а также позволяет сохранить и укрепить любительское музыкальное искусство в современных социально-экономических условиях, а также как сохранить народные традиции, так и внедрить инновации в процессе формирования музыкальной культуры нового поколения.

### Литература:

1. Балыхин Г. А. Современный этап модернизации российского образования и проблемы развития – Специальный выпуск, 2005.

2. Вишняк А.И. Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга. – Киев: Высшая школа, 1999. – 53 с.



## ***Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе***

3. Демченко А. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // Культурно-досуговая деятельность и народное творчество. – М.: ГИВЦ МК. Р.Ф., 2001. – 49 с.
4. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие. – Изд. 3-е. испр. и доп. – М: МГУКИ, 2010. – 158 с.
5. Обухова Л. Ф. Возрастная психология. – М.: Изд. «Юрайт», 2013.
6. Платова, Е. Э. Воспитание студентов в современных условиях: проблемы и пути их решения / Е. Э. Платова, Ф. Ю. Сафин, В. В. Фортунатов. – СПб.: ГУАП, 2006.
7. Элементарное музыкальное воспитание по системе Карла Орфа / под ред. Л.А. Баренбойма. – М., 1978.

## **СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РЕВОЛЮЦИИ 1905-1907 гг.**

Стражевская Н.Я., Тебиев Б.К.

Московский региональный социально-экономический институт

*Рассматриваются вопросы участия студенческой и учащейся молодежи в событиях Первой русской революции 1905-1907 гг., проблемы становления и развития студенческого и ученического самоуправления, характер требований молодежи в области государственного устройства России и демократизации системы образования.*

*Ключевые слова: революция 1905-1907 гг., выступления студентов и учащихся России, демократизация образования, правительственная политика.*

## **SOCIO-POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH IN THE REVOLUTION OF 1905-1907**

Strazhevskaya N.I., Tebiev B.K.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article examines the participation of students in events of the First Russian revolution of 1905-1907, the problems of formation and development of student and student self-government, the nature of the demands of the youth in the field of the state structure of Russia and the democratization of the education system.*

*Key words: revolution of 1905-1907, the performance of students and pupils of Russia, democratization of education, the government's policy.*

История общественных движений знает немало примеров социального инноваторства, создания новых групповых общностей. Как правило, социальные инновации рождаются на переломных этапах истории. Одним из таких этапов в истории России была революция 1905-1907 годов. В ходе революции в стране было рождено ученическое и студенческое самоуправление, опыт которого актуален и в наши дни.

В постсоветские годы события Первой русской революции, к сожалению, не привлекают к себе сколько-нибудь существенного внимания исследователей и популяризаторов истории. В представлении же современного молодого поколения «генеральная репетиция Октября» рисуется весьма смутно, что может подтвердить любой, кто регулярно возвращается в студенческой среде. А зря! Ведь история, как сказал когда-то ушедший в бессмертие молодым Байрон, *это взгляд в будущее*. И кто не понимает этого с юности – обрекает себя на социальный инфантилизм, а общество, в котором живет, – на стагнацию.

Обратимся к событиям 110-летней давности. Вслед за шквалом революционных выступлений пролетариата, последовавшим за «Кровавым воскресением» 9 января 1905 г., неудержимо двигался поток выступлений и протестов демократической интеллигенции, хотя и не столь мощный и организованный, но также представлявший для самодержавия

серьезную опасность. Ядро демократической интеллигенции, ее наиболее динамичную часть составляла студенческая и учащаяся молодежь, движимая горячим стремлением обновить Родину, ввести в стране самый усовершенствованный государственный строй. Покорность правительственному курсу сохраняли немногие.

Хроника революционных событий донесла многочисленные факты неповиновения воспитанников высшей и средней школы не только учебной администрации, но и государственной власти и ее представителям на местах. Крупные размеры приняли студенческие выступления в Петербурге, Москве, Киеве, Харькове и других университетских городах. Студенчество активно подхватило призыв социал-демократов о проведении всеобщей студенческой политической стачки. В течение месяца, прошедшего после январских событий в Петербурге, решение о прекращении занятий и об участии в стачке приняли студенты почти всех высших учебных заведений страны, кроме слушателей военных академий и привилегированных учебных заведений типа Александровского лицея и Училища правоведения в Петербурге, Катковского лицея в Москве, Восточного института во Владивостоке [1, с. 56].

С заявлениями о поддержке петербургских рабочих и стремлении прекратить учебные занятия и организовать ученические стачки выступили воспитанники многих средних учебных заведений страны [2, л.101-103]. Отмечая масштабы этих выступлений, газета «Вперед» писала, что учащиеся присоединяют свой голос к общему требованию свободы всюду – «от Петербурга до Кутаиса и от Варшавы до Томска» [3]. Выражая солидарность с рабочими северной столицы и других пролетарских центров, вступившими в борьбу за свои права, студенческая и учащаяся молодежь в своих политических протестах требовала прежде всего установления в России демократической республики. В замене монархического строя демократическим и конституционным наиболее сознательная часть студенчества и учащихся видела реальный путь оздоровления академической жизни, демократизации всей системы народного образования.

В центре академических требований студенчества стоял вопрос об автономии высшей школы и отмене реакционного университетского устава 1884 г. Студенты требовали также отмены полицейского надзора за высшей школой, удаления наиболее реакционных профессоров и преподавателей, обогащения содержания вузовского образования на основе новейших достижений отечественной и зарубежной научной мысли.

Среди требований, выдвинутых учащимися средней школы, находились вопросы коренного изменения школьного режима. Так, забастовавшие 4 февраля 1905 г. гимназисты Петербурга потребовали исключения из учебной программы латинского языка, невмешательства школьного начальства в домашнюю жизнь учеников, отмены существующей системы наказаний, вежливого обращения со стороны педагогического персонала, отмены определенных часов, назначенных для гуляния во внеклассное время, свободного посещения театров, концертных вечеров, библиотек, общественных читален, свободы совещаний в стенах учебных заведений. Учащиеся гимназий Тифлиса выставили требования заменить директоров и учителей, зарекомендовавших себя верноподданничеством, ввести обязательное обучение грузинскому и армянскому языкам, учредить товарищеские суды [4].

Пафос борьбы с изживавшей себя монархической властью, охвативший молодежь тех лет, безрассудного, подчас, юношеского максимализма с документальной точностью передал в своих воспоминаниях Осип Мандельштам: «Мальчики девятьсот пятого года шли в революцию с тем же чувством, с каким Николенька Ростов шел в гусары: то был вопрос влюбленности и чести. И тем, и другим казалось невозможным жить не согретыми славой своего века» [5, с.248].

Весной 1905 г. в целом ряде средних учебных заведений страны явочным порядком был введен институт выборных старост, первоначально выполнявших роль представителей учащихся в решении конфликтных ситуаций с учебной администрацией. Осенью институт старост начал действовать практически во всех средних учебных заведениях. Из

представителей старостатов формировались городские советы старост, которые иногда именовали себя «Советами ученических депутатов» [6, с. 160].

Создание демократической системы ученического самоуправления как внутри учебных заведений, так и в масштабах городов позволяло учащимся более целеустремленно и настойчиво отстаивать свои права, проводить в жизнь идеи обновления внутреннего строя учебных заведений, добиваться изменения содержания образования. По требованию ученических сходок и старостатов в педагогические советы учебных заведений вводились представители учащихся и родительской общественности, получавшие право решающего голоса по всем вопросам внутришкольной жизни. Важную роль играли ученические органы самоуправления в борьбе со стремлением консервативно настроенной школьной администрации погасить волну ученических выступлений путем прекращения занятий и закрытия учебных заведений на «неопределенный срок».

Важным фактором демократизации высших учебных заведений стало студенческое самоуправление, получившее к осени 1905 г. законченное структурное оформление. Вернувшись в сентябре в стены своего учебного заведения после почти шестимесячной всероссийской студенческой стачки, студенты Императорского Московского университета на сходке приняли решение о создании Центрального университетского органа (ЦУО). В специальном положении о ЦУО отмечалось, что такой орган необходим как для нормирования внутренней жизни студенчества, так и для представительства университета в его сношениях с другими корпорациями и организациями.

В первый состав ЦУО вошли 26 делегатов, выбранных по одному от каждого курса со всех факультетов. На ЦУО лежало посредничество между студентами и советом профессоров, приискание занятий нуждавшимся студентам, организация товарищеского суда, сбор денежных средств в пользу освободительного движения, сбор сведений о полицейских репрессиях против студентов и материальная поддержка арестованных. Общеуниверситетская сходка делегировала ЦУО право распоряжаться университетскими помещениями и участвовать в выработке внутреннего распорядка в университете. Высшей инстанцией для ЦУО объявлялось общее собрание студентов Московского университета [7, л. 232-234 об.].

Одновременно с Центральным университетским органом был создан Коалиционный совет Московского университета – межпартийный центр, объединивший представителей студенческих революционных организаций. В состав первого Коалиционного совета университета вошли 4 социал-демократа, 2 эсера, 2 представителя университетского органа [8].

После выхода в свет царского Манифеста 17 октября 1905 г. среди студентов университета произошло резкое политическое размежевание, что значительно повысило роль Центрального университетского органа в организации внутренней жизни студенчества. Анализ документов в фондах Московского охранного отделения свидетельствует о том, что в результате активной борьбы студентов социал-демократов университетский орган стал организатором революционного воспитания студенчества, пользовался в его среде непререкаемым авторитетом. По инициативе ЦУО в университете был проведен ряд политических сходок и собраний, принимавших резолюции в поддержку российского пролетариата и крестьянства, организовывался сбор средств в пользу политических заключенных и ссыльных, подверглись бойкоту реакционно настроенные профессора – Кассо, Самоквасов, Сеницын, Тарасов. Студенты социал-демократы сумели сохранить свое влияние в ЦУО и в период спада революции. Об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что из 31 члена ЦУО, избранного в ноябре 1906 г., 12 человек являлись социал-демократами. Меньшее число мест получили студенческие фракции партии народной свободы (кадеты) – 8, партии эсеров – 7, трудовой народной социалистической партии – 2 места [9, л. 279].

Таким образом, в ходе революции 1905-1907 гг. были выработаны организационные формы и принципы ученического и студенческого самоуправления. Они основывались на

идеях демократизма и политического плюрализма. Восстав против академического режима, представляющего собой худшую копию всей социально-политической системы самодержавной власти, учащиеся и студенты встали на путь выработки самостоятельных органов, которые успешно решали многие вопросы внутришкольной и внутривузовской жизни, регулировали взаимоотношения с учебной администрацией, педагогическими советами и родительскими комитетами, способствовали формированию у подростков и молодежи гражданской жизненной позиции, собственного политического опыта.

Массовый подъем социальной активности учащейся и студенческой молодежи застал врасплох учебную администрацию. Отчаянно пытаясь спасти старый школьный режим, она металась между применением суровых репрессий и попытками мелких уступок. Стоявший во главе Министерства народного просвещения с апреля 1904 г. генерал-лейтенант В.Г. Глазов с первых дней революции пытался сбить проникшую в школу революционную волну серией репрессивных акций. От чиновников министерства, попечителей учебных округов, местной учебной администрации он требовал карательных мер. Любые либеральные колебания, нерешительные действия расценивались как предательство государственных интересов и измена трону. Когда, например, попечителем Казанского учебного округа было принято решение начать разбирательство причин массовой забастовки учащихся и студентов Казани, министр отменил это решение и предписал попечителю немедленно, без всякого разбирательства уволить виновных [10, с. 78]. Однако карательные меры не только не способствовали «умиротворению» учебных заведений, но и вызывали новые волны протеста. Министерство оказалось буквально завалено рапортами и телеграммами с мест, в которых сообщалось о новых и новых выступлениях учащихся, студентов, учителей.

Выступления учащейся и студенческой молодежи, педагогов вызывали у представителей царской администрации, всего монархического лагеря не меньший испуг и растерянность, чем выступления рабочих и брожения среди крестьянства. Особенно сильное впечатление произвела многотысячная студенческая сходка 7 февраля 1905 г. в Петербурге. Примечательна запись, сделанная на следующий день после сходки в дневнике одного из видных монархистов, близкого к Министерству народного просвещения графа А.А. Бобринского. Фиксируя «ужасающие рассказы» о сходке, на которой был публично уничтожен портрет царя и раздавались требования конституции, Бобринский писал: «На сходке были приват-доценты, женщины-курсистки, корреспонденты иностранных газет, переодетые ученики других заведений и до 3 тысяч студентов. Решено бастовать впредь до конституции... Полиция и жандармерия открыто заявляют о своем бессилии, и все идет быстрыми шагами к черту, при абсолютном бессилии и апатии правительства» [11, с. 131].

10 февраля 1905 г. Глазов представил министру внутренних дел подробный доклад о положении дел в учебных заведениях. Пытаясь спасти честь мундира, Глазов стремился переложить всю вину за создавшуюся ситуацию на охранительные органы, не принимавшие, по его мнению, решительных мер для подавления забастовочного движения на предприятиях и тем самым способствовавшие беспорядкам в учебных заведениях. Этот документ положил начало длительным распрям между двумя ведомствами и еще дальше уводил Министерство народного просвещения от понимания подлинных причин «взрыва» учебных заведений.

В то же время в правительственной среде звучали голоса, более трезво оценивающие положение дел, стремившиеся повернуть верховную власть на путь уступок и реформаторства. В записке на имя Николая II от 31 января 1905 г. министр земледелия и государственных имуществ А.С. Ермолов, приводя «наиболее яркие и тревожные признаки дезорганизации во всех сферах русской жизни», отмечал: «Вашему величеству известно, что все высшие учебные заведения в настоящее время повсеместно в России закрыты, и возобновление занятий в них при настоящих условиях немыслимо. В аудитории пришлось бы вводить уж не полицию, как это иногда практиковалось прежде, хотя и безуспешно, но роты вооруженных солдат, что также не достигнет цели, так как ни один профессор под

охраной штыков читать лекции не согласится, да и не будет иметь слушателей. <...> В настоящее время волнения проникают уже в средние учебные заведения, часть которых тоже закрыта, а в других для подавления беспорядков вызывались войска и прибегалось к стрельбе против гимназистов.<...> Никакими насильственными мерами, никакими полицейскими воздействиями достигнуть умиротворения учебных заведений и установления в них занятий нельзя, а наоборот, можно вызвать только еще большую смуту, еще более страшные столкновения и вывести учащихся на путь активной борьбы и сопротивления власти, тогда как эта борьба с их стороны еще только пассивная. Восстановиться же нормальная жизнь учебных заведений может лишь с общим успокоением страны».

Отсутствие в правительственном стане единства мнений о путях и средствах восстановления в стенах учебных заведений гражданского мира вынудило правительство прибегнуть к выработке коллегиальных подходов и решений. Вопрос «о студенческих беспорядках» стал предметом рассмотрения в особом совещании, созванном по распоряжению царя весной 1905 г. Участниками совещания, в числе которых находились министры и председатели департаментов Государственного совета, был подготовлен документ «О мерах, вызванных прекращением занятий в высших учебных заведениях». А 16 апреля он был утвержден Николаем II и получил силу законодательного акта. Расписавшись в бессилии восстановить до конца полугодия прерванное в начале года в высших учебных заведениях «правильное течение учебной жизни», правительство предписывало учебной администрации не производить экзаменации участвовавших в волнениях студентов и считать их оставленными на следующий год на тех курсах, на которых они числились. Объявлялось также о закрытии всех вспомогательных для студентов учреждений: общежитий, столовых, библиотек. В документе содержалось предупреждение о том, что учебные заведения, в которых с началом осеннего семестра произойдут аналогичные нарушения хода учебных занятий, будут немедленно закрыты «с увольнением всего наличного состава студентов и с увольнением профессорского персонала от занимаемых оным в учебных заведениях должностей». Ультимативный тон документа вызвал негодование как среди студенчества, так и среди вузовской профессуры, а дальнейшее развитие революционных событий в стране выявило полную неспособность высшей администрации предвидеть ход политической борьбы и понимать природу студенческого движения.

Активное участие студенческой и учащейся молодежи в революционных событиях лета 1905 г. стало предвестником новых трудностей и осложнений, грозивших с начала учебного года не только учебному ведомству, но и всей самодержавной системе. Для корректировки правительственной линии в студенческом вопросе 11 августа было созвано новое представительное совещание с участием министров и руководителей департаментов. Министр народного просвещения Глазов как «главный ответчик по существу вопроса» по-прежнему с завидным упорством отстаивал идею применения к участникам волнений полицейской силы и призывал не останавливаться на пути репрессий даже перед всеобщим увольнением студентов и профессоров. Главным оппонентом потерявшего чувство реальности министра выступил, как это на первый взгляд ни парадоксально, шеф российской полиции, товарищ министра внутренних дел генерал Д.Ф. Трепов. «Высшая школа, – говорил он, – не улица, где полиция является начальством, следя за тем, чтобы никто не позволял себе нарушения благочиния и порядка. В стенах каждого учреждения поддержание порядка – дело хозяина, которым признаются соответственные ведомственные власти. Расширять сферу действий полиции значит уничтожать и без того расшатанный авторитет учебного управления. Увольнение профессоров? Хорошо было бы, если бы их можно было заменить другими. А то впоследствии придется обратиться к тем же лицам. Лучшие элементы, оскорбленные такой расправой, на службу не вернуться. Останутся лишь худшие, с которыми правительство само не будет знать, что делать» [15, с. 115, 116].

Трепов предложил участникам совещания пойти в обратном направлении – способствовать воссозданию в высших учебных заведениях самостоятельного авторитетного руководства, то есть восстановить попорченную в период реакции 1880-х гг. университетскую автономию. «Существующие уставы высших учебных заведений, – говорил он, – как неопровержимо доказали события последнего времени, не состоятельны и должны быть изменены... Следовало бы теперь же издать временные правила, коими предоставлялось бы советам высших учебных заведений право внутреннего распорядка академической жизни и дело устройства студенчества на началах самостоятельности и ответственности за порядок» [16, 116]. Предложение Трепова было поддержано большинством участников совещания, в том числе министром юстиции С.С. Манухиным, главным управляющим землеустройством и земледелием П.Х. Шванебахом, министром финансов В. Н. Коковцовым.

Итогом совещания явились обнародованные 27 августа 1905 г. «Временные правила об управлении высшими учебными заведениями», дававшие им определенную автономию: право выбирать ректора, деканов, профессоров, проводить студенческие собрания. Несмотря на ограниченный характер университетской автономии (правительство оставляло за собой право утверждения избранных должностных лиц, сохраняло в высшей школе институт инспекторов – педелей), она явилась важным демократическим завоеванием, способствовала либерализации внутреннего строя высшей школы, гражданскому воспитанию студенчества. Не случайно, что в период реакции правительство обрушило один из своих главных ударов именно на университетскую автономию и сделало все возможное, чтобы лишить высшую школу этого завоевания.

Работая с первых дней революции в режиме «пожарной команды», министерство Глазова так и не смогло выработать приемлемых мер для наведения элементарного порядка в подведомственных ему средних и низших учебных заведениях. Для того, чтобы хоть как-то удержаться на плаву, учебное ведомство разработало весной 1905 г. очередной проект «коренной» школьной реформы. Он предусматривал организацию пятилетних «подготовительных школ», объединявших курс начального трехгодичного обучения с двумя первыми классами средних учебных заведений и призванных служить первой ступенью среднего образования. Вторая ступень проектировалась в виде шестилетней гимназической надстройки с разделением на три ветви (трифуркация): классическую, латино-реальную и реальную [17, с. 193]. Возникавшие таким образом преемственность между низшей и средней школами, вариативность выбора профиля обучения могли стать определенным шагом вперед к демократизации системы образования и отвести от министерства обвинения в бездеятельности, игнорировании требований общественности. Однако, не получив одобрения «сверху», проект так и остался нереализованным.

Провести в жизнь удавалось лишь мелкие мероприятия, направленные преимущественно на ограждение от революционного влияния привилегированных учебных заведений. Так, 13 июня 1905 г. было высочайше утверждено внесенное министерством в Государственный совет мнение «О служебных правах должностных лиц дворянских пансионов-приютов, утвержденных на основании закона 25-го мая 1899 г.». Если раньше эти приюты находились в ведении директоров учебных заведений, на базе которых они создавались, то отныне во главе приютов должны были находиться собственные директора, избираемые собранием предводителей и депутатов дворянства соответствующих губерний. Расширялись права и льготы воспитателей дворянских пансионов-приютов. Директорам присваивались «V класс по должности, V разряд по шитью на мундире и право на пенсию по учебной службе» [18, с. 82]. Назначение и увольнение с должности директора должно было осуществляться высочайшим приказом по ведомству Министерства народного просвещения.

Нельзя не сказать еще об одном любопытном документе. В целях стимулирования деятельности государственных чиновников, сохранивших в условиях революционного лихолетья верность «престолу и отечеству», 9 апреля 1905 г. был подписан высочайший

указ капитулу орденов, упрощавший процедуру представления к награждению орденами Св. Владимира и Св. Анны, жалуемых по статутам «за выслугу узаконенных сроков, и к знаку отличия беспорочной службы». По ведомству Министерства народного просвещения новый порядок представления к награждению вводился в первую очередь, с 1 июля 1905 г. [19, с. 18].

Подъем революционного движения в стране осенью 1905 г. вынудил царизм пойти на уступки восставшему народу. Опубликованный 17 октября Манифест Николая II «Об усовершенствовании государственного порядка», «даровавший» народу некоторые гражданские свободы, наряду с Манифестом от 6 августа «Об учреждении Государственной думы», стал практическим шагом на пути превращения романовской монархии из сословной в буржуазную. Одновременно произошла реорганизация некоторых органов государственного управления, было объявлено об отставке наиболее реакционных министров.

Обновленный Совет министров возглавил сторонник либерального реформаторства С.Ю. Витте. В числе прочих свои посты покинули обер-прокурор Синода К.П. Победоносцев и министр народного просвещения В.Г. Глазов. Преемник на пост обер-прокурора Синода нашелся быстро. Им стал великосветский титулованный либерал князь А.Д. Оболенский. Подходящую кандидатуру на пост министра народного просвещения пришлось искать в течение нескольких недель. После отказа известных либеральных деятелей А.Ф. Кони и Е.Н. Трубецкого занять этот пост, С.Ю. Витте с согласия царя предложил его другому либеральному деятелю - вице-президенту Академии художеств, археологу и нумизмату графу И.И. Толстому.

Приступив в ноябре 1905 г. к обязанностям министра народного просвещения, Толстой предпринял отчаянную попытку спасти школу от окончательного краха, либерализовать ее внутренний строй в духе новых конституционных порядков. Выгодно отличаясь от своих предшественников европейской образованностью, широтой умственных интересов, Толстой, тем не менее, оставался человеком своего времени и своего круга, убежденным сторонником самобытности русской нации и незыблемости монархических основ российской государственности.

Одним из первых документов, выработанных под руководством нового министра, явилась представленная в Совет министров записка с изложением первоочередных нужд российской школы. В документе подчеркивалась необходимость возможно более скорого решения вопросов о введении в стране всеобщего обязательного начального образования, о реформе средней школы, о разработке нового университетского устава, о перестройке преподавания в национальных школах империи [20, с. 278].

По настоянию Толстого и при поддержке Витте проблемы народного образования только в течение ноября 1905 г. трижды обсуждались в Совете министров. На заседаниях 11 и 13 ноября Совет министров счел возможным положительно отнестись к некоторым предложениям министра народного просвещения, в частности, предоставить попечителям учебных округов на основании ходатайств советов средних учебных заведений право разрешать местному учебному начальству отступать от действующих правил и циркуляров, регламентирующих внутренний распорядок в учебных заведениях, разрешить образование при средних учебных заведениях родительских комитетов с правом представительства в попечительских и хозяйственных советах, признать необязательным ношение учащимися форменной одежды в свободное от школьных занятий время и так далее. Отметив, что своими средствами правительство «не может удовлетворить все более и более растущую потребность в среднем образовании». Совет министров поддержал предложение Толстого о необходимости государственного содействия частной и общественной инициативе в деле открытия средних учебных заведений.

16 ноября 1905 г. составленный на основе предложений министра народного просвещения всеподданнейший доклад был утвержден Николаем II за исключением пункта, который признавал необязательным ношение учащимися за пределами школы

форменной одежды. По всей видимости, царь опасался, что эта мера ослабит контроль за поведением учащихся на улице и в общественных местах. Однако уже 17 ноября при личной аудиенции Толстой сумел уговорить Николая II «всемиловейше» утвердить и этот пункт, разъяснив, «что отмена формы вне школы предполагается не ради поощрения разнузданности учащихся, а как необходимая и то не везде, а лишь в некоторых местностях, мера предосторожности от могущих произойти несчастий» [21, с. 92, 93]. После издания Манифеста 17 октября газеты пестрели сообщениями о расправах черносотенцев над студентами и гимназистами, и либеральный министр не преминул использовать этот довод в разговоре с монархом.

Стремясь успокоить «взбаламученное море средней школы», министерство Толстого приняло ряд косметических мер по либерализации школьного режима. Во многих средних учебных заведениях прекратились слежка за учащимися и применение к ним физических наказаний, был ослаблен контроль учебной администрации за внеклассным чтением и участием воспитанников в религиозных отправлениях. Циркуляром от 9 декабря 1905 г. упрощались условия приема в 8 (педагогические) классы женских гимназий. 22 декабря был принят циркуляр об освобождении от выпускных экзаменов по греческому языку экстернов и выпускников тех классических гимназий, где греческий язык преподавался в 5-7 классах как необязательный. 24 декабря были отменены обязательные выписки из кондуитов. 9 января 1906 г. последовало разрешение освобождать по усмотрению учебной администрации от обязательного посещения занятий в гимназиях и реальных училищах тех учащихся, родители которых заявляли о расстройстве их здоровья вследствие нервного возбуждения «текущими событиями». Во время многочисленных встреч с представителями учебной администрации и депутациями от учащихся и родителей министр информировал их о планах учебного ведомства приступить к разработке реформы среднего образования в стране. Первым и, по сути дела, единственным шагом министерства Толстого в этом направлении стало составление «Свода заявлений учащихся в средних учебных заведениях и родителей их о желательных изменениях в строе современной средней школы» [22, с. 279].

Однако наряду с мерами либерализации строя средней школы министерство Толстого не гнушалось и карательными акциями. Оставаясь верным слугой престола, либеральный министр проявлял твердость и последовательность, когда ставился вопрос о «высших», с его точки зрения, государственных интересах. Характерным штрихом к портрету министра-либерала является отраженный в его воспоминаниях эпизод, происходивший, по всей видимости, в декабре 1905 г. Во время приема одной из родительских депутатий ее представитель обратился к министру с заявлением: не принимать никаких репрессий по отношению к учителям и к учащимся; не издавать никаких циркуляров и не делать никаких обязательных распоряжений; не вводить никаких изменений в строй школы до созыва Учредительного собрания; руководствоваться в своих отношениях к средней школе общественным мнением. Эти слова «вывели из себя» всегда сохранявшего хладнокровие Толстого. «...Потеряв самообладание, – признавался он, – я прочел депутации лекцию о том, что я пока являюсь слугой правительства, а не революционных комитетов, что я готов выслушать всякие разумные советы, но прошу меня не считать слугою революции и не приходите ко мне с требованиями помочь революционировать школы» [23, с. 99].

Действительно, идеи «революционирования» и демократизации школы, как и всей общественной жизни, были глубоко чужды родовитому представителю российской аристократии. Это наглядно проявилось, например, в подписанном министром 9 января 1906 г. (в день годовщины «Кровавого воскресенья») циркуляре «О мерах, могущих обеспечить правильный ход занятий в средних учебных заведениях» [24, с. 86]. Главную помеху на пути «к правильному течению школьной жизни» министр видел «в образовании среди учеников организаций с избранными старостами, делегатами и т. п.». Циркуляр предписывал педагогическим советам учебных заведений «принять все меры для



устранения ученических сходов и проявлений деятельности организаций, вовлекающих учащихся в политическую деятельность и отвлекающих их от занятий».

Активную борьбу вело «либеральное» министерство с педагогами, стремившимися внести в жизнь средней школы даже малейшие элементы демократизма. В декабре 1905 г. Толстой санкционировал, например, увольнение со службы и отдачу под суд «за нарушение необходимой в учебных заведениях дисциплины, порицание и недоверие к учебному начальству, посягательство на изменение установленного законом строя училища» и другие должностные проступки группы педагогов 1-го Петербургского реального училища [25, с. 57]. Им было предъявлено обвинение сразу по трем статьям Уложения о наказаниях. Вся вина учителей состояла в том, что на заседании педагогического совета 25 октября 1905 г. они выразили недоверие директору учебного заведения Пашковскому, допускаяшему бесконтрольное растранивание училищных денег, и инспектору Массальскому, известному полицейскими расправами с учениками, а также стремились установить педагогические контакты с родителями и сочувственно относились к идее ученического самоуправления.

Попутно следует заметить, что «либеральный» министр не выразил и тени сочувствия сотням и тысячам учителей, которые после подавления декабрьского вооруженного восстания стали жертвами полицейского произвола и физической расправы. Надо полагать, что не без санкции министерства в первые месяцы 1906 г. во время карательных акций, проводившихся особыми подразделениями царских войск в Сибири, Прибалтике, на Кавказе и в других районах страны, были расстреляны десятки учителей, признанных «зачинщиками» антиправительственных выступлений.

Наряду с проблемами «умиротворения» средней школы министерство Толстого в немалой степени занимали вопросы наведения порядка в высших учебных заведениях. Студенческие «беспорядки» раздражали царя и его ближайшее окружение в не меньшей степени, чем выступления рабочих. «В университетах происходило Бог знает, что! – Писал Николай II 19 октября 1905 г. находившейся за границей матери, информируя ее о событиях в стране, предшествовавших принятию Манифеста 17 октября. – С улицы приходил всякий люд, говорилась там всякая мерзость и – все это терпелось! Советы политехникумов и университетов, получившие автономию, не знали и не умели ею воспользоваться. Они даже не могли запереть входы от дерзкой толпы и, конечно, жаловались на полицию, что она им не помогает... Тошно стало читать агентские телеграммы, только и были сведения о забастовках в учебных заведениях, аптеках и пр., об убийствах городских, казаков и солдат, о разных беспорядках, волнениях и возмущениях. А господа министры, как мокрые курицы, собирались и рассуждали о том, как сделать объединение всех министерств, вместо того, чтобы действовать решительно» [26, с. 167].

Угождая монарху, министры-либералы стремились «действовать решительно», не теми грубыми методами, как их предшественники, но в том же направлении. Не составлял исключения и Толстой. Проявляя все тот же показной либерализм, что и в отношении к средней школе, он стремился расположить к себе студенчество и профессуру, посещая университетские собрания и принимая у себя депутации от высших учебных заведений, издавая циркуляры, вносившие незначительные коррективы в академическую жизнь. В числе прочих мер министерство расширило доступ в университеты выпускникам реальных училищ, духовных семинарий и некоторых других средних учебных заведений, отменило введенное министерством Г.Э. Зенгера прикрепление выпускников гимназий к университетам соответствующих учебных округов, разрешило «в ряду исключительных обстоятельств времени» допускать к испытательным экзаменам студентов, не имевших выпускных свидетельств, но выдержавших полукурсовые испытания с зачетом полученных при этом отметок.

На основании всеподданнейшего доклада от 3 декабря 1905 г. министерство добилось права собственной властью разрешать учреждение в стране частных курсов по общеобразовательным и профессиональным предметам с программами, превышающими по

объему знаний средние учебные заведения. На этом основании было разрешено открытие медицинского отделения при Московских высших женских курсах, курсов по биологическим, педагогическим и общественным наукам при Петербургской биологической лаборатории и некоторых других подобных учебных заведений, в том числе курсов по юридическим, экономическим, историческим, социальным, физико-математическим и коммерческим наукам, учрежденных американским гражданином Б. Гарднером с целью культурного сближения России и США.

Самым значительным предприятием полугодичного правления титулованного либерала Толстого в Министерстве народного просвещения стала разработка проектов новых уставов для различных типов высших учебных заведений. Убедившись в невозможности взять за основу новых уставов проекты, разработанные незадолго до издания «Временных правил» министерством В.Г. Глазова (разосланные в советы высших учебных заведений Министерства народного просвещения, они практически отовсюду получили отрицательные отзывы), Толстой распорядился о созыве специальных совещаний (комиссий) по разработке иных, в большей степени отвечающих духу времени и принципам автономии уставов высшей школы. В состав совещаний, работавших под председательством самого министра, кроме ректоров университетов и директоров прочих высших учебных заведений, вошли 84 профессора, избранных сюда советами высших учебных заведений. В привлечении к составлению проектов новых уставов свободно избранных представителей профессуры либеральное министерство усматривало «самый действенный источник к обновлению строя высшей школы и установлению столь желательного согласия профессорской среды с центральными управлениями» [27, л. 4].

К марту 1906 г. работа над уставами была в основном завершена. Для придания большей весомости своему предприятию, Толстой направил переведенный на иностранные языки проект университетского устава для заключения ведущим университетским деятелям крупных европейских стран. Министерство намеревалось внести проекты уставов высших учебных заведений осенью 1906 года на обсуждение в Государственную думу.

Однако осуществиться благим намерениям либерального министра не было суждено. Царизм вовсе не желал узаконивать «дарованную» высшей школе на основе «Временных правил» автономию, и тем более подкреплять ее новыми уставами, которые предусматривали равные условия приема в университеты выпускников всех типов средних учебных заведений, отмену процентной нормы приема в университеты евреев, предоставление права на высшее университетское образование женщинам, введение предметной системы преподавания вместо курсовой, отмену служебных привилегий, связанных с университетским дипломом, и другие либеральные нововведения [28, с. 80]. В условиях ослабления революционного натиска и консолидации правых сил игра в либеральные преобразования близилась к завершению. Проекты либерализации высшей школы были торпедированы Советом министров, а затем и окончательно потоплены в мутном потоке нахлынувшей реакции.

Однако уроки революции не прошли бесследно. Обретенный в ее дни опыт политической социализации позволял студенчеству и учащейся молодежи более объективно понять сущность политического строя монархической России, оценить смысл просветительной доктрины самодержавия и практических мер правительства в области народного образования, подвести к мысли о необходимости не только разрушения старых порядков, но и создания новой школы, основанной на принципах демократии, гуманизма, дающей полноценное научное образование и крылья для жизненного полета.

Литература:

1. Борьба за массы в трех революциях в России: Пролетариат и средние городские слои. – М., 1981.
2. Российский государственный исторический архив (далее РГИА), ф. 733, оп. 16, д. 2.

3. Вперед. 1905. 28 (15) февраля.
4. Там же.
5. Мец А.Г. Осип Манделъштам и его время: анализ текстов. Изд. 2. – СПб.: Интернет-издание, 2011.
6. Вигдоров А.Г. Движение учащихся средних школ в период первой русской революции и столыпинской реакции // Ученые записки Московского городского пединститута им. В.П. Потемкина. – Т. 92. – Вып. 2. – М., 1958.
7. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ), ф. 63, оп. 1905, д. 26, т. 1.
8. Там же.
9. ГАРФ, ф. 63, оп. 1905, д. 26, т. 1.
10. Константинов Н.А. Очерки по истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца XIX в. до февральской революции 1917 г.). – Изд. 2-е, испр. и доп. – М., 1956.
11. Дневник А.А. Бобринского (1910—1911 гг.) // Красный архив. 1928. № 1 (26).
12. Константинов Н.А. Очерки по истории средней школы (гимназии и реальные училища с конца XIX в. до февральской революции 1917 г.). Изд. 2-е, испр. и доп.
13. Записки Д.С. Ермолова // Красный архив. 1925. № 1 (8).
14. Журнал Министерства народного просвещения. 1906. № 8.
15. Цит. по: Сперанский Н. Кризис русской школы: Торжество политической реакции. Крушение университетов. М., 1914.
16. Там же.
17. Гергет А., Готалов-Готлиб А. Современные педагогические течения. Херсон, 1925.
18. Журнал Министерства народного просвещения. 1905. № 10.
19. Журнал Министерства народного просвещения. 1905. № 11.
20. Казакова С.В. Вопросы народного образования в особых журналах Совета министров 1905—1906 гг. // Народное образование и педагогическая мысль России кануна и начала империализма (Малоисследованные проблемы и источники): Сб. науч. тр. М.: НИИ общей педагогики АПН СССР, 1980.
21. Воспоминания министра народного просвещения графа И.И. Толстого. 31 октября 1905 г. – 24 апреля 1906 г. Сост. И.Л. Толстая. (Мемуары русской профессуры). М.: «Греко-латинский кабинет» Ю.А. Шичалина, 1997.
22. Казакова С.В. Вопросы народного образования в особых журналах Совета министров 1905—1906 гг.
23. Воспоминания министра народного просвещения графа И.И. Толстого.
24. Журнал Министерства народного просвещения. 1906. № 2.
25. Г.Р. Кто сеет смуту по ведомству народного просвещения// Вестник воспитания. 1906. № 1.
26. Переписка Николая II и Марии Федоровны (1905—1906 гг.) // Красный архив. 1927. № 3 (22).
27. РГИА, ф. 733, оп. 228, д. 62.
28. Воспоминания министра народного просвещения графа И.И. Толстого.

## **ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ ИТ-ПРОФИЛЯ**

Ступина М.В.

Донской государственный технический университет

*Рассмотрен вопрос отбора содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля. Определена специфика подготовки кадров для ИТ-отрасли. Сформулированы связанные и дополняющие друг друга принципы и критерии отбора содержания обучения.*

*Ключевые слова: инженер ИТ-профиля; принципы отбора содержания обучения; критерии отбора содержания обучения.*

## **PRINCIPLES AND CRITERIA OF LEARNING CONTENT SELECTION OF FUTURE IT-ENGINEERS TRAINING**

Stupina M.V.

Don State Technical University

*The article examines the question of selection of content of education of future engineers it profile. Specific training for the it industry. Formulated related and complementary principles and criteria for the selection of learning content.*

*Keywords: IT-engineer; principles of learning content selection; learning content selection.*

На настоящий момент основной задачей высшего технического образования является подготовка инженеров, обладающих знаниями, соответствующими последним достижениям научно-технического прогресса, требованиям современного производства, мировой экономики и международным стандартам. Базой для осуществления подготовки инженерных кадров сегодня выступают технические вузы, а также создающиеся на современном этапе реформирования образования многопрофильные опорные региональные университеты, ориентированные на потребности и запросы региональных рынков труда.

При определении содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля следует принять во внимание сложную структуру соотношений между знаниями, умениями и навыками как части профессиональных компетенций в области ИТ и ориентацию не только на современный уровень развития ИТ-отрасли, (передовые технологии и достижения), но и обеспечение опережающего характера обучения

Основанием для отбора содержания обучения будущих инженеров в ИТ-профиля (на примере направления «Информационные системы и технологии») являются принципы, определяющие подход к его конструированию, а также критерии определения конкретного наполнения содержания учебного материала в учебных дисциплинах [1].

Отметим, что следует различать принципы отбора содержания обучения (как целенаправленного педагогического процесса, направленного на «овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, компетенцией, приобретение опыта деятельности, развитие способностей, приобретение опыта применения знаний в повседневной жизни и формирование у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни»[2]) и принципы отбора содержания образования (как единого целенаправленного процесса обучения и воспитания). В рамках данной работы будем базироваться на сформулированных рядом ученых принципах отбора содержания образования, полагая, что они в большей степени могут быть использованы и при отборе содержания обучения (в том числе, будущих инженеров ИТ-профиля).

На основании анализа педагогических положений, концепций, исследований в области формирования содержания обучения, а также специфики подготовки инженерных кадров в области ИТ [3], выделим связанные и дополняющие друг друга принципы отбора

содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля (на примере направления «Информационные системы и технологии»):

– *принцип региональности*, позволяющий в соответствии с запросами региональных рынков труда выполнить уточнение содержания обучения в рамках дисциплин, реализуемых в вариативной части образовательных программ, и определяющих профиль направления подготовки;

– *принцип полноты*, согласно которому содержание обучения отражает все необходимые знания и формирует требуемые умения и навыки;

– *принцип системности*, обеспечивающий последовательное поэтапное построение системы знаний студента и их систематизацию;

– *принцип фундаментальности*, предполагающий включение в содержание обучения объективные научные факты и понятия, законы и теории фундаментальных, естественных и гуманитарных наук, их исторические аспекты и перспективы развития;

– *принцип практической направленности*, нацеленный на решение практико-ориентированных задач реальной профессиональной деятельности;

– *принцип опережающего характера обучения*, обеспечивающий соответствие содержания обучения тенденциям и перспективам в области ИТ и их использование в профессиональной деятельности;

– *принцип модульности*, определяющий структуру содержания учебных дисциплин в виде набора взаимосвязанных системных элементов – модулей;

– *принцип междисциплинарной интеграции*, позволяющий установить междисциплинарные связи в обучении с целью реализации согласованного изучения понятий, знаний, теорий, методов, алгоритмов, общих для совокупности дисциплин.

Однако, данные принципы указывают лишь общее направление формирования содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля (на примере направления «Информационные системы и технологии»), конкретные технологии его отбора определяются соответствующими критериями. Из рассматриваемых в педагогической литературе в качестве основных можно выбрать общедидактические критерии отбора содержания обучения (Ю.К. Бабанский, И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин и др.) [4]:

– *критерий целостного отражения задач* формирования всесторонне развитой личности;

– *критерий высокой научной и практической значимости* содержания обучения, включаемого в основы наук;

– *критерий соответствия сложности содержания обучения* реальным учебным возможностям студентов;

– *критерий соответствия объема содержания* имеющемуся времени на изучение данного предмета;

– *критерий соответствия содержания* имеющейся учебно-методической и материальной базе образовательной организации;

– *критерий учета международного опыта* построения содержания образования.

Система приведенных критериев может быть применена и при отборе содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля (на примере направления «Информационные системы и технологии»), однако, в современных условиях требует адаптации и расширения с целью соотнесения их с запросами и требованиями профессиональной инженерной деятельности в сфере ИТ.

На основании общедидактических критериев отбора содержания обучения, а также методологического анализа состояния и перспектив развития ИТ-отрасли, сформулируем критерии отбора учебного материала на примере учебной дисциплины «Инструментальные средства информационных систем», изучаемой бакалаврами по направлению «Информационные системы и технологии» в рамках вариативного блока образовательной программы:

## ***Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе***

– *критерий внутрипредметной целостности*, т.е. необходимой полноты, логической непротиворечивости и последовательности содержания учебной дисциплины;

– *критерий преемственности*, обеспечивающий единство, взаимосвязь и взаимообусловленность компонентов в области методологии, теории и практики информационных систем и технологий;

– *критерий целостного отражения основных положений* в области проектирования и разработки информационных систем на основе анализа современных направлений в данной области;

– *критерий обеспечения межпредметных связей* с предшествующими и последующими дисциплинами (например, «Управление данными», «Архитектура информационных систем», «Технологии программирования», «Методы и средства проектирования информационных систем и технологий» и др.) в целях формирования в сознании будущего инженера целостной научной картины как основы последующей профессиональной деятельности;

– *критерий соответствия содержания учебной дисциплины профессиональной деятельности* будущих инженеров, за счет моделирования реальных профессиональных задач в учебной деятельности (например, выделения типовых задач, а также использования соответствующих средств ИКТ и инструментальных средств проектирования и разработки ИС).

Таким образом, на основании требований социального заказа общества, нашедшего отражение в ряде нормативных документов, потребностей регионального рынка труда, анализа научно-методических разработок в области теории и практики обучения, а также учета существующих педагогических концепций и подходов к формированию содержания обучения, была определена теоретико-методологическая составляющая отбора содержания обучения будущих инженеров ИТ-профиля (на примере бакалавров по направлению «Информационные системы и технологии»): сформулированы принципы и критерии отбора содержания обучения вариативного блока образовательной программы.

### Литература:

1. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М: Педагогическое общество России, 1998. – 640 с.

2. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014) от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Министерство образования и науки Российской Федерации.

3. Ступина М.В. Смешанное обучение в подготовке студентов ИТ-направленности // В мире научных открытий. – 2015. – №№ 7.7 (67). – С. 2688-2696.

4. Бабанский Ю.К. Концепция содержания, методов и форм организации обучения в современной общеобразовательной школе/В кн.: Избранные педагогические труды. – М.: Педагогика, 1989, – с. 416-434.

**РАЗРАБОТКА ЗАДАНИЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ФИНАНСОВОЙ И АКТУАРНОЙ МАТЕМАТИКЕ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ**

Форкунова Л.В., Лукина В.С.

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»

*В настоящее время как в России, так и за рубежом ведется большая работа по повышению уровня финансовой грамотности населения. Очень важно вести эту работу в течение всей жизни человека на доступном для каждого возраста материале. Также доказано, что высокий уровень финансовой грамотности невозможно достичь, не повышая уровень грамотности математической. На реализацию этих принципов нацелена стартовая в 2016 году международная олимпиада по финансовой и актуарной математике. В статье описаны особенности составления заданий олимпиады для учащихся 5-6 классов.*

*Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая математика, олимпиада*

**DEVELOPMENT OF TASKS FOR OLYMPIAD ON THE FINANCIAL AND ACTUARIAL MATHEMATICS FOR STUDENTS OF GRADES 5-6**

Forkunova L., Lukina V.

Lomonosov Northern (Arctic) Federal University

*. Currently in Russia and abroad carried out extensive work on improving the financial literacy of the population. It is very important conduct this work during the whole of human life in every age the material. It is also proven that a high level of financial literacy cannot be achieved without raising the level of mathematical literacy. The implementation of these principles aim starting in 2016, the international competition in financial and actuarial mathematics. The article describes the features of preparation of tasks of the Olympiad for students in grades 5-6.*

*Key words: financial literacy, financial mathematics, Olympiad.*

Уже далеко не первый год в России ведется большая работа по повышению уровня финансовой грамотности населения в целом и учащихся школ, в частности. С 2014 года десять регионов России проводили апробацию курса финансовой грамотности для школьников, разработанного по заказу Министерства финансов РФ в рамках реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». Помимо этого федерального проекта на достижение той же цели работает и ряд других. В качестве примера можно привести международный образовательный проект «Афлатун: социальное и финансовое образование детей» [1]. Одним из его отличий является реализация в рамках внеурочной деятельности. Таким образом, проект дает возможность подключиться к решению задачи формирования финансовой грамотности школьников тем образовательным учреждениям, которые считают нецелесообразным отнимать на достижение этой цели часы от основных школьных предметов.

Мониторинг уровня финансовой грамотности школьников в России тесно связан с проверкой их математической грамотности и проводится в рамках таких мероприятий как ГИА и ЕГЭ по математике, в задания которых включены задачи с экономическим содержанием; тестирование по финансовой арифметике в рамках Всероссийской недели сбережений; исследований PISA, которые также показали достаточно высокий коэффициент корреляции (0,73 по России) между финансовой и математической грамотностью [2].

Однако, несмотря на всю проводимую работу, а также тот факт, что практически во всех учебниках школьного курса математики на настоящий момент присутствуют задачи с экономическим содержанием, как показывают результаты мониторинга, у российских

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

школьников вызывает затруднение построение, решение и интерпретация математических моделей жизненных ситуаций, связанных с необходимостью оптимального использования денежных средств. Очевидно, усиленная подготовка школьников к решению задач с экономическим содержанием ГИА и ЕГЭ не приносит желаемых результатов. Работа по формированию умения применять математические методы для принятия обоснованных экономических решений должна вестись регулярно и планомерно, начиная с младшего школьного возраста.

Таблица 1

Возможная тематика заданий олимпиады для 5-6 классов

Тема	Типы задач	Математический аппарат
Повседневные покупки.	Достаточно ли денег на покупку. На какое количество товара хватит имеющихся денег. Покупки с учетом скидок. Сопоставление цены на одни и те же товары с учетом различия понятий «цена» и «стоимость». Выбор между покупкой готового товара или составных частей. Покупки в кредит: вычисление суммы переплаты, сравнение финансовых продуктов. Справедливый дележ совместных покупок (консолидированные средства).	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Простые проценты. Площадь, объем. Доли фигуры. Основы комбинаторики. Различные виды представления данных (табличное, графики, диаграммы). Округление чисел с избытком и недостатком.
Сбережение и накопление.	Расчет времени, необходимого на накопления определенной суммы. Определение возможности накопления требуемой суммы в заданный временной период. Определение накопленной суммы в данных условиях.	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Перевод данных из одних единиц измерения в другие. Простые проценты. Округление чисел с избытком и недостатком.
Кредиты.	Расчет суммы платежа с учетом условий кредитования. Выбор более выгодного предложения.	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Простые проценты.
Платежи.	Выбор наиболее выгодного тарифа с учетом запросов индивидуума.	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Перевод данных из одних единиц измерения в другие. Различные виды представления данных (табличное, графики, диаграммы).
Динамика цен.	Покупка товаров с учетом сезонных изменений цены. Стоит ли ждать повышения/понижения цен в заданных условиях.	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Простые проценты.
Обменный курс.	Выбор места обмена валюты. Расчет выгоды/убытка при изменении валютных курсов.	Основные арифметические действия с натуральными числами, обыкновенными и десятичными дробями. Перевод данных из одних единиц измерения в другие.

В 2016 году впервые в России по инициативе Экономического университета Варны (Варна, Болгария) и Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (Архангельск, Россия), при участии Академии социального управления



(Москва, Россия), Высшей школы страхования и финансов (София, Болгария), Международного университета международных наук и развития – Ашхабад (Ашхабад, Туркменистан), а также ряда других образовательных учреждений России, Болгарии, Туркменистана и Казахстана стартует международная *олимпиада по финансовой и актуарной математике*.

Организаторами олимпиады были выделены следующие возрастные группы участников: учащиеся 5-6, 7-9, 10-11 классов, студенты и взрослые. Для всех возрастных категорий, начиная с 7-го класса, планируется разработка заданий по следующим темам: динамика цен и инфляция, кредиты и условия их досрочного погашения, движение средств на зарплатном счете, инвестиции, страхование, срочные депозиты, динамика процентных ставок, оперирование вложениями.

Учащихся 5-6 классов общеобразовательных школ при разработке заданий олимпиады мы относим к отдельной категории по ряду причин: многие термины и понятия, содержащиеся в заданиях для более старшего возраста, трудны для восприятия 5-6-классников; некоторый математический аппарат, необходимый для решения задач выделенных тем, детьми данного возраста либо еще не изучался, либо находится в стадии изучения; в 5-6 классах остается преобладающим арифметический способ решения сюжетных математических задач. Таким образом, перед нами встала задача выделения тем, связанных с оперированием финансовыми средствами, доступными для учеников 5-6 классов и составления нужного количества заданий в соответствии с общими правилами проведения олимпиады (пять заданий в тестовой форме, одно задание с кратким ответом, одно задание с полным решением).

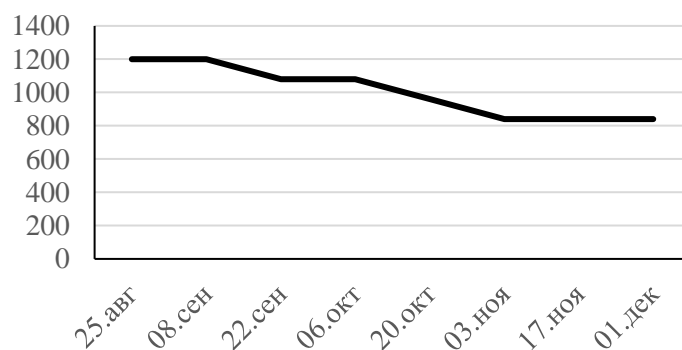
На наш взгляд, для того, чтобы подготовка к олимпиаде играла свою роль в деле повышения финансовой грамотности школьников, необходимо, чтобы помимо владения школьниками соответствующим математическим аппаратом, задачные ситуации учитывали возраст появления интереса ребенка к описываемому в задаче виду деятельности, возможность для самостоятельного его выполнения (необходимость участия взрослых).

Для определения тем, к которым будут относиться задания олимпиады для выделенной возрастной категории, мы провели анализ учебно-методических пособий по финансовой грамотности; заданий теста по финансовой арифметике; спецификаций КИМ ГИА и ЕГЭ; заданий PISA; учебников математики для 4-6 классов общеобразовательных школ. В результате этой работы были получены следующие данные (таблица 1).

Приведем примеры заданий разного типа для некоторых тем, представленных в таблице 1.

**Пример 1. Задание в тестовой форме. Тема «Динамика цен».**

В октябре мама решила купить дочери к праздничному платью понравившиеся еще летом туфельки. Зная, что этот магазин ежегодно делает сезонные скидки на товар, и узнав, что интересующих ее туфелек на складе еще много, она решила дождаться максимального снижения цены. Результаты ее наблюдений представлены на графике. Стоит ли маме девочки дальше ждать понижения цены, если магазин не снижает цены на товары более чем на 30 %?



Ответы:

- а) данных задачи недостаточно для ее решения
- б) да, стоит, цена еще может снизиться
- в) нет, не стоит, больше понижения цены не будет

**Пример 2. Задание с кратким ответом. Тема «Сбережение и накопление».**

Бабушка подарила внуку сберегательную книжку, на которую положена половина суммы, необходимой для оплаты первого года обучения в интересующем его вузе. По условиям вклада банк ежегодно начисляет к имеющейся сумме 39 % от суммы первоначального вклада. К году поступления внука в вуз нужная сумма должна накопиться полностью, при условии, что стоимость года обучения к тому моменту не изменится. Через сколько лет мальчик поступает в вуз?

Ответ записать в виде однозначного числа.

**Пример 3. Задание с полным решением. Тема «Повседневные покупки».**

Девочки 6А класса купили мальчикам на 23 февраля диски с компьютерной игрой. Девочки из 6Б захотели сделать своим одноклассникам такой же подарок. На вопрос, сколько стоит один диск, девочки 6А класса ответили, что не помнят, но за 14 дисков они заплатили 4189 рублей 50 копеек и при покупке от 10 дисков в отделе дается скидка 5% от суммы покупки. Хватит ли девочкам из 6Б на 9 таких же дисков 3000 рублей? Стоит ли им купить вместо 9 дисков 10 со скидкой?

Представить развернутое решение задачи.

Апробация составленных задач уже проводилась на базе МКОУ «Учебно-методический образовательный центр» г. Видное Московской области. Также планируется провести подобную работу с учениками 5-6 классов Архангельской области. Проведение самой олимпиады для школьников запланировано на весну 2017 года.

Литература:

1. САФУ. Афлатун. О проекте. [Сайт] Режим доступа: <http://narfu.ru/imikt/science/aflatoun/index.php> (дата обращения 20.10.2016).
2. Финансовая грамотность российских учащихся (по результатам международной программы PISA-2012) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2014/09/15/1315281492/> (дата обращения 20.10.2016).

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА В РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И ВЬЕТНАМСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ ZALO**

Чвякин В.А., Фан Ба Кыонг

Московский политехнический университет

*В статье проанализированы возможности разработки персонального имиджа в российской национальной сети «ВКонтакте» и вьетнамской национальной сети Zalo. Исследованы методы конструирования персонального имиджа в социальных сетях «ВКонтакте» и Zalo.*

*Ключевые слова: социальные сети, имидж, персональный имидж, методы конструирования, культура общения, возможности социальных сетей.*

## **THE POSSIBILITY OF DEVELOPING A PERSONAL IMAGE IN THE RUSSIAN NATIONAL NETWORK «VKONTAKTE» AND VIETNAMESE NATIONAL NETWORK OF ZALO**

Chvyakin V. A., Phan Ba Khuong

Moscow Polytechnic University

*The article analyzes the possibility of developing a personal image in the Russian national network «Vkontakte» and Vietnamese national network of Zalo. Researched methods of constructing a personal image in social networks «Vkontakte» and Zalo.*

*Keywords: social network, image, personal image, design methods, communication culture in social networks.*

В связи с быстрым развитием новейших технологий люди постепенно привыкают к продуктам современной цивилизации. Человек использует новую технологию не только для общения с друзьями, коллегами, членами семьи, но и для того, чтобы делиться тем, что для него является важным в настоящий момент. Весь современный мир основан на социальных связях. Социальные сети являются частью современных технологических новинок. Сегодня социальные сети – это один из технологических продуктов, который считается самым мощным и популярным. Они делают мир доступнее и соединяют людей с миром знаний и новости.

Во всем мире, в крупнейшей стране – России или даже в нашей родной стране – Вьетнаме социальные сети в Интернете продолжают находиться на пике популярности и уже были объектом настойчивого внимания исследователей. Более того, открываются новые возможности для их использования: они плотно входят во многие сферы жизни человека и становятся его неотъемлемой частью. Социальные сети могут иметь как положительные стороны, так и отрицательные. С одной стороны, они оказываются помощником в поиске своих знакомых и друзей, в поддержании с ними отношений, несмотря на расстояние и занятость. И это, пожалуй, главная причина того, почему людей так привлекают социальные сети. С другой стороны, в последнее время ученые всерьез обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях, поднимая вопрос о зависимости.

Развитие социальных сетей становится требованием и необходимым условием, позволяющим эффективно общаться и развлекаться. В социальных сетях люди могут представлять себя по-разному. Социальные сети обеспечивает идеальную сферу для конструирования персональных имиджей. Персональный имидж пользователя социальных сетей может свидетельствовать о вкусах, пристрастиях, взглядах, настроениях и даже о характере и стиле мышления личности. Не всегда персональный имидж в социальных сетях является управляемым, его особенность в том, что это, как правило, стихийно

формирующееся явление, но, даже если пользователь стремится контролировать то впечатление, которое он производит, в этом стремлении может отражаться сущность его личности.

Сегодня социальные сети становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека. Во всех странах мира применительно к социальной сети люди собираются на определенном сайте, который дает им удобный способ общаться и взаимодействовать между собой. По сути, социальная сеть в Интернете – это интерфейс взаимодействия между людьми. В социальных сетях каждый сознательно или нет стремится производить личное впечатление, даже если иногда и не получает одобрения своих действий от окружающих. Склонность человека к созданию своего образа и видение этого образа столь универсальны, что трудно понять, как этот волшебный факт так долго не привлекал внимания других.

Кроме общих социальных сетей, которые используются во всем мире, как Фейсбук, Твиттер, MySpace и другие, в каждой стране создают свои национальные социальные сети. Самая известная и популярная социальная сеть в России Вконтакте, а во Вьетнаме развивается новая социальная сеть, которая называется Zalo. Но в каждой стране существует своя культура общения и традиция взаимодействия, поэтому у народа разных стран могут быть отличительные особенности, касающиеся того, как используется социальная сеть. В социальных сетях люди могут выражать свои мнения, взгляды и конструировать персональный имидж по – разному.

Многие авторы сходятся в том, что персональный имидж – это целенаправленно созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей, причем в качестве отражаемого в имидже объекта выступает человек, группа, организация и т.п. На первый план выходит психология восприятия и приемы, позволяющие сформировать именно то видение личности, которое отвечает поставленной цели. Именно поэтому так важно хорошо представлять специфику пространства, в которой формируется персональный имидж. Это позволит с большей точностью предсказать реакцию аудитории на те или иные образы и, в конечном итоге, сформировать именно тот имидж, который будет работающим, а значит, эффективным.

Но деятельность по управлению имиджем не ограничивается только конструированием образа, как такового. Она содержит, собственно, построение образа и направление его восприятия в нужное русло, а также представление образа с помощью понятных и благоприятных, с точки зрения интересов населения, категорий. Технология создания персонального имиджа – это совокупность методов, техник, инструментов изучения состояния имиджа, его формирования и коррекции.

Существующие техники формирования имиджа делятся в зависимости от имиджевой цели:

– техники формирования позитивного отношения: цель – вызвать положительные чувства: доверие, симпатию, интерес.

– техники создания узнаваемого образа (бренда): цель – привлечь внимание, запомниться, стать узнаваемым.

Сегодня все техники формирования персонального имиджа в той или иной степени используются в социальных сетях. Социальные сети представляют собой уникальную среду, предоставляющую своим пользователям не только возможность коммуникации, но и ресурсы для конструирования персонального имиджа. Знание общих приёмов конструирования персонального имиджа в социальных сетях во многом определяет эффективность работы по созданию персонального имиджа. Имидж отличается своей пластичностью, изменяемостью под влиянием условий среды, и при его формировании важно уметь находить верные решения для поддержания желаемого позитивного образа.

В России «Вконтакте» – это самая популярная сеть и является национальной сетью. Социальная сеть «Вконтакте» выполняет функцию распространения информации, соответственно общения людей повсюду. Высказать свое мнение, поделиться в блоге своими мыслями по той или иной проблеме, которая затронула в той или иной степени,

является актуальным ресурсом сбыта информации на сегодняшний день. Сайт «ВКонтакте» предоставляет зарегистрированным пользователям следующие возможности: искать других зарегистрированных пользователей сайта по имени, фамилии, дате рождения, городу проживания, школе (и году выпуска), вузу (факультету и году выпуска) и месту работы; добавлять друзей; просматривать информацию о друзьях и знакомых; обмениваться сообщениями; размещать фотографии, аудиофайлы и видеоролики; писать заметки; создавать новые группы; организовывать встречи и приглашать друзей принять в них участие; узнавать новости.

Персональный имидж в социальной сети «ВКонтакте» может быть представлен в виде публика, группы или личного «брендового» аккаунта. Остановимся на подробном рассмотрении конструирования и продвижения личного социального профиля в социальной сети. Существуют особенности и тонкости создания персональных подписных страниц. Можно выделить несколько методов конструирования персонального имиджа в этой социальной сети:

**1. Продуманный образ.** Первое, с чего следует начать – обозначить цель и задачи формирования позитивного образа. Также необходимо определить целевые группы, на которые в первую очередь будет направлена работа. Персональный имидж во многом зависит от того, какие ценности пропагандируются в обществе в определенный период времени. Имидж должен соответствовать времени, в котором он работает. В условиях быстроразвивающегося общества и его меняющихся потребностей, важным фактором формирования благоприятного имиджа служит степень соответствия его миссии, целей и задач требованиям социума.

**2. Цепляющее имя (никнейм).** Никнейм (ник) – индивидуальное имя пользователя, идентифицирующее его в Сети. Может отражать реальное или модифицированное имя пользователя, нередко представляет собой прозвище человека в «оффлайновой жизни». Название персональной страницы является одной из самых важных составляющих при продвижении в социальных сетях. Лучше использовать эффектное имя, но прежде проверить его на звучность, на запоминаемость пользователем, удобность введения при помощи клавиатуры и мобильного устройства.

**3. Подходящий аватар.** Аватар (юзерпик) – фотография или картинка, служащая визуальным выражением образа пользователя. Этот элемент очень важен, поскольку люди могут составить суждение о социальном профиле только по аватару, не читая ни имени, ни описания страницы. В качестве картинки можно размещать: логотип, фотографию, текст, иллюстрацию; можно совместить эти элементы. Аватар, являясь элементом самопрезентации в социальной сети, направлен на инициирование общения, установление контакта, привлечение внимания других пользователей. Через аватар возможно передать настроение, отношение, новость, отразить тип личности, характер, зафиксировать перемены в жизни.

**4. Содержательный статус.** Статус – индикатор текущего состояния. Статус – очень важная часть персональной страницы, поскольку размещается сразу под именем пользователя, как бы раскрывая краткую суть продвигаемой идеи или услуги. Он должен быть читабельным и нести прямой смысл.

**5. Лаконичность и информативность.** Создавая социальный профиль, важно максимально использовать описание «О странице». Особое место в структуре самопрезентации в социальных сетях занимают различные разделы, посвящённые личной информации: интересы, убеждения; информация, отражающая социально-демографические, статусные и иные характеристики пользователя (пол, возраст, семейное положение, уровень образования, место работы и т.д.). Регистрация странички «ВКонтакте» связана с самоопределением на разных уровнях – от бытового до ценностного. Любимая музыка, кино, книги; религиозные убеждения; политические взгляды; девиз. Каждому блоку следует уделить внимание, хотя бы подумав, принесет ли это присутствие пользу в создании положительного имиджа социального профиля.

**6. Доверительное отношение и реальная выгода.** Важно создание доверительных и долгосрочных отношений с пользователями. При продвижении своих услуг, надо обязательно определиться с тем, что в них эксклюзивного. Нужно рассказать и показать те выгоды, которые получит пользователь, подписавшись на продвигаемую персональную страничку. Нельзя давать пользователю время на раздумья: правильнее будет направлять его, толкать на необходимые действия. Если есть положительные отзывы о рассылке, о предлагаемой информации, неплохо бы их тоже разместить на странице.

**7. Привлечение аудитории.** Аудитория социальных сетей – это совокупность пользователей социальных медиа с целью коммуникации между собой, поиска информации, развлечения, самоутверждения и самореализации. Привлечение аудитории состоит из 3-х элементов:

– Посев – это размещение информации об объекте там, где расположена целевая аудитория.

– Френдинг – это личное приглашение представителей целевой аудитории в группу или на бренд – страничку.

– Медиа реклама – это платное размещение баннеров, таргетированных контекстных объявлений и других рекламных материалов в соцсетях.

**8. Подборка и обновление контента.** Социальные сети – это место, где текст занимает одно из первых мест – и в виде диалогов, и в виде выбора контента. Важно своевременно и стабильно обновлять контент. Главное – заинтересовать подписчика, техническая информация и аналитические обзоры никому не интересны. Нужно зацепить пользователя столь мощно, чтобы он посещал Вашу страничку снова и снова. Правда, есть и недостаток: средняя длина жизни социального вируса коротка, поэтому их необходимо множественное количество.

**9. Юмор в «ВКонтакте».** Социальная сеть «ВКонтакте» – очень ироничная среда, в которой представлен юмор самых разных категорий: от «ниже пояса», рассчитанного на непритязательного потребителя, до тонкой иронии, требующей серьезного бэкграунда. Собственно, большую часть времени подростки в Интернете смотрят и постят себе на страницу смешные картинки. Юмор – это защитный механизм, высмеивая те или иные ситуации, человек учится с ними справляться.

**10. Лайки и репосты.** Люди существа социальные и нуждаются в том, чтобы мир на них реагировал, подтверждая и реальность, и статус. «ВКонтакте» же позволяют очень быстро, фактически мгновенно собирать обратную связь по значимым вопросам: количество друзей и «лайков» под каждым постом; рейтинг; популярность; отзывы на фотографии, собственные стихи и музыку. С помощью обратной связи, её качества и количества можно проверить и пересмотреть те или иные свои убеждения и ценности. Количество «лайков» и комментариев напрямую связано и с популярностью владельца страницы, и с качеством сообщения.

Сегодня, хотя во Вьетнаме людям больше нравится Facebook, но вьетнамская социальная сеть Zalo с каждым днём интересуется всех людей. В отличие от других социальных сетей, Zalo является сетью, распространенной в мобильном телефоне. Это удобно и легко для молодежи, которая привыкает использовать смартфон в любое время. Многие вьетнамцы считают, что использование Zalo – это самый быстрый вариант, чтобы утвердить себя. Социальная сеть имеет большое влияние на нас. Вот почему так важны вопросы конструирования персонального имиджа. Zalo является каналом, который способствует формированию образа личности. В настоящее время молодые люди имеют многие деятельности на Zalo. В Zalo можно видеть везде фотографии, статусы, комментарии всех людей. Человек, который хочет общаться с другими людьми, будет отправлять текстовое или голосовое сообщение. Такие сообщения могут быть шуточные, неприятные, весёлые или приветливые. Персональный имидж тоже выражается в практиках и активностях человека в социальной сети. Возможности социальной сети Zalo, в которой можно создать персональный имидж:

## *Современная система образования: роль в постиндустриальном обществе*

- отправлять видеосообщение: Отправить видеосообщений друзьям в течение 15 секунд;
- добавлять друзей: найти и подружиться через номер телефона;
- делиться информацией о своём местоположении: показать своё текущее местоположение с друзьями во время чата;
- голосовые сообщения: поговорить и отправить сообщения без пароля. Позволяет отправлять голосовые сообщения до 5 минут. Можно говорить в любое время, в любом месте;
- изменять аватар и настройки: по увлечениям участника, списку его встреч и друзей, по фотографиям читатель может получить подробное представление о пользователе;
- архив, доля моменты: записать самые важные моменты в ваших страницах дневника;
- писать статусы, заметки: друзья могут оставлять свои комментарии к заметкам, статусам;
- создавать новые группы: Zalo позволяет создавать и участвовать в групповом чате, обмениваться информацией со своими друзьями, коллегами и подружиться с другими участниками в группе;
- узнавать новости. В разделе «Моя страница» доступны все обновления профилей друзей: новые фотографии, видео, заметки, открытые темы, добавленные друзья;
- самовыражаться в Zalo, наверное, проще и комфортнее. Каждый может высказать свою собственную точку зрения, дать совет, иногда раскритиковать, а также сагитировать большинство к решительным действиям. Социальная сеть может развивать способности, способствовать прозрению личности, умению анализировать, выслушивать, выдвигать собственные идеи, самосовершенствоваться.

Существуют особенности и тонкости создания персональных подписных страниц. В Zalo можно увидеть персональный имидж в следующих чертах:

1. Фотография и аватар. Нам нередко трудно рассказать о себе в полной мере другому человеку, особенно если встреча или знакомство произошло в не самой удобной обстановке. Обычные люди давно обменивались адресом в социальных сетях, ведь так легче и не потеряешь человека – имидж в соцсети стал приобретать все большее значение. Фотография и аватар передает образ, стиль жизни, характер и даже харизму. Эмоции на фотографии и само ваше фото могут рассказать другим людям о многом. Понятия образа и имиджа здесь тесно связаны между собой.

2. Статусы. Многие желают поведать как можно большему количеству людей о своём настроении, состоянии или мыслях. Для этой цели придуманы статусы. Особенно часто используется тот или иной статус про настроение.

3. Лайк. Люди используют «лайки» для привлечения к себе внимания. Иногда они не могут высказаться другому человеку лично, но если разделяют его взгляды, то часто не против показать это. Можно поставить «лайк», так выразив причастность к мнению автора поста.

Таким образом, социальные сети становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека. Во всех странах мира в связи с социальной сетью люди собираются в определенном месте, что дает им удобный способ общаться и взаимодействовать друг с другом. Социальная сеть к Интернету – это интерфейс между людьми. В социальных сетях каждый сознательно или нет стремится сформировать впечатление о себе, даже если иногда не получает одобрения своих действий от других. Тенденция человека создать свой образ и видение этого образа настолько универсальна, что трудно понять, как этот факт так долго не привлекал к себе внимание окружающих. Поэтому результаты исследования могут использоваться в качестве условий к структуре и содержанию персональной страницы с целью формирования желаемого имиджа.

**РОЛЬ ВОСПИТАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ В  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Яркина И.Э.

Московский региональный социально-экономический институт

*Аннотация: статья затрагивает проблему значимости воспитания национального самосознания в современной образовательной системе России. Современное российское общество претерпевает ряд существенных изменений на фоне начавшейся тотальной информатизации, послужившей толчком к реформированию системы образования в целом. В статье раскрываются понятия образовательной системы как системы в целом, национального самосознания, а также роль воспитания национального самосознания для российского общества в XXI веке.*

*Ключевые слова: воспитание, национальное самосознание, образовательная система*

**THE ROLE OF THE EDUCATION OF THE NATIONAL CONSCIOUSNESS IN THE  
EDUCATIONAL SYSTEM OF RUSSIA AT THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY**

Yarkina I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article focuses on the problem of the significance of the education of the national consciousness in the modern educational system of Russia. Modern Russian society is undergoing a series of some significant changes in the background of all-out informatization which has given an impetus to reforms of the whole education system. The article describes the concept of the educational system, as a system as a whole, national identity, and the role of education of national consciousness of the Russian society in the XXI century.*

*Key words: upbringing, national consciousness, educational system*

XX век ознаменовался для российского общества переходом к его новому виду – индустриальному. К концу столетия уже можно говорить о том, что оно прочно заняло эту ступень развития и должно было двигаться к совершенно новому этапу – постиндустриальному. Однако имевшиеся на тот момент политические, экономические и социальные условия не могли позволить начать осуществление данного перехода, требовалась серия реформ, затрагивающих, в первую очередь, образовательную систему как одну из основополагающих составляющих общественных отношений и отвечающих за развитие общества в целом.

Образовательная система имеет понятийное разнообразие в современной науке. Она может быть представлена в географическом плане, как система образования разного уровня, как система обучения и воспитания, как система непрерывного образования и как синоним понятия «педагогическая система» [1].

Так как система – это «множество взаимосвязанных компонентов, составляющих определенное целое в своем строении и функционировании» (С.М. Архангельский), то можно предположить, что любое изменение одного из компонентов приведет к изменению функционирования всей системы. Информационные технологии, такие, к примеру, как Интернет, которые стали доступны большей части населения России, внесли существенные перемены в жизнь всего общества, потребовались специалисты по работе с информацией. Минкомсвязь разработало первую целевую программу «Информационное общество 2011-2020 гг.». «Госпрограмма охватывает все отрасли и сферы деятельности, она должна повысить прозрачность и управляемость, обеспечить устойчивость и конкурентоспособность экономики в целом. Работа ведется по множеству направлений: создание электронного правительства, преодоление цифрового неравенства, развитие новых технологий связи. Основной принцип программы: результаты должны приносить



реальную, осязаемую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ» [2].

Однако приход в российское общество информационно-коммуникационных технологий породил ряд проблем. Так, к примеру, российское общество оказалось не совсем готово к анализу большого объема информации, предоставляемой посредством Интернет и СМИ. Поскольку в отдельных случаях предоставляемая информация может быть недостоверной, есть опасность формирования ложного представления о своем государстве, культуре, истории и традициях среди молодого поколения.

Духовные ценности среди молодежи постепенно сменяются на материальные. Как отмечают многие социологи, психологи и педагоги, изменилось само отношение к понятиям «родина», «историческое наследие», «нация», «национальность», «семья», «саморазвитие». В привычный обиход вошли такие слова, как «глобализация», «информационное пространство», «социальная сеть», «компьютерная зависимость». Словарь российской молодежи пополняется неологизмами, связанными с информацией («гуглить» – искать информацию в интернете, по названию самого популярного поисковика, «забанить» – заблокировать пользователя/ страницу в интернете), англицизмами («сайт», «геймер», «онлайн шопинг», «шоурум» и др. во многом потому, что английский остается одним из лидирующих языков общения посредством Интернет) и подкрепляется СМИ. Это значит, что западная культура оказывает непосредственное влияние на отечественную, причем подобное влияние отражается уже в языке, а язык является неотъемлемой частью культуры народа.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что для общества потребовался новый социальный заказ, требующий кардинальных перемен в системе образования.

Введение принципиально новых федеральных государственных стандартов образования призвано обеспечить государство не только специалистами по информационным технологиям, повысить компьютерную грамотность, но и гражданами, способными к самореализации, самообразованию, анализу получаемой информации, уважающих интересы своего государства. Поэтому национальному самосознанию выделяется одна из ведущих ролей в воспитании и образовании.

В связи с этим необходимо прояснить, что же такое национальное самосознание. «Национальное самосознание – это совокупность взглядов и оценок, мнений и отношений, выражающих содержание, уровень и особенности представлений членов национально-этнической общности о своей истории, современном состоянии и будущих перспективах своего развития, а также о своем месте среди других аналогичных общностей и характере взаимоотношений с ними. Включает рациональные (собственно осознание своей принадлежности к нации) и, отчасти, в меньшей степени эмоциональные (подчас неосознаваемое сопереживание своего единства с другими представителями национально-этнической группы) компоненты» [3]. Именно поэтому нельзя недооценивать роль воспитания национального самосознания, особенно среди молодого поколения.

Новые стандарты предъявляют следующие требования к личностным результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования: «...воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной» [4].

В сети Интернет в открытом доступе публикуются видео социальных опросов граждан России, посвященных знаниям своей истории и культуры, по которым можно

сделать вывод о том, что подобные знания, в большинстве случаев, невысокие, а в отдельных случаях их и вовсе нет. Такое положение вещей опасно тем, что оно порождает поколение индифферентных к своему государству граждан.

Любая образовательная система будет намного эффективнее, если она построена с учетом исторических традиций, опыта и быта общества. Во многом национальное самосознание помогает человеку наиболее точно идентифицировать себя в обществе, осознать свое место и полезность для общества.

Национальное самосознание формируется на всех этапах обучения, начиная с дошкольного (через традиционные игры, детские сказки). Воспитание национального самосознания – это воспитание достойного гражданина, полноценной личности, это многоуровневый и сложный процесс, включающий в себя приобщение к культуре, традициям, быту и истории своего народа, воспитание уважения и гордости за свою нацию, терпимости к другим культурам и народам.

Национальное самосознание является необходимой, неотъемлемой частью воспитания гражданственности. Гражданин – это не только послушный член общества, но и самостоятельная развитая личность, уважающая свою культуру, историю и принимающая другие культуры, что немаловажно в российском поликультурном обществе [5].

Литература:

1. Чечель И.Д., Потемкина Т.В. Образовательная система: многообразие значений, особенности функционирования. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) – №2 (10). – 2012. URL: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2012/2/chechel.pdf>
2. Минкомсвязь России. Государственная программа «Информационное общество 2011-2020 гг.» URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>
3. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Национальное самосознание. URL: [http://society.polbu.ru/olshansky\\_psychology/ch60\\_i.html](http://society.polbu.ru/olshansky_psychology/ch60_i.html)
4. Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/543>
5. Савотина Н.А. Гражданское воспитание: традиции и современные требования. Педагогика. – 2002. – № 4. – С. 39.

## ***Правовая наука: вчера, сегодня, завтра***

---

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

Воронова А.А.

Московский региональный социально-экономический институт

*Статья посвящена вопросам формирования политической культуры, а также анализу её состояния и развития в современной России.*

*Ключевые слова: культура, политическая культура, общество, политическая сфера.*

### **POLITICAL CULTURE IN THE CONTEXT OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN SOCIETY**

Voronova A.A.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*Article is devoted to questions of formation of political culture, and also the analysis of her state and development in modern Russia.*

*Key words: Culture, political culture, society, political sphere.*

Формирование важнейших институтов гражданского общества в России обуславливает развитие политической культуры его граждан.

Любое цивилизованное общество не мыслит себя вне культурного пространства и активно проявляется в нем. Ни для кого не секрет, что политический, так же, как и интеллектуальный, правовой и творческий потенциал неразрывно связан с развитием духовной культуры.

Общеизвестно, что слово «культура» имеет латинские корни и рассматривается в значении «возделывание, выращивание». Дальнейшие трактовки этого термина наполнялись контекстным содержанием и актуализировались в различных научных сферах.

В процессе развития общественных отношений термин «культура» стал использоваться в обозначении функций, связанных с приобретением знаний и опыта. Сегодня своевременно рассматривать культуру как особый регулируемый механизм общества, позволяющий ему адаптироваться к стремительно меняющимся внешним и внутренним условиям.

Особым содержанием наполняется термин «политическая культура» общества в контексте самоопределения граждан в социальной и политико-правовой сферах.

Политическую культуру следует рассматривать не только как политические отношения, ценности и деятельность, но и как сложную систему способов и моделей политического поведения индивидов и групп.

Политическая культура находится в прямой связи с понятием политического сознания граждан. Актуальность последнего обусловлена, прежде всего, развитием целой системы знаний, убеждений посредством которых можно говорить о процессе осмысления политики как таковой всеми членами общества. Речь идет не только о формировании теоретической основы политических знаний граждан, но и об осмысленном восприятии и понимании происходящих политических событий, а также об определении той или иной личной политической позиции.

Рост политической культуры общества, как известно, способствует развитию государства нового типа, специфические черты которого позволяют характеризовать его как правовое государство.

Немаловажным является тот факт, что политическая культура связана напрямую с правовой культурой. Это тесное взаимодействие главенствующих в обществе типов культуры заключается в их однонаправленном действии, выражающемся в развитии демократического правового государства или же, напротив, во всевозможном препятствии этому многомерному процессу.

Однако, согласимся с мнением исследователей: «...определяющей среди названных культур следует считать политическую культуру, так как она характеризует более широкое политическое пространство, в рамках которого существует правовая сфера» [4, с.9].

Анализ политической культуры современного российского общества показывает, что наблюдается пренебрежительное отношение граждан к сфере политики, имеющее историческую основу и обусловленное социальной незащищенностью, неравенством, низким уровнем доверия к государственным институтам.

Российская политическая культура в результате своего исторического развития приобрела специфические черты, что напрямую обусловлено и географическим положением страны. Исследуя особенности политической культуры в России, нельзя не отметить, что ей всегда было чуждо внедрение инноваций. К тому же, переплетение европейских и азиатских политических традиций привело к формированию своеобразного типа политической культуры. Эта двойственность и многоликость политических представлений способствовали противоречивости, а в некоторых случаях и конфликтности политической культуры России.

Особенностью российской политической культуры является и тот факт, что в России государство воспринимается как «становой хребет цивилизации, гарант целостности и существования общества, устроитель всей жизни» [1, с.3].

Это во многом объясняется ролью государства в решении не столько внутренних, сколько внешних проблем. Государство в российской ментальности – это оплот для страны и её граждан, защита от врагов. Как следствие, сформировался стереотип государя – избавителя от всех народных бед. Это стало ярчайшей чертой российской политической культуры. В то же время можно говорить и о либеральных веяниях в развитии политических традиций, началом которых следует считать реформы Петра I и подобные тенденции, проявляющиеся и по сегодняшний день. Однако либеральная ориентация, не успев закрепиться в практическом результате новых реформаторов, быстро возвращается к традиционным политическим ценностям.

Другой особенностью российской политической культуры является *патернализм*.

Патернализм интерпретируется как деятельность с позиций «отеческой заботы» по отношению к слоям и группам, менее защищенным в социальном и экономическом отношениях. Корни патерналистской традиции в русской культуре, в том числе и политической, находятся в историческом прошлом [2, с. 223]. Что же характеризует современную российскую политическую культуру?

В отличие от западных типов политической культуры, современные российские политические ценности имеют своё содержание. Так, например, в научной литературе выделяют ценности, свойственные российской политической культуре [4, с.148]:

- приоритет групповой справедливости перед принципами индивидуальной свободы;
- индифферентное отношение к политическому участию;
- персонализированное восприятие власти;
- предрасположенность к конформизму;
- неверие в представительные органы власти, тяготение к исполнительным функциям с ограниченной индивидуальной ответственностью;
- подданническое отношение к власти;
- правовой нигилизм;
- нетерпимость к другим мнениям, принципам;
- некритическое восприятие зарубежного опыта, копирование его сомнительных образцов;

– предрасположенность к силовым методам разрешения конфликтов, неприятие консенсусных технологий.

Современное российское общество, несомненно, неоднородно в политическом отношении по своему составу. Наблюдаются различные формы вовлеченности граждан в развитие политического процесса: от активного участия в политических событиях, и, напротив, становится очевидным равнодушное отношение к политической сфере. Таким образом, в целом можно говорить о политической пассивности российских граждан, что является, на наш взгляд, свидетельством наличия проблем развития в России институтов гражданского общества.

Актуальной проблемой и задачей современного российского общества является и воспитание политической культуры.

Политическая культура общества и, прежде всего, молодого поколения, ибо с ним связана перспектива развития, есть необходимое условие подлинной демократизации, которая по сути своей означает широкое участие населения в организации общества и системы власти [3, с.191].

Воспитание политической культуры возможно посредством целенаправленного и систематического воздействия на сознание и культуру поведения всех членов общества. Это необходимо, на наш взгляд, для выработки чувства уважения к сфере политических и правовых отношений.

Безусловно, развитая политическая культура является неотъемлемым элементом гражданского общества.

На современном этапе развития российского общества во многом от неё зависит успешность внедрения, реализации и функционирования демократических ориентиров, норм и ценностей.

Политическая культура в современной России требует новых форм своего развития, поскольку она априори является надёжным фундаментом, на котором появляется здание реальной политики.

#### Литература:

1. Баталов, Э. Политическая культура России сквозь призму civic culture [Текст] / Э. Баталов // Pro et Contra. – 2002. – № 3. – С.3.
2. Ермоленко, Т.Ф. Патернализм в политической культуре России [Текст] / Т.Ф. Ермоленко // Российская историческая политология. /Отв. ред. С.А. Кислицын. – Ростов н/Д., 1998. – С. 223.
3. Никулина, С.И. Роль научного знания в формировании политической культуры молодежи современной России [Текст] /С.И. Никулина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия «Международные отношения. Политология. Регионоведение». М., 2006. Выпуск 215. – С. 191.
4. Петручак, Л.А. Правовая культура современной России: теоретико-правовое исследование [Текст] /Л.А. Петручак // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. М., 2012. – С. 9.

**ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И СОСТОЯНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ НА НАЧАЛО XX ВЕКА РЯДА ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН**

Луцик С.С.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье освещаются ключевые этапы введения налогообложения алкоголя в различных европейских странах, а также сравниваются разные подходы в этой области.*

*Ключевые слова: налог, акциз, спирт, алкоголь, Европа, Швейцария, монополия, вино, водка, пиво, откуп, акциз, продажа алкоголя*

**HISTORICAL RETROSPECT AND STATE OF LEGAL REGULATION OF THE ALCOHOL INDUSTRY AT THE BEGINNING OF THE XX CENTURY IN DIFFERENT EUROPEAN COUNTRIES**

Lutsik S.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article highlights the key stages of the introduction of taxation of alcohol in different European countries and compares different approaches in this area.*

*Key words: Taxes, spirit, Europe, Switzerland, monopoly, wine, vodka, beer, payoff, excise, alcohol's trade*

Способ добычи спирта путём брожения известен миру ещё с древних времён. Так, пиво варили в древнем Вавилоне и Египте. Профессор Палас в своем собрании исторических сведений о монгольских народностях писал, что калмыки издревле умели добывать алкоголь путём брожения молока и даже использовали различные методы его фильтрации. Но народом, превратившим этот процесс в искусство, бесспорно, являются китайцы, используя для этого финики и пальмовые листья. Впоследствии этот процесс в начале 14 века попал в Европу именно из Китая, где и достиг совершенства. В Европе для изготовления использовались сахаросодержащие соки различных плодов и ягод, таких как виноград в Италии и яблоки в Германии (отсюда и название «aqua di vite», впоследствии видоизменившееся в «aqua vitae» – вода жизни и юности).

Итальянцы внесли большой вклад в распространение винокурения в 15 веке. Водка же употреблялась исключительно в лечебных целях, но к середине 15 века её значение как увеселительного напитка увеличивается, впоследствии приобретая скверную репутацию. Известно, что Гессенское герцогство в 1524 году пыталось полностью запретить ввоз и изготовление хлебного спирта на своей территории. Когда же запретительные меры не принесли никакого результата, было решено обложить хлебный спирт высоким налогом, чтобы остановить возрастающее пьянство. Как оказалось, в соседней Австрии данный налог появился годом ранее (таблица 1).

Таблица 1.

Введение налога на спиртные напитки в Европе в отдельных странах

Государство	Год установления налога
Австрия	1523 г.
Швеция	1544 г.
Бавария	1553 г.
Англия	1556 г. как местный налог и 1660 г. как государственный
Франция	1559 г.
Пруссия	1575 г.

Первоначально этот налог внедрялся, скорее, как форма упразднения пьянства, а не пополнения казны, но в процессе государство не могло не заметить полезного эффекта, оказываемого на бюджет.

К тому же, налоги на алкоголь не вызывали значительного недовольства населения, поскольку не требовали от всех уплаты, а были напрямую связаны с объемом потребления.

Первоначально данные виды налогов вводились не государственной властью страны, а феодалами, на территории которых производился, продавался или употреблялся напиток. В процессе укрепления власти, государство отменяло местные налоги и взимало их в свою пользу.

Рассмотрим налогообложение алкоголя ряда европейских стран более детально.

#### Англия

Как государственный, налог на спиртные напитки в Англии появился в 17 веке. Налог первоначально взимался с производителя (фабриканта). Он взимался с количества спирта, качество не затрагивалось налогообложением. Качество напитка стало оцениваться в Англии в начале XIX века. Нынешнее законодательство Англии в вопросах налогообложения алкоголя берет своё начало с акта 1825 года. В данный акт вносились дополнения в 1860 и 1880 годах. Налогом облагалось количество сусла. Отличительной особенностью данного налога являлся высокий акциз и дорогостоящий правительственный надзор. В силу стоимости надзора отрасль находилась под строжайшим контролем. В начале XX века акцизом облагается алкоголь на стадии производства, при этом базой для начисления является процентное содержание алкоголя в сусле. Интересно, что перенос налогообложения на производителей привёл к значительному росту питейных заведений, что в свою очередь заставило государство заняться регулированием и этой отрасли.

#### Франция

Сбор налогов со спирта во Франции начали в XVII веке. В 1790 году этот вид сбора был отменён, но уже 14 лет спустя введён снова. С этого времени государственное налоговое регулирование алкогольной отрасли испытало множество различных форм и методов взимания. Например, облагались емкости, вводился акциз на производство, налог на потребление, приобретался патент и уплачивались ввозные пошлины.

#### Германия

Государственное регулирование алкоголя в Германии берет своё начало в XVI веке, когда, как упоминалось ранее, Гессенское герцогство ввело запрет на ввоз спирта. Однако вскоре в Германии алкоголь стал рассматриваться как хороший источник пополнения казны. Многие немецкие земли стали извлекать из привычки немцев доход, при этом использовали разнообразные формы и методы. Впоследствии все земли стали ориентироваться в вопросе регулирования алкогольной отрасли на законодательство Пруссии, которое легло в основу последующего налогового законодательства Германии. Первый законодательный акт – общий таможенный и акцизный тариф, введённый в 1680 году. Этим документом впервые вводился акциз на спирт, несмотря на то, что пиво облагалось сбором ещё в 15 столетии. Были введены две системы взимания налога со спирта:

1. Налогообложение по ёмкости бродильных чанов;
2. Налогообложение по количеству материалов, направленных на производство (фрукты, ягоды);

Из данной системы налогообложения были исключены земли южной Германии: Бавария и Баден-Вюртемберг.

В 1887 году уже вся Германия получила однообразную систему налогообложения. В 1895 году новым законом система налогообложения корректируется и разделяет производителей алкоголя в промышленных масштабах и мелкие сельскохозяйственные предприятия. Также в целях налогообложения начинают разделять алкоголь, произведённый для потребления и для промышленных нужд.

Австрия

Налог на алкогольную продукцию в Австрии стал государственным лишь в 1829 году, после выкупа государством за 12 миллионов гульденов. Налог имел характер общегосударственного и взимался в двух формах:

1. В сельских общинах взимался в момент поступления к небольшим торговцам;
2. В больших городах в процессе производства на винокурнях.

Размер взимания в городах был выше, чем в сельских общинах. С 1835 г. величина налога зависела от емкости красильной посуды. В 1865 году форма налога изменилась, он стал зависеть от вероятного выхода алкоголя при 72 часовом брожении и емкости тары. Впоследствии форма налога подвергалась критике и изменениям.

20 июня 1888 г. вышел новый закон, взимающий плату либо во время производства, либо в момент поступления напитка в торговые заведения.

Швейцария

Налогообложение спиртных напитков в Швейцарии до 1887 года было прерогативой каждого отдельного кантона и этим было обусловлено большое различие методов регулирования алкогольного рынка. Из-за этого производство алкоголя, по сути, было выведено из-под контроля федеральных органов власти, что, по мнению М. Гредингера, привело к низкому качеству продукта и проявлению негативных социальных последствий неумеренного потребления алкоголя населением. Это побудило власти ввести винную монополию в 1886 году, которая предполагала право производства, импорта и ректификация спирта правительственным учреждением. Регулирование розничных продаж было оставлено прерогативой региональных властей. Как указывает Л.В. Ходский, введение монополии привело к снижению потребления населением алкоголя на 20%, однако пример Швейцарии не оказался примечателен для правоприменения в других странах ввиду особенности алкогольной промышленности этой страны, которая характеризовалась на тот момент недостаточным развитием производственных мощностей по алкогольным напиткам.

Подводя итог обзору различных исторических аспектов регулирования рынка алкоголя на начало XX века, следует отметить, что этот рынок довольно рано обратил на себя внимание со стороны государств в плане извлечения доходов для казны. Если постараться выделить общие черты, то можно заметить, что в большинстве случаев розничная продажа алкоголя не подлежала особым формам контроля и надзора со стороны регулирующих органов, в то время как производство и импорт, напротив, чаще всего становился объектом внимания и регулирования. Правительства стремились использовать не какой-то один метод регулирования рынка, а использовали, как правило, сразу несколько, извлекая выгоду сразу из разных форм, например, налогообложение сырья для производства алкоголя, плата за само производство и, в итоге, акцизное обложение готового продукта.

Литература:

1. Палас Петер Симон. «Sammlungen historischer Nachrichten über die Mongolischen Völkerschaften» (нем.) («Собрания исторических сведений о монгольских народностях», СПб., 1776-1801);
2. Михаил Гредингер. Основы питейной монополии в России. – П., 1896.



## **ИНСТИТУТ ТУРИСТСКОГО ПРАВА КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ**

Хлуднев Е.И.

Московский региональный социально-экономический институт

*В настоящей статье рассматривается место института туристского права в системе права России, обосновывается его комплексный характер, выявляются взаимосвязи с некоторыми основными отраслями отечественного законодательства, а также анализируются основополагающие принципы, заложенные Конституцией Российской Федерации.*

*Ключевые слова: туризм, туристское право, институт туристского права, комплексный правовой институт, источники туристского права, туристское законодательство, законодательство о туризме.*

## **INSTITUTE OF TOURISM LAW AS A STRUCTURAL ELEMENT OF RUSSIAN LEGAL SYSTEM**

Khludnev E.I.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*This article discusses the place of the institution in the system of the tourist rights Russian law, justified his complex character, identifies the relationship with some of the major sectors of the national legislation, as well as analyzes the fundamental principles laid down by the Constitution.*

*Keywords: tourism, tourist Law, Institute of tourism law, a complex legal institution, sources of tourism law, tourist legislation, legislation on tourism.*

Как отмечает Е.Л. Писаревский [9, с.20], вопросы истории развития туризма и его правового регулирования в разные временные периоды были предметом исследования многих ученых, среди которых С. Алексеев, В.М. Лебедев, Р. Рубель, Ю.А. Ченетов и т.д. [1,5, 10]

По его мнению, первый этап развития туристского права имеет начало в 1917 году, т.е. именно с этого периода мы можем говорить о начале становления одноименного правового института.

В современной юридической науке правовым институтом принято называть урегулированную нормами права узкую совокупность общественных отношений. Однако, как справедливо отмечает В.С. Якушев, последний зачастую употребляется как нечто среднее между правовой нормой и отраслью, что не отвечает как практическим, так и теоретическим потребностям [11, с. 61]. Л.И. Дембо также обращает внимание, что в научной литературе «принято злоупотреблять этим термином, применять его очень широко, к любому правовому явлению, не вкладывая в этот термин по существу какого-либо конкретного содержания» [3, с. 93], в связи с чем представляется актуальным вопрос о возможности его использования в отношении норм, регулирующих общественные отношения, связанные со сферой туризма.

Как в современной, так и в советской литературе можно найти достаточное количество дефиниций института права, но, как обращает внимание Е.А. Киримова, юристы и правоведы сходятся в том, «что правовой институт – это группа норм, объективно сложившаяся внутри отрасли права» [4, с. 69]. Так, как отмечает А.И. Денисов, это «совокупность норм, регулирующих обособленные общественные отношения в пределах той группы общественных отношений, которые составляют предмет отрасли» [7, с. 311-312], С.В. Бошно рассматривает в качестве института права «законодательно обособленный комплекс юридических норм, обеспечивающий цельное регулирование данной разновидности общественных отношений» [6, с. 231], В.В. Лазарев пишет, что совокупность правовых норм, регулирующих однородную группу общественных отношений, в юридической науке называется правовым институтом [8, с. 169].

Однако необходимо выделить критерий, согласно которому ту или иную однородную группу общественных отношений можно назвать институтообразующей. Так, по мнению В.С. Якушева, материальным признаком института права будет являться наличие относительно самостоятельного по содержанию и последствиям общественного отношения [11]. Иными словами, названным критерием будет являться самостоятельность, а сам институт права, как представляется, следует определять, как «основанную на законе совокупность норм, призванных регулировать в рамках предмета данной отрасли права определенное, обладающее относительной самостоятельностью общественное отношение, а также связанные с ним производные отношения» [11].

Под рассмотренный критерий, разумеется, попадают и общественные отношения, связанные со сферой туризма. Данные отношения, в свою очередь, составляют предмет правового регулирования туристского права. Более детально их рассматривает Е.Л. Писаревский, справедливо отмечая, что «предметом правового регулирования в сфере туризма являются общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг, а также в связи с публичной организацией туристской индустрии, осуществлением государством мер поддержки развития внутреннего и въездного туризма, защиты прав и законных интересов туристов и обеспечения безопасности туризма» [9, с. 15].

Таким образом, резюмируя сказанное, под правовым институтом туризма следует понимать совокупность норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с совершением туристских путешествий, функционированием сферы туристских услуг и публичной организацией деятельности в сфере туризма.

Относительно названного термина следует отметить, что, применительно к туристской сфере в ряде иностранных государств используются два термина – TourismLaw («туристское право») и TravelLaw («право путешествий»). «Туристское право» включает в себя нормативную базу, регулиующую вопросы организации и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере туризма, а также способы и методы такого регулирования. Эти вопросы, в частности, включают в себя:

- структуру властных органов, ответственных за развитие сферы туризма, их сферу деятельности, задачи и полномочия;
- разделение полномочий в туристской сфере между органами публичной власти;
- определение приоритетных направлений развития туристской сферы в государстве;
- финансовое обеспечение развития сферы туризма;
- порядок создания и функционирования некоммерческих организаций в названной сфере;

– общая характеристика деятельности участников туристского рынка.

«Право путешествий», в свою очередь, регулирует деятельность в сфере оказания услуг в области туризма и её публичной организации, в том числе:

- лицензирование деятельности туроператоров и турагентов (в Российской Федерации лицензирование данной деятельности не требуется) и иных субъектов, осуществляющих туристскую деятельность;
- контроль и надзор в сфере ведения гостиничного бизнеса;
- контроль и надзор в области перевозок туристов и их размещения;
- права и обязанности туристов при посещении того или иного объекта туристского показа;
- безопасность и страхование в сфере туризма;
- ответственность участников туристской деятельности (в том числе и имущественная) [9, с. 10].

Исходя из особенностей предмета правового регулирования института туристского права, мы можем выделить такую его немаловажную особенность, как комплексный характер. То есть его нормы расположены как бы «по двум адресам» [2, с. 186], являясь одновременно составной частью как названного правового института, так и различных отраслей права.

Проиллюстрировать данное утверждение можно, в частности, на нормах, регулирующих особенности заключения, изменения и расторжения договора о реализации туристского продукта, которые входят как непосредственно в институт туристского права, так и являются составной частью отрасли гражданского права, основываясь на общих положениях о договоре.

Своего рода фундаментом рассматриваемого правового института является Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. Она устанавливает такие важнейшие для сферы туризма постулаты, как право каждого, кто законно находится на территории Российской Федерации, свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства, свободно выезжать за пределы Российской Федерации, а для граждан Российской Федерации – беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию (статья 27), право на отдых, включая ежегодный оплачиваемый отпуск (статья 37) и т.д.

Также немаловажную роль играют международные договоры, подписанные и ратифицированные Российской Федерацией, среди которых можно перечислить:

Манильскую декларацию по мировому туризму, принятую всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) в 1980 г.

Гаагскую декларацию по туризму, принятую Межпарламентской конференцией по туризму, проведенной в Гааге (Нидерланды) в 1989 г.

Глобальный этический кодекс туризма, принятый в Сантьяго (Чили) в 1999 г. на 13-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной торговой организации.

Хартия туризма, одобренная в 1985 г. на 6-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной торговой организации.

Осакская декларация по туризму, принятая в 1994 г. Всемирной конференцией министров по туризму в Осаке (Япония).

Заявление Всемирной торговой организации в области предотвращения организованного секс-туризма от 1995 г. (Мадрид (Испания) и Сент Винсент, Баллед'Аоста (Италия)).

Документы Международной конференции по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях от 1995 г. (Эстерсунд, Швеция).

Материалы Мадридского семинара Всемирной торговой организации по вопросам подготовки кадров для сферы туризма от 2000 г. (Мадрид, Испания).

#### Литература:

1. Алексеев С., Рубель Р. Размышления о туризме. – Свердловск: Сред. Урал. книжн. изд-во, 1974.
2. Алексеев С. С. Структура советского права. – М.: Юрид. лит., 1975. – 258 с.
3. Дембо Л.И. О принципах построения системы права. «Советское государство и право». – 1956. – № 8. – С. 88-98
4. Киримова Е.А. Правовой институт. Теоретико-правовое исследование: дисс. ... канд. юрид. наук. – Саратов, 1998. – 170 с.
5. Лебедев В.М. Договор обслуживания на туристских базах профсоюзов СССР: дисс. ... к. ю. н. – Свердловск, 1990.
6. Теория государства и права: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Бошно С.В. – М.: Эксмо, 2011. – 464 с.
7. Теория государства и права. Под ред. А.И. Денисова. – М.: изд. МГУ, 1967. – 465 с.
8. Общая теория права и государства: 3-е изд., перераб. и доп. / В.В. Лазарев [и др.] – М.: Юристъ, 2001. – 520 с.
9. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
10. Чененов Ю.А. Правовое регулирование туризма в СССР и России: историко-правовой аспект // Туризм: право и экономика. – М., 2003. – № 3. – С. 16. (15-18).
11. Якушев, В. С. О понятии правового института // Правоведение. – 1970. – № 6. – С. 61-67.

## ***Психология и образование: традиции, проблемы и перспективы***

---

### **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Авдеева М.В.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье рассмотрены возможности использования современных аппаратно-программных комплексов в психологической практике. Применение аппаратных психофизиологических методов и технологий в диагностике функционального состояния, адаптационных резервов, работоспособности и стрессовой устойчивости организма. Особое внимание уделено методам регуляции и коррекции актуального психофизиологического состояния и работы с негативными эмоциональными переживаниями с помощью современных психотехнологий. Раскрыты основные теоретические подходы к определению функциональных состояний и психофизиологических особенностей человека.*

*Ключевые слова: аппаратно-программные комплексы, психофизиологическая адаптация, диагностика работоспособности и стрессовой устойчивости организма, регуляции актуального психофизиологического состояния, работа с негативными эмоциональными переживаниями.*

### **THE USE OF MODERN HARDWARE-SOFTWARE COMPLEXES IN PSYCHOLOGICAL PRACTICE**

Avdeeva M.V.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article considers the possibility of using modern hardware and software systems in psychological practice, the use of hardware psychophysiological methods and technologies in diagnostics of the functional state, adaptation reserves, health and stress resistance of the organism. Special attention is paid to the methods of regulation and correction of the actual psychophysiological state and with negative emotional experiences with the help of modern psycho. Covers the main theoretical approaches to determining the functional state and psychophysiological characteristics of the person.*

*Key words: hardware-software complexes, physiological adaptation, performance diagnosis and stress resistance of the organism, regulating actual psychophysiological state, dealing with negative emotional experiences.*

Интенсивное внедрение практической психологии в нашу жизнь закономерно приводит к развитию тех ее областей, которые направлены на оказание психологической помощи различным категориям населения.

Практика оказания психологической помощи в нашей стране находится в ситуации становления и требует теоретического и методического обеспечения, что объясняется как бурным развитием психологических психотехнологий, так и возрастанием интереса к психологическим знаниям у представителей других специальностей (социальных педагогов, врачей, юристов и др.). В то же время осознана необходимость серьезной профессиональной и личностной подготовки к оказанию психологической помощи (А.Ф. Бондаренко, М.А. Гулина). Сегодня не вызывает сомнения, что без знаний и умений в области практической психологии не может обойтись ни один психолог.

Разработка оптимальных режимов труда и отдыха, адекватная организация процесса деятельности и условий его протекания, оценка уровня работоспособности и профессиональной пригодности, профилактика профессиональных заболеваний, подбор и расстановка кадров, оптимизация процесса обучения – вот далеко не полный перечень важнейших практических проблем, разрешение которых невозможно без привлечения данных о специфике различных функциональных состояний и психофизиологических особенностях человека.

Поэтому представляется актуальным рассмотрение вопроса о важности современных способов исследования и регуляции актуального функционального состояния человека. Достижение максимальных результатов деятельности и сохранение здоровья человека происходит на основе согласованного функционирования органов и систем различного уровня, уровня работоспособности и профессиональной пригодности.

Главная идея применения в практической деятельности современных психотехнологий – эффективность и экологичность оказания психологической помощи.

Возможности современных аппаратно-программных комплексов – это широкий спектр методик психофизиологического обследования, позволяющих оценивать характеристики мотивационно-потребностной сферы, личностные особенности, интеллектуальные способности индивида, а также психомоторные, нейродинамические, аттенционные, мнемические и сенсорно-перцептивные характеристики.

С помощью аппаратных методов можно определить особенности функционирования органов и систем различного уровня: адаптационные резервы и стрессовая устойчивость организма, физическая работоспособность, психологическое состояние и психофизиологический статус обследуемого.

Очень эффективны аппаратно-программные комплексы диагностики функциональных состояний и психофизиологической адаптации *с дополнительными возможностями регуляции актуального психофизиологического состояния*. Подобное оборудование позволяет провести адекватную оценку и регуляцию актуального психологического, психофизиологического состояния, работать с негативными эмоциональными переживаниями с помощью различных приборов и специального оборудования.

Современные психотехнологии включают в себя аппаратные методы:

- получения информации о работе сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной и других систем. Оценить работу двигательного, слухового, зрительного анализаторов с помощью различных приборов и специального оборудования;

- исследования когнитивных функций (мышление, память, внимание). Определение психологического статуса (субъективная оценка самочувствия, активности, настроения; уровня тревожности; выраженности депрессии; уровня эмоционального выгорания и др.;

- регуляции актуального психофизиологического состояния и работы с негативными эмоциональными переживаниями;

- коррекции психофизиологического и эмоционального состояния, повышения стрессоустойчивости;

- улучшения общего самочувствия, восстановления полноценного сна, преодоления беспокойства и стабилизации эмоциональной сферы;

- работы с различными психотравмами, нервно-психическими расстройствами, депрессией и нарушениями, вызванными стрессовой ситуацией и социальной дезадаптацией.

Хорошо зарекомендовали себя в применении в психологической практике следующие аппаратно-программные комплексы исследования и коррекции актуального функционального состояния человека, его психологических и психофизиологических особенностей.

**Устройство психофизиологического тестирования УПФТ-1/30-«Психофизиолог» и «Психофизиолог-Н».** Предназначены для осуществления многостороннего и

разноуровневого контроля функционального и психофизиологического состояния. Позволяют оценить личностные и психофизиологические особенности: психологическое состояние и психофизиологический статус обследуемого; текущее функциональное состояние, адаптационные резервы и стрессовую устойчивость организма; физическую работоспособность.

**Аппарат электропунктурной вегетативной резонансной диагностики, коррекции и психоэмоциональной регуляции «Имедис-эксперт».** Применяется для электропунктурной вегетативной резонансной диагностики и терапии по Р. Фоллю. Информационно-функциональные взаимосвязи БАТ и БАЗ кожи с внутренними органами и системами позволяет определить функциональное состояние организма и провести строго дозированную коррекцию нарушений.

С помощью этого аппаратного комплекса также осуществляется и терапии электро- и магнитотерапия по БАТ и БАЗ, а также индукционной терапии.

Эффективно применение при различных психических травмах, нервно-психических расстройствах, нарушениях, вызванных стрессовой ситуацией, социальной дезадаптацией, депрессиях. Использование «Имедис-эксперта» для улучшения общего самочувствия, восстановления полноценного сна, преодоления беспокойства и стабилизации эмоциональной сферы.

**Развитие психонейротехнологий.** Возможность объединять ритм, высоту тона, музыкальное воздействие звука и калейдоскопические эффекты светового стимулирования с тактильной вибрацией для успешного изменения эмоционального состояния человека, начиная от максимальной работоспособности через релаксацию к глубокому сну. **Метод аудио-визуальной вибротактильной стимуляции «Сенсориум».**

**Аппаратно-программный комплекс «Эгоскоп»** представляет собой аппаратно-программные средства для практических и научных работ, связанных с исследованием личности и базирующихся на пиктополиграфическом подходе. Пиктополиграфический метод интегрирует и наполняет новым содержанием известные ранее психологические и психофизиологические методы путем включения в них эмоционально-оценочной шкалы. В рамках пиктополиграфического метода могут использоваться и проективные методы, и тесты-опросники, и психофизиологические методы.

**Аппарат транскраниальной электростимуляции «Альфария».** Предназначен для профилактики депрессии, неврозов, бессонницы, тревожных расстройств, различных видов зависимостей, снятия болевых синдромов. Принцип воздействия основан на электростимуляции подкорковых структур головного мозга.

**Аппарат светоимпульсной терапии «Очки Панкова»** эффективен для снятия эмоционального напряжения, нормализации глазного и артериального давления, усталости, зрительного утомления, психологической нагрузки.

**Аппарат нервно-мышечной стимуляции «Меркурий».** Применение чрескожной электронейростимуляции биполярными импульсами электрического тока при работе с психосоматическими расстройствами.

**Применение программно-аппаратного комплекса «БОСЛАБ», «БОСПУЛЬС»** в обучении навыкам саморегуляции, активизации внутренних резервов, восстановления и переобучения организма с биологической обратной связью. Биологическая обратная связь – это современный метод саморегуляции, направленный на активизацию внутренних резервов организма с целью восстановления или совершенствования физиологических навыков и предназначенный для проведения тренинга биологической обратной связи. Повышение адаптационных возможностей человека и его стрессоустойчивости, обучение навыкам контроля за состоянием систем организма.

**Портативная психофизиологическая коррекционно-диагностическая система «Модуль-компакт»** с программой ритмо-суггестивной коррекции. Диагностика текущего функционального психофизиологического состояния и анализ динамики его изменения.

Использования результатов диагностики для модификации программ коррекции с целью получения наиболее эффективного, индивидуально ориентированного результата.

**Оснащение сенсорной комнаты** аппаратами воздействующей стимуляции для психофизиологической регуляции и релаксации. Проведение групповых и индивидуальных занятий по поддержанию здоровья и оптимальной работоспособности, ускорению реабилитации после чрезмерных нагрузок, стрессов и переутомления.

Использование современных аппаратно-программных комплексов позволяет осуществлять адекватную оценку и регуляцию актуального психологического и психофизиологического состояния, успешно работать с негативными эмоциональными переживаниями с помощью различных приборов и специального оборудования. Выбирать целесообразные аппаратно-технологические средства и методы, а также анализировать эффективность оказанной психологической помощи.

Литература:

1. Косарева Л.Б., Кемпе Н., Бочаров Д.Г. Цветовая светотерапия. Методические рекомендации. – М., 2005.
2. Готовскиц Ю.В. Электропунктурный вегетативный резонансный тест. Методические рекомендации. – М., 2000.
3. Березин Ф.Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. – Л., Наука, 1988.
4. Интегральная оценка работоспособности при умственном и физическом труде. Методические рекомендации. – М., Экономика, 1990.
5. Варлатая С.К., Шаханова М.В. Аппаратно-программные средства и методы. – М., 1996.

## **ПСИХОЛОГИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ**

Асеев О.В.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье описан ряд основных причин современного этнического конфликта, дается определение понятию «политическая религия», определяется его место в общественной жизни постсоветского пространства*

*Ключевые слова: этнический конфликт, этническая культура, политическая религия, агрессия, исламизм.*

## **PSYCHOLOGY OF ETHNIC CONFLICT**

Aseev O.V.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article considers some of the key causes of the present ethnic conflict that defines the concept of "political religion," defined its place in the public life of post-Soviet space*

*Keywords: ethnic conflict, ethnic culture, political religion, aggression, Islamism*

Анализ межэтнических конфликтов можно начать с теории об агрессивности и конфликтности, генетически присущей человечеству как биологическому виду. Об этом, в частности, пишет А.П. Назаретян в книге «Антропология насилия». В каменном веке конфликты были межплеменные, в древних царствах люди постепенно привыкли жить в условиях высокой плотности населения, но выработалась конфликтность и агрессивное отношение к внешнему миру, к другим государствам и народам. Согласно теории А.П. Назаретяна, наиболее кровопролитные конфликты происходят во время применения новейшей технологии, благодаря которой агрессор стремится подчинить соседние народы

или государства. Со временем гуманитарная культура, испугавшись разрушительных последствий применения новой технологии в качестве оружия, находит этой технологии мирное применение, а новое оружие служит фактором сдерживания агрессии. Древние государства исключали из числа полноправных людей представителей других народов, цивилизаций, древняя культура не признавала личностные начала, личные права человека. Перелом этой культуры наступил в, так называемое, осевое время (термин Ясперса), когда появилось представление об общечеловеческой морали, о правах человека (не нации или гражданина). Эту новую мораль продвигали мировые монотеистические религии, пророки Заратуштра, Моисей, Христос, Мохаммед. Переворот «осевого времени» вывел человека из доличностного состояния. Признаком эпохи стало появление представления о человеческой индивидуальности. Первый из пророков, Заратуштра, в 10-7 веке до н.э. принес представление о Добре и Зле, о Боге и Дьяволе, образы рая, ада и чистилища. В 6-7 веках до н.э. в Индии сформировалась религиозно-философское учение Будды о родственности всего живого, оно обращалось к жалости и предложило идеал абсолютного ненасилия.

В российском полиэтническом обществе взаимодействуют множество народов, этносов, но, как правило, конфликты протекают в одном промежутке времени только между двух народов. Например, армяно-азербайджанский конфликт, грузино-абхазский, осетино-ингушский, русско-чеченский и т.д. Это общепсихологическая закономерность. В Западной науке и практике бытует мнение о том, что культурные и этнопсихологические различия приводят к конфликтам. Этот взгляд вызрел в условиях колониальной практики в Азии, Индии, где сталкивались прежде всего экономические интересы азиатов-аборигенов, азиатов-мигрантов и европейцев-колонизаторов. Эту концепцию развивал Дж. Фернивол и М. Смит. Перечисленные этнические группы взаимодействовали только на рынке, поэтому их отношения были главным образом экономические. У этих этносов не было единых общих культурных ценностей и норм, не было единой воли. Такие группы сохранялись только с помощью насилия и быстро распадались. В России существенно другая ситуация. Народы России и СНГ обладают общими ценностями и нормами, историческим опытом, принадлежат в культурном отношении к Русскому миру. Все народы России и значительная часть населения СНГ говорят по-русски, для многих народов русский является родным языком, для многих он стал международным языком.

Но сходство ценностей не гарантирует от конфликтов между этническими группами. Если, например, два родственных этноса будут стремиться к доминированию, это вызовет конфликт. Некоторые различия в культурных ценностях и нормах необязательно вызывают конфликты, часто группы занимают разные экономические ниши и их интересы не сталкиваются. Что мы можем наблюдать в России. К тому же, в полиэтнических обществах работают социальные институты, скрепляющие все группы вместе. Учеными была замечена большая острота и интенсивность конфликтов между этногруппами с небольшими культурными различиями. Например, между народами Северного Кавказа или между поляками и русскими, между поляками и украинцами. Это явление конфликта при малых различиях просматривается и в индивидуальных оценках и самооценках. В результате сопоставления себя с более успешными представителями своего этноса, наряду с крупными сходствами, выявляя мелкие различия, индивиды переживают зависть и фрустрацию. Зарождается агрессивное поведение. В случае сравнения себя с представителями других наций, различия видятся такими большими, что сравнение теряет смысл.

Другая причина этнических конфликтов – неравномерность модернизации культуры этносов. Модернизация есть переход от традиционной, аграрной культуры к современной, индустриальной, или, в других случаях, к постиндустриальной культуре. При этом переходе часто происходят этнические конфликты. Любой межэтнический конфликт имеет несколько причин и мотивов. Потребности, амбиции, притязания у этносов и их представителей одинаковые, а уровень модернизации – разный. Инициаторами выступают



элиты, рядовые граждане – участниками. Часть этнических конфликтов воспроизводят прошлые конфликты в новых условиях. Иногда агрессивность переносится на новых соперников, часть из них является проекцией своей внутренней конфликтности вовне.

Сейчас происходит разрушение государств и обществ, образование новых этносов и суперэтносов. При выходе из подчинения одного этноса и доминирующий этнос, и бывший подчиненный могут искать и находить нового «козла отпущения» для оправдания своих неудач и отставаний в развитии. Раньше, в Советском Союзе, бытовало ошибочное мнение о причинах армяно-азербайджанского конфликта. Ему приписывались экономические причины, истинные же причины были в глубоких религиозных и культурных различиях.

Религия часто приводит к активной деятельности этнические группы. Ислам сегодня один из наиболее сильных активаторов культурной и политической динамики этносов. Полезно изучать психологические особенности этносов, исповедующих ислам. Арабский вариант ислама является изначальным и считается многими эталонным. Ислам способствует, с одной стороны, объединению, взаимопомощи всех представителей исламской уммы (сообществу всех мусульман), с другой стороны, ислам способствует формированию отношений независимости от любого авторитета, руководителя, начальника, кроме Бога (Аллаха). Вследствие этого представители мусульманских народов, в том числе арабы, неохотно и ненадолго подчиняются административным командам, не имеют единого духовного лидера, как, например, христиане. Их трудно организовать в единую, дисциплинированную армейскую единицу. Нередки случаи убийства своих командиров в подразделениях афганских моджахедов, заподозренных в вероотступничестве. Переход из ислама в другую религию считается предательством, вероотступничеством, недопустимым преступлением. Переход из любой религии в ислам приветствуется. Представители языческой, многобожной религии, например, индуизма, считаются в исламе более далекими от идеала, истины, чем христиане и иудеи. Но это только в теории, истина для ученых мусульман. Для которых христиане и иудеи являются «людьми священной книги» с общими заповедями, грехами, пророками, за исключением последнего по времени пророка. На практике, в народном, массовом представлении неприязнь и даже вражда к христианам и иудеям встречаются довольно часто. Например, ученым известна неприязнь арабо-мусульман к близким географически, и во многом, сходных культурно, евреям, исповедующим иудаизм (языковая близость, семитская ветвь языка). Представителей Западной Европы и Северной Америки многие мусульмане считают «крестоносцами», особенно военных, помня средневековые крестовые походы европейских рыцарей на Палестину и Ближний Восток.

Существуют конфликтные отношения между представителями разных ветвей внутри одной конфессии (религии), между шиитами и суннитами внутри Ислама, между православными и католиками. Существуют конфликты между семейными кланами внутри одного народа у народов Северного Кавказа и арабских народов. Существует конфликт между этническими группами внутри больших государств между национальными меньшинствами и доминирующими народами. В середине двадцатого века прокатилась волна национально-освободительного движения по Африке, где происходило освобождение от колониального гнета. После изгнания белых колонизаторов коренное население Африки переживает очень жестокие межэтнические конфликты в форме межплеменных и межконфессиональных войн. В 21 веке исламский фундаментализм использовался Западными элитами для своих целей в борьбе за мировое господство и породил терроризм в невиданных масштабах в форме, так называемых, Аль-Каиды, Исламского государства, запрещенного в РФ. При этом страдает христианское меньшинство во всех арабских государствах, где прокатилась «арабская весна», т.е. волна цветных революций. В результате организованных во многом Западными элитами цветные революции на пространстве СНГ и Восточной Европы происходит агрессия против русского и русскоязычного населения.

Ученым известен феномен сознания, называемый этноцентризмом, он свойственен всем этносам в разной степени. Его суть в представлении о том, что его народ находится в центре мировой культуры и в целом «культурнее» всех остальных. Более опасный феномен сознания – религиозный фундаментализм – вера в исключительность своей религии, в монополию на истину, стремление распространить свою религию на как можно большую территорию. Широко известен, благодаря прессе, исламский фундаментализм, но ученым религиоведам известен и христианский, точнее протестантский фундаментализм, возникший в США в 19 веке, как стремление вернуться к «изначальному», «чистому» христианству и противостоять «повреждению», искажению идеалов христианства, остановить его размывание. Известен ученым политологам феномен «гражданской религии» в США, продукта слияния христианской веры и веры в национальную исключительность, своеобразный мессианизм.

Известно ученым явление усиления этнической консолидации, национального возрождения, усиления этнической солидарности, национализма, в условиях крушения СССР, ослабления, иногда отсутствия идеологических скреп и контроля, ослабления поддержки государства и партийных структур. Но подобные явления возникают и в результате наступления глобализации, культурной и экономической экспансии Запада, продвигаемой транснациональными корпорациями и элитами. Интерес к этническим, традиционным формам культуры, идеологии, организации жизни возникает как реакция на размывание этих форм культуры унифицирующими тенденциями.

Ученые отмечают более низкую интенсивность этнических конфликтов в Восточных странах, чем в Западных. Агрессивное поведение участников конфликтов на Западе принимает форму терроризма, организованного протеста, то на Востоке агрессивность проявляется чаще стихийно и направляется на рядовых граждан и на их имущество. В основе и тех, и других конфликтов лежит групповая идентификация.

Садохин А.П. рассматривает этнический конфликт как нарушение коммуникации в контексте теории межкультурной коммуникации. Здесь указывается, что конфликт имеет динамический характер. Одна из частых причин возникновения конфликта - отход от имеющейся модели коммуникации, вследствие чего развитие отношений может пойти в негативном направлении.

Ошибки атрибуции – одна из причин конфликта. Степень знакомства, знания культурных своеобразий партнера по общению играет важную роль в атрибуции. Это знание позволяет видеть запреты, табу не нарушать их в различных этнокультурах.

Садохин А.П. выделяет три коммуникационных источника конфликта:

- личные особенности коммуникантов;
- социальные отношения;
- организационные отношения.

В первом случае это может быть честолюбие, фрустрированные индивидуальные потребности, слабую способность к адаптации, подавленную злость, карьеризм. Во втором случае могут быть конфликты целей и средств, слабая готовность к компромиссам и слабая поддержка.

Организационные причины содержат нечеткие ответственность и компетенции, неточные инструкции, изменение ролей и позиций.

Существенна в этническом конфликте роль гражданской религии. Коммунизм – есть религия в той мере, в какой у коммунистов есть чувство священного. С одной стороны – ленинский атеизм отрицает религию вообще, в особенности христианство, с другой – он подражает христианству.

Пророчество о будущем гармоничном бесклассовом обществе – эсхатология коммунистов. Деление всего общества на два класса. Противопоставление буржуазии и пролетариата – дихотомия добра и зла. Маркс, Энгельс, Сталин, Мао Цзедун – пророки и апостолы. Своими религиозными обрядами были – лозунги, партийные съезды, памятные мероприятия, годовщины событий. Свой церковный аппарат – партия со своей иерархией –

ЦК. В современной России существует небольшое общественное движение за признание коммунизма религией, возглавляемое Т. Хабаровой.

После Иранской революции термин «политическая религия» стали использовать для описания политизированных версий многих религиозных верований. К этому же разряду многие ученые (Фукуяма, Пайпс) относят исламизм. Ислам – традиционная религия, исламизм – «политизированная религия», по мнению большинства современных ученых. В отличие от традиционной религии, исламизм отклоняется от главной цели религиозной веры, - «пути личного спасения». Если связать религию с политическим действием, получается политическая религия (Митрофанова А.В.). Политическая религия – это тотальная идеология, которая апеллирует к сакральному миру и утверждает его приоритет перед миром профанным. По мнению А.В. Малашенко, нет религии вне политики.

Исламисты не циничные прагматики, а идейные борцы.

Можно сделать вывод, что современные политические религии имеют следующие черты:

1. Часто допускают заимствования из других религий, светских идеологий, например, из социализма;

2. Часто считают сторонников исходной религии своими противниками, а приверженцев других конфессий – «своими». Первое наступление совершается против своих единоверцев. В результате политическая религия становится эклектичной. Политическая религия формируется под влиянием постмодернизма и имеет сходные с ней черты – заимствования, эклектизм, чтение текста, как разгадывание кроссворда. Но эта гибкость не отменяет их дуалистического восприятия мира, т.е. деление мира на черное и белое.

Литература:

1. Асеев О.В. Толерантность в межкультурном диалоге // Ресурсы гражданского образования. – М., 2015.

2. Семедов С.А. Ислам в политике: идеология и практика. – М., 2009.

3. Назаретян А.П. Антропология насилия и культура самоорганизации. – М., «Либроком», 2012.

4. Садохин А.П. Теория и практика межкультурной коммуникации. – М., 2004.

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КЛАССНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Емельянова И.Е.

Московский региональный социально-экономический институт

*В данной статье рассматриваются структурно-содержательные, функциональные особенности медиативной компетентности современных классных руководителей. В работе представлена программа дополнительного профессионального образования по формированию медиативной компетентности классных руководителей в условиях реализации ФГОС ООО.*

*Ключевые слова: классный руководитель, конфликтологическая компетентность, медиация, медиатор, медиант, медиативная компетентность.*

**THE FORMATION OF THE MEDIATION COMPETENCE OF THE CLASS TEACHERS IN TERMS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION**

Emelyanova I.E.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article considers structural and substantial, functional features of modern form-masters' meditative competence. The article represents the program of additional vocational education on the formation of the form-masters' mediation competence in the implementation of the Federal state educational standards of basic general education.*

*Key words: form-master, conflictological competence, mediation, mediator, median, meditative competence.*

Современная школа отличается высоким уровнем конфликтности всех участников образовательных отношений. Данная тенденция, прежде всего, обусловлена длительными процессами модернизация и реформирования, происходящими в сфере образования. В связи с этим актуализируется воспитательный потенциал школы, опосредованный через профессиональную деятельность классных руководителей.

Несмотря на существующую сегодня типологию классных руководителей (классный наставник, классный воспитатель, классный куратор, тьютор и т.д.), цель их деятельности при этом остается неизменной: создание условий для саморазвития и самореализации личности обучающегося, его успешной социализации в обществе. Работа классного руководителя в школе – это область деятельности, требующая специфических знаний, умений, качеств, являющихся базисом его профессиональной компетентности, одним из слагаемых которой становится конфликтологическая компетентность. На наш взгляд, конфликтологическая компетентность классного руководителя – интегративный показатель, который представляет собой совокупность его личностно-деловых качеств, готовность и способность управлять конфликтами в профессиональной среде на основе овладения систематизированными и адаптированными к педагогической профессии конфликтологическими знаниями, технологическими умениями, навыками, опытом взаимодействия в конфликте [2].

Конфликты в сфере учебно-воспитательной деятельности – закономерное явление, т.к. именно эта сфера является «ядром» школьной системы и взаимоотношений основных участников образовательных отношений (педагогов, обучающихся и их родителей), а также фактором формирования компонентов социального опыта воспитанников. Поэтому роль классного руководителя не всегда столь явно обозначена, но довольно весома и значима для субъектов конфликтного взаимодействия, т.к. от него зависит дальнейшее развитие отдельно взятой личности воспитанника и классного коллектива в целом. При этом важным

становится, какую позицию занимает классный руководитель в урегулировании отношений между ними: стороннего наблюдателя, третейского судьи или медиатора (посредника). Основанием дифференциации данных позиций являются стратегии разрешения конфликта: для наблюдения со стороны и невмешательства в конфликт – «проиграть-проиграть», для третейского судейства – «выиграть-проиграть», для медиации – «выиграть-выиграть». Поэтому наиболее оптимальной и демократической, на наш взгляд, является позиция классного руководителя как медиатора, которая оказывает активное позитивное влияние на процесс переговоров, учитывает и примиряет интересы и потребности двух сторон в конфликте в различных диадах, например, «Педагог-Обучающийся», «Обучающийся-Родитель», «Обучающийся-Обучающийся», «Обучающийся – Классный коллектив» и т.д.

Практика обращения к третьей стороне за помощью в разрешении спорной ситуации не нова, ее история насчитывает много веков. Однако в последние десятилетия интерес к возможностям медиации резко возрос. Она рассматривается как важнейший инструмент разрешения конфликтов на самых разных уровнях и в сферах общественной жизни: международные, семейные, трудовые, этнические, педагогические и др. В России медиация приобрела статус самостоятельного правового института с 1 января 2011 года на основании Федерального закона от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Как технология разрешения конфликтов в системе образования медиация стала применяться относительно недавно (в последние десятилетия XX века). Слово медиация происходит от лат. *mediare* – примирять. Медиация представляет собой один из методов разрешения конфликтов, заключающийся в добровольных переговорах с участием третьей, нейтральной стороны (медиатора). Процесс медиации осуществляется с учетом следующих принципов: добровольности, конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастность и независимость медиатора как профессионального посредника в переговорах по разрешению конфликта между его субъектами (медиантами).

В современной школе педагог постоянно занимает позицию неформального медиатора при реализации функций классного руководителя, поэтому для успешного и эффективного осуществления воспитательной работы ему важно владеть медиативной компетентностью.

Анализ современных исследовательских подходов к содержанию понятия «медиативная компетентность» показал, что данная проблема активно изучается учеными, вкладывающими в ее трактовку различный смысл:

- дополнительное интегративное свойство личности, которое характеризует готовность человека к медиации и его способность реализовать ее в процессе коммуникации в рамках своей профессиональной деятельности [5];
- социальная стратегия, которая позволяет субъектам исполнять роль медиаторов в профессиональной деятельности и осуществлять ее на качественно новом уровне [7];
- характеристика субъекта, интегрирующая комплекс знаний, умений и способностей, позволяющих ему выступать в качестве эффективного посредника во внесудебном разрешении спора между сторонами и, руководствуясь в своей деятельности принципами беспристрастности и независимости, обеспечивать сохранение и восстановление психологической безопасности себе и фактическим сторонам конфликта [6];
- комплекс необходимых коммуникативных навыков [9] и т.д.

Дифференциация представленных позиций очевидна и связана, прежде всего, с проблемой определения данной компетентности в составе ключевых компетентностей педагога, к которым относятся специальная и профессиональная, коммуникативная, информационная и личностная. Учитывая тот факт, что медиация по своему функциональному назначению является методом разрешения конфликтов, это дает нам право определить ее как содержательный компонент конфликтологической компетенции. Кроме того, медиация представляет собой переговорный процесс с участием посредника, что обуславливает ее положение в составе коммуникативной компетентности педагога.

Исходя из данных определений, медиативная компетентность классного руководителя представляет собой, на наш взгляд, его готовность и способность выступать в роли посредника (медиатора) в переговорном процессе при разрешении конфликтов между участниками образовательных отношений.

В настоящее время нет единого подхода к определению структурно-содержательного аспекта медиативной компетентности (компетенции). Исследователи неоднозначно определяют ее компонентный состав. Так, например, ученый И.А. Чеглова [9] предлагает выделить в составе медиативной компетентности следующие группы умений и навыков: первая группа – определяет психологическую способность медиатора руководствоваться в своей деятельности вышеописанными принципами и включает набор техник и приемов саморегуляции, навыки профилактики и коррекции психического заражения; вторая группа (технологическая) – предполагает умение работать с коммуникативными технологиями; третья группа – определяет способность направлять процесс переговоров в аспекте его трех основных динамик (тематической, психологической, групповой). Зарубежный исследователь А. фон Хертель в своей работе [8] выделяет девять структурных элементов приобретения медиативной компетенции: 1) управление вниманием и состоянием; 2) управление деэскалацией конфликта в тетраэдре отношений; 3) визуализация и метафоры; 4) структурный менеджмент – сортировка и ее применение для разрешения конфликтов; 5) менеджмент различий; 6) медиация с использованием шуток; 7) принцип сознательных намерений; 8) искусство постановки вопросов; 9) определение малейших опасностей возникновения конфликта. Однако, нам представляется возможным выделить в структуре медиативной компетентности классного руководителя следующие основные компоненты: 1) информационный, который включает в себя знания по теории и практике медиации как метода разрешения конфликтов в сфере образования; 2) технологический, включающий в себя медиативные умения и навыки, этическое поведение в процессе медиативной деятельности; 3) личностно-регулятивный, состоящий из совокупности важных личностно-деловых характеристик и качеств классного руководителя (как гуманность, коммуникабельность, рефлексивность, саморегуляция, гибкость в поведении, критичность ума, конструктивное отношение к конфликту, креативность, конфликтоустойчивость и т.д.). Все компоненты связаны между собой функциональным значением: первый из них является информационным оснащением для осуществления процедуры медиации между конфликтующими участниками образовательных отношений, второй компонент выполняет конструктивно-преобразующую функцию по отношению к взаимодействию медиантов, а третий – регулятивную функцию по отношению к личности самого медиатора.

Однако уровень медиативной компетентности классных руководителей, по результатам анкетного опроса педагогов, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) на базе Московского регионального социально-экономического института, оказался довольно невысоким. Результаты исследования показали, что, по мнению педагогов, большинство конфликтов возникает в диаде «Обучающийся – Обучающийся» (47,3%), «Педагог-Обучающийся» (21,6%), «Обучающийся – Классный коллектив» (15,8%), «Обучающийся-Родитель» (15,3%).

При этом разрешить профессионально конфликт между участниками образовательных отношений с использованием медиации респонденты не представляют возможным, они указывают на недостаточное знание конструктивных способов преодоления конфликтов с личным участием. Для большинства опрошенных педагогов основным способом разрешения конфликта является «прямой разговор» с его участниками для выяснения причин конфронтации, далее «примирительная беседа» (52,7%) или «жесткие» санкции в отношении конфликтующих (47,3%). Несмотря на это, все респонденты считают необходимым для себя пройти специальные курсы по развитию медиативной компетентности (100%). Данный выбор является прямым подтверждением актуальности разработанной нами дополнительной профессиональной программы

повышения квалификации педагогических работников в области медиации. Программа «Медиативная компетентность классного руководителя при разрешении школьных конфликтов в условиях реализации ФГОС ООО» (72 часа) состоит из двух частей: базовой и профильной (предметно-методической). Базовая часть посвящена государственной политике в области образования, а также теоретико-методологическим основам педагогической конфликтологии, в контексте которой рассматривается медиативная деятельность классного руководителя. Профильная (предметно-методическая) часть ориентирована на организационно-методическое сопровождение по использованию медиации в школьном социуме в условиях реализации ФГОС основного общего образования. Обучающиеся изучают характерные особенности медиации как метода разрешения конфликтов, знакомятся с содержанием медиативной деятельности классного руководителя и организацией службы медиации в основной школе; педагоги овладевают методическим инструментарием медиатора в соответствии с его профессиональной этикой.

Учитывая сложившийся в системе дополнительного профессионального образования опыт использования технологий деятельностного типа, можно выделить следующие их группы, ориентированные: 1) на освоение обучающимися актуальной нормативно-правовой базы и документов, реализующих государственную политику в системе образования (семинарские занятия в форме «круглого стола»); 2) на восполнение инструментария решения нестандартных ситуаций профессиональной деятельности (кейс-стади); 3) на совершенствование и формирование практических навыков (практикум, тренинг); 4) на активизацию зоны ближайшего развития обучающихся, их инновационный потенциал (групповой проекте использования ментальных карт (интеллект-карт)); 5) на расширение пространства профессиональной коммуникации обучающихся (дискуссия). Данные технологии способствуют развитию познавательного интереса к изучаемому материалу, его осознанному запоминанию и воспроизведению, активизации мышления обучающихся, их продуктивно-преобразовательной деятельности и т.д.

Таким образом, формирование медиативной компетентности классных руководителей эффективно может осуществляться в условиях реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации педагогических работников основного общего образования. Приобретая медиативную компетентность, классные руководители будут иметь возможность успешно применять ее в виде отдельных элементов в своей профессиональной деятельности, а также реализовывать весь процесс медиации в тех случаях, когда требуется восстановление нарушенных отношений между участниками образовательных отношений и их продолжение на новой конструктивной основе.

#### Литература:

1. Азарнова А.Н. Медиация: искусство примирять: технология посредничества в урегулировании конфликтов. – М.: Инфотропик Медиа, 2015. – 288 с.
2. Банькина С.В., Емельянова И.Е. Управление конфликтами в школе как базовая составляющая профессиональной деятельности классного руководителя // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – М.: АСОУ, 2015. – С. 2776-2783.
3. Гребенкин Е.В. Школьная конфликтология для педагогов и родителей. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 171 с.
4. Ковач Кимберли К. Медиация: краткий курс. М.: Инфотропик Медиа, 2013. – 316 с.
5. Королева И.А., Кулакова А.Б. Медиативная компетентность как фактор профессионального становления (на примере системы развивающей работы с аспирантами ИСЭРТ РАН) [Электронный ресурс] // Современные науки и образование. 2014. № 3 (12). URL:<http://iupr.ru>.
6. Краснянская Т.М. Компетентностный ресурс медиативного регулирования конфликта в пространстве психологической безопасности [Электронный ресурс] //

Прикладная психология и психоанализ: электрон. науч. журн. – 2013. – №4. URL: <http://ppip.idnk.ru>.

7. Рюмин Р.В., Ардовская Р.В. Формирование медиативной компетентности посредством дистанционных образовательных технологий: монография. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 152 с.

8. Хертель А. фон. Профессиональное разрешение конфликтов: Медиативная компетенция в Вашей жизни. – СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. – 272 с.

9. Чеглова И.А. Теория и практика медиации [Электронный ресурс] // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. – 2012. – №1. URL:<http://vsoa.esrae.ru>

## **О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ**

Смыслов Д.А.

Московский региональный социально-экономический институт

*В статье говорится о специфике менталитета русского человека, особенностях мышления жителей Подмоскownого региона, о сложившихся стереотипах отношения к обучению психологии у студентов в системе образования, а также о стереотипном восприятии деятельности психолога в Подмоскownье. Объясняются задачи, стоящие перед Центром психологических инноваций в настоящее время, а также говорится о достигнутых результатах по изменению отношения к психологии в Подмоскownье. Рассказывается о запланированных в ближайшее время мероприятиях и перспективах развития Центра психологических инноваций в Московском региональном социально-экономическом институте.*

*Ключевые слова: практическая психология, инновации, кризис, менталитет, конвикция, негативное мышление, аддикции, ригидность, стереотипы, система образования, научно-исследовательская деятельность студентов, тренинг, фестивали психологического мастерства, психологическое консультирование.*

## **ABOUT FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY THE STUDENTS- PSYCHOLOGISTS**

Smyslov D.A.

Moscow Regional Social-and Economic Institute

*The article talks about the specifics of the mentality of the Russian people, the way of thinking of residents of the Moscow region, the stereotypes about prevailing attitudes to training psychology students in the educational system and the stereotypical perception of the psychologist in the Moscow region. Explains the challenges facing the Center for psychological innovation in currently, as well as of the results achieved in changing attitudes towards psychology in the suburbs. Describes planned in the near future events and prospects for the development of psychological innovation in the Moscow regional socio-economic Institute.*

*Keywords: applied psychology, innovation, mentality, convince, crisis, negative thinking, addiction, rigidity, stereotypes, education system, research activities of students, training, festivals of psychological skills, psychological counseling.*

В 1987 году, придя на заседание «Школы юного психолога» в МГУ, я впервые познакомился с психологией. Именно тогда я впервые услышал некий шаблон, что психология – это наука и профессия будущего. Оканчивая в 1996 году психологический факультет, мы пели: «Мы своё призвание не забудем – массу пользы мы приносим людям». За этой песенкой скрывалось наше непонимание, что делать дальше, после университета. Надо сказать, с курса немногие остались в профессии, зато есть чем гордиться среди тех,



кто остался. Но важнее другое – парадоксальная ситуация, когда в 90-е годы сами психологи пытались «увидеть» себе применение. Не лучше ситуация обстояла и среди населения, которое категорически не понимало (хотя и интересовалось), чем именно занимается психолог.

Поэтому изменение отношения к выбранной специальности нужно начинать с самого начала – с поступления в вуз. Ещё абитуриент должен понимать, в чём заключается смысл выбранной им профессии. Увы, не секрет, что часто причинами поступления на конкретный факультет являются:

1. Случайный выбор
2. Выбор факультета «за компанию»
3. «Родители сказали поступить».

И лишь некоторые выбирают факультет именно ввиду интереса к профессии. Эта ситуация говорит о том, что в обществе довольно высокий уровень инфантилизации, характеризующейся эффектом «отсроченной юности», когда срок юности затягивается до неопределённого времени (это же касается и создания семьи или осознанного родительского отношения к своим детям).

Мы провели опрос наших студентов с целью выяснить уровень их осознания выбранной профессии. Следует заметить, что среди наших студентов больше лиц среднего возраста, а, следовательно, уже имеющих большой жизненный опыт и более осознанную мотивацию.

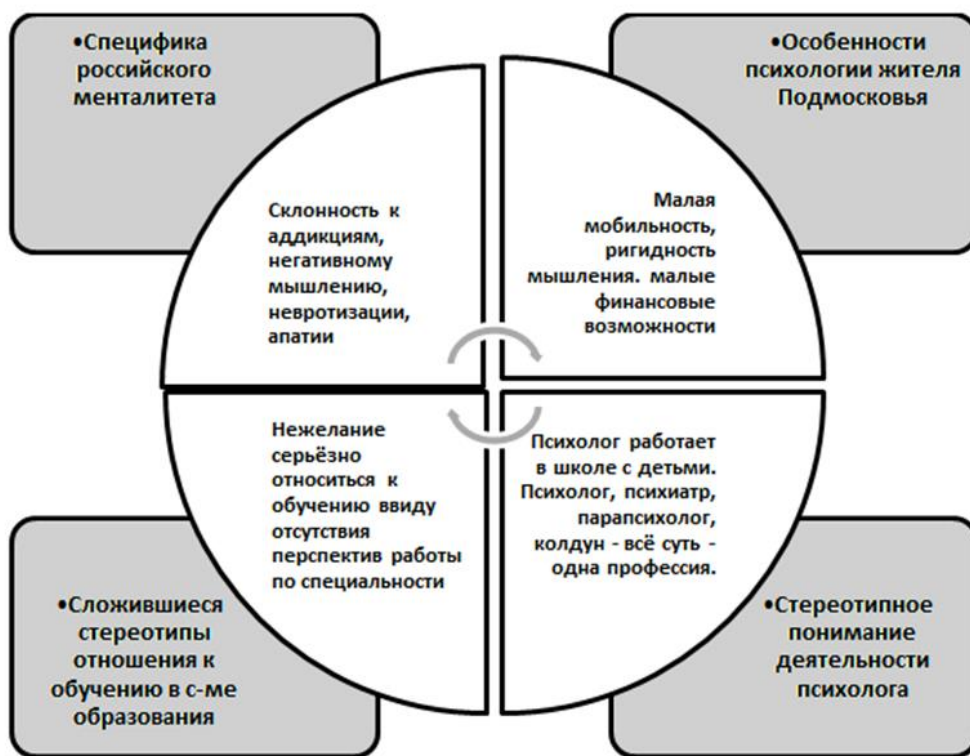


Рисунок 1 – Ситуация в плане обучения психологии в Подмосковном регионе (схема, опубликованная нами в сборнике «Результаты и перспективы деятельности ЦПИ в подмосковном регионе в условиях кризиса» в 2015).

Вот как ответили они на вопрос: «Почему вы выбрали профессию психолога?».

- Желание разобраться в себе (заинтересованность в решении собственных проблем).
- Интересно, чувствую, что это – моё предназначение.
- Случайно (желание сменить сферу деятельности или объективная невозможность получить медицинское образование).

Проблема в том, что это студенты-психологи, которые обучаются практической психологии на занятиях ЦПИ. Но, что отрадно, многим интересно и у них есть желание обучаться психологии дальше.

В то же время, поступая на «интересную» специальность, студент оказывается погружён в обязательный общедисциплинарный блок, а времени на собственно психологические дисциплины остаётся немного.

Полученная нами информация в результате социомониторингового среза особенностей взаимоотношений в студенческих группах показывает, причём, довольно убедительно, что постепенное вовлечение учащихся в специфику профессиональной работы повышает и улучшает динамику взаимоотношений в студенческих группах.

Вот как отвечают наши студенты на вопрос о том, чем занимается психолог.

15 человек из 22 ответили по сути:

– Это профессионал, который сможет помочь человеку разобраться в своих чувствах, эмоциях, трудностях. Направляет человека на его жизненном пути, помогает найти выход из трудных ситуаций. Человек, помогающий людям. Лечит души, чтобы не пришлось идти клиенту к психиатру.

– Оставшиеся обошлись дежурными ответами –

– Специалист, занимающийся вопросами, которые рассматривает психология. Человек, который чувствует себя психологом и т.д.

– На вопрос, чем импонирует студентам профессия психолог, мы получили следующие ответы:

– Возможность анализировать поведение других людей и оказывать квалифицированную помощь. Поиск истинной проблемы. Доходить до сути вопроса, проблемы.

– Общение с людьми, возможность помочь им.

– Новая информация. Помощь. Развитие.

Но среди этих, гуманных, ответов, затесался один, довольно лукавый, и, увы, указывающий на некоторое несовершенство законодательного контроля деятельности психолога -

– Возможность работать с людьми и при этом не брать на себя ответственность.

Нет, при работе с людьми в любом случае специалист берёт на себя ответственность. Но, что странно, часто люди, желая решить мучающую их проблему или, что чаще – клубок проблем, приходят к не профессиональному психологу, а человеку, который себя так называет. Как ни странно, я встречал таких реально практикующих «психологов», которые, на мой вопрос, какой вуз они заканчивали, отвечали мне, что технический вуз (а там, априори, нет психологического факультета), а в одном случае мне и вовсе ответила дама-учитель средней школы, назвавшая себя психологом, что она сама себе психолог, причём от рождения, и поэтому «в вашей психологии» хорошо разбирается. Но, возвращаясь к лукавому ответу студентки – психолог обязательно ответственен за осуществляемую им работу, иначе он не психолог и не специалист.

На вопрос «Нравится ли вам работа современного психолога в детском саду (школе) и что бы вы хотели предложить в данной ситуации?» – мы получили следующие ответы:

– Не нравится (не устраивает) – (Не очень. Очень часто психологи не заинтересованы в своей работе и не вкладывают в эту работу свою душу. Не вижу результатов работы психолога в саду и школе, не знаю).

– Нет. Насколько я помню, приходил к нам психолог и заставлял отвечать на скучные тесты

– Можно изменить ситуацию с помощью изменения педагогических стандартов, стандартов образования. Нет. Нужны новые модели воспитания детей.

– Всё зависит от психолога.

Получается, что подавляющее большинство опрошенных студентов-психологов не довольны работой психолога в школе или в детском саду. А именно в этих социальных институтах они планировали работать на момент поступления в институт.

На вопрос «Планируете ли вы работать по профессии «психолог» после завершения обучения в институте?» – ответы разделились практически поровну. А это говорит о том, что студенты пока не видят вариантов работы по профессии. Именно это я стараюсь объяснять нашим студентам – вместо того, чтобы искать постороннюю организацию, в которой представится возможность устроиться психологом, нужно работать на себя – то есть, начинать свою профессиональную психологическую деятельность в стенах института. Это, прежде всего, проведение тренингов, консультаций, социально-психологических исследований.

Студентам был задан следующий вопрос: «Чтобы вы хотели предложить для улучшения работы нашего института?».

Мы получили следующие ответы:

- Больше преподавателей, которые умеют преподавать и заинтересовать студентов.
- Больше психологических курсов, больше практики. Дополнительные интересные семинары (больше тренингов и практических занятий).
- Чтобы на кафедре психологии было больше профессиональных психологов.

Исходя из названия, институт – это высшее учебное и научное заведение, которое ориентировано на конкретное направление профессиональной деятельности. И в этом его отличие от университета, который даёт фундаментальное и разностороннее знание в разных областях и нацеливает своих выпускников на научную работу. Соответственно, институт должен (из названия и своей первоначальной цели) давать больше практических знаний. Практика и возможность применять свои знания на практике – вот что необходимо студентам. При этом, оставляя априори хорошую теоретическую базу знаний. Именно тогда появляется понимание того, чем и для чего занимается психолог.

Есть две профессии, на первый взгляд, далёкие друг от друга, но в то же время, имеющие одну общую черту – психология и журналистика. Это две профессии, в которых необходимо постоянное развитие, постоянная практика. А наличие только диплома о высшем образовании в этой сфере, увы, ничего не даст, кроме самой констатации его наличия. Психологи должны получать хорошую практическую базу знаний.

Для нас крайне важно, что среди студентов-психологов появилась большая дифференциация интересов в области прикладной психологии.

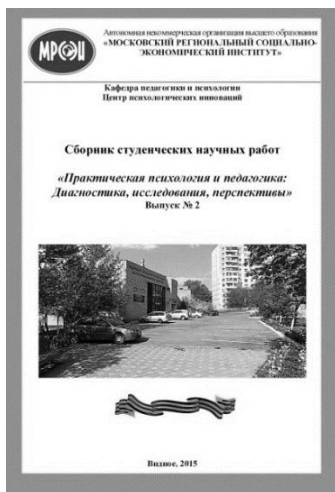
Несколько печально, что примером психолога для подражания большинство опрошенных выбирают только три – четыре фамилии. Это К.Г. Юнг, К. Роджерс, а также фамилии преподавателей ЦПИ. Следовательно, перед нами стоит задача пропаганды отечественной психологии среди наших студентов.

Для формирования профессиональной самоидентичности у студентов ЦПИ ежегодно публикует следующие проекты, в которых принимают участие наши студенты. Это:

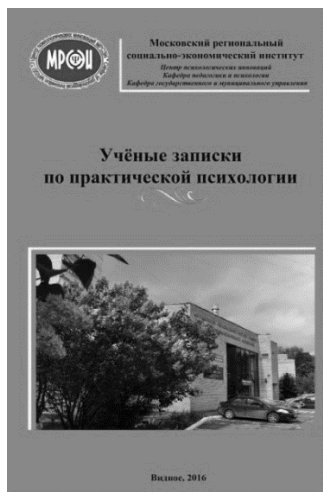
1. Сборники студенческих научных работ
2. Учёные записки по практической психологии (здесь принимают участие преподавательский состав института и студенты выпускных курсов).

Наличие первых статей по интересующим темам оказывают на студентов положительное воздействие, повышая их мотивацию к учёбе и осознание себя будущим профессиональным психологом.

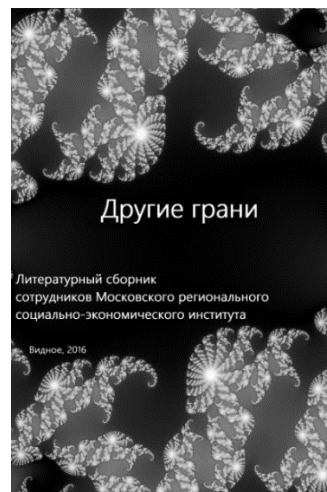
Третий проект ЦПИ нацелен на изменение отношения студентов к преподавательскому составу института – это литературный проект «Другие грани», в котором наши преподаватели выступили в принципиально другом амплуа – в амплуа писателей, поэтов, эссеистов.



Сборники студенческих статей выходят два раза в год



«Учёные записки по практической психологии» – синтез статей преподавательского состава института и статей выпускников. Выходят два раза в год



«Другие грани» – первый сборник литературных произведений сотрудников института. Планируется выпуск его в виде альманаха два раза в год

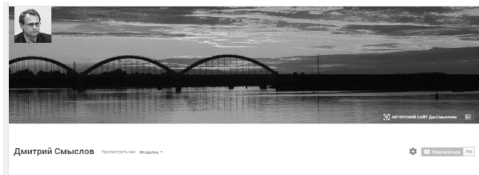
Также для повышения интереса к практической психологии и пропаганде психологии среди населения, ЦПИ уже несколько лет проводит в стенах института Фестивали психологического мастерства, которые пользуются у студентов и их окружения неизменным успехом.



Шестой Фестиваль психологического мастерства. ЦПИ МРСЭИ. Ноябрь 2016.  
Цель Фестиваля – знакомство студентов и всех желающих с практической психологией.

Наконец, ещё один проект ЦПИ, который стал пользоваться успехом, но начался с выполнения весьма прикладной задачи – размещения ряда полных версий лекций в Ютубе для прослушивания студентов. В настоящее время – это уже психологический канал, на котором мною размещаются наиболее интересные лекции по истории психологии, психологии личности и ряда психологических дисциплин. В настоящее время у канала свыше 52000 просмотров.

Но наиболее важно то, что его активно смотрят прежде всего наши студенты, параллельно и в удобное для них время обучаясь азам психологии.



Психологический канал Дмитрия Смыслова в YouTube.com. На канале выложены лекции автора по психологии. В настоящее время 54000 просмотров. Ежедневно количество просмотров увеличивается.

Таким образом, студенты нашего института получают дополнительные возможности для включения их в профессиональную среду, тем самым оправдывая свой выбор профессии, делая его более осозанным и формируя профессиональную самоидентичность.

#### Литература:

1. Смыслов Д.А. Результаты и перспективы деятельности ЦПИ в Подмосковном регионе в условиях кризиса. Результаты II Международной научно-практической конференции «Постсоветское пространство – территория инноваций». МРСЭИ, 2015.

### **МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ: СТРУКТУРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОВМЕСТИМОСТИ СОТРУДНИКОВ**

Чвякин В.А., Лаетисиа Луку

*Московский политехнический университет*

*В статье проанализирована структура психологической совместимости сотрудников организации. Психологическая совместимость позитивно влияет на производительность труда и качество продукции. Применение психологических знаний в менеджменте может существенно повысить эффективность и надежность самых решений, связанных с совершенствованием организационной деятельности, с формированием команд.*

*Ключевые слова: менеджмент, команда, психологическая совместимость, темперамент, индивидуальные качества, деловые качества.*

### **ORGANIZATION MANAGEMENT: STRUCTURE OF PSYCHOLOGICAL COMPATIBILITY EMPLOYEES**

Chvyakin V. A., Loukou Laetitia N'Guessan

Moscow Polytechnic University

*The article analyzes the structure of psychological compatibility of employees of the organization. Psychological compatibility has a positive impact on productivity and product quality. The application of psychological knowledge in management can significantly improve the efficiency and reliability of the decisions related to the improvement of the organizational activities, with the formation of teams.*

*Keywords: management, team, emotional maturity, temperament, personal qualities, business qualities.*

Психологическая совместимость членов команды представляет собой совокупность индивидуальных качеств членов группы, обеспечивающих слаженность и эффективность их совместной деятельности. Совместимость включает целый ряд качеств:

- физиологических (половозрастные и другие физиологические особенности);
- психофизиологических (различие темпераментов и биологических потребностей);
- собственно психологических (личностный характер и мотивы поведения);
- социально – психологических (ценности, интересы, ролевые ожидания).

Совершенно очевидно, что психологическая совместимость позитивно влияет на производительность труда и качество продукции. Одним из исходных моментов обеспечения психологической совместимости является учет особенностей темперамента членов группы. Темперамент – это система эмоциональных и динамических (характеризующих быстроту психологических реакций и активность) свойств личности. В психологии широко распространена базовая типология темпераментов, которая включает четыре типа: сангвиник, меланхолик, холерик и флегматик. Достаточно наглядная графическая схема классификации этих темпераментов предложена Г. Айзенком. Эта схема позволяет классифицировать различные темпераменты людей в зависимости от двух групп показателей: интроверсии – экстраверсии (горизонтальная ось) и эмоциональной стабильности – нейротизма (вертикальная ось).

Экстраверсия означает психологическую ориентацию человека на внешний мир, окружающих, общение с другими людьми, открытость и активность; интроверсия – прямо противоположный тип, предполагающий направленность внимания личности на собственный мир и интересы, повышенную рефлексивность, сосредоточенность на внутренних переживаниях и внешнюю пассивность, замкнутость.

Эмоциональная стабильность означает устойчивость нервной системы, проявляющуюся в спокойствии, высокий иммунитет по отношению к стрессам и т.п.; нейротизм – прямо противоположное качество.

Знание и учет особенностей темперамента – важное условие обеспечения групповой совместимости и эффективности деятельности, а также оптимального распределения заданий.

В группе отрицательные черты одного темперамента можно уравновесить положительными чертами другого, например, пессимизм и замкнутость меланхолика – оптимизмом и общительностью сангвиника.

Легкость смены настроений и увеличений холерика хорошо дополняют спокойствие, логичность и устойчивая целеустремленность флегматика. Однако не все типы темпераментов могут быть взаимно дополняемыми. К наиболее сложным, негативным типам обычно относят несинтонных интровертов – внутренне ориентированных людей с жесткой асоциальной установкой.

На базе личностных темпераментов выделяются различные черты характера как устойчивые психологические качества, определяющие отношение сотрудника к делу, к себе, другим людям и т.д. Черты характера могут быть очень разными: серьезность – легкомысленность, принципиальность – беспринципность, коллективизм – индивидуализм. Учет и оптимальное сочетание разнообразных личностных характеристик являются важным фактором групповой совместимости и эффективности.

Природные свойства индивида – это то, что заложено в нем от рождения и, как правило, характеризуется той или иной степенью выраженности таких динамических характеристик, как активность и эмоциональность. Активность индивида выражается в стремлении к разного рода деятельности, проявлении себя, силы и быстроте протекания психических процессов, двигательной реакции, то есть выступает как свойство деятельности индивида. Крайним выражением активности являются, с одной стороны, большая энергия, стремительность в движении, деятельности, речи, а с другой – вялость, пассивность психических процессов и речи.

Эмоциональность проявляется в различной степени нервной возбудимости индивида, динамике его эмоций и чувств, характеризующих отношение к окружающему миру.

Наилучшее использование индивидуальных и деловых качеств работников может быть обеспечено с помощью различных механизмов психологической совместимости. Наиболее важными из них являются следующие:

1) Подобие и взаимодополнение (комплементарность) качеств взаимодействующих работников. Подобие качеств необходимо, например, при формировании экипажей самолетов или судов, при работе на конвейере с заданным темпом.

2) Контрастность свойств и качеств. Этот механизм совместимости встречается довольно редко и проявляется в основном лишь тогда, когда у всех работников наблюдается

ярко выраженная устремленность к общей коллективной цели. В этом случае сотрудники с контрастными качествами полнее отражают и воспринимают реальность.

3) Гомеостазис – саморегулирование системы, обеспечивающее поддержание равновесия с помощью обмена информацией; перераспределение ролей и функций, имеющее целью устойчивость и эффективность групповой деятельности. Явление гомеостазиса наиболее ярко наблюдается в высоко мотивированных, сплоченных коллективах и проявляется в том, что группа под влиянием требований ситуации гибко реагирует на нее, сама перераспределяет функции ее членов, выполняет работу отсутствующих, изыскивает резервы. Гомеостазис, не исключая действия первых двух механизмов психологической совместимости, отражает качественно новые, системные свойства группы как целостности.

Психологическая совместимость входит в структуру социально – психологического климата. Социально-психологический климат – это суммарный эффект от воздействия многих факторов, влияющих на персонал организации. Он проявляется в трудовой мотивации, общении работников, их межличностных и групповых связях. Нормальная атмосфера этих отношений дает возможность каждому сотруднику чувствовать себя частицей команды, обеспечивает его интерес к работе и необходимый психологический настрой, побуждает к справедливой оценке достижений и неудач как собственных, так и коллег, организации в целом.

В структуре социально-психологического климата коллектива взаимодействуют три основных компонента: психологическая совместимость работников, их социальный оптимизм, нравственная воспитанность. Эти составляющие касаются тонких струн человеческого общения, интеллекта, воли и эмоций личности, во многом определяющих ее стремление к полезной деятельности, творческой работе, сотрудничеству и сплоченности с другими. Знание возможной реакции индивида (исходя из его темперамента) позволяет опираться на положительные черты темперамента и преодолевать отрицательные. Так, на порывистость холерика нужно реагировать тактичностью и сдержанностью, инертности флегматика лучше противопоставить активность, эмоциональность, печаль меланхолика можно нейтрализовать оптимизмом. Знание индивидуально-психологических особенностей членов команды помогает правильно выбрать форму поведения с ним.

Большое распространение получили теории, объясняющие поведение человека, исходя из его потребностей. Наиболее известные авторы: А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг. Потребность индивида – это осознание отсутствия чего – либо, вызывающего у человека побуждение к действию. В рамках потребностной совместимости можно выделить несколько исследований, относящихся к социально-психологическим исследованиям совместимости. Это, прежде всего, теория интерперсональных отношений У. Шутца, основная идея которой состоит в утверждении обусловленности межличностного поведения индивидуальными ориентациями людей. Согласно этой теории, каждый человек строит свои отношения с другими людьми, используя типичные для него модели межличностной ориентации. В основе моделей лежат три фундаментальные интерперсональные потребности:

- включенность – характеризуется стремлением устанавливать и сохранять благоприятные отношения с другими людьми
- контроль – диапазон ее функционирования варьирует от желания доминировать, влиять на других до желания быть контролируемым
- любовь – характеризует желание быть нравящимся и любимым и отражается в теплых эмоциональных связях, возникающих между людьми

Разнообразные сочетания этих потребностей, реализующиеся в специфических моделях межличностного поведения, имеют своим следствием три типа совместимости:

- а) взаимообменную – относится к взаимному проявлению любви, контроля и включенности
- б) инициаторную – основывается на принципе комплементарности, то есть дополнительности: в этом случае один из членов команды выступает в качестве субъекта инициативы, а другие являются ее объектом

в) реципрокную – характеризуется степенью, в которой проявление каждым субъектом контроля, включенности или любви отвечает желаниям других людей относительно соответствующей потребностной сферы.

Наряду с теоретической моделью У. Шутцем разработаны весьма популярные за рубежом специальные измерительные шкалы, позволяющие проводить исследования сравнительного и прогностического плана. Подход У. Шутца стимулировал множество разработок в области межличностной совместимости и применительно к ней до сих пор является наиболее ярким примером эмпирико-прикладного воплощения научных идей.

Другая классификация исследований в области психологической совместимости разработана Н.Н. Обозовым и А.Н. Обозовым. Они описали следующие три подхода к изучению этого феномена:

а) структурный – в соответствии с ним совместимость рассматривается как сходство или различие индивидуально-личностных характеристик партнеров;

б) функциональный – совместимость рассматривается как результат согласования внутригрупповых функций, или ролей, партнеров;

в) адаптивный – в этом случае речь идет не столь о самой совместимости, сколько о ее последствиях в виде развертывающихся между партнерами межличностных отношений.

Полезным моментом в построении этой схемы является включение в нее функционального, то есть по существу деятельностного аспекта совместимости. Также психологическая совместимость членов команды зависит от типов групповой деятельности:

– инструментальный (деловая, трудовая сфера командной активности)

– эмоциональный или экспрессивный (сфера внутри командного общения).

Психологическую совместимость можно рассматривать как многомерный феномен. Можно выделить четыре плана (измерения) совместимости:

1. Совместимость, основанная на сыгранности, сработанности членов команды – обусловлена длительным, иногда многолетним их взаимодействием.

2. Операционально-ролевая совместимость – в ее основе лежит хорошее понимание партнерами замыслов и действий друг друга в различных игровых эпизодах безотносительно к продолжительности предварительных совместных дел.

3. Совместимость в личностных чертах – основывается на взаимном соответствии личностных черт членов команды.

4. Совместимость в деловом общении – проявляется в удовлетворенности партнеров межличностными отношениями, складывающимися между ними в ситуациях деятельности.

Одно из значительных проявлений психологической совместимости характеризуется сходством жизненных целей и интересов членов команды.

Таким образом, совместимость – одно из важнейших условий групповой сплоченности и эффективности. Применение психологических знаний в управлении может существенно повысить эффективность и надежность самых разнообразных решений, связанных с совершенствованием организационной деятельности, с формированием команд. При решении вопросов о психологической совместимости членов команды потребуются знания основ психофизиологии труда, и при этом нужно учитывать, что каждая личность обладает различной степенью способности или неспособности к тому или иному виду деятельности. Среда совместной деятельности оказывает влияние на сотрудников, поэтому необходимо создавать благоприятные условия для членов команды. Команду составляют люди с разными ценностями и установками. И объединяет их не только единые цели, но и общие эмоции. Высокая степень взаимной поддержки также влияет на психологическую совместимость людей.



Научное издание

Московский региональный  
социально-экономический институт  
Международная педагогическая академия  
Институт управления образованием РАО

---

# ПОСТСОВЕТСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Доклады и сообщения

Под общей редакцией доктора педагогических  
наук, доктора экономических наук,  
профессора Б.К. Тебиева

ISBN 978-5-91422-055-3



Москва – 2016

225